

# 把握“九个必须” 开创美好未来

李庆宝

## 一、必须坚持中国共产党的领导

中国共产党领导是中国特色社会主义制度的最大优势。因此,新的征程上,首先把“两个维护”确立为党的领导的最高原则,确定为党的最高政治原则和根本政治规矩。维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位,维护党中央权威和集中统一领导,是对马克思主义建党学说的坚持和发展,确保充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用。其次把党的领导落实到国家治理各领域各方面各环节,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,推动高质量发展,推动党对社会主义现代化建设的领导在职能配置上更加科学合理、在体制机制上更加完备完善、在运行管理上更加高效。

## 二、必须团结带领中国人民不断为美好生活而奋斗

中国共产党根基在人民、血脉在人民、力量在人民。中国共产党始终代表最广大人民根本利益,与人民休戚与共、生死相依。因此,新的征程上,我们必须大力推动全体人民共同富裕和人的自由全面发展取得实质性进展。人民共同富裕和自由全面发展是社会主义的本质要求和优越性所在。全面小康社会的建成为实现两者提供了比过去更坚实的物质基础和精神支撑,人民也更希望它们能有更实质性的进展,这既是新时代人民对美好生活的新期待,也是建设社会主义现代化强国、推动中国特色社会主义向上进阶的客观要求。

## 三、必须继续推进马克思主义中国化

马克思主义是我们立党立国的根本指导思想,是我们党的灵魂和旗帜。因此,新的征程上,我们必须坚持用马克思主义观察时代、把握时代、引领时代,必须始终坚持马克思主义的根本指导地位。在当代中国,坚持和发展习近平新时代中国特色社会主义思想,就是真正坚持和发展马克思主义。要把系统掌握马克思主义理论作为看家本领,把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为

首要政治任务,既原原本本地学,又带着问题学、联系实际学,准确把握其理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑,深入领会其精髓要义、历史地位、重大意义。

## 四、必须坚持和发展中国特色社会主义

中国特色社会主义是党和人民历经千辛万苦、付出巨大代价取得的根本成就,是实现中华民族伟大复兴的正确道路。因此,新的征程上,我们必须坚持党的基本理论、基本路线、基本方略,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,全面深化改革开放,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,推进科技自立自强,保证 人民当家作主,坚持依法治国,坚持社会主义核心价值观体系,坚持在发展中保障和改善民生,坚持人与自然和谐共生,协同推进人民富裕、国家强盛、中国美丽。

## 五、必须加快国防和军队建设

强国必须强军,军强才能国安。因此,新的征程上,我们必须更加清醒地认识到,维护国家安全,军事手段始终是保底手段,是起定海神针作用的,国防和军队现代化进程必须同国家现代化进程相适应,军事能力必须同中华民族伟大复兴的战略需求相适应。我军作为党绝对领导下的人民军队,必须服从服务于党的历史使命,把握新时代国家安全战略需要,为实现中华民族伟大复兴提供战略支撑。

## 六、必须不断推动构建人类命运共同体

和平、和睦、和谐是中华民族 5000 多年来一直追求和传承的理念,中华民族的血液中 没有侵略他人、称王称霸的基因。因此,新的征程上,始终坚持公平正义,不懈推动人类自由解放,坚持国家不分大小、强弱、贫富一律平等,反对强加于人、反对干涉内政、反对以强凌弱;始终 坚持合作共赢,不懈促进各国共同发展,坚持互利共赢的开放战略,以合作消弭对抗,以共赢取代零和,以中国的新发展为世界提供新机遇。

## 七、必须进行具有许多新的历史特点的伟大斗争

敢于斗争、敢于胜利,是中国共产党不可战胜的强大精神力量。实现伟大梦想就要顽强拼搏、不懈奋斗。因此,新的征程上,我们要把准斗争方向。在《习近平谈治国理政》第三卷中,习近平总书记指出:“共产党人的斗争是有方向、有立场、有原则的,大方向就是坚持中国共产党领导和我国社会主义制度不动摇。”其次要明确斗争对象。弄清楚斗争对象,才能做到有的放矢。中国共产党人的斗争,从来都是奔着矛盾问题、风险挑战去的。在《习近平谈治国理政》第三卷中,习近平总书记明确指出:“凡是危害中国共产党领导和我国社会主义制度的各种风险挑战,凡是危害我国主权、安全、发展利益的各种风险挑战,凡是危害我国核心利益和重大原则的各种风险挑战,凡是危害我国人民根本利益的各种风险挑战,凡是危害我国实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的各种风险挑战,只要来了,我们就必须进行坚决斗争,而且必须取得斗争胜利。”

## 八、必须加强中华儿女大团结

爱国统一战线是中国共产党团结海内外全体中华儿女实现中华民族伟大复兴的重要法

宝。因此,新的征程上,我们必须加强中华儿女大团结,必须把民族团结进步事业作为基础性事业抓紧抓好,以铸牢中华民族共同体意识为主线做好各项工作,不断增强各族群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同以夯实民族团结的思想政治基础,在推动民族团结进步事业的创新发展中不断铸牢中华民族共同体意识,促进各民族像石榴籽一样紧紧拥抱着在一起,推动中华民族走向包容性更强、凝聚力更大的命运共同体。

## 九、必须不断推进党的建设新的伟大工程

勇于自我革命是中国共产党区别于其他政党的显著标志。因此,新的征程上,必须增强坚定不移推进全面从严治党的政治自觉。一百年来,我们党团结带领人民开辟了伟大道路,创造了伟大事业,取得了伟大成就,孕育了伟大精神,推动中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。必须以“愈大愈惧,愈盛愈恐”的态度,保持推进全面从严治党的战略定力,不断加强党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设,经受住“四大考验”,克服“四种危险”,使我们党越来越坚强团结、越来越有战斗力。

作者单位:市委党校



荷花 王屈

# 传承红色基因 讲好“淮北故事”

## ——市委党史和地方志研究室打造“四史”宣教品牌的探索与实践

林凌

习近平总书记强调,“要在全社会广泛开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育,普及党史知识,推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心”。贯彻落实习近平总书记这一重要讲话精神,开展“四史”宣讲活动是最直接、最有效的方式之一。近年来,市委党史和地方志研究室积极探索“四史”宣讲新模式,围绕“谁来讲”“对谁讲”“讲什么”“怎么讲”,精心打造有“淮北味”的“四史”宣教品牌。其经验做法分别被中央党史和文献研究院网站、“学习强国”安徽平台、安徽省委党史研究院(省地方志研究院)信息刊物宣传报道。该品牌荣获“全省 2020 年度基层理论宣讲先进集体”、2019 年度淮北市“十佳党建创新品牌”,连续两年获淮北市新时代文明实践志愿服务项目大赛优秀奖,研究室连续五年被评为“全省党史宣传教育及刊物工作先进集体”。

### 一、探索实践

(一)围绕“谁来讲”,打造一支接地气、冒热气、添生气的“四史”宣讲轻骑兵——“四史”宣讲进机关

宣讲队伍优不优是做好基层理论宣讲的关键,宣讲内容好不好是解决干部群众“听得进、坐得住”的重点。对此,市委党史和地方志研究室首先从

组建配强宣讲队伍入手,解决基层宣讲“谁来讲”的问题。一是组建理论宣讲“高精尖”。通过多方联动、整合资源,市委党史研究室牵头组建了一支由党史工作者和高校、科研院所党史教学、研究人员 30 多人组成的宣讲队伍。研究室多次召开理论宣讲座谈会、协调会,对宣讲团成员的宣讲课题提纲及讲稿进行审核把关,充分发挥集体智慧,做到资源共享,提高宣讲质量。二是组建文艺宣讲“暖心团”。为了扩大宣讲队伍,让理论宣讲有温度、有热度,市委党史和地方志研究室有针对性地组建一支编外宣讲队伍——基层文艺宣讲团,成员包括市曲艺家协会会员、非物质文化遗产传承人、本土作家、青少年等。根据百姓的需求创作、编排不同类型的文艺节目,以文艺说唱、吹拉弹奏等群众喜闻乐见的形式,把党的创新理论转化为本土味道的方言白话,传播正能量、倡导新风尚。三是成立后勤保障联络组。市委党史和地方志研究室安排党史编研科、宣教信息科专人对接宣讲活动,做好组织策划、协调服务、课件制作、课后回访等工作,确保宣讲有条不紊。

(二)围绕“对谁讲”,探索一个针对性强、影响力大、覆盖面广的“四史”宣讲模式——“四史”宣讲进企业

党员群众在哪里聚集,理论宣讲就覆盖到哪里。市委党史和地方志研究室注重分层分类,突出重点,坚持做到因人施教、有的放矢。

一是面对党员干部突出“深”。宣讲团多次走进市直机关、企事业单位,带领党员干部共同感受中国共产党的伟大与成功,详细剖析“中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好”,深入解读习近平总书记“七一”重要讲话精神,引导党员干部更加坚定理想信念,为淮北高质量发展作出积极贡献。二是面对基层群众突出“热”。宣讲团深入农村、社区,以“理论宣讲+文艺宣讲”形式,声情并茂地讲述党群鱼水情深的党史故事,在群众中引起共振共鸣,推动“四史”在基层一线落地生根、开花结果。同时,借助网络平台,发挥融媒体覆盖面广、关注度高的优势,让“四史”教育有声有色、出彩出新。三是面对青少年突出“活”。注重加强青少年“四史”学习教育,宣讲团走进学校,通过看视频、观图文、讲故事、互动问答等形式,点燃青少年学习党史的热情,

提高党史教育对青少年的感召力,有效推动“四史”学习教育进校园、进课堂、进头脑,让红色基因代代相传。

(三)围绕“讲什么”,打磨一批高质量、有内涵、有特色的“四史”宣讲课程——“四史”宣讲进社区

市委党史和地方志研究室坚持以习近平总书记关于党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等一系列重要论述为准绳,注重把握党的历史发展主线、主流和本质,宣传党的光辉历史,弘扬红色主题。一是加强理论课程研究。宣讲团成员各施所长,精心撰写《学习习近平总书记关于党史的重要论述》《探索、奋斗、发展——百年党史的回顾和启迪》《准确把握改革开放的精髓要义,将改革开放进行到底》《不忘来时路——中国共产党淮北历史回眸》等 50 余个精品课程。重点宣传党在革命、建设、改革和新时代各个历史时期领导人民所取得的伟大胜利和辉煌成就,引导广大人民群众加深对“四史”的理解和把握,加深对党的理论的理解和认识。二是加强文艺作品创作。基层宣讲团成员重点打造了以淮北大鼓、坠子、快板、扬琴等非物质文化遗产为主的曲艺节目,融合中国共产党百年历史、淮北市地方史等内容,创作了一批特色鲜明的宣讲节目。如淮北大

鼓《淮海战役推车情》以淮海战役为背景,生动讲述了淮北地区全力支前的感人故事;扬琴曲目《粟裕将军在淮北》,形象展现了粟裕烈将在草庙前指挥华东野战军歼灭杜聿明集团的作战过程;快板《红旗颂》《我来说长征》、大鼓《我来唱百年》等节目声色并茂地讲述党的百年历史。

(四)围绕“怎么讲”,设计一套形式新、载体强、效果好的“四史”宣讲动作

把握不同群体需求,创新细化宣讲方式,才能做到“四史”宣讲规定动作不走样、自选动作做强特色。一是“四史+文艺”灵活讲。构建“1+X”的“四史”宣讲工作格局,即由精品课程“1”,搭配曲艺形式“X”,为各单位推送“菜单式”宣讲服务,宣讲团再根据宣讲场所和宣讲对象分类教学,实施“订单式”精准供给。二是“四史+红色资源”实地讲。“四史”宣讲团把宣讲现场搬到“朱务平纪念馆”“刘开渠纪念馆”等党史教育基地,通过“情景党课”追寻红色足迹,讲述红色故事,使干部群众在瞻仰红色场所、聆听党史故事中接受革命传统教育。三是“四史+新媒体”云端讲。利用网站、微信公众号、抖音号等平台开设“空中课堂”,让“四史”学习教育从线下走到线上,从身边走向指尖。网站开设《建党百年·红色淮北》专栏,讲

述淮北人民在中国共产党领导下波澜壮阔的革命斗争和社会主义建设历程;制作“庆祝百年·我来讲党史”系列音频,运用图片、文字、音频、红歌“四合一”的方式,形式丰富地讲述淮北党史故事;拍摄《革命火种撒相城——淮北党组织诞生记》《淮海战役的胜利是靠老百姓用小车推出来的》《我们的英雄》等微视频,在全市爱国主义教育基地、媒体网站、微信、抖音等平台进行展播;升级淮北市网上党史馆,以 5 个虚拟展厅的形式全面展示淮北党史的发展历程和辉煌成就,利用三维可视化陈列,综合应用图片、文字、音乐、解说等形式,较好地实现场景互换、图文点阅、拍照链接、扫码分享等体验。

### 二、几点体会

(一)“小舞台”同样可以发挥“大作用” 苔花如米小,也学牡丹开。在党史学习教育中,党史部门这个“小舞台”同样也可以发挥“大作用”。“四史”宣讲团多位讲师被吸收为全市党史学习教育宣讲团成员,为全市党员干部群众作“四史”宣讲。“四史”宣讲团通过形式多样的宣讲活动,在全市引起热烈反响,推动基层理论宣讲常态化,让宣传群众、引导群众、服务群众的“最后一公里”真正变成“零距离”。(二)宣讲内容和对象必须

要有针对性和实效性

市委党史和地方志研究室坚持线上线下分类学,针对不同对象、不同群体分层讲授。近年来,宣讲团先后走进机关、社区、农村、企业、学校、军营,开展宣讲活动 500 余场,其中全市开展党史学习教育以来,宣讲已超过 120 场,受众群体达 3 万余人次,有效推动理论宣讲与群众接受度的“无缝衔接”。

(三)宣讲形式既要守正,更要创新。

“打着快板讲党史”“唱着大鼓说党史”“弹着扬琴唱党史”的特色宣讲形式让“四史”教育达到“1+1>2”的效果。朗朗上口的唱词,清脆的快板声,以及振奋人心的鼓声,让群众们听得津津有味,引起共振共鸣。市委党史和地方志研究室打造的“四史”云端课堂,实现了“云视听”“云展示”“云宣传”,相关音视频在“淮北发布”“澎湃新闻”“腾讯新闻”等平台同步转发,点播量超过 10 万人次;党史微视频在“淮北史志”抖音平台一经推出,累积突破 120 万点击量;网上党史馆上线以来,广大干部群众通过电脑 PC 端、手机移动端,即可足不出户,身临其境畅游党史展馆,浏览量已达 41 万余人次。线上线下相结合,真正让“四史”实现从“飞入百姓家”到“深入百姓心”的跨越。

# 浅谈融媒体时代电视大型晚会中总导演的统筹艺术

胡漠遐

**摘要:**一场电视大型晚会的成功,总导演的统筹能力至关重要。尤其是当下融媒体时代,大型晚会的传播空间由点到面无限延展,如何使大型活动完美呈现,并最大程度提升它的影响力,发挥宣传教育作用?对总导演而言,统筹是能力,更是艺术。本文从外联、策划、现场把控、内容分发等方面阐述多年实战中的统筹心得。

**关键词:**融媒体;电视大型晚会;总导演;统筹艺术;

一场电视大型晚会的成功,总导演的统筹能力至关重要。尤其是当下融媒体时代,大型晚会的传播空间由点到面无限延展,更需要总导演从前期外联、协调、策划、组织、宣传、活动现场的调度、指挥,以及后期的内容编辑、分发等每个环节通盘筹划。如何使大型活动完美呈现,并最大程度提升它的影响力,发挥宣传教育作用?对总导演而言,统筹是能力,更是艺术。

### 一、外联中的统筹艺术

对外联络包括与冠名单位、主办单位、协办单位、协办单位和合作单位及特邀演员、团体之间的协调,要掌握外联的艺术尤为重要。活动定位的受众是谁?哪些产品是这些受众的需求?生产这些产品的单位又是谁?这就可以梳理出我们的冠名单位范围,倾听对方的需求,把对方合理的诉求完整嫁接到我们活动内容中,把与我们合作的目的和意义告知对方,以及活动产生的各项支出和预估收益作出分析,掌握谈判技巧,拿捏好分寸,不夸大影响,不过分谦虚,真诚地表达,最终达到合作共赢的目的。与主办、联办、协办等单位的联络要掌握各自在活动中的分量,因为参与度不同,兴趣点也各不相同,往往会出现一些对节目和主持词内容等方面的不同意见,在协调这些方面的时候要考虑各方因素和各自的利益诉求,用我们的专业标准说服各家求大同存小异,缩小分歧,确保活动圆满成功的同时想方设法尽量满足大家的需求,以期已达到共赢,这个度的把握,通常反映出总导演的外联与沟通艺术。

### 二、策划中的统筹艺术

活动的主题确定后,就要开始围绕主题细致策划。参与策划的人员可以是一个导演组,有擅长文字和声乐、器乐、曲艺、舞蹈等的导演,大家可以天马行空、各抒己见,总导演则要把握晚会的思想性、艺术性、趣味性、观赏性、目的性。整场晚会以怎样的方式紧扣主题输出思想表达,用什么样节目让观众达到欣赏的效果,如何把握好晚会的整体节奏,如何确定节目顺序的编排来调动观众情绪,怎样创新手法在具体环节中融入画龙点睛的视频、音效、灯光、包装才能有更好的观赏价值,以达到牢牢抓住观众眼球的目的,这些尽在总导演策划

艺术中体现。

### 三、协调中的统筹艺术

协调首先是内部协调,因为大型活动相关联的环节有很多,需要有多部门的紧密配合,具体举办活动的牵头部门,协调技术部门、视频制作部门、视觉包装部门等,还要协调外部的节目、舞美制作、灯光、音响效果等等,这些制作单位要按照我们对活动的整体要求制作内容,加以深度配合,在整个过程中,经常会有协调的部门和单位站在自己的角度和立场来看待所要完成的任务内容,往往与我们意见不统一时,总导演又要显示出她的协调艺术,打通各个环节的梗阻壁垒,同舟共济,齐心协力达到圆满完成活动任务的目的。

### 四、协同作战中的统筹艺术

一场大型活动相当于一场集团军作战的攻坚战,融媒体时代,集团军作战特征更加显著。节目组、舞美组、灯光组、音响组、视频组、包装组、录制组、直播组、宣传组等等尽在总导演的指挥下,指挥的艺术就在完美呈现的活动中体现出来。在活动现场经常会遇到这样那样的问题,往往都是突发的,事前尽管做出过各项预案,但演出现场依然会因为方方面面难以预测的原由,状况频出。这时的总导演就需要沉着冷静,积极应对。凭着丰富的经验,调动所有资源力量,快速反应,调换腾挪,不露痕迹地化险为夷。尽管舞台上惊心动魄,舞台上却风平浪静,观众在不知不觉中享受了一场视觉盛宴。这些都得益于总导演的指挥艺术。

### 五、内容分发过程中的统筹艺术

以往一场大型晚会,只要做好晚会本身内容呈现,或电视直播,或后期编辑播出。而进入融媒体时代,前期的宣传造势、后期的拆条分发传播作用和效果同样不可小觑。不同时期按照我们的序时进度推出不同的内容花絮,用报、台、网、微、端等不同媒介渠道,以新闻、广播、宣传片、短视频、公众号等等形式不断宣发,以吸引大众关注的目光,让更多的人对活动保有好奇和期待,以达到宣传的目的。活动举办后为了放大长尾效应,绵延的播发活动新闻和观后感,以及活动现场的实况重新编辑播出,还有活动中的幕后花絮,和单个节目中精华影片段,继续为活动造势,给人们留下深刻印象,为合作单位放大主题效果。

### 结语

电视大型晚会程序复杂,涉及人员、行业众多,作为总导演只有与时俱进,不断完善知识结构,不断提升个人文化艺术修养,才能更好地运用统筹艺术,让晚会贴近群众、贴近生活,在给予受众精神享受的同时,传递社会主义核心价值观,最大程度发挥宣传教育作用。

作者单位:淮北市传媒中心