

ZONGHEXINWEN

食博会企业巡礼

贝宝食品：质量是生存之本

■记者 闫肃

“这是一次国内外优质食品和农产品的大荟萃，是一次大牌云集的活动，更是业内交流的好机会。”安徽贝宝食品有限公司副总经理徐传祥接受记者采访时，对本届食博会的盛况给予充分赞誉。

安徽省贝宝食品有限公司是集果蔬种植、加工、销售、研发为一体的出口型企业，年产罐头5万多吨，创汇2亿多元，带动周边500多人就业。该公司生产的芦笋、蘑菇、草莓、什锦水果等30余个品种的果蔬罐头，远销山东、河南、浙江、上海等国内省市以及欧美、东南亚、非洲各国。

受疫情影响，去年以来，企业美国客户订单影响比较大，但是今年欧洲订单比较多。2020年企业依旧实现了产量翻倍，目前生产线正在满负荷运转。

“众所周知，水果罐头加工市场竞争激烈，一些作坊式的小企业为了谋利生存，选择劣质的水果原材料，并且以低价的形态充斥着市场，造成市场混乱。而对于贝宝来说，这是我们绝不可触碰的界线。”



贝宝罐头顾客青睐

徐传祥介绍道，“以严格的质量管理和监管标准，严格执行‘同线同标同质’的生产标准，严把食品安全关，将产品打造成‘一罐有身份的罐头’，赢得了国内外广大客户的信任。”例如，在储藏、运输和销售环节，贝宝采用全程真空、冷链控制，保证产品到客户手中的新鲜和安全，帮助找寻大家儿时记忆中的美味。

作为淮北本土的食品企业，贝宝食品大大带动了周边农户种植水果的热情，不但派出厂内技术员指导农民种植水果，并保持本地和外地收购价“一视同仁”，黄桃等水果成为了当地群众的“致富桃”。

徐传祥介绍，为参加本次淮北食博会，安徽省贝宝食品

有限公司专门组建了10人的筹备小组，全程参与食博会参展产品推介、产品包装设计、现场活动的策划等工作，为出色参展本次食博会保驾护航。展会期间，贝宝食品带着芦笋、黄桃、什锦水果、桔子等优质罐头产品展出，为该企业赢得更多受众、市场的关注和发展的契机。

正大食品：生产安全美味肉类产品

■记者 闫肃

正大食品（宿迁）有限公司市场部经理官季在接受记者采访时表示，食博会为企业提供了很好的展示宣传平台，作为首次来淮参展的食品企业要抓住这次机会，积极交友交流，实现共享共赢。

据了解，正大食品（宿迁）有限公司是集种鸡养殖、鸡苗孵化、肉鸡养殖、屠宰、调理制品加工、熟食制品加工及其产品销售于一体的全产业链农牧食品加工企业。该公司注册资本8.56亿元，总投资额18亿元，年产值约15亿元。公司总占地2022亩，现

有员工约2000人。公司按照科学规范、生态环保、集约示范新型生态种养模式，先后通过了“江苏省出口食品农产品示范基地”“国家级出口食品农产品质量安全示范区”验收考核。

“早就从同行口中听说皖北地区有个专业的食品博览会，所以慕名而来”，官季告诉记者，“本次我们参展带来了调理类、熟食类共50余种样品，以飨本次盛会。”

记者从相山区经信局了解到，正是历届食博会带来的商机牢牢吸引了海内外客商的目光，参展商、采购商、投资商参会数量一届比一届多，报名参展的企业也

屡创新高。

近年来，正大食品依托正大饲料的强大实力，集团内部集中供应公司屠宰厂与熟食厂毗邻，方便原料的运输安全。公司建立严格养殖用药管理制度、屠宰车间卫生管理制度、产品检验制度，能够切实保证制品所需原料的食品安全保障。

“正大自成立以来就将食品安全的重担扛在肩上。经过多年的发展，形成了一套完整的食品安全管理体系，2015年8月份取得了CNAS认可证书。检测项目包括饲料检测、包材辅料检测、产品农残、药残、微生物、理化指标检测等。产品

执行GB2707、CIQ产品相关标准，能够满足国内快餐客户和出口的检测要求。”官季表示，经过多年的发展，正大形成了一支专业的产品检测队伍，配备了先进的检测设备，保障食品安全。除饲料供应外，该公司拥有面积1200 m²的检测中心和研发中心，设备均为行业内一流。

除了展览商品，食博会期间，正大食品积极参与洽谈业务合作，交流行业信息，希望通过与全国各地的餐饮企业合作，充分发挥正大集团肉类加工优势，整合资源，共谋发展，为消费者提供更多、更安全、更美味的肉类产品。

徽香昱原：产品迎接国民的检验

■记者 王陈陈

年年参展，年年创新。这句话形容徽香昱原，一点也不为过。在2021淮北食品工业博览会上，企业不负重望，在面食上下功夫，玩出了新花样。

北方人素来偏爱面食，本届食博会，淮北徽香昱原早餐工程有限责任公司带着卡通造型、十二生肖等个性化中西式面点，与来自全国的客商以及广大市民见面，不断刷新大家对淮北美食的认知，吸引更多外来订单，提升企业知名度。

徽香昱原自2009年创办至今，在市、区及相关部门的关心支持下，持续加大资金投入、技术引进、人才培养力度，在科研创新上不断努力，开发了新产品，拓展了新领域。现已成为集早餐加工中心、中式快餐加工中心、农产品深加工中心为一体的主食加工配送基地。其中，早餐生产8大系列100多个品种，日产早餐能力达30万份；布设早餐商亭680多个，大众厨房5个，带动1280多人就业。同时在保证产品绿色、健康、营养、味美、便捷的前提下，通过礼盒包装、借助物流快递，产品辐射淮北、宿州、北京、上海、济



徽香昱原备受关注

南、郑州、武汉、常州、南宁、柳州等大中城市。

董事长张秀华介绍，做食品企业是良心活，始终要把质量安全放在第一。所有事情都要亲力亲为，尤其是高标准、严要求地对货源、生产流程进行把关。在公司二期工程阶段，打造了3800平方米的中央厨房，布设了4条自动化生产线，实现了洗菜、炒菜、米饭、手抓饼全部自动化生产，最大限度地做到食品加工过程零污染。同时依托淮

接，和全市家庭农场、农民合作社、种植基地、种植大户对接，联合市农业农村局培训职业农民，大力发展蔬菜种植业和养殖业，改变产业发展现状，打造种养加、产供销一条龙服务，有效平抑市场价格。

张秀华告诉记者，打造从田间地头到餐桌的食品安全，是徽香昱原努力的目标。公司以食博会为平台，以最好的产品迎接全国人民的检验。

曦强乳业：奶品香飘食博会

■记者 王陈陈

作为淮北食品产业蓬勃发展的代言人之一，3天的食博会中，“曦强乳业”不仅面向市民给出最优惠价格，还联合相关金融机构推出多买多送活动。价格降低了，产品质量绝对可靠，让广大市民不虚此行。

“食博会举办至今，已成为食品企业每年4月必不可少的一个大活动。”公司执行董事长王瑾介绍，既然参加，就要认真对待，把最好的产品展示出来，用最优惠的价格回馈大众，不负政府倾力搭建这一合作交流平台。

为了将最好的“曦强”展示给大家，在参展筹备会上，公司多部门积极研讨，各抒己见，最终确定

延续往年布展风格，以蓝天、白云、绿草地为主基调，并辅以吉祥物“奶牛”摆件，清爽自然不失大方。

为了向广大市民提供最优质的服务，在3天的展会中，公司还选派了20多名工作人员，以做好展区秩序引导、产品介绍为重点，并辅以及时的产品补给，让市民们在现场逛得开心、买得舒心。

此次参展对于“曦强”来说，有创新、有优惠、有重点，丝毫不逊色于往届。

亮点一：企业紧跟移动互联时代发展，创新营销模式，拓展销售渠道，于16日开幕式当天联合市传媒中心进行直播带货。王瑾现场与主持人、嘉宾、网友们互动交流，吸引市民们来到展会现场吃、喝、玩、逛，进一步提升品牌知名度。

亮点二：回馈老客户，拓展新客户。依托直播平台，在推出的优惠套餐中，特别增加了原价192元、210元两种价位的家庭订奶优惠套餐，供新用户或每天加量用户选择，确保市民每天可以喝到新鲜奶品。

亮点三：主推“牛年牛”纯牛奶，并配以精品活性乳、酸牛奶等，满足不同市民需求。经过多年发展，“曦强”现有产品4大系列、50多个产品。“牛年牛”产品应牛年而生，采用此前引进的澳大利亚荷斯坦品种奶牛生产的奶，蛋白含量高达3.5%，远高于2.3的标准，营养价值更高。

据估算，“曦强”在三区一县约有奶吧120个，主要分布在居民区、学校周边，主城区近20万人每天有送奶入户需求。“曦强”优惠券已通过各奶吧、投递员向广大市民分发，越来越多的人知道食博会上有“曦强”，此时的奶品最划算。



曦强产品琳琅满目

鑫乐源食品：打造国家品牌

■记者 闫肃

食博会给知名企业一个展示形象、展示实力的平台，也给众多中小企业带来了发展机遇。本届展会中，安徽鑫乐源食品有限公司携复合果汁饮料、植物蛋白饮料、代加工饮品等七款产品如约亮相，赢得不少采购商的青睐。

安徽鑫乐源食品有限公司是一家集食品饮料研发、生产、销售于一体的国家级高新技术企业，主营膳食纤维系列产品，坐落在相山经济开发区。近年来，企业先后获得国家级高新技术企业、科技型中小企业、安徽认定企业技术中心、省农业产业化省级龙头企业、省“专精特新”企业、省两化融合示范企业、合肥工业大学研究生联合培养实践基地等荣誉称号。

“随着食品饮料行业消费升级、集中度提升，我认为先把地方品牌做好，在做强的同时再向大发展，未来做成一个中国国内的品牌，把国内品牌做强做大了之后，可以再慢慢地延伸到国际市场。”鑫乐源总经理季鑫强介绍，企业在相山经济开发区总投资9500万元，拥有现代化饮料生产三条线，可年产膳食纤维系列产品3万吨，年产值5亿元。

“我们始终坚持‘诚信、务实、创新、发展’的企业精神，恪守‘质量为天，诚信为本’的企业宗旨，勇于创新，不断进取。鑫乐源重视质量，我们要做的是‘中国膳食纤维类食品第一品牌’。”季鑫强说，2021年上半年，企业生产经营情况良好，“中膳”品牌系列果汁饮料及植物蛋白系列饮料等，产销两旺、生产工作正常有序，设备运行良好，产品质量稳定，市场需求旺盛。

为充分利用公司产能，提高产能利用率，企业正在与广州白云山和黄大健康产品有限公司、北大荒豆制品（厦门）有限公司、宁夏太子生物科技有限公司等多家业内知名企業合作，委托加工“王老吉”和“太子”“北大荒”等多款饮料。

记者注意到，当下，各家饮料企业均在不断加码创新、更迭出更多的产品，挖掘新增长点。就在今年，该企业的一条自立袋全自动灌装生产线刚刚上马，还计划新增3.6万瓶/小时易拉罐线一条。

谈及未来发展，季鑫强信心满满：“鑫乐源将全面提高公司整体竞争力，采取‘以技术领先，‘以客户为中心’‘品牌发展’三大战略，力争未来三年保持以20%以上的速度增长，力争保持果蔬菜饮料行业领先地位。”

思念食品：参展惊喜满满

■记者 俞晓萌

美味的汤圆、多样的水饺、香糯的粽子……走近“思念食品”展区，美味飘香。在今年的食博会上，国内大型专业速冻食品生产企业——郑州思念食品有限公司带着它的产品来到这里，让更多的人品尝到最新单品，了解企业的发展。

郑州思念食品有限公司成立于1997年7月，在创始团队的带领下，现已发展成为中国大型专业速冻食品生产企业之一，主要从事水饺、汤圆、面点、粽子、混沌、休闲6大品类产品的研发、生产、销售，有400多个花色品种，营销网络遍及全国。主要产品国内市场占有率为27%，并已进入美国、英国、新加坡、澳大利亚和中国香港、中国澳门等近20个国家和70多个地区的市场。目前，公司拥有5个国内生产基地、1个海

外生产基地，几十条现代化的速冻及常温生产线、几万吨低温冷库，员工数量超过15000人。

“这次我们除了带来传统产品汤圆、水饺之外，主要还向大家推荐主打商品——‘一只水饺一只虾’的金牌虾饺、应季商品——粽子、早餐最新单品——微波馅饼……”郑州思念食品有限公司皖北省区企划王秀秀向巡馆的领导和媒体介绍说，“尤其是早餐这款新品，更好地满足了年轻上班族的需求。”

王秀秀告诉记者，作为农业产业化国家重点龙头企业，思念食品一直致力于产品研发和技术创新，以“尊重、创新、速度、价值”的经营理念服务消费大众。作为速冻食品行业知名品牌的思念食品，始终以“中华美食现代化、世界美食本土化、企业发展共享化、顾客满意思念化”为使命。

“这是我们首次在相山经济

开发区食品文化博览园参展。在白墙灰瓦的徽派建筑风格的主场馆内参展别具一番风格，而且对于参展商而言，每一个展位风格各异，足以充分展示我们的商品。特别是主办方安排的各项推介活动以及多家媒体不同方式的关注与报道，都让我们感到参展达到了预期的宣传效果。”王秀秀坦言，这些都是企业应邀参展时没有想到的，可谓是一大惊喜。

而王秀秀所说的另一大惊喜是，思念食品位于河南郑州，离淮北很近。对于像思念食品一样位于皖北地区周边的企业来说，淮北食品工业博览会无疑是为参展商提供了一个交流食品工业发展经验、展示食品工业发展成果的平台；同时，也为参展商与消费者面对面搭建了一座沟通的桥梁，让企业更好地了解大众的需求，促进企业更好地发展。