



以点带面开展信用村创建示范活动

今年底我市信用示范村将达 20 家



■ 记者 黄顺 通讯员 李可玉

本报讯 据市信用村创建示范活动领导小组办公室7月14日消息,围绕乡村振兴战略,我市选取基层组织工作好、经济发展条件好、信用基础好的村,按照分步推进的原则,以点带面开展信用村创建示范活动。至今年年

底,全市信用示范村将达到20家。

我市认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于扶持农村发展的工作要求,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,积极推进农村信用村创建,进一步改善农村信用环境,有效推动普惠金融,促进农村经济健康发展,助力乡村振兴战略实施。

创建示范活动中,我市按照党建引领、政府主导、人民银行推动、金融机构参与、广大农户获益的原则,将重点做好信用信息采集、信用申报评定和创建结果运用等工作。7月底前,各

县区组织行政村进行申报、推荐,8月1日至10月31日,相关金融机构会同村组入村建立农户信用信息档案,开展信用户评定,在此基础上,提出信用村初评意见。经人民银行淮北市中心支行牵头审定后,我市将对评定的信用村进行集中授牌。

信用村评定基本条件如下:全村信用户占本村贷款户的比例超过60%;全村现有贷款余额中的不良贷款占比不超过3%,年度新增不良贷款占比不超过1%;采集并录入安徽省农村信用信息共享服务平台的农户信用档案建档比例

不低于80%;村委会及相关经济组织与银行业金融机构无债务纠纷;村“两委”班子积极支持协助相关金融机构组织资金发放和清收不良贷款;获得省部级以上荣誉称号的村可以优先评选。

据市信用村创建示范活动领导小组办公室负责人介绍,信用村创建结果运用至关重要,各金融机构对信用村实行贷款优先、利率优惠,在风险可控的前提下,简化农户贷款审批手续,扩大信用户贷款授信额度,对信用户贷款给予一定的利率优惠。各级财政支持“三农”项目也将优先向信用村投放。

方宗泽调研淮北健康智谷项目进展情况

■ 记者 王晨

本报讯 近日,市人大常委会党组书记、常务副主任方宗泽率队调研淮北健康智谷项目进展情况。市人大常委会秘书长徐福信参加调研。

淮北健康智谷是市人大常委会招商引资项目。该项目坐落在相山区孟山北路原金色阳光会所所在地,由美年大健康体检(上市公司)、宝中堂中

医、金色阳光口腔三家公司组建而成,是一家为淮北市民提供优质医疗保健服务的健康产业综合体。

方宗泽一行实地察看了解了美年大健康体检、宝中堂中医、金色阳光口腔项目建设、发展规划及面临的困难,并组织有关部门负责同志召开座谈会,研究讨论切实可行的解决办法和对策。

方宗泽在会上指出,党的十九大

报告提出实施健康中国战略,要求全面建立优质高效的医疗卫生服务体系。淮北健康智谷项目顺应发展大势、贴近百姓需求,让淮北市民多了一份健康保障。

方宗泽强调,医疗机构要进一步提高医疗质量和技术水平,打造优质特色品牌,提升行业影响力和市场关注度;要以改善群众就医感受为出发点和落脚点,优化服务流程、提升服务

质量、争创一流服务品牌;要主动接受卫生行政部门的监管和社会各界的监督,依法依规进行经营管理和提供医疗服务。市人大常委会机关招商引资领导小组办公室要做好项目跟踪服务,列出清单、建立台账,积极协调相关部门帮助企业解决现实问题。

市人大常委会人选工委负责同志、市卫健委、市生态环境局以及相山区有关部门负责同志参加活动。



绿金湖花海烂漫绽放

炎炎夏日,在创新大道观景平台道路两侧,绿金湖中央公园内绚丽多彩、楚楚动人的波斯菊和百日菊竞相开放,形成花的海洋,吸引了众多市民前来赏花游玩。

绿金湖中央公园是我市矿山地质环境治理重点项目,经过近年来的生态综合治理,现已成为市民休闲游玩的好去处。

■ 首席摄影记者 岳建文

打造教育管理党员凝聚服务群众的红色阵地集群

我市第二批远教文化广场项目通过验收

■ 记者 韩惠 通讯员 萧波

本报讯 日前,我市第二批远教文化广场项目通过验收,新一批远教广场综合考虑远教联播大屏的辐射范围、周边环境 and 人流量,兼顾贫困村、偏远村和城市社区,建设58个联播大屏。建成运行后,将进一步推进宣讲阵地集聚、实效增强、功能拓展,打造学习“新思想”、教育管理党员、凝聚服务群众的红色阵地集群。

去年以来,我市深入把握新时代党员电教远教工作发展新趋势新要求,围绕推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入基层、落地生根,依托全国“智慧城市”建设试点,通过共连、共抓、共管、共享,并网集成全市68个远教文化广场,在全省乃至全国率先建成运行“e学习”远教联播平台。远教文化广场发挥场地集中、资源集合、人员聚集的优势,区分城市社区、农村基层不同特点,运用分级管控模式,实

现全市统一播控和站点精准播放统一;同时,设置电话热线、网络留言板、微信留言区等板块,定期向党员群众发放节目单、需求单,精准投放学习内容。运行中,创新“播、演、说、唱、展、授”等多种方式,邀请党建专家、先进人物、经济民生领域专业人士等,开展形式多样的主题展播和现场学用活动;广大干群可随时随地观看“新思想”有关H5、微视频、微动漫、微宣讲等,全市上下学习热潮日益高涨。

据了解,在建设第二期项目的同时,市委组织部电教中心建立健全联播平台管理运行、信息反馈等机制,着力在联播平台管理使用上求突破,采取“市场化运作、专业化服务”的模式,引入第三方经营广告业务,在保证日常远教节目播放的前提下,坚持公益广告与商业广告并重。适时总结联播平台创新做法,形成具有推广价值和借鉴意义的典型经验材料、课件等,努力争创全国基层党建创新案例。

较年初增加 104.81 亿元

创历年来最好成绩

我市上半年贷款增量超百亿元

■ 记者 黄顺 通讯员 华寒

本报讯 上半年,全市各项贷款快速增长,贷款增量突破百亿元,创历年来最好成绩。据市地方金融监管局数据,截至6月末,全市各项贷款余额1048.93亿元,较年初增加104.81亿元,增长11.10%;同比多增36.35亿元。

今年以来,全市金融工作继续坚持把服务实体经济作为出发点和落脚点,引导金融机构紧紧围绕中国碳谷·绿金淮北发展战略,不断完善金融服务,拓宽融资渠道,进一步加大信贷投放力度,着力缓解中小企业融资难题,促进实体经济发展,为加快转型崛起提供有力金融支持。

市地方金融监管局深入贯彻落实省、市关于促进民营经济加快发展的要求,出台《关于金融支持民营经济发展的贯彻意见》,引导全市金融机构进一步扩大民营经济信贷规模,支持民营企业拓宽直接融资渠道,营造公平竞争环境。

与此同时,引导各金融机构向上

积极争取信贷规模,对内不断优化贷款流程,努力加大有效信贷投放,着力支持我市重点项目建设 and 民营、小微企业发展,充分发挥对地方经济发展的促进作用。

市地方金融监管局联手人行淮北市中心支行、市银保监局、市经信局等单位 and 部门,积极梳理有融资需求的企业并向银行进行推介,组织金融机构多种形式开展对接,拓宽政银企之间的沟通交流渠道。据统计,上半年,各种类型政银企对接活动现场达成融资意向超10亿元。

市地方金融监管局还鼓励各金融机构针对我市不同行业、不同类型、不同发展阶段的中小企业情况,不断创新信贷产品及担保方式,努力满足企业多样化、个性化的金融需求。上半年,全市累计发放税融通贷款3.1亿元,一定程度上缓解了中小企业抵质押物不足的问题;为全市中小企业提供担保21.68亿元,提高了企业贷款的可获得性;为139户中小企业提供续贷过桥资金9.75亿元,降低了企业转贷成本。

6月份我市 CPI 同比上涨 2.3%

■ 记者 吴永生 通讯员 杨朝龙

本报讯 据国家统计局淮北调查队调查数据显示,6月份,我市居民消费价格指数(CPI)为102.3,同比上涨2.3%,涨幅较全省平均水平略低0.1个百分点;环比下降0.7%,降幅与全省平均一致。

从同比看,6月份食品烟酒价格同比上涨6.9%,涨幅较上月扩大1.3个百分点,是影响总指数上涨的最大因素。其中,造成本轮食品类价格走高的猪肉和鲜瓜果两类价格分别上涨37.6%和37.7%,合计影响CPI上涨约1.28个百分点。非食品烟酒价格同比上涨0.8%,较上月回落0.2个百分点。其中衣着价格上涨1.8%,居住价格上涨0.6%,生活用品及服务价格上

涨1.4%,教育文化和娱乐价格上涨2.1%,医疗保健价格上涨2.0%,其他用品和服务价格上涨2.0%;交通和通信价格同比下降5.2%。

从环比看,八大类商品和服务项目价格“三涨四降一平”。食品烟酒价格环比下降1.3%,其中,鲜菜价格下降15.5%,影响CPI下降约0.45个百分点;受西瓜、桃子等应季水果大量上市影响,鲜瓜果价格环比下降7.4%;因市场供给不足,猪肉价格上涨4.7%。在非食品烟酒中,生活用品及服务、教育文化和娱乐价格均上涨0.2%;受黄金价格走高影响,其他用品和服务价格上涨0.8%;衣着、居住、交通和通信价格分别下降0.2%、0.5%、2.3%;医疗保健价格与上月持平。

上半年我市全社会用电量呈平稳增长态势

■ 记者 邹晨光 通讯员 王志强

本报讯 今年上半年,我市全社会用电量为31.91亿千瓦时,同比增长4.35%,全社会用电量呈现平稳增长态势。

具体来看,第一产业增速放缓,1至6月份,全市第一产业用电量为0.34亿千瓦时,同比增长5.41%,比上月回落0.15个百分点。第二产业有所减少,全市第二产业用电量为20.28

亿千瓦时,同比下降2.46%,比上月回落0.19个百分点。其中工业用电量为19.87亿千瓦时,比上月回落0.16个百分点。服务业继续保持高速增长,1至6月份用电量为4.76亿千瓦时,同比增长15.98%。

随着气温变化,居民用电负荷大幅回升,用电将快速增长,1至6月份,全市居民用电为6.53亿千瓦时,同比增长21.83%。预计1至7月份全社会用电量增速在7%左右。

