

# 活力凸显 潜力无限

## ——当前中国消费形势述评

■新华社记者 于佳欣 王雨萧 周蕊

新华社北京7月14日电 每小时,百姓花费超过45亿元用于购物和餐饮消费,快递企业处理超过615万件快件……这些1小时数据,是中国庞大消费市场活力的真实写照。

近日,新华社记者奔赴多地调研,感受中国消费的活力与潜力。作为推动经济增长的“主引擎”,中国消费市场巨大,活力凸显,潜力无限,成为中国应对外部挑战和迈向高质量发展的深厚底气。

### 活力旺

微波炉玻璃碗、带盖玻璃水杯……在安徽德力日用玻璃股份有限公司生产车间,记者看到生产线上,一只只晶莹剔透的玻璃器皿有序流转。

这些看似普通的玻璃器皿身上,有一些“不寻常”的新元素:耐高温、高强度……部分产品耐热温度达130摄氏度,强度是普通玻璃的数倍。

面对放缓的外需压力,这家出口占近三成的企业,在加大国内市场开拓中嗅到商机。借助拼多多网站大数据和销

售平台,定制化产品产量增加了5至6倍,部分产品月销量达几十万只。

“互联网定制化产品打开了新的消费群体,给我们带来无限可能。”德力高级副总裁程英玲说。

国际环境风起云涌,国内消费成为托举经济大盘的重要力量。巨大的机遇,不仅中国企业看好,也得到外国企业青睐——

上海陆家嘴,老佛爷百货。时尚产品、法式面包店和餐厅、“快闪店”等互动体验……在这家今年3月份开业的百货店里,记者感受消费热情。

这是法国老佛爷百货在中国开设的第二家门店。“我们正在扩大全球业务版图,而中国市场是关键。”老佛爷百货首席执行官欧宁说,未来几年老佛爷会进入更多中国城市,这里有望成为继法国后第二大市场。

中国消费力量到底有多大?各种购物数据中可见一斑——

“粽”览消费。今年端午前后,数亿只粽子被消费者一扫而光;

“618”购物节期间,京东平台累计下单金额2015亿元;天猫110多家品牌成交额过亿元;网易考拉用101分钟便

突破去年“618”首日全天销售额……

一个个“购物车”拼成了一张亮丽消费成绩单:1至5月,我国社会消费品零售总额161332亿元,同比增长8.1%,5月份社零总额增速比4月份快1.4个百分点,6月有望继续平稳回升。

“总体看,我国拥有近14亿人口的大市场,中等收入群体达到4亿人左右,各种消费新业态、新模式不断涌现,消费市场潜力大、韧性好、活力足、成长性好。”商务部市场运行司副司长王斌说。

### 动力足

夜幕降临,华灯初上,在一些城市商圈里,热闹才刚刚开始。深夜市集、夜间剧场、VR游戏……因消费多元需求,“夜间经济”应运而生。

日前,北京提出繁荣夜间经济的13条举措,将在2021年底打造一批“夜京城”地标、商圈和生活圈。不少城市也在“培育夜经济”方面纷纷出招。

特色小店建设正当其时。最新出炉的2019大众点评上海特色小店攻略榜单上,上海1400多家特色小店上榜,根据不同用户兴趣,为消费者推荐心仪小店。

无论是夜间经济示范区,还是特色小店,既是个性需求的延伸,也是消费升级的体现。

《日本经济新闻》网站文章曾评价中国消费是“光”“影”交错,全世界都在关注中国人的消费动向。

这种“光”和“影”,一定程度上来自消费升级释放的能量。

服务消费方兴未艾,为消费注入新活力——

动动手指,预约旅游、体检、美容项目……如今,除了买商品,买服务已经成为多数人消费菜单里的“必选项”。

今年“618”期间,京东互联网医院在线问诊量同比增长36.2倍,心理咨询类服务成交额同比增长9.3倍。

在消费对经济增长贡献率超过六成的背景下,服务消费几乎占居民最终消费支出的“半壁江山”,成为撬动消费升级的重要杠杆。

新技术层出不穷,为消费注入强劲动能——

不久前,苏宁易购联手中国联通打造的5G体验店,在上海正式向公众开放。使用5G手机,观看5G+8K电视,尝试5G高速下云办公、云游戏……在店

里,记者感受到高科技带来的不一般体验。

据中国信息通信研究院预测,2020至2025年间,5G商用将直接带动信息消费8.2万亿元。其中智能手机、可穿戴设备等终端产品的升级换代将释放4.3万亿元信息消费空间。

在苏宁易购集团副董事长孙为民看来,基于物联网、大数据、云计算等技术的智慧型零售已成为商业发展的必然趋势,也将成为拉动消费的重要抓手。

### 潜力大

观察消费潜力,农村消费无疑是一个重要窗口。

智能语音控制的扫地机器人、千元跑步机……这些“价格不菲”的产品成为越来越多“小镇青年”的选择。

部分电商平台大数据分析,2019年上半年,中国县域及农村地区,线上新用户数和消费量增长最快,呈现出勃勃生机。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说,城镇化水平不断提高,城乡居民收入差距不断缩小,中等收入群体蕴藏大量消费新需求……这些都将成为

消费市场平稳发展的坚实保障。

激发消费潜力,政策红利持续释放——

汽车、家电、信息、养老、育幼、家政等领域促进消费政策相继落地;改造和提升步行街;打造国际消费中心……消费新政密集出台,消费蛋糕将越做越大。

激发消费潜力,让百姓钱袋子“鼓起来”——

推进个人所得税改革,持续推进减税降费,提高最低工资标准,大力稳就业……今年以来的政策礼包,将不断有效增加居民可支配收入,让百姓买得买了,买得好。

激发消费潜力,消费环境不断优化——

集中打击清理整顿市场乱象,加快建立健全高层次、广覆盖、强约束的质量标准体系,加快完善信用体系建设……消费环境更优,消费者买得更舒心。

随着增加居民收入、改善消费环境、提升产品质量等一系列政策措施加快实施,中国消费潜力将进一步释放,经济大船在国际风浪中行稳致远的底气将不断增强。

## 烘焙 最甜蜜的假期

小朋友在制作蛋糕。

7月13日,青岛海星梦想城举行少儿蛋糕DIY大赛,孩子们在规定时间内自创主题、自选材料,全程独立动手为家人烘焙、制作出了他们认为最甜蜜的蛋糕。

■摄影 新华社记者 李紫恒

## 盛夏来临, 多种常见疾病宜警惕防范

■记者 萧海川

新华社济南7月14日电 夏季入伏之后,气温攀升明显,暑热逐渐发威。晴雨交织的天气状况,为部分夏季常见疾病提供了滋生条件。山东济南市疾病预防控制中心提醒公众,当前食源性疾病、手足口病、空调病等多种疾病较为常见,宜注意加强防范。

山东济南市疾病预防控制中心表示,食源性疾病是借助食物传播的疾病,常见的病原有痢疾杆菌、伤寒杆菌、沙门氏菌、副溶血性弧菌、致泻性大肠杆菌等细菌。临

上,多表现为恶心、呕吐、腹痛、腹泻等症状,潜伏期较短且发病突然、病例集中。病例可伴有发热,严重者可出现脱水情况。

手足口病则是由肠道病毒引起的婴幼儿常见传染病,每年的5月至8月为发病高峰,病患以5岁以下儿童为主。这一疾病隐性感染

率高,显性感染症状一般轻微,且主要通过人群间的密切接触进行传播。临床表现主要为发热,在手、足、口、臀、膝部出现丘疹、疱疹,可自愈,不留瘢。一般仅需对症治疗,预后情况良好。

随着生活水平的提高,空调病开始频繁出现。医学专家表示,由于病症主要表现为头晕、发热、盗汗、身体发虚等,空调病常被误认为感冒。实际上,空调病是因长期处于封闭环境中,室内氧气得不到补充,冷风降温令人体无法正常排汗,最终导致内分泌紊乱,引发身体不适。

卫生部门建议公众夏季注意饮食安全卫生,避免生熟不分、贪凉暴饮暴食,养成良好卫生习惯。家有小孩的父母,应避免带孩子长时间流连人员拥挤的公共场所,加强幼儿身体清洁卫生。同时,室内使用空调也应注意加强通风换气,室内外温差不宜过大。

# 淮北市公共资源交易中心进场项目开标公告

(2019年7月15日至7月19日)

序号	日期	项目名称	交易方式	建设(采购)单位
1	周一 7.15	相山经济开发区凤城路污水管网工程	公开招标	安徽淮北凤凰山经济开发区管理委员会
2	周一 7.15	八中及岱河矿小学截污工程	公开招标	淮北市高岳街道办事处
3	周一 7.15	淮北市体育中心(体育场、体育馆)10-0.4KV 配电改造工程	公开招标	淮北市体育中心
4	周一 7.15	淮北市烈山区太山头南坡废弃采石场矿山地质环境治理项目工程	公开招标	淮北盛大建设投资有限公司
5	周一 7.15	淮北通鸣矿业有限公司压路机采购项目(二次)	公开招标	淮北通鸣矿业有限公司
6	周一 7.15	淮北市机关事务管理中心公务用车更新采购项目	询价	淮北市机关事务管理中心
7	周一 7.15	淮北市人力资源和社会保障局金保工程等级保护测评项目	竞争性磋商	淮北市人力资源和社会保障局
8	周一 7.15	淮北市机关事务管理中心公务用车更新采购项目	询价	淮北市机关事务管理中心
9	周二 7.16	中国联合网络通信有限公司淮北市分公司房屋产权拍卖	网络竞价	中国联合网络通信有限公司淮北市分公司
10	周二 7.16	烈山区 2019 年体彩公益金学校建设项目——烈山区实验中学改造工程	公开招标	淮北市烈山区实验中学
11	周二 7.16	淮北隋唐运河古镇·运河大观园·运河人家(二期、三期)人防消防设备及配套设施采购及安装工程	公开招标	淮北安兴古镇文化旅游开发有限责任公司
12	周二 7.16	体育馆给水环网改造工程	公开招标	淮北市体育中心
13	周二 7.16	淮北市相山区人民法院随案生成及数字化加工项目	竞争性磋商	淮北市相山区人民法院
14	周二 7.16	淮北市残疾人联合会残疾人居家托养服务实施单位入库招标项目(二次)	公开招标	淮北市残疾人联合会
15	周二 7.16	淮北市相山区环境卫生管理所拖拽式垃圾车采购项目	询价	淮北市相山区环境卫生管理所
16	周二 7.16	淮北市泉山路学校全彩显示屏、灯光系统、报告厅座椅项目	询价	淮北市泉山路学校
17	周二 7.16	上海交通大学安徽(淮北)陶铝新材料研究院公务用车采购项目(三次)	询价	上海交通大学安徽(淮北)陶铝新材料研究院
18	周二 7.16	淮北市烈山区档案馆 2018 年《烈山年鉴》印刷服务项目(二次)	询价	淮北市烈山区档案馆
19	周三 7.17	杜集绿景庭院人民防空工程防护设备采购及安装工程(二次)	公开招标	中煤矿山集团淮北安厦房地产开发有限公司
20	周三 7.17	淮北市污水处理提质增效工程(一期)	公开招标	淮北市排水有限责任公司
21	周三 7.17	淮北市水务局水利工程运行调度控制系统建设项目Ⅱ标段(二次)	公开招标	北市水务局
22	周三 7.17	淮北市广播电视台融媒体平台项目	公开招标	淮北市广播电视台
23	周三 7.17	淮北市龙脊山(南湖)风景区管理委员所属房屋三年期经营权招租	网络竞价	淮北市龙脊山(南湖)风景区管理委员会
24	周三 7.17	淮北工业与艺术学校汽车美容与装潢设备采购项目	询价	淮北工业与艺术学校
25	周三 7.17	淮北市泉山路学校云计算机房项目	询价	淮北市泉山路学校
26	周四 7.18	烈山区科创大厦(10-0.4KV)室外供用电工程	公开招标	淮北盛大建设投资有限公司
27	周四 7.18	淮北市杜集区棚户区改造“朔湖东苑”项目人防防护设备供货及安装(二次)	公开招标	安徽经工徽道置业有限公司
28	周四 7.18	烈山区 2019 年农村安全饮水巩固提升工程	公开招标	淮北市烈山区农业农村水利局
29	周四 7.18	淮北市市政工程管理处电器采购项目	公开招标	淮北市市政工程管理处
30	周四 7.18	烈山区垃圾收集转运、清扫保洁项目	公开招标	淮北市烈山区城市管理局
31	周四 7.18	淮北市杜集区棚户区改造“朔湖东苑”项目人防防护设备供货及安装(二次)	公开招标	安徽经工徽道置业有限公司
32	周四 7.18	淮北市烈山区教育局教师机、智慧黑板及班班通购置项目	询价	淮北市烈山区教育局
33	周五 7.19	安徽淮北凤凰山经济开发区新建相凤路、鸾凤路、采凤路、反贤路建设工程施工监理	公开招标	淮北凤凰山实业集团有限公司
34	周五 7.19	淮北市杜集区 2018 年第八批次城乡建设用地增减挂钩项目	公开招标	淮北市矿山集街道办事处
35	周五 7.19	淮北市烈山区太山头南坡废弃采石场矿山地质环境治理项目工程施工监理	公开招标	淮北盛大建设投资有限公司
36	周五 7.19	淮北市泉山路学校物业管理项目(二次)	竞争性磋商	淮北市泉山路学校
37	周五 7.19	淮北市城市管理局 2019 年公益广告安装及拆除项目(三次)	公开招标	淮北市城市管理局
38	周五 7.19	淮北市公安局 Y-STR/DNA 数据库刑事技术设备及男性家族排查系统试剂耗材采购项目	公开招标	淮北市公安局