淮北日报

Huaibei Daily

2026年11月3日　星期二
农历丙午年九月廿五
总第12675期　今日8版

中共淮北市委主管主办
淮北市传媒中心出版　Http://www.hbnews.net
国内统一连续出版物号CN 34-0009

责任编辑　朱斌　赵斌　邮箱:zbhbrb@163.com　视觉编辑　孙利　校对　刘吉平

新闻热线：13329110110　政风行风热线：3026326 3884243　说办就办热线:3881898

新征程上 强党强国的光辉文献

——《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》诞生记

详见第3版

市委常委会召开扩大会议

认真学习贯彻党的二十届五中全会精神 以更高标准更实举措纵深推进全面从严治党

蒋曦主持并讲话

■ 记者　詹岩

本报讯　11月2日下午，市委常委会召开扩大会议，传达学习党的二十届五中全会精神，安排部署我市学习宣传贯彻工作。市委书记蒋曦主持会议并讲话，强调要认真学习贯彻党的二十届五中全会精神，自觉把思想和行动统一到全会精神和党中央决策部署上来，以更高标准、更实举措纵深推进全面从严治党，为奋力谱写中国式现代化淮北篇章筑牢坚强政治保证。市委副书记、市长黄锦，市人大常委会主任李朝晖，市政协主席钱界殊，市委常委，其他在职市级领导干部出席会议。

会议指出，要深刻领会、准确把握党和国家事业取得的新进展新成效，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，在服务全国、全省发展大局中展现淮北担当、贡献淮北力量。要深刻领会、准确把握持之以恒推进全面从严治党的重大意义，巩固好、发展好管党治党形成的良好政治局面，保持永远在路上的清醒和执着。要深刻领会、准确把握持之以恒推进全面从严治党的理论指引，深入学习贯彻习近平党建思想，以新思想照亮赶考之路、引领壮阔征程。要深刻领会、准确把握持之以恒推进全面从严治党的总体要求、战略任务和重大举措，切实扛牢管党治党政治责任，确保全会精神在淮北落地生根。

会议强调，全市各级党组织要把深入学习贯彻党的二十届五中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，抓紧传达学习，抓实宣传宣讲，抓好贯彻落实。要把学习贯彻成效体现在做好岁末年初各项工作上，紧扣经济运行中的薄弱环节查缺补漏、攻坚突破，加强困难群众帮扶，深入实施秋冬季大气污染防治攻坚，统筹好发展和安全，全力以赴巩固稳中向好势头、完成全年目标任务。要巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果，教育引导党员干部倍加珍惜团结奋斗的良好氛围、安定和谐的发展局面、风清气正的政治生态，努力为人民出政绩、以实干出政绩，用实际行动和优异成绩迎接党的二十一大胜利召开。

蒋曦主持召开市委常委会会议

传达学习习近平总书记重要讲话重要指示精神 研究高质量发展与安全生产等工作

■ 通讯员　长伟

本报讯　11月2日下午，市委书记蒋曦主持召开市委常委会会议，传达学习习近平总书记对西藏那曲市巴青县7.0级地震作出的重要指示精神、在党外人士座谈会上的重要讲话精神，研究我市贯彻落实举措；审议通过《关于弘扬国旗文化深化爱国主义教育的共建合作协议》；听取深化扫黑除恶专项斗争工作的情况汇报。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，坚持人民至上、生命至上，提升地震监测预警能力，做好重点地区房屋、基础设施除险加固工作，深入开展防震减灾科普宣传，定期组织开展应急演练，加强应急物资储备和救援力量建设。扎实做好岁末年终的安全生产工作，紧盯煤矿、非煤矿山、危化品、建筑施工、道路交通等重点领域不放松，加强冬季用电、用火、用气安全管理，全面排查整治人员密集场所安全隐患，全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

会议强调，要发挥各民主党派、工商联和无党派人士的积极作用，引导其聚焦全市重点工作深入调研、积极献策，在服务中心大局中展现担当作为。坚持以党的政治建设为统领，压紧压实管党治党政治责任，强化正风肃纪反腐，持续整治群众身边不正之风和腐败问题，持之以恒推进全面从严治党。支持党外人士有序开展民主监督，主动听取意见建议，把外部监督同党内监督贯通起来，以管党治党的实际成效涵养风清气正、干事创业的政治生态。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于扫黑除恶斗争的重要指示精神，站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，充分认识扫黑除恶专项斗争的必要性和紧迫性，推动专项斗争取得新进展、新成效。保持高压态势，坚持“露头就打、打早打小”，纵深推进“打伞破网”，坚决清除幕后“关系网”“保护伞”。坚持源头治理，把扫黑除恶与深化行业监管、整顿软弱涣散基层党组织、“群腐”集中整治等结合起来，以长效常治的实际成果护航淮北高质量转型发展。

会议还研究了其他事项。

第四届苏皖鲁豫省际交界地区党校智库合作联盟会议暨协同推进高质量发展研讨会在淮召开

■ 记者　俞晓萌　通讯员　孙翔宇　实习生　王丽乔

本报讯　紧扣长三角一体化发展国家战略，10月29日至30日，第四届苏皖鲁豫省际交界地区党校智库合作联盟会议暨协同推进高质量发展研讨会在淮召开。市委副书记、市委党校校长孙艳辉出席开幕式并致辞。

苏皖鲁豫省际交界地区党校智库合作联盟会议致力于加强交界地区协同发展的重大理论与现实问题研究，提升交界地区党校科研咨政的整体水平和影响力。会议指出，苏皖鲁豫省际交界地区协同发展正处于从“搭框架”向“见实效”转变的关键阶段。期待交界地区各市委党校携手共进、群策群力，围绕区域共性问题，开展联合攻关，产出更多接地气、可操作、能落地的咨政成果。要凝心聚力、相向而行，以智库合作联盟为桥梁，推动省际交界地区毗邻地市在更广泛领域开展交流合作，以高质量智库成果赋能交界地区高质量发展。

省委党校有关领导出席会议，希望联盟单位因势而谋、乘势而进、聚势而成，共同为苏皖鲁豫省际交界地区高质量发展贡献党校智慧和力量。

会议期间，参会人员通过实地观摩调研、聆听主旨报告、开展研讨交流，凝聚协同发展共识。



智启萌娃 乐享科技

10月28日，市第一幼儿园黎苑分园举办校园科技节活动。人形机器人现场互动展演，吸引孩子们挥手回应。该园把科普融入趣味活动，让幼儿近距离感受人工智能的奇妙，在欢声笑语中播下求知创新的种子，涵养科学探索精神。

■ 摄影　记者　冯树风　通讯员　程慧

第140届广交会我市参展成果丰硕

前两期累计意向成交额9900万美元

■ 记者　黄旭　通讯员　田兵

本报讯　记者从市商务局获悉，第140届广交会分为三期，我市共有13家企业参展，设置展位23个，目前累计签订意向成交额9900万美元，同比增长16.7%，参展成果丰硕。其中，一期达成意向成交额8500万美元，二期达成意向成交额1400万美元，两期均实现较快增长。

据了解，本届广交会第一期以“先进制造”为主题，于10月19日闭幕。本期线下展展览总面积52万平方米，展位数量2.5万个，参展企业1.2万家，参展产品主要有电子家电、工业自动化、照明电气、五金工具、新能源汽车及智慧出行等。一期我市安徽理士电源技术有限公司、安徽力普拉斯电源技术有限公司2家企业参展，设置展位6个，达成意向成交额8500万美元，同比增长13.3%。其中，新能源电池意向成交额6500万美元，车载蓄电池意向成交额2000万美元。参展企业共接待来自德国、越南、巴西、南非等40多个国家和地区的300多位客商，其中不少来自“一带一路”共建国家。

第二期以“品质家居”为主题，于10月27日结束。我市共有淮北莱伯特相框制造有限公司、淮北金冠玻璃有限公司、淮北卫家健康有限公司等6家企业参展，设置展位11个，接待来自巴西、越南、德国、俄罗斯等30多个国家和地区的客商300余人。参展商品主要为玻璃容器、玻璃工艺品、卫浴设备、礼品及赠品和相框工艺品，达成意向成交额1400万美元，同比增长42%。

下转第2版

“淮北旅游缘何出圈”系列报道之三

淮北旅游如何做到“出圈可持续”

■ 记者　闫肃

10月2日上午，位于古城路的淮北牛奶厂门店前排起了队。一位本地阿姨朝后头摆摆手：“你们先买，我们不急。”排在后面的，是背着双肩包的年轻人。街对面一排车，大半是外地牌照，苏C、豫N、鲁D等。

这样的场面，国庆假期在城里不少见。濉溪古城石板街边、龙脊天路的上山路口、夔牛天街的停车场，外地牌照一辆接一辆。今年国庆假期，我市文旅市场交出一份亮眼答卷：全市接待游客166.7万人次，旅游总收入9.8亿元。数据表明，淮北文旅市场热度并非简单依托假期流量带动，游客不再只是“看一眼”，而是愿意停车、逛吃、住下来深度体验，文旅市场实现稳步跃升。

基础设施先行，留客底盘更加坚实

——让游客进得来、停得下、散得开

被称为“皖北川藏线”的龙脊天路，主线32.65公里已贯通，含支线全长约55公里，南起烈山区黄营村，北至杜集区梧桐村。2026年4月，烈山区旅游公路龙脊天路消危工程发布招标计划，投资2667.86万元，对三个路段共约12公里实施边坡防护、布设主动防护网并开展生态绿化修复；同月，龙脊山道路及配套设施升级改造项目启动招标，环山主线约3160米；6月，龙脊天路杜集段文旅节点及配套基础设施概念设计启动，覆盖矿山集街道、石台镇。南山景区旅游配套基础设施建设同步推进，投资约1054万元，防渗护岸、游步道、应急停车场一并补齐。

城区动作更大。大唐电厂工业遗存保护利用城市更新项目投资约4.92亿元，2026年9月进入招标阶段，改造厂房12万余平方米，配建机动车位1250个、60千瓦充电桩438个。相山区充换电设施补短板试点项目投资9200万元，改造199个停车场。对自驾游客而言，停车和充电已成为影响出行决策和停留时间的重要考量。

通道层面，淮北已是淮河（安徽段）文化旅游大环线的重要节点和首发团启动地，示范段计划年内开工、年底通车，沿线布局石榴小镇、绿金湖两座主题驿站及观景露营地。这意味着淮北点状资源开始接入皖北文旅大盘，客源结构更趋多元，徐州之外的多城客源加快汇聚。

修路、建驿站、划车位、装充电桩，虽无传播噱头，却是国庆客流能够落地、消费能够留存的重要前提。

业态内容提质，全域体验加快形成

——让游客留得住、停更久

老电厂1969文化街区是最有说服力的样本。这片工业遗存被改造为文化街区对外开放后，累计接待游客71.8万人次，外地游客占比超三成，获评2025年度“皖美消费”十佳消费新场景第一名。12米高输煤廊道变成空中观景步道，冷却塔壳体改造成全息演艺空间，8号机组厂房变身影音剧场，工业记忆被转化为可游、可赏、可消费的文旅场景。

下转第2版

从“卖不掉”到“买不到”

刘永忠　邹晨光

最近不少淮北市民发现，家门口熟悉的相山鲜奶，要想买到得花点心思了。线上订奶的配送时效偏紧，线下体验店的手工打奶窗口，周末常常排起长队，甚至有老主顾打趣，喝了几十年的本地奶，如今也成了“抢手货”。很少有人想起，几年前疫情最吃紧的时候，这家陪伴淮北几代人的老牌乳企，也曾遭遇鲜奶滞销、配送受阻的困境，新鲜奶源成了压在仓库里的沉重库存。

从“卖不掉”到“买不到”，这杯本地牛奶的逆袭，应该不是单一产品的偶然走红，而是淮北这座城市发展脉络里鲜活的微观注脚。这几年，淮北市锚定“煤美与共·湖上淮北”的定位深耕文旅，从龙脊天路的自然风光到濉溪古城的烟火市集，从工业怀旧夜场到大运河文化活化项目，越来越多外地游客循着“皖美宝藏小城”的名头涌入，其中很多徐州游客，更是把淮北的本土味道列入了旅行清单。藏在城市记忆里的相山牛奶，刚好撞上了文旅出圈的风口，原本只属于本地人的童年味道，成了游客打卡体验“淮北温度”的必选项，手工打奶的新奇体验，让老牌乳企顺势成了新晋网红打卡点。

更值得品味的是，火爆的销量里，从来不止有外地游客的新鲜感，更有本地市民的归属感。作为拥有中国驰名商标的本土品牌，相山奶背后是六十余年的匠心坚守：从“五好奶牛”的标准化养殖，到全程不接触空气的真空挤奶，再到每盒产品可溯源的数字化闭环管理，这份醇厚踏实，已成淮北人生活中的一部分。

下转第2版

评新而论