安徽曦强乳业集团

打响“相山”品牌 勇担社会责任

参展食博会

安徽曦强乳业集团有限公司坐落在环境优美的相山经济开发区，前身为淮北市奶牛厂，始建于1958年。经过数十年的不懈奋斗，集团现有员工836人，拥有15条国际先进的自动化生产线，研发出适应市场需求的乳制品四大系列50多个品种，年产能达12.5万吨，发展成为集科研、养殖、生产、销售、物流于一体，专注于农产品领域的大型现代化高新技术企业集团，成为皖北地区最大的乳制品加工企业，服务范围覆盖苏、鲁、豫、皖等地市场。

2003年，在我市招商引资政策的感召下，北京曦强控股集团收购濒临破产的原市奶牛厂，组建安徽曦强相山乳业有限公司，成为我市首批成功改制的企业之一。成立之初，曦强乳业只有员工94名，奶牛103头，且产品品种单一，市场份额几乎为零。新组建的管理团队坚持以人为本、以“牛”为先，科学制定奶源基地发展规划，重点发展规模化养殖小区。组建奶源管理部，投资2000多万元组建千头奶牛养殖基地3个、配套饲料生产线一条，并先后从丹麦、瑞典引进先进挤奶系统，实行封闭管理，大大提高挤奶效率，有了稳定的奶源作基础，解决了“巧妇难做无米炊”的问题。

为了提升产品研发和深加工能力，2005年，曦强乳业新建乳品加工车间，引进国际一流的屋顶包生产线、无菌灌装线，日处理鲜奶能力达到80吨，市场占有率迅速提高，销售额不断攀升。2010年，曦强乳业积极响应政府提出的“退城进区”的号召，在相山经济开发区投资1.02亿元，占地70多亩、年产7.5万吨的乳制品产业基地建成投产。

民以食为天，食以安为先。为了确保消费者“舌尖上的安全”，曦强乳业自始秉承“产品见人品，质量求效益”的经营理念，科学制定产品质量安全管理制度并严格予以落实，全力加强产品生产过程的质量控制，确保每批次产品100%符合安全标准。进一步完善产品追溯体系，建立完善的记录和标识与电子可追溯性程序，从而实现对产品质量与食品安全的全过程监控和全方位追踪。

通过以上举措，曦强乳业的产品质量有了更加有力的保证，使得曦强乳业的各类产品经国家权威部门历年、历次抽检，合格率始终100%，不仅经受住了一次次乳品风波的考验，更以过硬的产品质量赢得了消费者的信赖，市场占有率不断提高，销售额不断攀升。每年接待约2万人次前来参观，成为我市对外宣传的重要窗口，获得参观者的一致好评。同时，接连获评全国农产品加工示范企业，国家级农产品加工创新机构、守合同重信用单位、高新技术企业，安徽省农业产业化重点龙头企业，诚信企业，奶业脊梁企业，循环经济示范单位和淮北市“菜篮子工程”重要基地、最具影响力企业、十佳诚信单位等100多项荣誉。“相山”商标被评为中国驰名商标、安徽省著名商标，“相山”牛奶被评为中国知名品牌，中国市场公认名牌产品，中国好食品，安徽百佳好网货和安徽名牌产品。

淮北的蓝天白云，也有曦强乳业的一份贡献。近年来，该集团利用自身优势，通过与全市各地农户签订青贮玉米收购合同，大量收购玉米和小麦秸秆作为奶牛的饲料使用。年收购青贮玉米秸秆近万亩，收购小麦秸秆约3000亩。通过开展奶牛饲草的集约化种植，不仅提高了土地使用效率和农户收益，把农民从传统的农业生产活动中解放出来，还有效改善土壤结构，形成一个完整的生态循环链，降低了因秸秆焚烧对环境的污染，消除焚烧带来的安全隐患。

在快速发展的同时，曦强乳业时刻不忘承担社会责任，积极回报社会，在帮扶工程、希望工程、抗震救灾、爱心助学、爱心包裹、扶危济困等社会公益事业中总是一马当先、率先行动。为三区一县的贫困留守儿童捐助280万元的免费牛奶，向森林增长工程捐款50万元，向安徽道德建设基金会捐款20万元，在新冠疫情期间捐赠物资近40万元。截至目前，累计捐款捐物2000多万元。随着企业的不断壮大，该集团还在全市大街小巷因地制宜布点鲜奶吧、奶站，直接、间接向社会提供就业岗位千余个，为推动经济发展、促进社会和谐稳作出了应有的贡献。

淮北朝阳医院

护佑市民身心健康 打造皖北一流医院

淮北朝阳医院实景图

自1999年3月26日开诊以来，淮北朝阳医院始终坚持“以病人为中心，以质量为根本，以社会效益为准则”的建院方针，以“为患者提供全方位、高档次、高水平、高质量的医疗保健体系”为发展理念，逐步成长为一所集医疗、保健、预防、康复、科研、教学为一体，皖北地区规模最大、功能齐全的现代化综合性民营医院。

与此同时，淮北朝阳医院不断升级服务理念和措施，相继推出拒收红包，拒绝吃请，五十公里内免费接送，先抢救、后收费等便民措施，并持续深入开展优质护理服务，诊疗服务质量和水平不断提升，患者满意度始终保持在96%以上，被市民群众亲切地称为“咱老百姓自己的医院”。

2013年，淮北朝阳医院被确定为二级综合医院。为了全面规范医疗管理，持续改进医疗服务质量，进一步提升医院的管理和服务水平，经过充分调研讨论，该院管理层决定，“把医院办成民营医院的一块标牌、一个榜样”，将创建“二甲”列入医院五年发展计划，并按照“二甲”的评审标准全面推进。

2016年3月，朝阳医院正式向市卫健委提出验收申请。2016年6月至11月，市卫健委多次组织专家评审组，严格按照标准进行预审、评审，并认定该院业已达到二级甲等医院的标准。2017年3月，省卫健委组织专家组，对朝阳医院的等级评审结果进行了现场复审。

根据省卫健委的批复和相关规定，2017年5月25日，市卫健委专门下发通知，确认朝阳医院通过评审，确定为二级甲等综合医院。

至此，淮北朝阳医院成为整个皖北地区首家民营二级甲等综合医院。同时成为全市范围内，继濉溪县医院之后的第二家二级甲等综合医院。为了让本地患者以淮北的医疗费用，享受到名院名医更高水准的诊疗服务，朝阳医院与南京医科大学第二附属医院组成医疗联合体，联手首都医科大学附属北京天坛医院、第三军医大学附属大坪医院进行远程视频会诊，成为徐州市儿童医院技术指导医院，2019年与上海交通大学医学院附属瑞金医院建立不孕不育医疗联合体。同时，以医院为依托开办朝阳老年公寓，将医养紧密结合，康复、养老、临终关怀三位一体，开设床位430张，建筑面积1.6万平方米，打造成皖北地区规模最大、多功能、全方位、服务一体化的医疗、康复、养老利民惠民工程。

目前，淮北朝阳医院院区共占地40余亩，建筑面积约5.4万平方米，容纳床位1000张，开放床位350张，医院在职职工人数400余人，设有内科、普外科、脑外科、骨科、妇产科、儿科、康复医学科、ICU等27个临床及医技科室，拥有大型16排CT、1.5T磁共振、无痛电子胃肠镜CV-290、体外超声波碎石机等百余台(套)先进的医疗仪器设备，可开展腰椎间盘小切口髓核摘除术、心脑血管及农药有机磷中毒诊治、癫痫病、超声诊断等疾病救治，能够满足全身各个器官的诊断和各种类型的化验诊断，对诊疗人员身体进行一站式健康体检检查。

朝阳医院院长张星拳表示，多年来，医院充分发挥在全市民营医院里的榜样带头作用，严格遵守医疗行业各项法律法规，持续加强医院管理水平，进一步提高服务质量，进而为市民和患者提供更多质高价廉的诊疗服务。同时，积极适应医改新形势，加强医疗行业风气建设，在注重经济效益的同时，努力提升社会效益，为全市医疗卫生事业的健康稳定发展作出应有的贡献。

近年来，淮北朝阳医院接连获评淮北市“优秀非公有制企业”“价格诚信十佳单位”“诚信民营医院”“消费者最爱的十大品牌”等荣誉。特别是今年新冠肺炎疫情防控期间，该医院成为我市唯一一家定点防治的民营医院，全院医护人员连续奋战，为推动全市疫情防控工作取得显著成效、保障市民群众身心健康作出了应有的贡献。

中瑞农产品批发市场

服务地方经济发展 全力保障市民“菜篮子”

中瑞农产品批发市场团队

中瑞农产品批发市场创办于2004年，市场占地面积160亩，总建筑面积14万平方米，累计总投资1.2亿元，主营瓜果、蔬菜、粮油、水产、干鲜、冻货、禽肉七大类农副产品的批发交易和冷链物流、加工配送业务。

目前，中瑞市场建有交易门面1050间，加工、仓库及配送中心4处，冷库3处，交易大棚24个，商业楼8栋、商户配套住宅5栋。经过多年的艰苦创业和快速发展，市场基础设施日臻完善，管理服务水平不断提升，辐射带动能力显著增强，物流配送、电子商务、电子结算、电子监控、检测检疫、信息采发等六大系统基本配套。2019年交易量80万吨，交易额40亿元，成为皖北地区最具规模的农产品物流基地和淮北市最大的“菜篮子”平台。

中瑞市场以快速崛起的业绩以及对地方经济发展，市民“菜篮子”的保障功能，有效增加农民收入等诸多贡献，得到各级政府及相关部门的嘉奖和支持。近年来，先后荣获农业部“全国定点市场”，商务部“双百市场工程”示范企业、国家发改委“价格监测定点单位”，原国家工商总局“全国诚信示范市场”和安徽省“农业产业化龙头企业甲级队”“电子商务示范企业”“食品安全规范化农产品批发市场”“守合同重信用企业”等殊荣。

“抓市场就是抓经济，抓流通就是抓效益”。发展市场经济，批发市场就是最直接的载体，最现实的市场经济。对中瑞市场而言，彰显的是经济效益，更是社会效益。市场以日均2000吨的吞吐量，汇集了全国23个省市的优质农产品在市场集散，吸纳了本地及周边100多个瓜果菜基地的农产品批发交易，形成了“买全国，卖周边，保全市”的格局。 通过以公司+协会+基地+农户的农业产业化模式，在技术、信息、资金上扶植、培育全市4万亩瓜果蔬菜生产基地，以产销对接形式与10万亩基地、协会签订产销合同，把市场和农民通过产业化链条有机联系在一起，及时解决了“卖菜难”和“菜贱伤农”的问题，有效地增加了农民的收入。

多年来，中瑞市场始终坚持“保供应，稳物价，活流通，惠民生”的社会责任，把“带动农民的‘菜园子’，丰富市民的‘菜篮子’”作为企业使命，千方百计组织货源，满足市场供应和消费需求。保证了全市80%的瓜果蔬菜供应，满足了周边地区消费需求。由于市场农产品种多样，货物丰盈，有效地平抑了物价，解决了“菜贵伤民”的难题。市场不仅解决了近百名职工和800名商户、3000多人的劳动就业问题，还带动了4万农民从事瓜果菜等高效经济作物的种植，推进了农业产业结构调整，开拓了农村剩余劳动力的转移渠道。通过建立完善产品质量追溯制度和常规化的检测检疫，确保了市民的餐桌安全，营造了放心消费环境。

建一处市场，兴一方产业，活一方经济，富一方百姓，正是中瑞市场功能、贡献所在。面对激烈的竞争环境，中瑞市场抓住国家大力支持商贸流通和市场建设的政策机遇，奋力“打造辐射全国的交易平台、构筑拉动淮海的物流基地”。在现有电子商务平台和经营业绩的基础上，着力于“延长产业链，做强供应链，扩大新商圈”，进一步提升“淮海中瑞云铺宝”平台框架，扩大交易入口和交易网络，增强配送功能。利用现代化的信息手段和智能化的工具推进电子商务的规模和档次，实现互联网与物联网的深度融合。同时与全国各地批发市场及电商加强联合，信息互通，网络联通，货物互通，物流融通，努力形成大市场、大流通、大开放发展格局。向着电子商务实现网上销售超5亿元，农产品批发物流配送交易额50亿元，培育1万亩精致生产基地，带动10万亩基地提高效益，做大做强“菜篮子”工程带动4000人就业，提供税收和公益性事业1000万元的目标稳步前行。