

创新安全培训方法 提高安全培训质量

安全生产是煤矿企业永恒的话题,是保证高效生产之根基,而对煤矿从业人员进行安全教育培训是煤矿安全生产的第一道工序,是提高员工安全防范意识和能力的重要措施,也是煤矿安全管理的重要组成部分。安全培训的质量直接影响到煤矿安全生产形势,不提高安全培训质量,就无法确保煤矿企业安全生产。

作为一名煤矿安全培训工作者,创新培训方法,才能适应新形势的要求,才能提高培训效果,才能更好的为煤矿安全生产服务。培训方法应根据各类从业人员有针对性地开展,不能面面俱到,否则不仅起不到培训应有的效果,还有可能使员工产生逆反心理,为此,创新安全培训方法,是加强和改进培训工作的关键环节之一。

一、完善安全培训责任体系,严格安全培训问责追究制

煤矿应建立矿党政负责人负总责、党委副书记负主责,科(区)支部书记直接负责、管技人员分工负责和班队长负责到每名员工的安全培训责任体系,同时矿与科区、科区与班组,层层签订《安全培训目标责任书》,做到人人清楚责任。为了压紧压实培训责任,实行培训责任追究制度,每月对基层科区培训工作进行考核,对因管理不到位培训落后单位的党政责任人进行办公会通报,并扣除相对应的个人管理岗位的职责任,通过培责任考核,使科区管理人员思想观念发生了由“要我抓培训”向“我要抓培训”的根本性的转变。

二、强推培训市场化考核,激发培训活力

煤矿员工安全培训建立两级市场化考核体系。一级考核是矿对科区培训工作落实和完成情况进行考核兑现,将科区安全结构工资按比例作为培训市场化考核工资,制定月度考核细则,根据科区落实科区自培、班组自训、员工自学、持证培训、考试抽考等工作的质量按比例兑现安全培训市场化工资。通过考核,使基层科区更直观的看到“抓培训也能增效益”。二级考核是科区对员工、班队长完成各类培训学习、考试情况进行考核兑现,将员工日常参加的各类培训学习活动、考试情况,制定具体的考核分数单价,员工每月参加各类培训活动在市场化工资上体现增收,使基层员工更直接的感到参加培训“既提技能又挣工资”,获得显著增强。

三、强化安全知识抽考机制,提升员工安全素质

加强对煤矿基层单位的安全管理人员、班队长、特种作业及其他从业人员进行安全知识抽考,对不及格人员严格按照员工培训市场化考核办法,扣除个人当月全部培训考核工资。通过抽考切实检验干部职工对安全生产基础知识的掌握程度,增强管理人员对各项安规知识的熟知度,不断强化安全防范意识,提高安全生产管理水平。

四、发挥基层单位自主培训优势,提高培训效果

员工安全培训工作的重点在基层,只有基层单位的培训工作抓好、做实,员工的安全意识和操作技能才能提高,安全隐患才能减少。矿基层单位坚持“四个一”自主培训制度增强员工学习的主动性,不断提

高员工安全素质;坚持班前十分钟学习制度,采用多媒体播放煤矿事故警示教育片,让员工从事故案例中吸取教训,强化员工上岗前的安全意识;坚持周五安全学习例会学习制度,区队管技人员上台授课,对本单位员工进行针对性安全培训,提高培训质量;坚持跟班现场示范教学制度,区队管技人员井下跟班、带班和检查工作期间,对员工进行现场示范教学,规范员工安全操作行为。

五、不断完善手机学习微信平台

为了方便煤矿员工在紧张的工作之余,利用碎片化的时间随时随地根据自己的需要学习,可以建立安全培训微信公众号,设置在线课堂、警示教育、培训考试等项目,并及时上传安全生产法律法规知识、安全培训精品课件、事故案例、安全警示教育微视频和岗位安全操作知识等内容。通过手机微信公众平台开展员工培训,即调动了煤矿员工参与安全培训学习的积极主动性,也提高了学习兴趣。

创新安全培训方法 提高安全培训质量,以“管安全必须管培训、管生产经营必须管培训、管技术业务必须管培训”的理念,进一步完善了安全培训责任体系;以强推培训市场化考核和培训工作问责追究机制,压紧压实了安全培训责任,促进基层管理人员由“要我抓培训”向“我要抓培训”转变。煤矿紧贴矿安全生产实际,抓安全资格培训,突出现场实操技能培训,强化安全意识教育,注重工匠创新人才培养,提升了安全培训的针对性和实效性。

安徽恒源煤电股份有限公司煤矿劳动工资部职工培训中心 蔡婷婷

浅析电视直播节目中 导演应具备的能力

随着网络的普及,网络直播逐渐成为一种新兴的传播方式,传统电视媒体为迎合观众需求,越来越多的采用电视直播手段。但是无论是哪种直播方式,都需要导演对各部门工作人员的统筹协调、对场面调度的掌控,尤其是在一些大型电视直播节目中,如各大节庆晚会、大型直播真人秀等等,都十分考验导演对各种复杂场景的把控能力。导演的能力和素养体现在整个直播过程当中,包括前期策划、现场摄制和后期制作三个阶段。

一、前期策划阶段的决策部署能力

电视直播节目属于一个集体共同完成的工作,但导演是全过程的中心人物,是电视直播节目的决策者,导演对节目主题内容的诠释、对节目的筛选与规划直接影响着整场节目的质量和效果,可以说导演的决策与部署决定了节目最终的艺术方向。

前期策划阶段,导演的首要任务是进行整场节目的策划,如节日直播晚会,导演要根据晚会主题选取或设计不同风格类型、不同艺术表现形式的节目,然后对节目的顺序、时间、灯光、道具、音响等进行综合考量和研究,整体编排后制定出节目文案及直播流程方案。在这个过程中,导演拥有决策权。导演要在直播前安排节目组和相关人员进行多次排练,以便熟悉整场节目各环节之间的衔接过程,确保直播过程流畅。同时,电视直播导演需要深入地把握电视节目的播放技巧,根据现场情况安排部署机位和工位,既要考虑到各工位的工作方便,也要考虑到不影响现场观众的视线,还要有最好的节目直播效果,尽可能做到机位和现场各工位的分布较为隐蔽,不穿帮。导演要仔细核

对好每个节目的细节,发现问题及时调整,保证节目的顺利演出并取得良好的效果。

二、现场摄制阶段的统筹协调能力

在节目现场直播过程中,导演是统筹兼顾的总指挥官,要具备较强的统筹协调能力。摄制时,现场导演要平衡道具与人物的位置,不仅要做好人员的配置,更要统筹把握整个场景中多个摄像机的拍摄位置与拍摄距离。不同类型的直播节目对拍摄手法和风格有具体的要求。例如在体育类电视直播节目中,观众的第一诉求是更好地看到运动员操作的细节,以及整个场景的互动变化,因此导演应该及时地对特写和全景进行切换,并进行细节性的回放或插播,让观众既能第一时间观察赛场的整体变化,又能欣赏到专业运动员精彩表现,进一步感受到运动赛事的激烈性。而在电视晚会或真人秀节目直播过程中,现场导演则倾向于根据拍摄内容采取“近景”“中景”“远景”与“特写”,以及推拉摇移或蒙太奇等拍摄手法,合理利用高科技带来的渲染与镜头转换,细腻地捕捉演员表情和动作,使人物情绪表达更加丰富立体,有效推动故事情节展开或铺垫,让观众能够体会到“身临其境”的代入感,最终使得电视节目呈现出多层次、多角度、丰富化的“视觉美”演出效果。

现场导演还要具备较强的沟通、协调和应变能力。在节目直播过程中,现场往往会发生许多难以预料的问题,现场导演要能够对直播中出现的紧急问题快速反映、果断决策,明确最佳处理方案进行合理解决,同时协调各个部门之间的分工,做好沟通、解释工作。

三、后期制作阶段的艺术创造能力

后期制作是电视直播节目的最后一个流程,该部分兼具了技术和艺术双方面的才能,是一种艺术再创造的过程。在电视节目制作过程中,制作技术固然重要,但镜头语言和编辑思想对于表现电视节目思想内涵同样具有不可或缺的作用。制作水平和审美观念直接影响着整个电视节目的质量和效果,可以说电视节目最终在荧屏上呈现的效果取决于现场导演对后期剪辑、制作的艺术加工水平。

现场导演最为熟悉直播现场,在后期制作中,现场导演可以结合直播节目的特点,依据电视节目的整体构思,要求专业编导运用相关制作技巧将节目素材进行有机的分解、衔接、组合、调整和修饰,从而明确的表达出节目所要传播的主体思想,赋予电视直播节目以严谨的结构、明快的节奏和符合直播节目艺术表达的修饰效果,把艺术的美感带给广大的电视观众。这就要求现场导演不仅要熟悉操作技术和规程,还应结合自身想象力和创造力对节目素材进行再加工,以提高节目的可看性和艺术表现力。

电视直播节目实现了艺术与科技的完美结合,为观众带来身临其境的视听体验。对于导演而言,不单是一个媒体传播者,也是一个把文艺和技能融合起来的创新者。随着科技的发展,传媒行业各种先进仪器设备更加精细化,导演更应注重自我能力的提升,注重专业素养和个人品质的不断优化,掌握场景、人物与设备之间的有效拍摄距离与拍摄手法,提高电视节目场面调度的视觉效果,从而为电视观众带来更好的观赏体验。

淮北市传媒中心 李秀红

