

弘扬红色文化 传承红色基因

我市强化革命文物和红色资源保护利用

■ 首席记者 王守明
通讯员 王璐璐 解华顶

本报讯 今年以来,我市多措并举推进红色资源保护和利用,保护好、管理好、运用好革命文物,弘扬红色文化,传承红色基因。

突出“三管”。制度管控。深入落实《安徽省关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022年)实施方案》,将革命文物保护工作纳入全市公共文化服务体系建设政府目标管理绩效考核,促进地方政府依法履行文物保护主体责任。前置管控。在全

省率先开展开发区文物资源区域评估工作,在评估过程中将红色资源进行登记。截至目前,经济开发区的文物资源评估工作已经全面完成,完成率和开工率位列全省第一方阵。责任管控。明确地方党委政府主体责任及文旅等部门监管责任,实行文物保护责任人公示制度,安装文物保护直接责任人公告公示牌,责任落实到位。

实施“三化”。全域化普查。联合下发《关于在全市开展红色资源普查工作的通知》,自2021年11月起,对全市红色资源状况进行全面摸排,建立完善

革命文物资源储备库。常态化修缮。本着“修旧如旧”原则,申请省级文物保护专项补助资金140万元对小李家淮海战役总前委旧址、古饶赵氏宗祠(淮海战役华东野战军十二纵队司令部旧址)等不可移动革命文物本体进行保护性修缮,对市级以上文物保护单位(革命文物)全部安装保护标志碑。多维化保护。建立全市文物安全巡查工作制度,实行文物保护网格化管理,聘请28名文物保护单位(革命文物)定期巡查,全覆盖所有革命文物单位。

推进“三+”。“+党建”。把革命文物作为激发爱国热情的生动教材、开展党性教育的有效载体,淮海战役双堆集烈士陵园入选全国第二批100个“爱国主义教育示范基地”。今年以来,投入1600余万元用于小李家EPC项目提升改造,开展“庆祝建党100周年革命文物展览”等活动约20次。“+研学”。提炼红色主题,打造红色文化品牌,淮海战役双堆集烈士陵园成功入选市首批研学基地,小李家红色旅游景区获评“安徽省中小学生研学实践教育基地”。今年以来,组织开展“百

万青少年走进博物馆”等活动,充分发挥博物馆、纪念馆青少年教育功能。“+旅游”。大力发展红色旅游,制作发布包含小朱庄烈士陵园、古饶赵氏宗祠(华野十二纵司令部旧址)等21处红色地标的“红色地图”,结合红色地标,推出4条红色旅游精品线路,为我市充分运用红色资源,做好红色教育传承夯实基础。双堆集烈士陵园、淮海战役总前委旧址纪念馆、小李家红色旅游景区入选由文化和旅游部、中央宣传部等联合发布的“建党百年红色旅游百条精品线路”。

打造全域智慧旅游综合平台
“智游淮北”小程序
亮相淮北街头

■ 记者 刘露 通讯员 张纯莉

本报讯

由市文旅体局重磅打造的“智游淮北”小程序上线以来,广受市民热捧。为让更多市民了解使用“智游淮北”小程序,12月25日至26日,“智游淮北”小程序推广大使智能机器人“小北”揭开神秘面纱,亮相淮北街头,正式与广大市民相见。

作为“智游淮北”小程序的推广大使,智能机器人“小北”走进相山公园、隋唐古镇、金鹰购物广场、大润发超市等我市核心地标打卡点,向市民介绍了“智游淮北”小程序的主要功能、使用攻略以及如何更快人一步抢购淮北百万惠民消费券。智能有趣的互动,让现场市民纷纷拿出手机扫码关注“智游淮北”小程序,并为“小北”的幽默风趣点赞。智能机器人“小北”的线下推广,不仅成为淮北街头的一道靓丽风景,也让淮北市民及游客进一步了解了“智游淮北”小程序及淮北市文化惠民消费季系列活动。

“智游淮北”小程序是由市文旅体局打造的我市智慧旅游服务平台,依托同程集团互联网及大数据优势,前端以“全域旅游+智慧出行+超值优惠”为亮点,后端以“大数据中心+公共服务+智慧营销”为支撑的全域智慧旅游综合平台。平台以“1+6+7+N”为设计目标,打造了一个智游淮北总入口;涵盖吃、住、行、游、购、娱六大旅游元素;整合内容、业务、数字化、工具功能、平台运营、智慧地图、智慧服务七大体系;融入了智慧景区、数字乡村、数字博物馆等N个文旅创新场景;将景区、酒店、交通、美食、民俗、人文等内容整合在平台内;为游客提供一站式优质旅游服务,真正实现“一机在手,畅游淮北”。

接下来,市文旅体局还将继续开展线上线下多领域、深层次的推广模式,切实将“智游淮北”平台打造成为我市文旅体领域的“网络发言人”,助力我市智慧旅游建设取得更优更快发展。

市体育中心全方位
提升体育场馆公共服务能力■ 首席记者 王守明
通讯员 李文冬

本报讯

今年以来,市体育中心以创建文明城市为抓手,不断完善体育场馆健身硬件设施,优化便民服务举措,努力营造舒适便利的健身环境,将创建工作落到实处。

先后筹措专项资金500余万元,陆续开展体育馆外立面粉刷及二层平台面砖拆除重做、体育场塑胶跑道翻新维修、环体育馆路灯改造、环体育场步道维修、连片塑胶篮球场场地维修等项目,进一步完善了体育场馆健身功能,公共服务

能力进一步提升。为给市民提供一个便利舒适、文明和谐的健身场所,今年以来,市体育中心购置安装了直饮水机和智能储物柜,并免费向市民开放使用,为市民健身时饮水和随身物品存放提供了便利。同时,通过购买公共服务的方式,聘请有资质的物业管理公司负责体育中心的绿化、卫生工作,努力保障全天24小时环境干净卫生。建立智能泊车系统,由市城泊公司对体育中心的车辆进行规范管理。组织志愿者加大公益宣传和文明劝导力度,及时制止不文明健身行为,倡导市民文明健身、科学健身。

我市全面推广
旅游厕所“一厕一码”■ 首席记者 王守明
通讯员 朱功顺

本报讯

为持续提升旅游厕所管理服务水平,近日,市文旅体局按照省文化和旅游厅相关工作部署,在全市推广旅游厕所“一厕一码”。

目前,全市各旅游景区景点、通景道路沿线、旅游集散中心、旅游购物场所等旅游厕所已经完成“一厕一码”布置工作。本次市文旅体局统一设计的“一厕一码”标识牌,美观、简洁、大方、耐用,张贴在各旅游厕所的入口处醒目位置,让每座旅游厕所都有了独立的“身份证”,市民游客可以通过支付宝、微信扫描标识牌上的二维码,

了解旅游厕所基本信息,并对旅游厕所进行线上评价。近年来,我市不断加强旅游厕所规范管理,提升游客满意度,实现旅游厕所由增加数量向提升品质转变,取得良好效果。截至目前,全市通过验收旅游厕所共完工110座,完成百度地图标注110座,标注率100%。基本实现主要旅游景区、道路沿线、旅游节点、交通驿站等旅游厕所全覆盖。下一步,市文旅体局将根据游客评价内容,建立信息反馈和投诉处理机制,以“小厕所”彰显“大民生”,以市民游客体验和需求为中心,通过“一厕一码”助力旅游服务质量提升,增强市民游客舒适度和满意度。

一句话新闻

※12月12日,以“生态美城 传奇淮北”为主题的淮北市文化惠民消费季启动仪式暨“智游淮北”旅游服务平台上线仪式成功举办。

※日前,市书画院青年画家张树波的中国画《中国古镇临涣茶馆》入选国家艺术基金“美术创作资助项目”。

※日前,2021年安徽省广场舞、羽毛球、篮球、乒乓球、省、市、县三级业余联赛淮北市选拔赛成功举办。

※日前,经长三角地区三省一市社区教育指导机构联合认定,刘开渠纪念馆获评2021年长三角市民终身学习体验基地。

※12月20日,2022—2024年度安徽省非物质文化遗产传承基地名单公布,濉溪县五铺中心学校、濉溪县民间职业泗州戏剧院入选。

※12月26日,淮北市国际象棋协会正式成立。

惠民演出
进基层

近日,由市文旅体局主办、市文化馆承办的“2021优秀文化下乡基层巡演”系列活动在濉溪县蒙村部广场、相山区康乐社区广场、烈山区榴园米粮坝广场、相山区钟楼村部广场顺利开展。

系列活动涵盖舞蹈、女声小合唱、配乐诗朗诵、戏曲、非遗项目展演展示等,让文化惠民更接地气,内容更加拓展,参与度、满意度更加提升,让公共文化服务的资源、途径和百姓需求有效对接,更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

■ 摄影 通讯员 肖寒 焦福建



健身“女侠”

——记全国群众体育先进个人、淮北市健身气功协会秘书长唐玫

■ 记者 刘露 通讯员 朱桂发

在淮北市的武林圈,唐玫可谓响当当。作为淮北市健身气功协会常务副会长兼秘书长的她,是一位为我市健身气功运动普及推广、全民健身事业发展做出突出贡献的“女侠”。11月22日,记者见到唐玫时,这位63岁的老人正忙着指导“徒子徒孙”们,备战安徽省社区健身气功五禽戏(线上线下)比赛。起势调息、虎举、虎扑……动作行云流水,招式扎实有力。

唐玫告诉记者,上世纪80年代,因一次偶然的机会自己接触到了太极并开始习练。工作

之余勤奋习练不辍,先后荣获第二届香港国际武术大奖赛孙式、陈式太极拳第一名,浙江省国际传统武术比赛孙式太极拳第一名等12项国际、国家级荣誉。2008年退休以后,她每天早晚练武健身时,不少武术和健身爱好者被她优美的身姿和刚劲的动作所吸引。加之“奥运热”,“健身气功”“简化太极拳”两个免费培训班顺利开班。就这样,唐玫义务辅导班从未间断。培训班中,人数最多的一期有100多人,学员中有80多岁的老人,也有10来岁的小学生,既有社区的上班族,也有离退休人员和健身爱好者。

这些年,作为国家一级社会体育指导员的唐玫还走进政府机关、企事业单位、社区和老年大学,无偿把太极拳、剑及健身气功传授给群众。对淮北市各健身气功站点提出的辅导要求,她毫不犹豫、有求必应。在辅导和培训时,她将自己所学到的健身知识和功法要领,结合自身平时练功时总结出的健身方法,一次次示范、一遍遍纠正,每场辅导下来都是汗流浃背。慢慢地,经唐玫教练和辅导的体育健身爱好者达数千人。学员们从中受益,强身健体,学习、工作、生活起来更有精神。有些人的病痛得到缓解,身体素质和生活质

量有了明显提高。

“其实,有些人对健身气功不太了解,常与社会上一些传播的伪科学相混淆,偏听偏信。”作为一名老党员,唐玫在组织开展群众性科学健身活动的同时,还注重弘扬中华传统文化,传播中华健身养生理念,带领群众抵御邪教和伪科学。“更重要的是,通过推广健身运动,很多人积极投入健身公益事业,为社会注入了更多活力和正能量。”唐玫欣喜地告诉记者。

另外,作为我市健身气功的掌舵人,在唐玫的推动下,我市的健身气功蓬勃发展。目前,一县三区健身气功站点已达50

个。她多次参加省社体中心举办的健身气功社会体育指导员、裁判员及国家级社会体育指导员等培训班,潜心探索,将所学到的健身知识和功法,结合自身平时练功时总结出的健身方法传授给大家。

一分耕耘一分收获。退休后的唐玫先后荣获安徽省优秀社会体育指导员、安徽省群众最喜爱的社会体育指导员、全国离退休干部先进个人等众多荣誉称号。她所负责的健身站点也被安徽省体育局评为“安徽省全民健身晨晚练示范点”。今年9月,她又将2017—2020年度全国群众体育先进个人称号捧走。

关于“游生态美城 品传奇淮北”
文旅短视频征集大赛启事

为全面展示淮北市文化和旅游发展成果,更好宣传淮北市文旅资源,进一步提升淮北市文旅美誉度和影响力,现举办“游生态美城 品传奇淮北”文旅短视频征集大赛,具体如下:

一、组织机构

主办单位:淮北市宣传部
淮北市文化旅游体育局
协办单位:淮北市体育文化旅游传媒有限公司

二、活动主题

游生态美城 品传奇淮北

三、活动时间

2021年12月中旬至2022年6月中旬

四、参赛对象

所有短视频拍摄制作机构和個人

五、作品要求

(一)拍摄地域:拍摄作品范围仅限于淮北市。

(二)拍摄内容:

1.主题鲜明,积极健康,贴近群众生活。形式上以第三者角度讲述,要求生动有创意。
2.内容充实,重点突出。围绕淮北市文旅发展以及吃、住、行、游、购、娱全域旅游要素,多角度选材拍摄,重点突出淮北的自然美景、城市风光、民俗风情、历史文化、传统美食、特色民宿、文创产品等,从文旅视角,展示“生态美城 传奇淮北”的丰富内涵。
(三)作品规格:短视频格式为mp4,分辨率不低于1080P,时长不低于60秒,可以使用专业影视设备拍摄,也可以使用手机随手拍摄,画面清晰稳

定,色彩自然,无背景噪音,可配背景音乐,解说与背景音乐效果相匹配,声音与画面要同步,不得带有商业标识。

(四)版权问题:参赛作品必须是新拍摄制作的原创作品,未在任何平台发布过;作品背景音乐、配乐、环境音效等素材版权问题由参赛者自行解决,保证参赛作品不侵犯第三方包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权、商标权、商号权等法律保护的各种权利和利益。因上述侵权行为产生的一切法律责任及造成的一切后果由参赛作者本人承担。主办方拥有对获奖视频的使用权、发布权、推广等方面的权利,不再支付稿酬。
(五)参赛作品数量:参赛

作品提交数量不限。

(六)凡提交作品参加大赛,即视为承认并接受以上条款。

六、参赛方式

(一)所有参赛作品于2022年5月10日前报送至指定邮箱:hbwltxc@126.com,逾期不再受理。视频文件标题格式为:“视频号名称+作者姓名+手机号码”。报送内容包括参赛视频、短视频文案两部分,视频格式为MP4格式(抖音短视频默认格式)。咨询电话:0561-3071927。

(二)主办方对所有参赛作品进行初审,对内容健康、符合参赛要求的优秀作品,从2022年4月份开始分批陆续在官方抖音号“淮北市文旅体”上发布。2022年6月中旬,主办方

将组织专业评委对通过初审的参赛作品进行终评,重点依据作品质量进行评选,同时参考作品点赞数、阅读量等传播指标,评选出最终奖项。

(三)比赛结束后,主办方本着公平、公正、公开的原则,在“淮北市文旅体”微信公众号、抖音号公布获奖名单,并择日颁发奖金和证书。

(四)本次活动解释权归主办方所有。

七、奖项设置

特等奖1名,奖金8000元;
一等奖3名,奖金各4000元;
二等奖6名,奖金各2000元;
三等奖10名,奖金各500元;
优秀奖若干名,奖金各200元。
(注:以上奖金均为税前金额)