

“相e同心”聚力发展 ——我市三招破解互联网企业党建工作难题

■记者 黄顺 通讯员 刘凤芝

新华社安徽智库报告第565期专刊推介我市互联网企业党建工作先进做法。

互联网企业党组织制作的5部微电影入选中央网信办主办的“网聚职工正能量 争做中国好网民”活动优秀作品序列,数量居安徽省第一。

市互联网行业党委连续两年获得“安徽省互联网企业党建工作先进单位”称号。

近年来,市互联网行业党委以打造“相e同心”党建品牌为抓手,推动党建工作与企业发展“思想同源、目标同向、工作同步、行动同力”,取得明显成效。

随着经济发展,我市互联网企业数量呈快速增长趋势,至2021年底达到1673家,这些企业在地方经济转型升级、吸纳群众就业等方面作出了重要贡献。

但是互联网企业规模小、数量多、较分散,标准模式“一刀切”的工作方式显然无法适应新形势。如何推动党建工作在企业真正发挥政治引领、把关定向的作用呢?市互联网行业打造的“相e同心”党建品牌就是聚力破题的关键。

从筑牢“红色阵地”到强化“红色引领”,再到激发“红色动能”,市互联网行业党委三招破解“组织建设难”“工作开展难”“作用发挥难”。

结合全省非公经济党建信息管理平台数据,我市在1673家互联网企业建立台账,在此基础上,结合企业定位和实际需求,尊重企业党建工作所处的阶段和程度,差异化、精准化“三动三建”分类组建。

以“点”带动,在重点互联网企业单独建立党组织;以“线”联动,在互联网行业协会建立党组织;以“面”驱动,在互联网企业聚集区建立党组织。目前,10人以上企业党组织组建率达到100%。

示范培育可以起到很好的示范带动作用。将濉溪镇新经济产业园党支部活动场所打造成全市互联网企业党建活动基地,培育安徽果力智能公司党支部等一批党建工作示范点。阵地筑牢推动了互联网企业党建工作从“有形覆盖”到“有效覆盖”。

有了阵地,但是互联网企业党建意识不强、方法不多、能力还不足,怎么办?强化政治引领!

全面加强互联网企业党组织标准化、规范化建设,2021年9月在全市范围内开展“相e同心”互联网企

业党建品牌创建,助力互联网企业党组织升级达标。3个互联网企业党支部被命名为全市“双强六好”非公企业党组织。

线上,针对20至39岁年轻人占比91%情况,通过“互联网+党建”“智慧党建”“网上讲习所”、直播平台,开展既有“党味”又有“网味”的政治理论学习。

线下,多次组织互联网企业党务工作者前往淮海战役双堆集烈士陵园等红色文化教育基地,开展“寻找红色印记,传承红色基因”等主题党日活动,增强互联网企业党员和职工的政治认同、思想认同、情感认同。

市委网信办班子成员、行业党委委员每人至少联系1家互联网企业在联系企业中知企惠企、服务企业,并牵头开展“党建+创新创业帮扶”活动,组织部分互联网企业法人和党组织负责人外出学习行业领先企业党建工作经验。

帮扶走访对接中发现,我市互联网企业主要集中在电子商务和生活服务这两大类。市委网信办便加强引导互联网企业以“跟党创业”的立场坚持党建引领、规范发展道路,

在网络生态治理、推动社会发展中自觉担当尽责,引领行业进步。

安徽果力智能公司党支部发挥党员科技攻关团队作用,开发出3款机器人,申请发明专利4项、实用新型专利6项、软件著作4项。公司成立至今,累计免费为12所中小学校建设人工智能科创实验室,免费为30多所学校开展了人工智能课程2000余课时。

市网络安全协会党支部发挥行业协调优势,帮助淮北盛世昊明公司快速发展,营业额由2020年的200余万元增长到2021年的800万元。

安徽耘读公司与58户困难户签订特色种植回收协议。淮北相王电子商务公司捐资20万元建成铁佛镇黄集村绿金花卉电商扶贫基地。

淮北人网网络科技公司履行办网主体责任,开展网络内容专项整治,2021年共清理有害信息3600余条。和其他企业一起通过淮北人论坛“爱心集结号”开展各类公益活动,发动互联网企业捐款20余万元,资助困难学生70名。

在淮北,强化政治引领,依托“相e同心”党建品牌建设,有声有色,线上线下串联起的全市互联网企业党建工作,与业务工作同谋划同部署同进步。

党旗在我市互联网企业乃至互联网阵地高高飘扬。

市人大常委会领导调研 退役军人就业创业工作

■通讯员 董楠楠

本报讯 3月30日,市人大常委会副主任张香娥带领社会建设工委负责同志及部分委员,对我市退役军人就业创业工作开展专题调研。

张香娥一行先后实地察看了淮北职业技术学院职业技能培训基地、北京世纪京美(淮北)有限责任公司退役军人就业创业孵化园等地,并通过座谈会形式听取了相关工作开展情况的汇报。

张香娥对我市退役军人就业创业工作取得的成绩给予充分肯定。她强调

要提高政治站位,凝聚合力,切实把退役军人就业创业工作纳入重要议事日程,确保各项工作有力有序开展,

不断提高退役军人就业创业工作的服务质量和服务水平。要吃透安置政策,有序引导就业创业。坚持以市场为导向、需求为牵引,整合就业培训资源、创新就业培训机制,全面提升退役军人就业创业的专业技能。要转变观念,鼓励自主创业带动就业。强化政策扶持,示范引领,典型带动,扎实做好跟踪服务,用心用情传递政府的温度,大力营造全社会关心关爱退役军人就业创业的浓厚氛围。

市人大常委会召开贯彻落实 省委人大工作会议精神重点任务部署会

■通讯员 周金群

本报讯 3月29日下午,市人大常委会贯彻落实省委人大工作会议精神重点任务部署会召开。市人大常委会秘书长赵德荣主持会议并讲话。

会议对贯彻落实省委人大工作会议精神工作任务作分解说明,与会人员围绕下一步贯彻落实举措进行交流。

会议指出,省委人大工作会议是省委在全国两会结束之后召开的重要会议,体现了省委对民主法治建设的高度重视、对全省人大工作的有力支持,展现了“总书记有号令、党中央有部署,安徽见行动”的强烈政治担当。

会议强调,要提高政治站位,认真对照省委书记省人大常委会主任郑栅洁的相关讲话精神和省委部署要求,逐项逐条制定任务清单,认真制定贯彻落实举措。要压实工作责任,主动谋划策,明确时间表、路线图,确保各项目任务落实举措有支撑、有载体,行得通、真管用。要结合淮北实际,细化实化加强党的全面领导、服务中心大局、发展全过程人民民主等具体举措,全面抓好工作推进,推动党中央决策部署和省委人大工作会议要求落到实处。

市人大常委会各委室处及市直有关单位和部门负责同志参加会议。

全市消费市场实现平稳开局

■记者 吴永生 通讯员 高策

本报讯 据市统计局消息,1至2月份,全市经济延续稳中向好的发展态势,消费品零售额24.7亿元,同比增长7.7%。

从消费类型看,餐饮收入增速快于商品零售。1至2月份,实现商品零售22.7亿元,同比增长7.4%;餐饮收入2亿元,同比增长11.9%,高于商品零售增幅4.5个百分点。

从商品类别看,22类商品中有14类商品零售实现正增长,9类商品增速超过10%,其中体育娱乐用品类、机电产品及设备类、汽车类等6类商品零售增速均超过全省平均水平。

从销售途径看,网上零售高速增长。1至2月份,网上商品零售额2.2亿元,同比增长136.9%,网上零售额占全市限上零售额的8.7%,比去年同期提高4.7个百分点,拉动全市限上消费品零售额增长5.4个百分点。

我市两个村获评 全省“三变”改革典型示范村

■记者 吴永生 通讯员 王会民

本报讯 近日,省农业农村厅在全省择优遴选了50个“三变”改革典型示范村向全省推介,我市相山区渠沟镇张楼村、濉溪县五沟镇庙前村入选。

张楼村依托地理、资源、交通优势,抓住渠沟镇建设“芳香小镇”契机,借助张楼村葵花基地、黄桃基地、菊花基地、中草药基地等,着力打造集芳香种植、休闲、娱乐观光功能于一体的“淮北乡村旅游示范村”。2021年,张楼村集体

经济收入达144.09万元,其中农村“三变”改革成果带来收益100万元以上。

庙前村按照“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的要求,通过强化党支部引领、合作社承载、产业带动、党员帮扶、群众入股等方式参与改革。

该村结合高标准农田治理,整村推进“一户一块田”,土地流转价格由600元/亩提升到1000元/亩,由中化农业建设高标准良种繁育基地全部流转,一块田改革多出有效耕地747亩,村集体增加收入70多万元。



园区企业发展驶入“快车道”

3月30日,工人在相山经济开发区宇奇电子科技有限公司生产车间里赶制出口订单。

今年以来,相山经济开发区紧紧围绕目标任务,以招商引资和项目建设为抓手,不断优化产业结构,着力提升营商环境,园区经济发展总量和发展质量再上新台阶。

■摄影
记者 陈文晓 通讯员 席岚

文明祭扫新风尚应该坚守

丁京

序春草绿,又到清明。每逢此时,人们都会通过祭扫缅怀亲人、寄托哀思。眼下疫情尚未结束,为减少人员流动、聚集,我市民政部门已开通网上祭扫平台,倡导市民通过居家追思、网络祭扫等新方式缅怀逝者,寄托思念。

以更加文明的方式慎远追思是社会进步的标志。如今,越来越多的市民摒弃了“处处青山烟雾起,焚香祭拜悼先人”的排场,文明祭扫、绿色祭扫的新风尚渐成共识。

用文明祭扫方式助力战“疫”,是今年清明期间须谨记于心的要务。非常时期须有非常之举,加强疫情防控工作需要全社会共同努力,从自身做起、从每个家庭做起,成为文明祭扫的践行者、生态殡葬的先行者,努力用最小代价、最快速度阻断疫情蔓延,同样是对先人先辈最好的告慰。

或许会有人认为,网上哀悼等方式少了一种“仪式感”,让后人对先人的思念打了折、缩了水。其实,

祭扫只是一种形式,何必非要以“烟雾缭绕”来表现?更何况,只要情感是真切的,网上祭扫一样能告慰逝者、安抚人心。

好风尚重在坚守。笔者认为要让新的祭祀方式逐渐成为市民的思想自觉和行为习惯。这个过程需要政府的宣传引导,多渠道、多途径宣传文明祭祀的重要性,在全市营造浓厚的舆论氛围,让群众在潜移默化中破除陋习。文明祭祀习惯的养成,更需要群众的自觉践

行,广大党员干部、公职人员要发挥带头示范作用,引导市民文明祭祀、绿色祭祀,让文明祭祀成为新风尚。只有大家一起行动起来,才能让文明祭祀成为新常态,为提升市民文明素质、推动文明城市建设作出贡献。



五年期门面房拍租公告

一、拍租时间:2022年4月15日;上午9:00;

二、拍租地点:中拍协网络拍卖平台

三、拍租标的:1、刘一社区旅馆改造18间;2、五七商场对面4间;3、刘一社区夜市北侧2间;4、供用电公司3间;5、金桥家园5间;6、恒大9间;7、国购5间;8、丁楼3间;以上房屋面积、房号详见拍卖清单。9、淮北日报社二楼附属房面积约70m²;10、洪山路菜市场3楼面积约1560m²;11、惠黎中转站面积约198m²;12、三堤口水果厂房101.63m²;院子181.34m²;13、孟山路路口附房屋面积约25m²;14、恒源社区房产两处。注:标的1、2、3、4、5、7、8、9、10、11、12保证金伍仟元,每间保证金贰仟元;标的4、5、7、8、9、10、11、12保证金壹万元。

四、标的展示时间、地点:即日起至拍租前,标的所在地。

五、意向承租方须知:意向竞租人须在本公告发布之日起至2022年4月14日下午16:00时前持有有效身份证件、法人身份证件(委托他人竞买的需到报名现场签订授权委托书和代理人的身份证件及复印件)和竞买保证金缴纳凭证;到淮北市亿隆拍卖有限公司办理有关手续。拍租资料费:100元/标的;注:不准破坏房屋主体结构,存放危险品等违法活动的行为。

特别提示:拍租实际面积如与清单所载面积有差异,以实际移交房屋面积为准,不调整房屋拍租租金。

联系方式:宋女士 19955909107 孟先生:18856159696

联系地址:淮北市相山区源创客10号楼C18

淮北市亿隆拍卖有限公司

2022年4月1日

地址:

市传媒中心(东区):淮北市相山区人民中路316号

市传媒中心(西区):淮北市相山区南湖路198号

邮编:235000

■电话:办公室:3022331(传真)

■日报编辑部:3056062 ■时政新闻部:3022243 3053289 ■社会新闻部:3026808 ■外宣新闻部:3366077 ■专刊新闻部:3056039

■政风行风热线:3884243 ■说办就办热线:3881898 ■摄影部:3053839 ■视觉专题部:3053828 ■数字传媒事业部:3053825 ■数字传媒运营部:3366005

■网络编辑部:3056012 ■广告经营部:3366180 ■报刊发行部:3895292 ■出版发行公司:3053818 3053819 ■本报法律顾问:安徽泽黎律师事务所 5238909

■服务窗口:3053810 18656109035

淮北市相山区人民法院

2022年4月1日

淮北市相山区人民法院

2022年4月1日