

助企纾困提效益——相山区“我为企业找市场”专项行动见成效

■ 记者 邹晨光

不久前,记者走进位于相山经济开发区的徽香昱原早餐工程生产车间,刚下线的预制调理肉制品正在打包装箱发往合肥。“以前我们想拓展外地市场,摸不着门路找不到对接渠道,多亏了市、区工信局的牵线搭桥,带领我们赴合肥与黄山大厦集团进行对接交流,促成了合作,我们的产品已经顺利供货,今年的销售额预计能实现较大增长。”企业负责人说起近期的市场拓展经历,满是真切的感慨。

这是相山区为贯彻落实“三为”活动,精准开展“我为企业找市场”专项行动的生动缩影。为破解辖区企业产销对接不畅、市场渠道偏窄、品牌影响力不足等共性难题,相山区坚持党建引领,将“我为企业找市场”专项行动作为助企纾困、稳产增效的关键抓手,统筹资源、靶向发力,从建机制、搭平台、促对接、拓网络多个维度精准发力,全力帮助企业拓市场、增订单、提效益,如今专项行动已经结出了实打实的阶段性硕果。

筑牢机制底座 把准助企服务“方向盘”

专项行动启动之初,相山区工信局第一时间牵头制定专项行动方案,明确重点任务、细化活动计划、落实具体举措,把助企拓市场的责任压实到每一个工作环节。为了把企业的真实

需求摸准摸透,该局安排部署规上工业企业大走访活动,逐一摸排统计企业的产品型号、产能规模、原材料需求等核心信息,整理形成《规上工业企业产需信息汇编》,免费发放给所有规上工业企业,彻底打破了过去企业之间供需信息不对称的壁垒,为后续精准开展对接服务打下了扎实的基础。

不少企业负责人拿到这本汇编之后惊喜地发现,原来自己苦苦寻找的配套供应商,就在“隔壁”的园区里,部分企业通过这本汇编找到了本地的协作伙伴,省下了一大笔原材料运输成本。

线上品牌造势 打出企业推介“组合拳”

“以前我们企业名气小,很多外地客户都不知道我们的产品,自从区里专门为我们企业召开产需对接会并通过区里的政务新媒体专栏报道我们之后,光今年我们就接到了七八批主动上门咨询的订单客户。”瓦比特能源的市场部经理对“线上推介”的成效印象深刻。

依托“相山发布”“相山区人民政府发布”等政务新媒体矩阵,相山区专门开设了“我为企业找市场”专栏,实行每周一期滚动推介机制,目前已经为宝贝食品、盛美诺生物、瓦比特能源等20家辖区优质企业开展了专题宣传,用图文、短视频等

多种形式全方位展示企业的产品特色与技术优势,大幅扩大了企业的品牌知名度和市场影响力,让不少“养在深闺人未识”的相山好产品,顺着互联网的渠道走到了全国客户的眼前。

搭建对接桥梁 激活产需协同“内循环”

“之前我们的包装原材料一直从外地采购,物流周期长成本还高,在区里组织的一次产需对接会上,我们当场就和同在园区内的一家企业,思朗包装签下了长期合作协议,一年下来光采购成本就能省下不少钱。”杨府锦调味品的采购负责人在对接会后难掩欣喜。

相山区分行业、分领域精准施策,连续组织多场不同主题的产需对接会:既推动瓦比特能源、尊龙建材、今麦郎饮品等本地企业当场与市内上下游企业建立协作关系,也组织翌光科技、智好电子、正德智控等企业参加全市铝基及汽车零部件产业产需对接会,协助益铭管业、相品智能成功对接淮矿集团、淮海实业这类大型本地国企;针对PCB类企业的资金痛点,联合淮北矿业信盛国际贸易有限责任公司组织6家PCB企业召开供应链金融对接会,围绕原材料采购、资金周转、产业链配套需求深入交流,为企业解决了产业链配套中的

资金周转难题;针对食品类企业的线下销路难题,联合镇街组织曦强乳业“淮北牛奶厂”、味知轩食品“御道香”等品牌开展线下经营门店拓展对接会,截至目前,曦强乳业、味知轩食品等企业已经累计拓展线下门店超30家、加盟店3家。在市、区工信局的指导帮助下,曦强乳业凭借过硬的数字化发展实力,成功入选国家“数字三品”应用场景及省级制造服务一体化应用场景。目前,全区共有省级新产品15个,安徽“工业精品”5个,“相山制造”的区域品牌知名度得到了质的提升。

跨区联动破圈 开拓外部市场“新蓝海”

“我为企业找市场”活动不仅要帮助企业争订单、拓销路,还要帮助企业找技术合作、找成果转化。相山区坚持政校企协同合作,搭建产学研对接平台,组织今麦郎、曦强乳业等12家企业走进安徽科技工程大学食品科学与工程学院,开展产学研对接座谈会,在技术研发、人才培养、平台共建等领域达成多项合作意向;牵头举办人良生物科技与中科大俞书宏院士团队的成果转化对接会,双方围绕生物质纳米纤维相关研究成果落地达成初步合作意向。

拓展市场的脚步,从来不受地域的限制。相山区带着企业主动“走出去”的对接足迹遍布

多个城市:组织盛美诺生物、思朗包装等5家企业赴亳州对接上下游产业,匹配中药材配套、食品包装的合作需求;带领徽香昱原、杨府锦等食品企业赴合肥对接黄山大厦集团,当场促成徽香昱原与绿码鲜生供应链公司签订合作意向,杨府锦参加小红岛年度峰会后顺利和小红岛达成长期供货合作;推动今麦郎饮品对接中石化安徽分公司,顺利搭上“淮北食品进易捷商城”的产销快车;组织智好电子等企业赴奇瑞电摩、徐工集团等龙头企业洽谈合作,为本地工业产品打开了大型装备制造企业的供应链大门。除此之外,相山区还积极对接北京新发地推动本地农产品进京,支持企业参加成都糖酒会、上海国际食品展、广交会、世界制造业大会等知名展会,在2025年世界制造业大会食品工业博览会中专门搭建相山经济开发区特装展,组织11家食品企业集中参展,为企业搭建起对外展示的高端窗口,构建起内外联动、多维协同的产需合作新生态。

据相山区工信局分管负责人张欣介绍,接下来,相山区还将持续深化“我为企业找市场”专项行动,进一步拓展线上线下对接覆盖范围,拓宽跨区域协作渠道,强化品牌赋能与产学研协同,完善常态化为企业服务保障机制,以实打实的助企举措,持续为企业拓市场、增订单,助力相山工业经济高质量发展,让更多“相山制造”产品走向更广阔的市场。

淮北非遗生活节启幕 非遗烟火点亮相城金秋

■ 记者 邹晨光 通讯员 孙琳妍

本报讯 为进一步传承弘扬中华优秀传统文化,深挖相山本土非遗资源,丰富群众精神文化生活,激活片区文旅消费活力,由相山区文化旅游体育局联合淮北矿业(集团)工程建设有限责任公司、相山区商务局、任圩街道共同主办的“雅韵中湖·壹号市集”淮北非遗生活节,于9月12日在中湖壹号临时营销中心前广场正式拉开帷幕。

本次活动是集城市非遗文脉展示、NPC沉浸式互动、国风演艺于一体的城市级非遗市集活动,活动周期长达八周,将持续为市民奉上一场沉浸式传统文化盛宴。活动现场设置30个非遗特色摊位,推出八大主题活动,每周上演三场特色文艺演出,同步联动中湖明月商业狂欢节,推动非遗走出展馆、走向市井,让传统技艺融入百姓日常生活。

开幕式现场,气势磅礴

一线“问诊”献良策 凝心聚力促发展

■ 记者 杨紫晶 通讯员 李薇

本报讯 近日,曲阳街道人大工委组织部分区人大代表,深入相山家园菜市场和凤凰城邻里中心开展经济运行情况专题调研,为辖区经济高质量发展“把脉问诊”。

在相山家园菜市场,代表们边走边看,详细了解摊位出租率、日均客流量及食品安全监管等情况,与经营户亲切交谈,询问营业收入和经营困难。针对商户反映的客流减少、线上平台冲击等问题,代表们逐一记录,表示将梳理形成建议,推动相关部门研究解决。在凤凰城邻里中心建设

的开场鼓舞奏响盛会序曲,卷轴开幕仪式庄重雅致;婉转灵动的国风舞蹈演绎东方美学,十二花神依次登场亮相,再现月令花神的古典浪漫。活动穿插趣味知识互动,发放市集消费银票,市民既能近距离观赏传统文艺表演,也可逛非遗市集、品民俗风物、体验匠心手作,在热闹鲜活的烟火气中感悟千年相城文脉底蕴。

近年来,相山区持续深耕非遗保护传承工作,坚持以文塑旅、以旅彰文,活化利用本土非遗文化资源,通过“文化+市集+演艺+消费”新模式,把传统文化场景搬到群众家门口,既为非遗手艺人搭建展示交流平台,也不断丰富城市文旅消费场景,助推文旅商深度融合发展。

接下来八周里,“雅韵中湖·壹号市集”将持续在中湖之畔精彩上演,欢迎广大市民朋友前往赴约,赏国风雅韵、品非遗好物,共赴这场属于相城的金秋文化之约。

现场,代表们逐层走访,详细了解建设进度和功能区域设置,重点察看业态布局、服务项目等规划情况,围绕引流聚气、优化业态与运营方深入交流。

座谈会上,代表们听取街道相关工作汇报,围绕优化营商环境、激发消费活力、完善便民服务体系等展开讨论,提出加强政策引导、强化规划引领、创新招商方式、坚持问题导向等四点建议。

下一步,曲阳街道人大工委将进一步搭建代表履职平台,做好调研“后半篇文章”,让调研成果转化为推动发展的实际成效。

整治楼道环境 擦亮文明底色

■ 记者 杨紫晶 通讯员 朱红

本报讯 近日,东街道铁路社区聚焦辖区楼栋公共区域乱象,组织社区工作人员、网格员及新时代文明实践志愿者开展环境卫生专项整治行动,集中破解楼道乱堆乱放、乱贴乱画等“脏乱差”顽疾,以精细化治理擦亮社区文明底色。

整治现场,工作人员与志愿者分工协作,配合默契、干劲十足。大家手持垃圾夹、铲刀、除胶剂等工具,逐楼、逐层开展清理整治工作。重点对楼道长期积存的纸箱杂物、废旧生活用品、闲置家具等无人认领堆积物进行彻底

清扫、集中清运,畅通消防与通行通道;对楼梯墙面、扶手、电表箱、入户门口等处的“牛皮癣”小广告,采取铲除擦拭、清洁粉刷等方式全方位清理修复,还原墙体整洁原貌。

整治过程中,铁路社区同步开展文明宣传与安全科普,工作人员面对面向居民讲解文明创建要求和消防安全知识,细致说明楼道堆物、私占公共空间的安全隐患与不良影响,引导居民自觉清理门前杂物,摒弃乱堆乱放、随意张贴等不文明行为,主动养成良好卫生习惯,营造“人人参与、人人维护”的共治氛围。

新华社区开展侨界青少年普法进校园活动

■ 通讯员 张旨悦

本报讯 为深入推进侨界法治建设,强化未成年人法治安全教育,厚植侨界青少年爱国情怀,近日,西街道新华社区联合市司法局、相南司法所在相山区第二实验小学开展侨界青少年专项普法课堂。

活动以动画短片、案例讲解等趣味形式授课,工作人员围绕《民法典》《未成年人保护法》,重点讲解未成年人监护权、受教育

权、自我保护等法律知识,引导学生学法懂法、依法维权。同时结合当前网络安全形势,开展反电信诈骗警示教育,科普网络诈骗、不良信息诱导等风险,切实提升青少年安全防范能力。

课堂聚焦侨界特色,面向侨界青少年普及侨侨、侨眷权益保护政策法规,进一步增强侨界家庭依法维权意识。活动还设置互动问答环节,学生积极参与、踊跃答题,在轻松氛围中巩固法治知识。

守护口腔健康

9月14日,相山区三堤口街道办事处联合辖区口腔医院在辖区校园开展口腔健康科普活动。牙医借助牙模教具,现场示范正确刷牙方法,讲解护牙知识,引导学生养成良好口腔卫生习惯。

■ 摄影 记者 黄鹤鸣 通讯员 李燕 朱迎雪

立足岗位践初心 实干争先树标杆——记奇扬智能科技(淮北)有限公司组装车间工人陆燕

■ 记者 邹晨光 通讯员 代鹏鹏

她是一位普通工人,她没有惊天动地的壮举,却从入职起一直坚守诠释着“工匠精神”;她没有耀眼的头衔,凭借精益求精的态度,成为车间里人人敬佩的“技术标杆”。她始终以“干一行、爱一行、钻一行、精一行”为准则,在平凡的岗位上深耕细作、默默奉献。她就是奇扬智能科技(淮北)有限公司组装车间工人陆燕,入职以来,先后获评公司“优秀员工”“技术能手”,用双手在平凡岗位上书写出一线产业工人的不凡答卷。

扎根一线 以匠心练就过硬本领

“岗位无高低,实干见真章。”这是陆燕常挂在嘴边的一句话。刚入职时,她清楚自己的技术基础薄弱,便把“笨鸟先飞”当成自己的行动准则,一头扎进车间最苦最累的岗位里打磨自己。

为了吃透设备的核心原理,她每天提前一小时到岗,对着图纸和设备说明书一点点拆解结构、捋清流程;下班后别人收拾东西准备离开,她还留在工位上,拿着废旧零件反复练习操作手法,指尖磨出的厚茧成了她最忠实的“军功章”。仅仅三年时间,她就从一名入门学徒,成长为车间里能扛下急难任务的技术骨干。

去年车间接到一笔紧急订单,要求一周内完成全部产品交付。工期紧、精度要求高,不少同事都犯了难。陆燕第一时间主动请缨,牵头成立攻坚小组,把吃饭时间压缩到几分钟,每天带着大家加班到深夜。交付前的最后一天,为了赶完最后一批产品,她整整一夜没合眼,一边优化操作流程减少冗余步骤,一边守在工位旁手把手指导同事把控细节。最终这批产品不仅按时交付,合格率还达到了99.8%,为公司保住了重要客

户。有人问她何苦这么拼,她只是笑着摆摆手:“我是一线工人,把手里的活儿干好、干精,就是我的本分。”

薪火相传 倾囊相授带出过硬队伍

“自己技术好不好算,大家都能顶上去,车间的生产效率才能真的提上来。”作为车间里公认的技术能手,陆燕始终抱着“传帮带”的初心,把自己摸索了两年操作经验毫无保留地分享给身边的年轻同事。

为了让新入职的员工少走弯路,她结合自己当初学技术的经历,专门给新人量身定制了一套拆解式教学法:把复杂的组装流程拆成一个个小步骤,做到“一步一学、一步一练”,从安全操作规范到产品质量把控,从日常设备巡检到常见故障排查,每一个细节都讲透、练熟。遇到新员工反复操作还出错的情况,她从不批评指责,而是蹲

在工位旁陪着新人一遍遍找问题、练手法,直到对方能独立熟练操作才放心。

在她的耐心带动下,车间里越来越多年轻人主动找她学技术、问经验,两年来她累计带徒20名,其中10人已经成长为车间的技术骨干,5人获评公司“优秀青年员工”,为车间搭建起了结构合理的人才梯队。同事们都说:“跟着陆师傅学手艺,不仅能练出真本事,更能学到踏实做事的道理。”

严于律己 以党员标准践行初心

早在2023年参加工作时,陆燕就始终以共产党员的标准严格要求自己,扎根生产一线的同时,始终把政治责任感放在首位。作为公司的党风廉政监督员,她坚持以身作则,在日常工作中认真做好党风廉政宣传培训和日常监督,带动公司全体职工严守各项规章制度,近两年公