

紧扣“五个关键环节” 提高人大监督水平 支持和保障代表履职尽责

■ 通讯员 张 潇

近年来，濉溪县人大常委会认真贯彻落实省、市委人大工作会议精神，立足人大职能，紧扣“五个关键环节”，深化监督工作，提高人大监督水平。

紧扣政治建设环节，坚定政治立场。持续加强人大常委会党组建设，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，主动将人大工作置于党委领导之下，坚持重大事项报告制度，作出决议决定、组织重大活动、开展重要工作等及时向县委请示报告。坚持每月向县委书记书面报告常委会重点工作，保证人大工作始终按照县委的部署要求组织推进。完善学习管理制度，坚持按照年度学习计划高质量开展党组中心组学习和机关集中学习、研讨交流，引导机关党员干部在读原著、学原文、悟原理上下

功夫，进一步提高常委会组成人员的政治素养。

紧扣审议选题环节，把握监督重点。围绕重点，把握县委目标任务，找准监督工作重点，确保县委工作部署在人大及其常委会确定的监督议题中得到贯彻落实。把握难点，认真研究县政府工作，针对政府工作的难点选取监督议题，督促政府工作破难推进。关注热点，围绕群众反映强烈的热点难点问题，及时把人民群众的监督意愿体现在人大及其常委会的监督工作中。选准切入点，注重考虑上下级人大及其常委会监督意向的一致性，根据上级人大有关要求，找准配合上级人大工作进行监督的对接点。

紧扣调查研究环节，找准问题核心。组织开展专题培训，围绕常委会年度监督议题所涉及的内容进行有针对性、有目的性、有指导性的

培训学习。组织部分常委会组成人员和人大代表，对拟听取和审议的专项报告所涉及的有关工作认真开展视察或专题调研。视察或调研结束后，及时召开座谈会，专题研究拟向常委会报告的主要内容、所反映的问题和所提建议意见等，最后提交书面专题调研报告，为常委会审议提供参考。

紧扣专题审议环节，理顺审议流程。对组成人员集中审议发言作出规定，常委会组成人员在深入调研掌握第一手材料的基础上，提前撰写发言提纲，确保审议发言质量，提出更具针对性的意见建议。实行发言人领衔发言，在会前围绕会议拟审议议题组织调查研究，做到心中有数，所提建议更具针对性、可操作性 and 实效性。分组会议主持人积极引导组成人员审议，围绕核心问题、关键问题发表见解。在常委会会议审议后，由常委会有关委室整

理形成审议意见，经常委会主任会议研究同意后，以文件形式印发“一府两院”，限期两个月内进行办理落实。

紧扣跟踪督办环节，严格办理时限。及时交办、定期督办，审议意见交由“一府两院”及相关职能部门研究处理，并要求制定办理落实计划，明确责任人和办理时限，在规定的时间内向人大常委会报告。定期督查办理进度，常委会有关委室采取实地察看、电话督促等方式，对审议意见的处理情况进行督查，并将发现的问题及时反馈，督促整改。对“一府两院”落实人大审议意见情况的报告进行再听取再审议，并以无记名电子投票表决方式，按照“满意、基本满意、不满意”三个档次对“一府两院”处理审议意见情况进行满意度测评，测评结果作为“一府两院”主要责任人履职考核的重要依据。

助力乡村振兴贡献人大力量

■ 通讯员 段 飞

近年来，杜集区人大常委会把助力乡村振兴促发展作为监督工作的重中之重，通过调研视察、听取审议专项报告等形式，不断加大监督力度，有效促进乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。2017年以来，交办、督办涉及乡村振兴的建议20余件、审议意见13条，做到件件有着落、条条得落实，为推进杜集区乡村全面振兴贡献了人大力量。

深入调研，增强乡村振兴动能。自乡村振兴战略实施以来，杜集区、镇两级人大围绕增强乡村振兴动能，开展专题调研6次，推进农村“三改”上取得新进展。一是农村土地制度改革得到深化。健全土地经营权流转服务体系，保障土地正常流转，盘活农村存量建设用地，实施农村集体经营性建设用地入市交易，增加集体经济收入；二是农村集

体产权制度改革稳步推进。完善农村产权制度和要素市场化配置机制，保障进城落户农民土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权，实现依法自愿有偿转让；三是农业农村保障机制改革得到落实。坚持农村土地农民集体所有制不动摇，坚持家庭承包经营基础性地位不动摇，有序开展第二轮土地承包到期后再延长30年，保持农村土地承包关系稳定并长久不变，优先保障乡村产业发展、乡村建设用地，加快农业综合行政执法体系建设。

实地视察，推动乡村产业兴旺。各镇人大主席团、各街道人大工委通过组织人大代表开展实地视察，加快乡村“三个体系”的构建，促进乡村产业不断兴旺。一是着力推动构建绿色生产体系。加快推进农业生产方式转变，农业生产标准化体系不断完善，生态循环种养业得到发展，积极探索农业废弃物的资源化利用；着力提升农产品质量，发展绿色农产品、

有机农产品和地理标志农产品。二是着力推动构建特色产业体系。紧紧围绕全区农业产业发展规划，持续抓好葡萄、核桃等特色优势产业创特色、树品牌，不断提升市场竞争力；依托乡村特色优势资源，打造农业全产业链，让农民更多分享产业增值收益；立足区情实际布局特色农产品产地初加工和精深加工，建设现代农业产业园、优势特色产业集群。三是着力推动构建现代经营体系。大力培养新型职业农民，进一步加大招商引资力度，培育和引进龙头企业10余家，持续壮大村级集体经济合作社，不断培植壮大新型农业经营主体；开发休闲农业和乡村旅游精品线路，完善配套设施，推进农村一二、三产业融合发展和农业科技示范园区建设。

督办建议，提升乡村治理能力。区、镇人大通过督办代表建议及听取审议有关专项报告，推进农村“三治”有新突破。一是“法治”展现新气象。加快农村法治宣传教育，引导群

众遵法、守法、学法、用法，培育他们依法表达诉求、解决纠纷、维护权益的习惯，继续推进平安乡村建设，严厉打击危害农村稳定和侵害农民利益的违法犯罪活动。二是“德治”展现新作为。以农民群众喜闻乐见的方式，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传、“四史”宣传教育，广泛开展弘扬和践行社会主义核心价值观活动，教育引导广大群众“听党话、感党恩、跟党走”，丰富人民群众精神文化生活。三是“自治”展现新景象。让村(居)委会回归到群众性自治组织的本质，通过民主选举、民主决策、民主管理、民主监督，办理本村(居)的公共事务和公益事业，调解民间纠纷，协助维护社会治安，积极反映村民的意见和要求，实现自我管理、自我教育、自我服务。开展乡村治理试点示范创建工作，创建民主法治示范村，培育农村学法用法示范户，不断营造依约、依法治村的浓厚氛围。

求实求深求变 多出精品力作

■ 通讯员 杨宏春

去年以来，烈山区人大常委会始终把宣传信息工作作为意识形态工作的重要抓手，把弘扬时代主旋律，宣传人民代表大会制度、国家治理体系和治理能力现代化的理论与实践创新成果作为宣传信息工作的首要任务，为推动人民代表大会制度和人大工作与时俱进、完善发展奠定坚实思想基础，营造良好舆论氛围。

一、加强领导，强化队伍建设

区人大常委会始终把宣传信息工作提高到推动人大制度完善发展、落实依法治国方略的高度来认识，将人大宣传信息工作与人大业务工作同安排、同部署、同检查、同考核，宣传信息工作目标明确，宣传

信息任务层层分解，有力促进了人大宣传信息工作的有序开展。加强组织领导。成立区人大信息工作领导小组，负责组织协调信息工作相关事宜，建立全区人大系统信息工作例会制度，定期分析研究信息工作，每季度召开一次工作例会，半年一小结，年终一总结，有力促进宣传信息工作开展。壮大宣传队伍。通过召开工作座谈会、业务研讨会、经验交流会、专题培训会等多种形式，不断提高全区人大系统信息工作水平和信息员的业务素质能力。加大宣传队伍建设，初步形成了以区人大常委会机关干部和各镇(街道)人大干部为骨干，人大机关、宣传部门、新闻单位、各级各部门共同参与的大门宣传网络体系。强化宣传意识。纠正以往存在的只干不说或不注重宣传的情况，坚持把人大宣传

信息工作作为人大的基本工作和基础工作列入重要议事日程，提高对宣传工作重要性的认识，鼓励干部多写稿、写好稿。

二、完善制度，激发宣传活力

从机制建设入手，建立健全宣传队伍、考核奖惩、通报协作等机制，有效激发人大宣传活力。健全考核奖惩机制。严格执行考核奖惩制度，将年度宣传信息任务纳入目标责任制考核，考核结果与评先评优挂钩；对任务完成情况每季度通报一次，让各单位和通讯员对比有依据，追赶有目标。加强通报协作和保障机制。注重与上级人大宣传信息机构的沟通联络，主动接受宣传信息工作的业务指导。加强与区委宣传部的通报协作，召开专题会议讨论人大宣传工作，研究解决

重大问题，统筹协调区内新闻媒体和优秀通讯员宣传报道人大重要会议、重大活动和重点工作，形成大宣传工作格局。形成压力层层传导机制。要求区“两院”及镇(街)人大确定专人负责本部门本地区的信息工作。各委室主任和镇人大主席将宣传信息工作抓在手上，将任务落实到人，亲自上手，带头写稿，既层层传导压力，又激发宣传动力，形成了人人重视宣传信息工作、人人参与宣传信息工作的可喜局面。

三、创新载体，加强阵地建设

注重在拓宽宣传渠道，增加宣传数量，提高人大宣传工作影响力上下功夫。创新宣传载体。为推动调研成果转化运用，区人大常委会首次以《送阅材料》的形式择优推送调研报

告给区委领导参阅。其中关于促进产城融合发展、加快农业现代化建设、推动文旅产业发展、提质高标准农田建设和促进就业工作等5篇专题调研报告得到区委主要领导的批示与表扬，为区委、政府科学决策提供参考。拓宽宣传渠道。充分发挥电视台、烈山电台“南湖之声”等新闻媒体优势，充分利用区人大网站、区政府网站、南湖先锋等信息平台，探索运用微博、微信、手机客户端等新兴媒体，拓宽宣传渠道，扩大新闻宣传覆盖面。增加宣传数量。全区人大宣传信息员积极写稿投稿，在会议、工作等常规报道的基础上，创新工作、理论文章、调研报告、深度通讯稿件等数量不断增加，不同层次、不同角度的宣传稿件不断涌现，全区人大宣传稿件数量与去年同期相比大幅增长。

四、力推精品，增强宣传效果

坚持会议报道求变，专题报道求新，持续报道求活，紧扣党的建设、疫情防控、复工复产、代表风采、视察调研、代表工作室规范化建设等重大题材和创新性工作，关注热度，选好角度，挖掘深度，提升稿件质量，提高上稿层次，扩大宣传影响。如以常委会组成人员接待选民为题材的通讯“选民接待日，架起连心桥”先后在《淮北日报》“学习强国”和安徽省《江淮法治》刊登，收到良好的社会效果。注重对人大工作的研究和代表履职风采的宣传，着力在深度挖掘上下功夫，如关于我区代表工作的宣传信息被全国人大代表联络局向全国推送；在全省“县级人大在国家治理体系和治理能力现代化建设中的作用”征文中，区人大常委会位居104个县级人大第二名，并在大会上作交流发言。

