

做好“两节”期间返乡人员疫苗接种工作 疫苗流动接种车开进鲁楼村

■ 记者 俞晓萌

本报讯 9月16日上午,相山区新冠病毒疫苗流动接种车开进渠沟镇鲁楼村。在村部广场,来接种疫苗的村民在志愿者引导和帮助下,陆续走上接种车登记、接种,其中还有不少近期返乡人员。

“今天不要洗澡,三天不要喝酒,不要吃辛辣的东西,在留观区观察半小时再回去。”接种车上,医生拔出针头,一边拿棉签按住打针部位,一边耐

心地叮嘱着返乡人员周社会。“中秋节前回家看看父母,再收收玉米。回来那天正好该打第二针,昨天听说村里会来疫苗流动接种车,所以今天就过来了。”周社会说,党的政策好,接种疫苗服务做得也好,老百姓很安心。

在流动接种车上,疫苗整齐地在冰箱里摆放着。接种车负责人赵娟娟告诉记者,上午8点钟,就来到村部开始准备了。结合中秋、国庆两节期间外地返乡人员较多的特点,流动接种车会按照疫情防控指挥部的安排

部署开进乡村,为需要接种疫苗的返乡人员和村民进行接种。同时,为了确保每一位走上流动接种车的村民都能快速、安全地接种上疫苗,每一辆接种车都会根据各村上报的疫苗类型和需求,于前一天备足疫苗。“今天我们这辆车上有大约400剂疫苗,上午在鲁楼村,下午还要去瓦房村,给那里的村民开展疫苗接种服务。”

“您今天高压170多,有点高。要不您坐这先歇会儿,我待会儿再量一次。”“把您身份证拿出来,我先给

您登记一下。”“您别动啊,马上就好了。来,拿棉签按一会儿。”“您慢点,我扶着您下来,先到里面歇着,观察30分钟。”……接种现场,所有的环节都是那么有序。在做好疫情常态化防控、推进疫苗接种工作中,鲁楼村主动与在外打工的村民联系,了解他们“两节”期间的返乡情况。“我们还将逐户对返乡人员疫苗接种情况开展摸排,引导他们及时接种疫苗,全力守护好村民的健康。”鲁楼村党总支书记鲁永刚说。

常态化疫情防控不能有丝毫懈怠

赵斌 申正亮 孙文法

当人们还沉浸在全国中高风险区清零的喜悦中时,9月10日又传来福建莆田出现新冠肺炎确诊病例的消息。再一次给疫情防控常态化工作敲响警钟。

“常态化”意味着与病毒的战斗严峻复杂,不可能决胜于朝夕之间;意味着我国疫情防控进入新阶段,但疫情防控远未到放松之时。行百里者半九十,越是这种时候,越要把常态化疫情防控抓紧抓实抓细,时刻处于戒备状态,不能有丝毫懈怠。

“逆水行舟用力撑,一篙松劲退千寻。”任何麻痹思想、厌战情绪、侥

幸心理、松劲心态,任何一个环节、任何一个人的玩忽职守,都有可能导致疫情防线被突破。做好常态化疫情防控,要压紧压实属地、部门、单位、个人“四方责任”,层层传导压力,扎紧疫情防控网。要突出重点,对商场超市、农贸(批发)市场、酒店宾馆、旅游景区等场所,以及汽车站、火车站等交通枢纽,严格落实测温、扫码亮码、戴口罩、减少人员集聚等措施,切实做好人员健康监测和个人防护。要坚决做到外防输入内防反弹,加强社区(村)网格化管理,及时组织入境、中高风险地区来(返)淮人员信息

摸排,落实医学观察、核酸检测等管控措施。要充分发挥社区(村)基层党组织战斗堡垒作用,调动群众接种疫苗的积极性和主动性,加快构建全人群免疫屏障。

中秋、国庆假期临近,本轮疫情增加了“两节”假期行程的不确定性和疫情扩散风险。因此,要强化常态化监测预警,及时发布疫情、风险地区、风险场所等信息。做好大规模人员核酸检测准备,及时组织演练,做好应对准备。充分发挥基层医疗卫生机构、零售药店“哨点”“探头”作用,提高从业人员的疫情防控意识和

院感防控敏感性。同时,要完善应急物资储备,增强基层应对公共卫生事件能力。

常态化疫情防控是一项艰巨繁重又较为持久的工作,每个人都是责任人。只要我们齐心协力、众志成城、共克时艰,就一定能够夺取疫情防控的最终胜利!



淮北矿业集团智能化示范矿井 信湖煤矿正式投产

■ 记者 邹晨光
通讯员 陈磊 王盟

本报讯 9月16日,淮北矿业集团智能化示范矿井信湖煤矿正式投产。安徽煤监局党组成员、总工程师张良伟,省国资委二级巡视员王近元,亳州市副市长郑超,市政协副主席、市新型煤化工合成材料基地党工委书记孙兴学,淮北矿业集团党委副书记、总经理孙方等参加投产仪式。

据了解,信湖煤矿是省“861”计划重点建设项目,也是我省进入“十四五”以来建成投产的首批重点工程项目之一。该矿精煤资源丰富,可采储量

2.76亿吨,年设计生产能力300万吨,属于市场稀缺绿色优质煤种。该矿在建设过程中,大力实施智能化建设,紧紧围绕安全、高效、少人、无人的目标,不断提升采、掘、机、运、通等系统智能化水平。其中,在该矿应用的淮北矿业集团“煤矿物联网平台与单兵装备项目”,入选国务院国资委2020年国有企业数字化转型百大典型案例。该矿正式投产后,将有效补充下游资源需求缺口,为新阶段现代化美好安徽建设注入新动力,同时为华东地区煤炭能源供应提供有力保障。

市发改委负责同志参加上述活动。

市人大常委会开展 “互联网+政务服务”调研活动

■ 记者 闫肃

本报讯 9月15日,市人大常委会开展“互联网+政务服务”调研活动。市人大常委会城建环资工委、市数据资源管理局等有关负责同志和部分市人大代表参加活动。

调研组一行先后来到烈山区政务服务大厅、濉溪县政务服务大厅、市政务服务中心,重点察看了综合窗口改革、一体化自助服务终端、7×24小时政务服务大厅不打烊等工作开展情况,就信息共享跨层级、跨部门一体化建设情况进行深入了解。

调研组认真听取了市数据

资源管理局关于提升政务服务的情况汇报,各位人大代表和有关单位负责同志围绕促进政务服务体系建设和促进政务服务

的意见和建议。

调研组指出,我市在深化“放管服”改革优化、营商环境、持续推进“一网一门一次”改革、打造让市场主体和人民群众满意的政务服务环境方面,取得了新的进展和明显成效。希望抓紧建设“两个中心”,加快推进“皖事通办”,着力提升政务服务标准,持续提升数据支撑能力,不断提高办事群众的获得感和满意度,让更多群众享受到便捷高效的政务服务。

全省公路交通执法推进会在淮召开

■ 记者 刘星
通讯员 王玉洁

本报讯 9月14日至15日,全省公路交通执法推进会在淮召开。

会议对交通运输部关于修改《巡游出租汽车经营服务管理规定》的决定等3个部令进行了解读。对淮北市交通运输部门以大数据为支撑,建立科技化执法系统,破解行业监管难题,降低行政执法成本和执法廉政风险,推动交通运输行业治理能力现代化的做法给予充分肯定。要求全省各地市在推进公路执法信息化建设时应积极向淮北

学习借鉴,努力实现“弯道超车”,后来居上。

会议指出,自全省交通综合执法改革工作开展以来,全省公路执法工作坚持实干破题、守正创新、全面履职,各地进一步加大对公路交通执法的工作力度,部门联合、区域联动、科技引领、保障有力的公路执法工作格局正在形成,公路执法成果不断扩大。

参会人员现场观摩了淮北交通研发的科技化执法系统和淮北交通运输行业运行监测指挥调度中心,观看了淮北交通科技超、智能化执法和执法廉政专题片。

查找地下病害 保障道路安全

市市政工程管理处完成 2021年度道路地质检测工作

■ 记者 詹岩
通讯员 郑恩伟

本报讯 近期,市市政工程管理处组织开展2021年度道路地质检测工作,利用高科技手段排除城市道路地下安全隐患,确保市民出行安全。目前,相关检测工作已经完成。

市市政工程管理处充分利用近几年道路巡查沉陷问题统计,列出最可能出现问题的道路,经过深入讨论确定探测路段范围,精准发力提高工作效率。此次共探测了龙山路、龙昌路、古城东路、温哥华环路、S202省道以及迎宾路6条道路的部分路段约7公里,检测线长约35公里。探测期间,

为降低对城市交通的影响,工作人员采取了夜间检测的实施方式,共检测出31处问题。

对于通过探测发现的可能对道路运行安全造成危害的地下空洞、土体疏松区等地下病害,市市政工程管理处将制定方案分类处理。针对地质疏松问题,采取注浆措施,填充地下空洞;对管线破损问题,及时反馈到管线管养单位,督促及时维修;在管线维修完成后对空洞进行开挖、回填处理,并快速恢复路面。

本次道路地质检测工作及时找出了道路地下存在的问题,降低了城市道路沉陷问题发生率,保障了城市道路安全运行。



科普大篷车 进校园

9月16日,市科学技术协会与市古城路小学联合开展“科普大篷车进校园”活动。

学生们通过体验VR虚拟现实、小球的运动、跳舞的回形针、磁力传动、磁力搭桥及3D恐龙展板等,在寓教于乐中学习科学知识,感受科技魅力,拓展科学视野,提升科学素养。

■ 摄影 记者 万善朝 通讯员 张伟

濉溪县市场监管局精心培育地理标志 助力乡村振兴

■ 记者 徐志勤 通讯员 张伟

本报讯 近年来,濉溪县市场监管局深入挖掘地方特色产品,结合特色小镇文化陆续指导培育了临涣包瓜、淮北麻鸡、濉溪小麦、鲁店西瓜、四铺菊花等一系列具有地方特色的产品,精心培育地理标志助力乡村振兴。

成立地理标志保护服务队,统筹安排全县地理标志指导和培育工作。组织开展地理标志保护进田头、进企业、进农户活动,实现地理标志“挖掘培育积极、产品申报主动、专标使用广

泛、宣传推介有力、产业规模发展、产品兴农富农”目标。同时,充分利用“4.26”知识产权宣传周、四送一服、知识产权服务万里行等活动深入企业、农户、基地、协会、合作社等,开展地理标志相关政策、申报规程、实际意义等内容宣讲,调动“局、所、镇”三方指导合力,积极指导地理标志申报、申请使用、做大做强地标产业,加强地理标志保护的积极性、主动性和创造性。

聚焦主题调研,摸清服务底数。按照“历史有渊源、现代有传承、品牌有影响、市场前景”的思路,通过查

史志、找典籍、访民俗等手段,开展全县地理标志资源普查,搜集整理了濉溪县满三十年的地方品种40多件,初步建立了全县地理标志资源名录。同时,主动和县农村农业局、县志办、史志办等单位对接,全面了解产品目前发展状态,形成资源整合、逐个培育、梯次申报的动态管理模式。

挖掘产品优势,强化品牌推广。组织建立由行业协会、企业、代理机构、法律服务机构等专业人员组成的地理标志专家团,挖掘全县优势产品,选择和确定地理标志申报主体。发挥

乡镇属地管理的作用,对地理标志产品的发展和谋划进行调度,助推申报力度,扩大地域品牌影响力。

同时,结合“双随机一公开”工作机制,强化执法检查和日常监管,提升地理标志保护力度。打击伪造或者擅自使用地理标志的生产、销售等违法行为。加强地理标志领域的行政执法与刑事司法衔接,全方位提高地理标志执法保护水平。围绕县域发展规划,开展地理标志运用促进、地理标志品牌推介等工作,推动地理标志特色产业发