

皖美消费 乐享相城

2022年五·五购物节暨汽车家电促消费活动

为贯彻落实省市关于促进消费工作部署,积极有效应对疫情影响,以“皖美消费 乐享淮北”五·五购物节促销活动为依托,通过举办“皖美消费 乐享相城”2022年五·五购物节暨汽车家电促消费活动,营造浓厚促消费氛围,提振消费信心,加速促进消费市场回暖。现制定以下方案。

一、活动主题

皖美消费 乐享相城

二、活动时间

2022年5月1日-6月30日

三、组织单位

主办单位:相山区人民政府
具体承办:各重点商贸企业

四、活动内容

突出“五一”等假日消费市场特点,通过政府补贴、商家让利,汇聚多方资源,将“高质量”的消费供给、“实打实”的优惠让利、“不打烊”的商家促销整合起来,形成政企银等多方联动的合力,为消费市场注入源源不断的新动力。

1.开展补贴惠民购车活动。活动期间,对在相山区辖区内的经核准参加活动的限额以上汽车经销企业购买个人家用乘用车的购车自然人实施购车补贴。此次汽车促消费补贴以发放相应额度的加油卡方式进行。补贴对象为从符合要求的限额以上汽车经销企业处购买汽车的购车自然人(以下简称购车人),每个购车人(以身份证号为准)在活动期间只能享受1次购车补贴,补贴标准如下:购买10万元(含)以上车辆每台补贴500元加油卡(购车价格含税)。参与活动的汽车经销商,需按不低于2000元补贴标准给予优惠让利活动。消费者购车后,提供购车发票、行驶证、身份证等资料,由经销商代为申请政府补贴。此次补贴限定1000个名额,赠完为止。加油卡为中石化、中港石化两家品牌,随机发放,其中,中石化加油卡可在中石化各门店使用;中港石化加油卡可在中港石化门店使用,并享受9折优惠。

2.举办“油中感谢”惠行加油节活动。充分利用“五一”等假期的有利条件,开展油品促销活动,不断提升加油站整体销售。联合加油站推出油卡充值活动,中石化使用本地工行信用卡到指定加油站站点,充值油卡满2000-200,限前200名。

3.开展“家电焕新颜”绿色家电消费补贴活动。以“五一”、“618”等大促等为重要时点,开展家电等大宗商品的促销活动。活动期间,消费者在限额以上家电零售企业购买单价3000元以上绿色智能家电的(主要包括空调、电视机、冰箱、洗衣机等,能效等级2级以上),给予每台100元补贴,补贴总数1000台。

4.举办“云上购物”直播带货节活动。充分运用直播电商强有力的能力,以“线上直播销售+本土品牌推广”为主,开展“云上购物”网上直播带货活动。金鹰天团·好物推荐通过金鹰生活直播带货推荐优质品牌,发放200-50购物券,共1000张,叠加金鹰生活VIP券使用,提升顾客参与率及兴趣度。

5.举办主题促消费活动。结合“五一”等重大节日,联动全区重点商场超市、餐饮企业、酒店等策划推

出促销优惠,支持发放商场消费券、积分互换券、优惠代金券等系列促销惠民活动。对效果好、贡献度大、2022年上半年累计零售额(营业额)实现同比增长超过15%的前20名限额以上批发、零售、住宿、餐饮企业给予梯度奖励。其中第1名奖励5万元,第2-5名奖励3万元,第6-10名奖励1万元,第11-15名奖励4000元,第16-20名奖励2000元。

五、申报补贴流程

(一)惠民购车补贴

1.兑付方式。购车人先行支付包括汽车购车补贴在内的购车款。活动期间购车人须通过汽车销售企业提出奖补申请,由汽车销售企业统一上报区商务局审核,审核通过的,将加油卡发放至汽车销售企业,由汽车销售企业向消费者兑现。

2.提供材料。购车发票(发票日期需与活动时间吻合,现金全款购车收据复印件或银联POS小票复印件、分期贷款合同复印件)、车辆购置税完税证明或新能源车免税证明;购车人身份信息(购车人姓名、手机号、银行卡及身份证复印件、联系电话等);购车人购买车辆相关信息(汽车销售企业、汽车品牌、型号、车辆颜色及汽车发动机号、车架号等);机动车销售统一发票复印件、机动车行驶证复印件;购车信息确认表。

(二)绿色家电补贴

活动期间,用户在云闪付绑定62开头银联实体卡,通过云闪付APP免费领取消费券,每人整个活动期间限领取2张(按手机捆绑身份证号界定)。即领即用,领完即止。消费券领取后仅限本次活动报名的相山区线下指定商家使用,消费券不找零、不可重复使

用,单笔支付只可核销1张消费券。消费券在3日内有效,逾期作废,不予补偿。

六、补贴规则

1.汽车购车补贴是在购车人享受了汽车经销商折扣让利基础上,区级财政资金针对购车人的进一步补贴。

2.参加活动的汽车企业需为注册、纳税均在相山区辖区内的限额以上汽车销售企业。

3.符合条件的商家申请参加活动时,需做出诚信承诺。内容包括纳税地在相山区、保证商品质量、无虚假宣传和变相加价行为、制定优惠让利活动方案等,并向社会公开承诺所有参与活动商品优惠幅度高于正常营业的水平。违约将被列入失信名单,退回政府补贴。

4.汽车购车补贴直接核补给购车人,汽车经销商不得以任何方式变相享受补贴。

5.购车发票金额须包含汽车购车补贴核补金额。

6.若购车人退车,参加活动的企业应在扣除购车补贴后,再退回剩余购车款,并及时上缴购车补贴。

7.参加活动的汽车销售企业应以“一车一档”的形式,留存活动期间所售车辆的购车合同照片、消费者缴款凭证照片、交车照片(指定交车人、购车人、所购车辆同框合影)等电子信息档案,并根据要求随时调取审查。

8.参加活动的企业须落实疫情防控和安全生产主体责任,加强应急管理,强化应急举措,按照疫情防控工作要求制定应急预案,确保各项促销活动安全有序开展。



公交车广告限时特别促销

为积极应对疫情带来的经济下行风险,拓展企业产品推广平台,降低企业宣传成本,进一步推动媒体与企业的合作交流,淮北市传媒中心充分发挥主力媒体责任担当意识,特制订2022公交车广告发布优惠政策,以回报广大企业长期以来对我们的关注和支持,与企业界有识之士携手助力“五个淮北”建设。

优惠政策具体如下:

方案一、按照投放金额给予相应的折扣

项目名称	投放金额	优惠折扣	备注
车内语音、展板、挡板、拉手	1万以内	7.5折	免收制作费
	1-3万	7折	免收制作费
	3-5万	6.5折	免收制作费
	5-10万	6折	免收制作费
车身整车、四面贴	10万以内	7折	免收制作费
	10-30万	6.5折	免收制作费
	30万以上	6折	免收制作费

活动时间:

从发布之日起,截至2022年6月30日(以合同签订日期为准),已签约客户参照方案二执行。

方案二、线路配比优惠

折扣:按照刊例价8折优惠

1.投放3辆任意线路 赠送1辆三级线路(另收3000元/辆的制作成本)

2.投放5辆任意线路 赠送2辆三级线路(另收3000元/辆的制作成本)

3.投放7辆任意线路 赠送3辆三级线路(另收3000元/辆的制作成本)

4.投放10辆任意线路 赠送5辆三级线路(另收3000元/辆的制作成本)

淮北市传媒中心 | 讲文明树新风 | 公益广告

5·12 全国防灾减灾日

减轻灾害风险 守护美好家园

减轻灾害风险

守护美好家园