

## 安徽中意胶带公司 坚持诚信经营 全力回馈社会



安徽中意胶带公司全景

## 安徽琪嘉日化公司 外树形象内强质量 扎根淮北茁壮成长



安徽琪嘉日化公司外景

## 淮北市福建商会 团结凝聚闽商力量 推动淮北转型崛起



共抗疫情,淮北闽商在行动。

翻开安徽中意胶带有限责任公司的辉煌发展历程,注重社会责任、坚持诚信经营,助力城市转型发展是中意胶带一直坚守的使命和追求。

自成立以来,中意胶带公司实现了跨越式发展,成为国家级高新技术企业、中国胶带行业十强企业,是全国高强力输送带和高分子耐磨材料的重要生产基地。连续多年输送带销售收入位居全国同行业前五位,居安徽省同行第一位,其中PVC、PVG整芯阻燃输送带产量位居全国同行第一。2017—2019年、2020—2022年度被国家工信部认定为“全国整芯阻燃输送带制造业单项冠军企业”。主导产品高强力输送带荣获“中国名牌产品”,“淮兴”牌商标被认定为“中国驰名商标”。公司接连

荣获“全国五一劳动奖状”,全国守合同重信用企业,安徽省诚信企业、国家知识产权示范企业和首届淮北市市长质量奖等一系列荣誉。

目前,在国内最大的煤炭企业神华集团、最大的钢铁企业宝钢集团、最大的煤炭港口秦皇岛港码头,亚洲最大的磷矿开磷集团和最大的铝产品企业广铝集团,都在使用中意胶带公司的优质产品。借产品的品牌优势,该公司迅速打开“一带一路”沿线市场,在哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、土耳其等国都有配套产品出口。

一个倡导、遵守诚信的企业,会把社会责任作为一种信守的使命。而这种社会责任已经深深地根植于中意胶带公司的企业文化、企业精神和生产经营活动的全过程。创

立至今,该公司始终注重营造诚信的企业文化,根据公司实际提炼出了一整套的企业文化理念,以技术创新和品牌创新为突破,坚持人性化和规范化管理相结合,追求员工与企业共同发展,在发展中不断丰富文化内涵,强化员工对企业的认同感、荣誉感和归属感,增强团队凝聚力和向心力,促进了企业的和谐发展。领导与员工、员工与员工之间相互关心,互相支持,企业内部之间情同兄弟姐妹,工作的方式方法无处不体现出人性化的管理,特别是领导对员工的关心,使员工倍感受人尊重,倍感自我价值的实现,也促进了员工加倍工作,用自己的实际行动推进企业可持续发展,从而引领企业走向卓越。

走进中意胶带公司,“幸福生活、快乐工作”的氛围无处不在。近年来,该公司以企业文化建设为原动力,最大程度地满足员工精神文化需求,提升员工幸福感指数。公司注重诚信理念和团队精神的培育,极大地调动了员工的积极性,提高了员工对企业的忠诚度,员工与企业共荣共发展,共筑发展愿景,给员工一个建功立业的平台,也为公司的稳健发展增添了不竭的动力和源泉。公司被安徽省总工会、安徽省劳动和社会保障厅授予“模范劳动关系和谐企业”,被中华全国总工会授予“模范职工之家”。

质量是企业诚信的支点

和根本。中意胶带公司把质量视作企业生存的基石,高度重视产品质量和服务质量,建立并严格运行质量管理体系,对产品质量实现的全过程进行全方位管控,确保产品质量优于行业标准,满足顾客的需要。坚持通过深入市场调研,了解顾客实际需求,依托科技创新研究开发适用性强、技术性能独特的高新技术产品,为顾客提供个性化产品,实现差异化竞争战略,有效地规避了低价恶意竞争,实现了公司持续发展。

诚信办企,回馈社会。多年来,中意胶带一直致力于做成“社会企业”,在环保、公益和履行社会责任上不断前行,并率先发布《社会责任报告》。公司坚持每年向淮北市特殊教育学校和淮北市慈善协会捐款,并资助多名特困大学生,帮他们顺利完成了学业。公司还与濉溪柳孜小学建立帮扶关系,在四川地震灾区,我市洪涝灾害等地区,公司总是积极履行社会责任,促进了区域经济的和谐发展。公司先后荣获“淮北市慈善先进单位”“慈善贡献奖”“育才关怀先进单位”和“爱心助学企业”等称号。

站在新起点,当有新作为。在喜迎建市60周年之际,中意胶带将立足淮北、放眼全球,继续把培育自主品牌作为核心战略,不断建立完善自主创新体系,为全市经济社会发展作出新的更大贡献。

### 品牌阵容和效应。

目前,“以市场为导向、以客户为中心、以质量为核心”的管理新模式在琪嘉日化全面推行,并通过积极开展“5S管理法”提高全体员工素质,把创建学习型企业作为发展战略,并与中邮物流集团总公司签订合作框架协议,将“白特尔”品牌作为中国邮政集团专用品牌,通过邮政物流销售网络已覆盖多家省级市场。为公司今后的腾飞奠定坚实的基础。

发展不忘社会,不忘真诚合作的经销商和广大消费者。多年来,琪嘉日化全力打造民族品牌,努力追求更多、更好的洗涤产品,积极投身社会公益事业,踊跃捐款捐物,用优异的成绩回报社会。

从一家名不见经传的生产日化洗涤产品“小作坊”,到成为淮北地区首家新三板挂牌上市企业,安徽琪嘉日化股份有限公司在淮北大地生根发芽、茁壮成长。2019年实现销售收入1.1亿元,利税2800万元。

琪嘉日化成立于2001年,1994年改制重组,由集体企业改制为民营股份制企业。2012年,公司斥资1.2亿元建设起年产10万吨洗涤用品生产线,靠着稳定优质的产品质量,订单接踵而来,并逐渐成为企业的主要销售收入来源,从此在国内洗衣粉、液体洗涤剂行业站稳了脚跟,发展进入了“快车道”。公司现有员工260人,专业技术人员56人,主要经营生产、销售洗衣粉、洗衣液、餐洗剂系列洗

涤用品及免洗洗手液、84消毒液等。拥有洗衣粉年生产能力10万吨和年产5万吨液体洗涤剂的生产设备,通过技术改造后均已达到国内同行业的先进水平。公司于2016年8月在“新三板”挂牌上市(股票代码:838865),现已发展为集科研、彩色印刷、出口贸易、塑编生产、吹塑成型于一体的以家居清洁用品为主业、不断延伸产业链的科技型企业。公司旗下2家全资子公司,1家控股子公司。企业全面通过了ISO9001国际质量管理体系认证。

成立以来,琪嘉日化牢固树立新的质量和市场观念,把工作重点放在质量、效益和科学管理上,完善了激励机制和约束机制,大力调整产品结构,拥有实用新型专利16

项,发明专利2项,公司的系列洗涤用品销售网络已覆盖了安徽、河南、湖北、山东、江西、江苏、湖南、四川、黑龙江等市场。公司外树形象、内强质量,被评为“安徽省质量奖”“安徽省卓越绩效奖”“安徽省诚信单位”“安徽省民营科技企业”等殊荣。为致力于开拓国外市场,公司在取得进出口经营权的同时,与多家外贸公司合作,成功地将自己的产品打入到东南亚、东亚、南美、欧洲等数个国家市场,取得了辉煌的业绩,“白特尔”

品牌于2009年被评为“安徽名牌产品”称号。

2010年“安徽省著名商标”“芳乐”系列产品被评为“安徽省名牌产品”、淮北市知名品牌、淮北市知名商标,形成了

目前,在淮北投资兴业的闽商近800余人,投资范围涉及房地产开发、金融投资、进出口贸易等多个领域,投资总额数十亿元。在此背景下,2011年10月,淮北市福建商会正式成立,2016年12月顺利完成换届工作,在淮投资的各行业有影响的闽商,都在商会担任重要职务。

自成立以来,市福建商会助力淮北转型崛起,积极参与脱贫攻坚计划和招商引资工作等各项事业,并向光彩事业捐款帮扶孤寡老人、帮助未成年人成长,向市福建福利中心捐款10万元,还被评为全市百优社会组织和市级社会组织AAAA中国社会组织,得到了全市各界的高度肯定。

抓好党建工作,夯实组织基础。在市工商联和杜集开发区等的关怀、指导下,市福建商会从组织建设、发展会员、互联互通等方面进行了大胆尝试和有效探索,取得了一系列成绩。2019年9月,淮北市福建商会党支部正式成立。

创新服务理念,实现互利共赢。市福建商会分别与中国农业银行淮北分行、徽商银行淮北分行、工行淮北支行等签署银企合作框架协议,组织会员企业与银行开展业务对接,协助会员企业解决融资困难,实现了商会、银行、企业之间的有效沟通,解决企业在发展中的问题,实现商银企三方面共赢。商会还与淮北市杜集区政府签署战略合作协议,组织会员企业和闽商企业到该区安家落户,投资兴业,协调区政府各职能部门为商会成员提供最优质的服务和最优惠的入驻条件。同时,积极利用商会平台,从顶层设计出发创新金融体制、健全人才引进和子女入学机制、加快投融资平台建设等方面为淮北发展建言献策。

与此同时,市福建商会始终牢记市委、市政府提出的“发展是第一要务,招商是第一要事”的理念,积极参加全市招商引资工作会议,努力捕捉、提供招商信息,积极与相

关部门对接,圆满完成近年来的招商信息的任务。与濉溪县四铺镇新庄村签订结对帮扶协议书,根据自身能力和特点,结合新庄村已有资源和合作意愿,综合运用发展产业、吸纳就业、治理帮扶、捐赠物资等多种形式,实现了与帮扶村劳动力、特色产业资源等优势的有机结合。

近年来,市福建商会还充分发扬双拥优良传统,定期慰问驻淮部队官兵,共叙军民鱼水情谊。到市军分区和武警支队、交警支队开展夏日“送清凉”慰问活动,多次慰问在高温天气下坚守路面的执勤交警,送去各类解暑用品、生活物资等慰问品,以此表达对民警的关怀之情。新冠肺炎疫情发生以来,商会还立足淮北急需口罩、消毒液、防护服、帐篷等防疫防护物资的实际,积极主动发出捐赠倡议,累计捐款、捐物金额近30万元,为“第二故乡”作出了应有贡献。