

YEWUTANTAOGONGYI

在思想政治工作中体现审美价值

皖北煤电集团恒能置业公司 张春梅

当前思想政治工作缺乏审美价值表现在缺乏情感的温度,缺乏创新的价值,缺乏理趣的力量,其主要原因是思想政治工作方式方法上的陈旧落后,思想政治工作者的素养不高。因此思想政治工作应遵循“美的规律”,在工作方法方式及内容上及时发现和创造审美价值,体现和谐,体现新颖,体现精细,体现美的形象,最终实现思想政治工作所要的结果。

思想政治工作很长时间给人留下“高大上”的印象,思想政治工作者给人留下严肃而刻板的形象。思想政治工作的被教育对象在心里认为对方是自说自话,说什么没有听进去,说什么也似乎与自己无关。这表明现代的思想政治工作已经落后于时代,落后于广大思想政治工作对象的需求很远的距离。甚至可以说,现代的思想政治工作毫无美感可言。没有美感的思想政治工作方式方法怎么能吸引人、感动人,进而改变人?当前思想政治工作缺乏审美价值的具体表现在哪里?根源何在?在思想政治工作中如何创造和实现审美价值?

一、当前思想政治工作缺乏审美价值的表现

审美价值的缺乏导致思想政治工作不能达到吸引人、感染人、进而影响人、鼓励人的效果,也就不能发挥应有的作用。当前思想政治工作缺乏审美价值的主要表现在以下几个方面:

1. 缺乏情感的力量。思想政治工作者在做思想政治工作时,往往按部就班,

照本宣科,关于讲大道理、大目标、大理想,与思想政治工作对象心里需求预期相去甚远,不能做到有的放矢,不能与他们产生情感的共鸣,同频共振,不在一个频道上,你说你的,我听我的,听不听进去,我不问;讲不讲是我的事,是我的任务,完成了任务,我就可以交差了。有的思想政治工作者没有设身处地为他们解决实际困难,说一套,做一套,双方没有情感的交流点,毫无诚心诚意可言,没有善意的力量支撑,所以,思想政治工作者缺乏审美价值,也就不会达到预期的效果。

2. 缺乏创新的品质。创新是美感的重要源泉,思想政治工作也不例外。在信息化时代,人们接受信息渠道的多样化、便捷化、快餐化,人们思想的多元化、复杂化趋势明显。如果思想政治工作者还用传统的方式方法,说外行话,说不着边际的话,习惯于居高临下,不知被教育对象所思所想,所需所求,最终被教育者不会接受这种方式方法。

3. 缺乏理趣的品位。思想政治工作虽然主要是以理服人,是说理的科学。它不仅要求“理”本身的正确性,而且要求说理的艺术。之所以强调说理是一种艺术,理要通过艺术化的手段表现出来,要有一种感染力和情趣色彩。如以小故事展示大道理,比思想政治工作依赖于抽象的逻辑思维来千方百计的“证明真理”效果还要好,而当前我们的思想政治工作者就缺乏这种“讲故事”的能力和素养。

二、当前思想政治工作缺乏审美价值的原因

思想政治工作内容的“假大空”,方式方法上的陈旧落后,思想政治工作者的素养不高,是当前思想政治工作缺乏审美价值主因。

1. 缺少调查研究。不知道工作对象想什么要什么,所以不能做到有的放矢,导致思想政治工作与工作对象之间距离太大,距离产生美,但相距太远,距离拉开了,但美也没有了。因此,对思想政治工作所要改变的对象要进行深入细致的调查研究,分析他们存在的思想问题和所思所想所需,然后针对性选择思想政治工作的套餐,弥补他们的精神之钙。

2. 缺乏喜闻乐见的艺术化的方法。当前思想政治工作实务中,宣传教育是重要的方式方法,但由于一味强调正面宣传为主,加上方式方法陈旧,缺乏吸引力感染力,导致思想政治者对象被动接受,不能从心底得到触动感动进而心动。

3. 缺乏较高文化素养的思想政治工作者队伍。德高为范,学高为师。思想政治工作者是布道者,也是创造美的过程。如果思想政治工作者自身文化素养不高,所创造的“作品”也必然是粗制滥造,毫无美感可言。所以,有较高的学识素养、文化品德的思想政治工作者能使思想政治工作锦上添花。悦人者自悦,美人者自美,讲的就是这个道理。

三、在思想政治工作中体现审美价值

马克思说:“人类是按照美的要求和规律生活。”思想政治工作也不例外地应遵循“美的规律”,思想政治工作方法方式及内容都蕴含和体现着审美价值。

1. 因为和谐的关系,所以美。思想政治工作是做人的工作,确切地说,是做人的思想工作,是灵魂的交流和沟通。沟通双方应是一种和谐的、平等的、双向交流的关系。思想政治工作者以情感人,以理服人,以事说人;思想政治工作者对象也不全是被动者,他们有自己的取舍,并在交流沟通中把一定的信息量传递给思想政治工作者,达到双向交流互相促进的效果。“教学相长”就是这个道理。思想政治工作者在感化和改变对象的同时,也被对象所影响所教育所改变。

在这种关系里,有这样几种审美的价值:(1)平等美。只有平等才会产生真正的情感交流,思想上的沟通,心灵的默契共振。如果以居高临下的姿态,对方只会感到压抑而产生抵触情绪;如果以施恩惠的姿态,对方有“嗟来之食”的感觉;如果以挑战者的姿态,对方就会产生对立情绪。只有平等地交流,设身处地为对方着想,站在对方角度考虑问题,就有利于敞开心扉,有利于问题的解决,有利于达成共识,实现双赢直至多赢的成果。(2)和谐美。美在和谐,和谐产生美。思想政治工作的过程是创造和实现和谐美的过程,抛弃对立和偏见,化解矛盾,化解纠纷,化解误解,思想上碰撞,语言上的交锋,最终曲调相和,归于和谐。没有和谐,思想政治工作就不算成功,或者说,只有实现了和谐,思想政治工作的使命才算完成。(3)语言美。思想政治工作者的语言艺术能够发挥其在工作中独特的功能,一句话讲得人一笑,一句话讲得人一跳,良言一句三春暖,恶语半句六月寒,讲的就是语言的美与丑。同时思想政治工作者要注重语言的灵活多变性,针对思想政治工作的不同对象,从而体现语言的变化美。当然言为心声,语言美是心灵美的反映,虽然语言的艺术表达具有后天锤炼的性质,但提升思想政治理工作者的境界尤为重要。

2. 因为“新颖”,所以美。思想政治工作是一桩常做常新的工作,新思想、新观点层出不穷,新价值、新形象不断被创造,旧人换新人,思想政治工作对象在受到灵魂上的洗礼,以一种全新的形象出现,本身就是创造美的过程。另外,思想政治工作随着时代的变化,方式方法及内容要随着时代变化而创新。只有创新才有出路,才有希望,才有前途。可以说,创新是思想政治工作性质的本质要求。时代在变化,思想政治工作要与时俱进,跟上时代的步伐,一定程度上说,应该站在时代变迁的前沿阵地,通过扎实有效的思想政治理论引领时代的蜕变与前行。

3. 因为“精细”,所以美。思想政治工作是一项细致细心的工作。唯有细致,才能明察秋毫,才能及时敏锐观察客

观事物及对象的细微变化,做到防微杜渐,把各种纷繁复杂的现象去伪存真,由表及里,化繁为简,抽丝剥茧,做到有备无患,胸有成竹。唯有细心,才能怀着一颗敬畏之心,感恩之心,视思想政治工作为神圣事业,尽心尽力地处理每个细枝末节,考虑周全每一环节可能出现的不良状况,系统思考每项政策措施出台可能引起的舆情风波,把各种风险化解在萌芽状态唯有细心,才能耐心耐力,不受各种噪杂的声音所干扰,所迷惑,不被浮云遮望眼,保持定力,坚定方向,带头一颗向真向善的心做好思想政治工作。

4. 因为典型“形象”,所以美。这时所说的“形象”一方面指的思想政治工作者要以良好的形象面对思想政治工作对象,另一方面指的是利用典型形象进行思想政治教育工作。思想政治工作者通过具体、生动、感人的典型形象引导人,教育人,让受教育者学有榜样,赶有方向。典型形象可以是现实中的道德模范、先进人物,也可以是历史上的英雄人物,他们以超常人的崇高、伟大的形象感染人,能够增强思想政治工作说服力、公信力。

生活不是缺乏美,而是缺少发现。思想政治工作中蕴含着很多美的资源,挖掘和创造思想政治工作中的审美价值,就能使思想政治工作变得情趣盎然,妙趣横生,也就使得思想政治工作变得更有生命力,更富有创造性,更能达到我们想要的结果。

浅谈加强和改进统战工作对国有企业的重要性

皖北煤电集团恒大生态环境建设工程有限责任公司 孙洪

加强和改进国有企业统战工作,是深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的客观要求,是认真落实十九届五中全会精神的重大举措,也是构建和谐社会、建设和谐企业的主要内容,因此在新形势下,做好国有企业统战工作意义重大、责任重大。

一、国有企业统战工作的意义

国有企业是国民经济的重要支柱,关系到我们党的执政基础。国有企业统战工作是党统战工作的重要组成部分,关系到整个统一战线的大局。目前,国有企业改革仍然在进一步深化之中,市场面临很多挑战,竞争激烈,随着企业统战人员数量增加,范围扩大,难度增大,在新形势下,国有企业统战工作只能加强不能削弱。

(一)国有企业统战工作是企业党的工作的重要组成部分,是特殊的思想政治工作。国有企业中汇集着统一战线各方面人士,他们作为统战成员,也是党的群众基础;作为工人阶级的一部分,又是党的依靠力量,做好国有企业统战工作,对于宣传党的政治主张,密切党与党外人士的联系,增强党组织的凝聚力,巩固和扩大党的群众基础和阶级基础都具有重要作用。

(二)加强国有企业统战工作是企业改革、发展和稳定的客观要求,广大统战成员是企业改革、发展、稳定的积极力量。做好统战工作,对于统一思想,理顺

情绪,引导各方面力量支持改革、参与改革、促进改革;对于争取人心,凝聚力量,充分调动各方面的积极性和创造性,推动企业发展;对于协调关系,化解矛盾,维护企业和社会稳定具有重要作用。

(三)加强国有企业统战工作是企业经营管理的客观要求。国有企业统战工作既是一项政治性、政策性很强的政治工作,也是与现代企业制度相融合的一种有效的特殊群众工作。做好统战工作,有利于营造和谐氛围,优化人才资源配置,增强企业的核心竞争力;有利于发挥统战成员联系广泛的优势,推动企业外引内联,拓展企业发展空间;有利于促进企业的民主决策、民主管理和民主监督,实现决策的民主化、科学化。这些对于深化企业改革,提高企业发展质量,实现国有资本保值增值具有重要的促进作用。

二、国有企业统战工作的指导思想、范围和职责

国有企业统战工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党的统一战线方针政策,充分发挥统一战线的优势,协调关系,化解矛盾,争取人心,凝聚力量,为企业改革、发展和稳定服务,为国有资本保值增值服务,为完善社会主义市场经济体制服务,为全面建设社会主义现代化国家服务。

国有企业统战工作的范围是,国有企业中的党外知识分子,各民主党派成员,无党派人士,非公有制经济人士,出

有些单位平时对统战工作关心不够,很少研究和过问,形成不良循环。由于对统战工作重视不够,负责统战工作的同志四处拜佛,开展工作很困难,严重挫伤其工作积极性。提高领导对统战工作重要性的认识,仍然是一项长期而艰巨的任务。

(二)统战工作机制与企业所承担的统战工作职能和任务不相适应。一是企业统战工作包罗万象,对口部门多,涉及统战、民族宗教、侨务、对台等项工作,有些职能交叉,力量分散,形不成合力,与有关部门的合作缺少主动权。二是存在统战部门边缘化的倾向。在调研中我们发现单独成立有统战部的单位不多,几乎都归并到党群等政工部门之中,有的同志对工作安于现状,被动应付,缺乏开拓创新意识。

四、如何加强和改进国有企业统战工作

(一)党委要强化统战工作意识。基层党委重视不重视统战工作、党的干部熟悉不熟悉党的统战方针政策,擅长不擅长做统战工作,是做好国有企业统战工作的关键。一是党委要把统战工作作为事关改革、发展和稳定全局的大事放在心上,抓在手上,摆上议事日程,精心研究部署,定期听取汇报,及时解决重大问题,切实加强领导。二是党政主要领导干部要模范地执行统一战线的方针、政策,亲自做统战工作,广交党外朋友,

做到礼贤下士、平等相待,经常性地听取意见和建议,在政治上关心他们,工作上支持他们,生活上照顾他们,注意从中发现一批优秀人才,进行有针对性地培养教育和选拔使用,同时要虚心学习他们的优良品德和工作经验,从中不断汲取政治营养和提高领导能力。三是要将统战工作纳入党委工作体系之中,对统战工作要像对待党务工作一样同布置、同检查、同考核。

(二)建立健全企业统战工作机制。要发挥企业党委总揽全局、协调各方的政治核心作用,建立健全企业统战工作的领导体制,形成党委领导、行政支持、统战部门协调,统战部门与组织、宣传、人事、教育、工会、共青团等有关部门和组织分工协作的工作格局。定期研究和检查指导统战工作,帮助解决工作中的实际问题和困难。要把统战工作经费纳入企业年度经费预算,为企业统战工作提供必要的物力财力支持和工作条件。

要把统战理论和政策纳入企业党委中心组学习内容、企业宣传计划和党员干部培训内容,进一步提高企业各级干部的统战理论水平。

(三)围绕中心,发挥作用。企业的统战工作一定要建立在有效载体和工作平台的基础上,要以促进企业科学发展为出发点和落脚点,建立统战成员人员库,夯实基础工作,策划落实符合企业实际的活动目标、活动内容、活动要求和措施。

淮北市传媒中心

淮北日报

讲文明树新风

公益广告

让爱成长

关注一个成长的心灵,播种一个灿烂的明天。

