

党建互促共进 品牌凝聚活力

安徽省淮北市相山区新时代文明实践中心融合发展观察

新华社中国经济信息社分析师 郭子涵

2019年4月,安徽省淮北市相山区新时代文明实践中心正式成立。两年多来,相山区紧紧围绕“统筹调配、盘活激活、联通共享”的工作思路,聚焦资源整合、理念融合、文化融合,在筑牢阵地根基、升级志愿服务、做实基层治理方面创新思路方法,持续精准发力,以新时代文明实践的相山品牌、相山特色,提振文化自信,凝聚精神力量,不断满足人民美好精神文化生活新期待,为相山区实现“加快转型崛起,建设新阶段现代化品质相山”总战略输送精神给养,播撒文明星火。

(二)“党员带头”+“实践检验”提高队伍素质

人员队伍的能力水平,是新时代文明实践工作扎实与否的关键。相山区多地在实践中因地制宜完善机制,有效调动党员干部带头服务、率先垂范的积极性和主动性,同时通过新时代文明实践中心这个阵地考察、识别、磨炼党员干部,提高队伍素质,锤炼队伍作风。

东街道地处老城区,人员构成复杂,志愿服务缺位。为解决工作中遇到的现实问题,东街道开发上线“东街e睦邻”小程序,以各级党组织和党员为主体,组织全街道党组织和党员在为群众办实事中发挥先锋模范带头作用,通过线上征集的方式及时了解群众关心的堵点难点问题,全方位收集群众诉求、意见和建议。通过“党员帮办”汇集党员认领服务清单,推动解决群众的急、难、愁、盼问题,实现新时代文明实践与党建工作双向赋能。

新时代文明实践中心是党员干部引领文明新风尚、践行榜样担当的“大舞台”,更是在一线接受磨炼、考察的“实战场”。为加大优秀年轻干部培养选拔储备力度,推动干部队伍作风转变和素质提升,相山区创新实施“三个百千”工程,选派百余名优秀年轻干部下沉到新时代文明实践所(站)担任所长(站长)助理,充实基层新时代文明实践力量,助力新时代文明实践工作。

“三个百千”工程规定,选派干部要按照“深入调研”“提出承诺”“履责践诺”“小组评估”四个步骤切实履责,通过干千件实事引领基层社会治理,解千件难事服务小微企业发展,做千件好事促进社会文明和谐,开展服务基层治理、服务经济发展、服务文明创建“三服务”工作,在基层一线实践中提升发现问题、解决问题的能力。

(三)“广泛参与”+“情感共鸣”做实理论宣讲

党史学习教育工作开展以来,相山区创新思路方法,转变话语体系,充分挖掘和调动群众身边的宣讲资源,组织党员干部带头讲、历史亲历者现身讲、专家学者巡回讲,以“艺术化”“故事化”的设计编排,“体验式”“共情式”的学习方式,为党史学习教育注入新时代文明实践的鲜明特色,有力破解主题教育传统模式在当下所面临的时空局限性较大、形式缺乏灵活性等问题,取得显著成效。截至6月16日,相山区累计开展各类宣讲活

动136场,受众人数共达8000余人。

1.多维参与突出“广泛性”

相山区区委学教办联合区退役军人事务局,邀请抗美援朝老战士、原区委人大常委会主任朱兆永来到相山区新时代文明实践中心讲述抗美援朝历史,以亲历者的视角回顾战争的惊心动魄和将士们的奋战故事,使党员们得到了一次精神上的洗礼。

东街道在党史学习教育中引入党建吉祥物“小睦”的形象,推出“小睦说党史”系列宣讲活动,街道、社区工作人员化身“小睦”为党史发声,并邀请街道、社区党员和广大中小学生踊跃报名,带动更多人从倾听和讲述中树立正确党史观,汲取前行力量。

2.选材生动突出“代入感”

相山区区委学教办联合区委组织部在相山区新时代文明实践中心开展“红色家书中的党史故事”宣讲活动,工作人员通过自导自拍、自编自演的形式,将红色家书中的故事生动演绎出来,展现革命者的崇高理想、坚定信念、高尚情操、无私境界。下一步,该活动还将被打包成党史学习教育品牌项目,免费在基层复制推广。

西街道在新时代文明实践两宫广场开展主题为“英特纳雄耐尔就一定要实现”的党史宣讲会,以《国际歌》从1920年至今在中国传唱的经历为主线,带领大家重温党史,为党员们重现革命者赴汤蹈火、英勇无畏的革命精神。

二、融理念强特色 以品牌建设推动志愿服务体系升级

党的十九届五中全会明确提出,要“健全志愿服务体系”。新时代文明实践中心(所、站)的主体力量是志愿者,主要活动方式是志愿服务。如何在落实国家政策完成“规定动作”的基础上,以具有地方特色的文明实践工作为牵引,推动志愿服务体系创新升级,是各地新时代文明实践相山的建设源源不断注入新时代文明实践力量。

相山区坚持特色导向,提出志愿服务“五化”标杆,以阵地便民化、队伍志愿化、内容个性化、形式全媒化、考核制度化建设为目标完善志愿服务体系。以宣传群众、教育群众为起点,以关心群众、服务群众为落点,精心设计志愿服务项目,通过项目制管理、品牌化路径、保障性机制,推动新时代文明实践工作精细化、专业化、常态化。

(一)项目制管理实现志愿服务精细化

相山区研究制定《相山区新时代文明实践中心志愿服务工作制度》,做实做细“组织化规范、项目化运作、专业化支撑、社区化扎根、社会化动员”等方面工作。以新时代文明实践阵地为依托,以五大志愿服务平台为载体,以志愿服务队伍为主导力

量,按照“一周一宣讲”“一月一主题”“一节一创新”的模式,广泛开展文明实践活动。

围绕党委政府中心工作,根据阶段性学习宣传教育重点和群众现实需要,相山区研究推出“点单式”志愿服务项目清单,采取“开门询单、中心制单、群众点单、志愿接单、社会评单”的方式,让群众自己决定文明实践活动的主题,形成一条从提出需求、定制服务到评价建议的服务闭环,实现群众文明实践活动需求和志愿组织提供志愿服务项目的无缝对接,切实提高相山区新时代文明实践志愿服务活动的针对性、实用性和时效性。

项目制管理有利于把自发的、零散的志愿服务活动,用科学的形式整合起来、固定下来,明确服务内容、活动方式,盯准服务对象,开展精细化服务,有效解决了志愿服务活动碎片化、同质化、低质化问题。截至目前,相山区开展各类实践活动5000余场次,受众人数达到29万余人次。

(二)品牌化路径引领志愿服务专业化

为更好引导志愿服务在标准化框架下挖掘亮点、做出特色,相山区摸索出一条以品牌塑造提升志愿工作辨识度和影响力的工作路径,依托新时代文明实践中心成立志愿服务品牌孵化基地,按照“项目申请、入党、出壳、后续服务”的品牌孵化流程,区内具备条件的志愿服务团队可向基地提出项目申请,经过1-3个月的考察辅导和专业评估后进入孵化体系,在10个月的成长评估期内,志愿服务团队会在资源对接、能力建设、信息共享、项目扶持、协助注册、管理咨询等维度和环节得到基地的指导,达标后即可出壳上岗。

为激发更多志愿服务项目形成品牌,相山区独创品牌培育“七步法”,通过挖掘、引导、培训、扶持、管理、激励、助推七个环节,深化现有品牌的价值阐述,挖掘培育有潜力的新品牌,打造出一批成规模、叫得响的志愿服务品牌,进一步丰富文明实践项目库,为新阶段现代化品质相山的建设源源不断注入新时代文明实践力量。

东山街道翰林社区打造的“三原色”志愿服务就是相山区结合区域特色优势培育志愿服务品牌的典型代表。翰林街道紧靠淮北师范大学,人才资源丰富,非公企业(商户)和社会组织健全,志愿服务队伍齐全,居民参加志愿服务及参与社区议事意识较高。依托上述优势,翰林街道以光的三原色为品牌概念,组织党员发挥先锋模范作用,让“红色星火”指引文明实践;调动以公益组织为主的青年志愿者力量,用“绿色活力”为文明实践注入生机;集结非公企业(商户)和社会组织,用“蓝色爱心”推动文明实践沿着优质和专业的方向加速落地,营造“有时间做志愿者、有困难找志愿者”的社区新风尚。

(三)保障性机制助推志愿服务精细化

相开放时期作出的《关于建国以来党的若干历史问题的决议》,是运用以史鉴今、以史资政的典范。

读史当明变。中国共产党的百年历史,蕴含着丰富的成功经验,也有遭受挫折的深刻教训。这些经验教训,无一不是今天开创事业发展新局面的智慧之源、力量之源。历史、现实和历史之间内在的本质联系就是规律,而规律是不以人的意志为转移的客观存在,只能在历史发展进程中逐步展现出来,在人们不断总结历史经验中被认识被掌握。站在两个一百年历史交汇点上,我们更需要用历史的思维,历史的

服务常态化

相山区通过制定《相山区新时代文明实践志愿服务队伍常态化规范化管理实施办法》,确保志愿服务队伍健全、管理严格、活动丰富,效果显著、表彰明确、保障务实,同时以“考核+激励”的形式提升志愿服务整体水平。

相山区建立文明实践工作月报制度,定期由区级有关部门、镇(街道、开发区)报送本月文明实践项目、活动等情况,推动工作向基层延伸;探索建立文明实践考核评估机制,将新时代文明实践工作纳入镇(街道、开发区)、区级部门目标绩效考核和意识形态工作责任制考核,由区文明实践中心办公室组织力量对各单位各部门推进落实情况进行督查指导。

围绕志愿服务激励机制,拟定出台一系列切实可行的工作举措;根据志愿者服务累计时长实行星级认定和奖章授予;对年度评选出的优秀志愿服务团队或项目给予适当的资金支持,并举行命名授牌表彰仪式;年度评选出的优秀志愿者、优秀团队管理者优先推荐参评优秀共产党员、身边好人、道德模范等各类先进典型,并邀请参加全区性的重大活动。

各社区结合自身志愿服务模式,不断创新完善志愿服务激励机制。例如,翰林社区创新建立“志汇银行”积分奖励制度,为志愿者发放“爱心存折”,将志愿服务时长以积分形式累积存储在“志汇银行”,根据积分可以兑换实物和合作商家优惠折扣,最大限度激发社区志愿服务者的积极性。

三、融文化树新风 以道德教化滋养基层治理价值认同

国无德不兴,人无德不立。在自治、法治、德治协同发挥作用的基层治理体系中,“德治”是凝聚情感共识、形成价值认同的重要基础,也是基层治理调解前置和润滑疏通的软性力量。相山区以新时代文明实践工作为抓手,充分汲取传统文化、红色文化和时代文化的思想养分和道德精髓,让深植于基层的文化自信擦亮文明风尚的精神底色,为推进基层治理体系和治理能力现代化提供强大精神动力。

(一)传统文化构筑和谐基石

近年来,相山区围绕弘扬传统文化开展了一系列创新实践,相南街道惠苑路社区以传统家风推动社区治理的相关探索成为其中的典型代表。惠苑路社区在新建小区打造“家文化”主题小区,通过设置“三家巷”,即家教巷、家风巷和家国巷,将蕴含传统家文化经典论述的诗词典故、名人家训等,与辖区内广大居民身边的榜样标杆、最美家庭事迹结合起来,通过在楼宇和宣传栏上设计形象生动的漫画和宣传展板,集中宣传乐观进取、崇德向善的和谐家庭文化,汇聚见贤思齐、家风传承的正能量。

(二)红色文化激发前行动力

红色文化是社会主义核心价值体系的重要组成部分,传承红色基因,发扬革命精神,有利于我们从老一辈开拓者的奋斗历程中汲取前行力量,不忘初心,接棒前行。作为相山区唯一副县级建制镇,渠沟镇有着深厚的红色历史文化底蕴。近年来,该镇坚持把新时代文明实践工作作为推动乡风文明、实现乡村振兴的重大活动。

各社区结合自身志愿服务模式,不断创新完善志愿服务激励机制。

例如,翰林社区创新建立“志汇银行”积分奖励制度,为志愿者发放“爱心存折”,将志愿服务时长以积分形式累积存储在“志汇银行”,根据积分可以兑换实物和合作商家优惠折扣,最大限度激发社区志愿服务者的积极性。

(三)时代文化助力移风易俗

相山区下辖8个街道、1个镇,城市区域为主、乡村区域较少的地理构成,决定了相山区新时代文明实践中心的建设布局

和建设成果,惠苑路社区探索打造“一家人”工作法,将居民变为社区的管事“当家人”,把社区建设为家庭共同体,充分组织群众、发动群众、围绕群众、凝聚群众,组建了“8+1”管家志愿队伍,鼓励居民积极参与社区事务管理。

为使社区大家庭拥有“主心骨”和“大家长”,惠苑路社区号召300余名党员争做“四员先锋”,即做信息员,汇集社情民意;做宣传员,弘扬社会正气;做调解员,化解矛盾纠纷;做服务员,为党为民分忧。通过该项活动,架起党群连心桥,加强“一家人”的情感交流。王钦荣是“四员先锋”的代表,在王钦荣家门口,每天下午四点都会聚集一些党员群众,他们在一起读书看报,并对小区治理提出建设性意见,“有事找老王”成为居民口头禅。

(二)红色文化激发前行动力

红色文化是社会主义核心价值体系的重要组成部分,传承红色基因,发扬革命精神,有利于我们从老一辈开拓者的奋斗历程中汲取前行力量,不忘初心,接棒前行。

作为相山区唯一副县级建制镇,渠沟镇有着深厚的红色历史底蕴。近年来,该镇坚持把新时代文明实践工作作为推动乡风文明、实现乡村振兴的重大活动。

各社区结合自身志愿服务模式,不断创新完善志愿服务激励机制。

例如,翰林社区创新建立“志汇银行”积分奖励制度,为志愿者发放“爱心存折”,将志愿服务时长以积分形式累积存储在“志汇银行”,根据积分可以兑换实物和合作商家优惠折扣,最大限度激发社区志愿服务者的积极性。

(三)时代文化助力移风易俗

相山区下辖8个街道、1个镇,城市区域为主、乡村区域较少的地理构成,决定了相山区新时代文明实践中心的建设布局

和建设成果,惠苑路社区探索打造“一家人”工作法,将居民变为社区的管事“当家人”,把社区建设为家庭共同体,充分组织群众、发动群众、围绕群众、凝聚群众,组建了“8+1”管家志愿队伍,鼓励居民积极参与社区事务管理。

为使社区大家庭拥有“主心骨”和“大家长”,惠苑路社区号召300余名党员争做“四员先锋”,即做信息员,汇集社情民意;做宣传员,弘扬社会正气;做调解员,化解矛盾纠纷;做服务员,为党为民分忧。通过该项活动,架起党群连心桥,加强“一家人”的情感交流。王钦荣是“四员先锋”的代表,在王钦荣家门口,每天下午四点都会聚集一些党员群众,他们在一起读书看报,并对小区治理提出建设性意见,“有事找老王”成为居民口头禅。

在徐集村,多数村民都是徐氏宗族的后人,对姓氏宗族的认同感和归属感十分强烈。徐集村邀请村里有一定威望的宗族长辈和优秀乡贤担任村理事会成员,借助祠堂这个平台积极传播新风尚,助推移风易俗工作“落地生根”,在狠刹红白事大操大办、铺张攀比、高额彩礼、薄养厚葬等歪风邪气,倡导文明节俭、忠孝仁义、邻里守望、向上向善的新风正气方面取得了初步成效。

四、相山区新时代文明实践经验启示

坚持榜样引领。相山区在开展新时代文明实践工作中注重挖掘典型、树立榜样,区内多个社区以网格化建设带动党员干部亮身份、亮承诺,实行党员“双报到”,8小时以内在服务群众中发挥先锋模范带头作用。此外,注重吸收在群众身边威信高、口碑好的“五老”“五青”人员加入志愿者队伍,定期进行“优秀党员”“优秀志愿者”评选,让身边的榜样被发现,真正起到正向示范作用。在社区生活圈层内,党员干部、专业人士和一部分热心群众本身就具备意见领袖的潜质,其言行通常也具有一定影响力,将这些人群的积极性、引领性充分激发和调动起来,便于基层工作以更短路径深入群众,开展动员引导,及时解决问题。

坚持群众导向。相山区新时代文明实践中心在理论宣讲、志愿服务、基层治理等工作中以群众需求为导向,充分发动群众、依靠群众,让群众既成为各项服务的受益者,又有机会做公共服务的参与者和决策者,在“获益”和“自治”中构建文明认知,提升精神境界,以自我作为反向推动新时代文明实践工作思路和手段持续创新。新时代文明实践工作的起点是群众,落点也是群众,将触角延伸到群众身边,工作才能做到群众心坎里,充分凝聚群众、引导群众,以文化人、成风化俗的目标才更容易实现。

坚持标准建设。从设计规划到落地实践,相山区新时代文明实践中心始终把标准化建设作为夯实各级新时代文明实践阵地的基本思路,以高标准谋求高质量,淮北市以相山区新时代文明实践中心(所、站)建设为蓝本在全省率先推出《新时代文明实践工作操作手册》,将政策梳理和自我实践相结合,上升为可复制、可推广的通用模式,为新时代文明实践的标准化建设做出了示范。

新时代文明实践中心的工作重心在基层,统一规划、统一实施,可有力确保各级中心(所、站)落地基层后功能不走样、经验可延续,实实在在发挥宣传群众、教育群众、服务群众的作用。以标准化建设做基础和铺垫,结合各地社情民情和文化特色做好形式和内容的创新,新时代文明实践中心才能扎实稳,走得远。

(来源:9月1日 新华社政务智库报告)

在新的历史时期,资政是推动党史工作深入发展的重要环节,是党史工作者必须履行的政治责任,也是党史部门独特的工优势。今年是中国共产党成立100周年,全党正在开展党史学习教育,这为党史资政工作提供了历史性机遇,对党史工作提出了新的更高要求。我们希望有更多的部门、更多的同志参与其中,乐于资政,勤于资政,善于资政,不断提高资政水平,推动史志工作高质量发展。

作者系中共淮北市委党史和地方志研究室主任

以史资政:为现实提供历史借鉴和启示

王超

以史资政是党史工作的根本任务之一。习近平总书记指出:“资政就是要通过深入的研究成果,用党的丰富历史经验为党和政府提供决策咨询。”他还强调指出:“党史工作搞得怎么样,党史的研究和宣传教育有没有成效或成效的大小,都要放到党史工作服务党和国家中心任务的实践来衡量,归根到底要用资政和育人的实践成效来衡量。”认真学习和贯彻习近平总书记这一重要论述,是党史部门的重要任务和长远课题。中华民族素来就有修史、学史、用史的优良传统。司马迁著《史记》,是

为了“述往事,思来者”。司马光著《资治通鉴》,为的是“鉴前世之盛衰,考当今之得失”。中国史学的这种传统,反映出自古以来鉴今、资政就是历史学的内在品格。我们党历来重视运用历史资源为现实服务,注重从党的历史中汲取开拓前进的智慧和力量。毛泽东同志指出:“如果不把党的历史搞清楚,不把党在历史上所走的路搞清楚,便不能把事情办好。”邓小平同志指出:“我们现在的路线、方针、政策是在总结了成功时期的经验、失败时期的经验和遭受挫折时期的经验后制

定的。”江泽民同志指出:“作为一个马克思主义的政党,必须始终总结历史,善于运用辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观、方法论,从对历史规律的不断认识和把握中找到指导我们前进的正确方向、道路和经验,不断开辟未来发展新境界。”胡锦涛同志指出:“发展新的事业,开创创新的局面,更需要总结、研究历史经验,做好以史鉴今、以史育人工作。”这些重要论述,深刻揭示了历史、现实和未来的内在联系,深刻阐明了以史鉴今的重要意义。尤其是我们党在抗日战争时期作出的《关于若干历史问题的决议》,改

视角度进行深入思考,不断深化党的执政规律、发展规律的认识和研究,以丰富多彩、务实管用的资政成果,发挥好其对理论创新的借鉴作用,对党委和政府制定政策的参考作用,对组织群众、动员群众实施决策的助手作用,对经济社会发展的促进作用。

党有所需,史有作为。近年来,中共淮北市委党史和地方志研究室一直致力于资政工作的探索和实践。在加强党史基本著作研究编纂的同时,尤其加强现实性专题研究,为市委市政府决策提供针对性、实效性强的资政服务。在此过程中,我们按照