

引领数字生态 助力转型崛起

——淮北电信庆祝淮北建市六十周年之「企业发展」



召开“不忘初心、牢记使命”主题教育成果交流会。

■ 记者 黄旭
通讯员 陈森 周允华 吴松

光阴荏苒,日月如梭。中国电信淮北分公司沐浴着党的阳光,伴随着淮北市60年的发展,由小变大、变强、变优,助力淮北经济社会发展,服务淮北千家万户。

60年峥嵘岁月,60年光荣与梦想。1971年4月,随着濉溪市改为淮北市,当时的濉溪市邮电局易名为淮北市邮电局。1998年,国家实施邮、电分营,淮北电信局应运而生,随着寻呼、移动剥离,电信新一轮重组,如今的中国电信淮北分公司于1999年7月挂牌成立。60年来,从当时鸿雁传书,到电话传达,再到现在的5G信息生活新时代,通信行业的发展见证了时代的变迁。60年来,中国电信淮北分公司植根淮北大地这片沃土,积极参与绿金淮北建设,一代代淮北电信人以行动践行使命,书写了淮北通信建设史上壮丽的诗篇。

砥砺前行 浇灌了常青之树硕果累累

中国电信淮北分公司始终秉承“用户至上,用心服务”的服务理念,积极践行“让客户尽情享受信息新生活”的企业使命。坚持党建引领,以高质量党建推动企业高质量发展。先后荣获“全国通信行业用户满意企业”“全国实施用户满意工程(服务类)用户满意企业”“全国优秀质量管理小组”“通信行业用户满意企业”“通信节能管理创新先进单位”“安徽省文明单位”“安徽省放心消费示范单位”“安徽省质量信得过班组建设优秀企业”“淮北市十二建设先进单位”等100多项称号,涌现出全国五一劳动奖章、十三届省人大代表、全国工会十七大代表、淮北好人刘红丽及全国用户满意服务明星李金丽等一批优秀员工。

多年来,在市委、市政府及安徽电信公司的正确领导和大力支持下,中国电信淮北分公司规模逐年攀升,收入由百万到千万,现已突破4亿元,成为国有大型通信骨干企业、淮北智慧城市信息化建设的主力军。拥有规模最大的宽带互联网和技术领先的移动通信网络,由单一的语音通信,发展成为具备为客户提供国际国内固话、移动类基本语音通信、宽带互联网、宽带专线、ITV电视传输业务;4G、5G移动互联网;云计算、大数据业务、物联网、互联网+等跨地域、全业务的综合信息服务。拥有旗舰店、专营店等各类服务网点1000余家,遍布全市的城市、乡镇和自然村,为政府企事业单位及全市市民提供优质便利的服务。

近年来,中国电信淮北分公司紧紧围绕中国碳谷·绿金淮北战略,发挥自身职能,依托光网宽带优势,加快云计算、大数据、物联网等信息化应用,为城市构建信息高速公路,持续提升客户服务水平,服务淮北发展大局,发挥了信息化建设主力军作用。

党建引领 推动两个文明建设上台阶

中国电信淮北分公司构建大党建格

局,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,提升党建统领能力,强化干部担当作为,实现了企业“两个文明”相互促进、协调发展。

坚持落实党建工作“党委主体责任”、“一把手”总负责,班子成员分工负责。成立党建工作领导小组,制定工作计划,细化目标考核,与经营工作同部署、同检查、同考核、同奖惩,从机构、人员和经费等方面全面支撑、落实保障。

注重党建引领企业中心工作。围绕高质量的党建工作推动高质量发展,以党建深度融入经营发展为主线,聚焦信息化发展、加快“数字淮北”建设,做实做深品牌创建增强生产力,做强做活企业文化增强竞争力,做细做透内外结对增强发展力。开展“三亮三比三评”,通过攻坚团队、先锋队、党员结对等开展项目攻坚,实现党员身份显性化、业绩显性化、作用发挥常态化。

注重党建引领意识形态建设。多层面培育和践行社会主义核心价值观,以提高党员和员工队伍的素质为核心,通过举办“三会一课”、主题党日、重温入党誓词、党建联盟、“一部一品”等活动,结合形势发展需要和公司实际,最大限度地形成党员员工队伍思想共识,培育和践行电信行业核心价值观。

注重党建引领群团组织建设。坚持和完善职工代表大会和集体合同履行、领导干部廉洁从业报告等制度,营造风清气正政治生态,激发基层组织活力;以青年文明号创建为主题,着力打造“爱有天翼”文明创建品牌,引导和激励广大青年员工立足岗位,贡献青春力量,培育了一大批国家级、集团级、省市级青年文明号。

改革创新 助力高质量发展稳中向好

中国电信淮北分公司以建设网络强国、打造一流企业、共筑美好生活为目标,以加强信息基础设施建设、深化四个融合、提升全要素生产力为己任,不断加快网络智能化、业务生态化、运营智慧化等供给侧结构性改革,奋力谱写新时代的电信新篇章。

队伍转型提能力。构建领导力课程体系,突出政治素质建设,系统化开展领导人员领导力培养、党的理论和党性教育,努力培养造就高素质专业化领导人员队伍。实施千人千万燎原计划,重点面向云改人员、智慧家庭人员实行转型业务的精准赋能。落实人才强企计划,加强转型人才的引进和培养。落实新人职员导师制,用好盘活专家人才和高技能人才队伍,快速提高新入职员工能力。

职业发展促活力。优化完善员工职业发展规划,实施积分管理,建立积分对员工行为和贡献的正向牵引。积极培养优秀年轻干部,建成结构合理、数量充沛的干部梯队,持续营造风清气正的选人用人环境。畅通专业发展通道,为各类人才提供成长平台,持续开展员工轮岗交流,不断加强岗位历练,拓宽员工视野和发展空间。配置专项培训经费,满足员工自主学习提升技能需要。

深化改革增动力。根据电信业快速

发展的需要,锻造一流的工程师队伍,强化能力培训和实践锻炼,适应企业新业务和转型发展的需要。深入推进五级市场化承包,合理设置包区,优化薪酬结构,牵引转型业务规模发展和服务提升。做强做优政商校营销服务支撑体系改革,壮大营销服务和专业支撑队伍,全面落实场景差异化营销服务。

开放共赢聚合力。产业态势发生显著变化,生态合作成为主流,贯彻新发展理念,坚持开放合作,构建新竞合关系,聚合生态,新业态门店快速合作,自有厅

挽子应用服务。常态化开展公益扶贫、志愿扶贫、消费扶贫,帮扶贫困村脱贫成效明显,所帮扶濉溪县五沟镇五沟村提前2年全部脱贫,濉溪县四铺镇界洪村提前1年实现脱贫率100%。

多举措持续推进提速降费。让客户用得上、用得起、用得好,从到处找WiFi到任性用流量,普通消费者成为流量土豪的背后,是中国电信淮北分公司坚决贯彻落实国家“提速降费”政策要求的努力。几年来,不断优化4G网络覆盖,全面支撑VoLTE试商用;重点提升高速、



向界洪村捐赠电脑、打印机、慰问金。



公司荣誉

连锁化运营,营业厅智慧化升级,做实高质量发展的渠道运营体系建设,打造良好行业发展环境。

勇于担当 践行国企社会责任不打烊

中国电信淮北分公司始终坚持为党政军服务为人民服务的初心使命,坚决贯彻落实中央脱贫攻坚、提速降费等决策部署,践行以人民为中心的发展理念。扎实开展“1+X”综合大扶贫。在网络扶贫上,重点保障全市22个贫困村的网络覆盖,投资约800万元用于4G网络优化(含新建基站)和光缆建设,行政村和自然村光缆通达率100%;在通信业务扶贫上,向全市所有贫困村、贫困户、贫困村文化室(党建室)优惠让利通信费;在信息应用扶贫上,聚焦“信息扶贫整村推进、信息应用扶贫和社会扶贫网推广”等三项重点任务,以“智慧扶贫ITV”为抓手,面向贫困户提供电信“C+ITV”一

高校、高流量商业区、高密度住宅区等区域的网络质量,满足千兆业务发展需求。自2018年7月1日起全面取消手机流量漫游费,套餐超出部分流量费用由原0.3元/MB下调至0.03元/MB。

信息化应用助力疫情防控。中国电信淮北分公司将抗击疫情作为政治责任、经济责任和社会责任,牢牢扛在肩上。在组织落实好疫情防控本职工作的同时,发挥自身优势,以信息化应用助力淮北市疫情防控,针对隔离点视频监控、企业复工复产、中小学停课不停学等需求,提供天翼看家、天翼云主机、天翼云课堂等服务,保证服务不断线、发展不停步。

展望未来,数字经济蓬勃发展,5G前景辉煌灿烂,人类社会正在开启万物互联的新篇章。中国电信淮北分公司只争朝夕,不负韶华再出发,不断满足人民日益增长的美好生活需要,为中国碳谷·绿金淮北战略实施作出更大贡献,共同开创智能信息文明的美好未来。



助力脱贫攻坚,为贫困学生捐赠智能手机。



积极参加志愿活动服务电信客户。



新冠肺炎疫情防控期间,全力保障定点收治医院通信畅通。



全国优秀质量管理小组领奖(中间)。