

市市场监管局“喊话”经营者：“双节”价格不能乱

■ 记者 徐志勤

本报讯 中秋、国庆双节临近，市市场监管局向全市经营者发布提醒告诫，要求守法诚信经营，维护节日期间消费及旅游市场价格秩序，切实保护消费者合法权益。

各经营主体须遵守《价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规，加强价格自律，在醒目位置如实公示商品和服务价格，做到标识清晰、内容真实。严禁虚假标价、模糊标价、虚构原价、虚假折扣、误导性标示；不得无标价、乱标价、虚高标价，不得随意涨价、变相涨价，不得收取未标明的费用。

住宿服务经营主体须在经营场所和线上平台公示客房类型、价格、

优惠政策、退订规则等，有偿商品及服务全部明码标价。订单生效后不得单方毁约或擅自提价，不得串通操纵客房价格、缩短结算时间变相提价、强制搭售。餐饮服务经营中，餐具、纸巾等收费项目须明确公示，菜单、价目表和其他点菜工具标价保持一致，不得以“时价”“面议”等模糊表述误导消费者，不得设置“两套菜单”、低标高结。

农贸市场、商超、电商平台等经营场所及平台运营方，要保障粮、油、肉、禽、蛋、菜等民生商品供应充足、价格平稳。月饼经营者须执行国家发改委等四部门公告要求，倡导盒装月饼单价控制在500元以内；单价超过500元的交易信息须留存满2年。严格执行限制过度包装强制性国家

标准，不使用贵重包装材料，不得将野生动物、名贵珍稀食材作为月饼原料。不得搭售其他商品，不得以礼盒等形式将月饼与茶叶、酒类等混合销售；盒装月饼与住宿费、餐费合并结算的，须将月饼价格单独列示。

客运、出租车经营主体须严格执行票价政策并公示，严禁擅自涨价、价外加价，落实节假日高速公路免费政策。停车场经营管理方须在入口、缴费处等显著位置，公示收费单位、收费标准、收费依据及减免范围，实行政府定价的停车场严禁超标准收费或变相增加收费。景区经营方须在售票窗口、服务点位显著位置设置收费公示牌，落实门票优惠政策，不得拆分项目、强制服务、降低服务标准变相涨价，不得强制捆绑消费、强

制代收保险费。同步加强景区内餐饮、零售、车辆服务管理，整治欺客宰客行为。

网络交易平台要强化商户价格行为监测，发现明码标价不到位、价格欺诈等问题及时处置并留存台账。线上经营者不得利用算法、数据等手段哄抬价格，订单生效后不得单方毁约、擅自抬价。信息发布平台要做好内容审核，杜绝虚假、误导性价格宣传。

节日期间，全市市场监管部门将加大市场巡查力度，及时受理价格投诉举报。对拒不整改的经营主体依法从严查处，情节严重、性质恶劣的公开曝光。消费者如果发现价格违法线索，可留存票据、照片等证据，拨打12315、12345热线进行投诉举报。



中秋“老味道”

9月15日，工人在濉溪县临涣镇钟利食品有限公司车间制作香油月饼。临近中秋佳节，临涣古镇传统手工香油月饼进入旺销季，工人们忙着赶制月饼，供应各地市场。临涣古镇手工制作香油月饼的历史悠久。月饼馅料以花生、芝麻、瓜子、青红丝、香油、白砂糖等为主，经多道工序加工烘焙而成。一代又一代月饼制作艺人秉承师训、恪守祖传秘方，将手工月饼酥香味美的老味道延续至今，深受消费者青睐。

■ 摄影 记者 万善朝 通讯员 张明菊

深化“放管服”改革 市人社局推进行政许可信息全流程公开

■ 通讯员 王晓梅

本报讯 今年以来，市人社局持续深化“放管服”改革，坚持“公开为常态、不公开为例外”原则，扎实推进行政许可信息全流程、全要素公开，以透明促规范、以公开优服务，全力打造阳光人社、法治人社、便民人社。

坚持清单引领，夯实信息公开基础，做到“法无授权不可为、法定

职责必须为”。在公开内容上，严格对标政务公开标准规范，对每一项行政许可事项的实施依据、申请条件等要素进行全量公示，让办事群众和企业“一看就懂、一问就明、一办就成”。同时，常态化公示许可办理结果，审批过程全程留痕，办理结果全程可查，从源头规范审批自由裁量权，确保行政审批在阳光下运行。

畅通公开渠道，构建多元服务

矩阵。依托在线政务平台和市人社局官方网站，开设行政许可信息专属板块，优化检索查询功能，实现许可信息一键查询、实时查阅。在市政务服务中心人社窗口，通过公开公示栏、自助查询终端等线下载体，常态化公示行政许可事项信息、办事指南和最新政策解读材料。窗口配备专职引导人员提供咨询引导、帮办代办服务，打通信息公开服务“最后一公里”，实现线上线下公开

内容同源、同步、同质。

深化改革融合，推动公开提质增效。稳步推进综合窗口改革，简化审批流程，以公开倒逼审批服务提质升级，优化“告知承诺制”“容缺受理”等便民服务环节，以透明公开推动营商环境持续优化。针对人力资源服务许可等高频行政许可事项，强化政策解读服务，配套政策解读、办事指南、样本模板等便民资料，降低企业和群众办事门槛。

全市重点交通文旅融合工程正式全面启动 筑路串景启新程 文旅廊道蓄势兴

■ 记者 刘星 通讯员 王琪平

本报讯 近日，市公路管理服务中心组织召开淮河（安徽段）文化旅游大环线淮北示范段项目前期工作推进会，系统调度开工前置手续办理、施工筹备、要素保障、质量安全等重点任务，标志着这项全市重点交通文旅融合工程正式全面启动。

我市文旅资源禀赋优越，但长期以来受路网衔接不足、线路分散等因素制约，难以形成集群联动效应。淮河文化旅游大环线淮北示范段全长48.736公里，贯穿相山、杜集、烈山、濉溪四大片区，项目的实施，将散落的景区景点、生态廊道、特色村镇“串珠成

链”，打通文旅资源互联互通壁垒，是完善区域交通体系、激活全域旅游动能、助力乡村振兴的基础性、战略性工程。

相较于普通道路升级项目，淮北示范段项目坚持“交通赋能、景路共生、文产融合”的建设理念，跳出单一通行功能的传统建设模式。针对老旧路段破损、通行不畅、配套薄弱等痛点，通过路面提质、病害治理、道路拓宽、桥梁升级、绿道优化等精细化改造，全面提升道路通行能力与安全水平。同时深度融入运河文脉、工业转型、皖北民俗等本土特色元素，搭配层次丰富的四季绿化景观，让道路成为流动的风景线、城市的展示窗。

记者还从推进会上获悉，项目建成后，我市将依托沿线便民驿站、休闲停车点、文旅展示节点等配套设施，持续完善“快进慢游”全域交通文旅体系，有效串联皖北文旅资源，助力“引客入淮”。同时带动乡村旅游、特色产业、民宿经济、农产品展销等业态蓬勃发展，实现交通通、风景美、产业兴、百姓富的综合效益。

目前，项目筹备工作已全面铺开、有序推进。监理单位已正式进场履职，稳步推进合同对接签订、项目部组建、施工驻地建设等基础工作。按照既定节点安排，项目将在9月25日前完成质量监督申请、施工许可证办理，同步办结农民工工资保证金缴存、工

伤保险办理等全部开工前置手续，做到程序闭环、要素齐全、条件完备，为项目顺利开工筑牢坚实基础。

推进会明确，各参建单位要严格落实挂图作战、倒排工期、压茬推进的工作机制，全面提速前期筹备进度。在工程建设层面，科学统筹人、机、料调配，细化施工时序，落实全流程质量管控，精工细作打造标杆工程；在安全生产层面，压实全员安全责任，完善应急处置预案，常态化排查化解风险隐患，织密工程安全防护体系；在廉政建设层面，紧盯重点环节、关键岗位，规范资金使用、严守建设底线，全力打造品质过硬、群众认可、清正廉洁的精品工程、民心工程。

我市启动2026年国家通用语言文字推广普及宣传周活动

■ 记者 孙雅婷

本报讯 9月14日，我市启动2026年国家通用语言文字推广普及宣传周活动，旨在深化校地协同，推动推普工作与乡村振兴、文化传承、思政教育、民族团结等领域深度融合，提升社会大众语言文字应用能力。

此次活动以“依法推广普及国家通用语言文字，奋进强国建设新征程”为主题，由省教育厅主办，市教育局、淮北师范大学承办。启动仪式上，与会人员观看了全国推广普通话宣传周公益视频，工作人员围绕推普海报进行讲解。学生代表发出倡议，号召大家自觉规范使用国家通用语言文字。现场宣读2026年全国经典诵读讲大赛淮北市预选赛优秀组织

获奖名单并为获奖单位颁发奖状，同时向承办学校和“助力乡村振兴语言文字推广基地”捐赠图书。

在随后开展的经典诵读讲展演及互动环节中，亲子绘本表演、中华经典诵读、成语故事、淮北故事讲述、运河思政金课展示等节目依次上演，展现了国家通用语言文字的魅力与校地推普工作成果。“今年，省教育厅将我市确定为全省推普宣传重点城市，这既是对淮北语言文字工作的重视，也是对我市创新走出‘地方主导、高校支撑、中小学落地’协同推普新路子肯定。下一步，我市将持续健全语言文字常态化工作机制，总结提炼‘高校+中小学’协同推普的淮北经验，为区域语言文字推广普及工作贡献力量。”市教育局相关负责人介绍。

2026年淮北市“全国药品安全宣传周”启动

■ 记者 傅天一

本报讯 9月15日上午，2026年淮北市“全国药品安全宣传周”启动仪式在淮北职业技术学院举行。

启动仪式上，市市场监管局负责同志总结全市药品安全监管工作成效，明确宣传周重点工作任务。市药械行业协会、高校学生、药品经营使用单位代表依次宣读相关倡议书与服务承诺，分别立足行业自律、青年担当、从业履职角度，发出坚守药品安全底线、诚信规范经营、普及安全用药知识的倡议，彰显多方共治的责任担当。

本次活动采用“启动仪式+互动体验+科普宣传”三位一体的模式。现场设置真假药品鉴别、家庭药箱管理、药品不良反应咨询等特色体验展区，邀请药学领域专家开展义诊咨询，通过展板科普、资料发放、意见征集等形式，面向师生、市民普及合理用药、特殊人群用药、网购药品风险防范等实用知识。

据悉，全国药品安全宣传周期间，我市将持续开展多维度科普宣传、行业督导、隐患排查等系列活动，创新宣传形式、巩固监管成效，切实守护群众用药安全，以精准监管、暖心服务践行药监为民初心。

我市开展《慈善法》集中宣传活动 多形式传播慈善理念 营造全民参与良好氛围

■ 记者 朱冬 通讯员 李轶

本报讯 为深入贯彻落实《中华人民共和国慈善法》，弘扬乐善好施传统美德，近日，我市在两宫广场开展集中宣传活动。市民政局、市（区）慈善协会、各县（区）民政局相关工作人员及爱心人士代表参加本次活动。

本次活动以“弘扬慈善文化 践行慈善惠民”为主题，坚持廉洁规范、阳光透明导向，聚焦一老一小、助残扶困、乡村振兴等重点帮扶领域，通过成果展示、政策咨询、便民服务、互动打卡等多种方式，全方位传播慈善理念，进一步提升我市慈善事业公信力，营造全民参与慈善的良好社会氛围。

活动现场设置慈善成果展示区、政策咨询服务区、便民惠民服务区、慈善互动打卡与清廉宣传区四大功能区域。在慈善成果展示区，集中展出慈善助老、助学、助困项目成效和爱心典

型事迹，同步开展《慈善法》科普宣传；政策咨询服务区内，工作人员现场解答群众关于慈善救助流程、社会捐赠规范、捐赠税收优惠、款物接收管理等热点问题，公开慈善款物管理规则与社会监督渠道。便民惠民服务区同步开展义诊、义剪、公益法律咨询志愿服务，进行未成年人保护、老年反诈科普宣传，把贴心服务送到群众身边。慈善互动打卡与清廉宣传区，各县（区）积极开展公益宣传，通过慈善知识有奖问答、发放宣传手册及纪念品等群众喜闻乐见的形式普及慈善知识，引导社会各界共同监督公益事业，守护清廉纯粹的公益底色。

下一步，我市将持续深化慈善文化传播，不断完善慈善救助体系，拓宽社会参与渠道，引导更多社会力量投身扶危济困事业，推动全市慈善事业高质量发展，为建设现代化美好淮北注入慈善力量。

淮北海关深化绿色出行宣传实践

■ 记者 黄旭 通讯员 王琳

本报讯 随着生态文明建设持续推进，国家深入实施城市公共交通优先发展战略，大力倡导公众优先选择绿色出行方式。近日，淮北海关围绕2026年“绿色出行 美好生活”主题，扎实开展绿色出行宣传月、公交出行宣传周系列活动，积极引导全体干部职工树立低碳环保、文明节约的出行新风尚，助力节约型机关和绿色文明城市建设。

活动期间，淮北海关坚持线上宣传与线下践行相结合，多形式普及绿色出行理念。通过办公楼电子显示屏、单位微信群、宣传展板等载体，推送绿色出行科普知识、低碳生活倡议，广泛宣传“135”绿色出行模式，倡导干部职工短途步行、中途骑行、长途优选

公交的绿色通勤方式，自觉减少私家车出行频次，主动争做绿色出行的参与者、践行者和传播者。

同时，淮北海关结合日常公务管理实际，优化公务出行统筹调度机制，科学整合公务任务，推行合并出行模式，严格规范公务用车使用，有效减少车辆空驶和能源消耗，将绿色低碳理念融入机关日常运行管理全过程。

淮北海关相关负责人介绍，此次系列活动进一步增强了全体干部职工的环保意识，营造了人人参与绿色出行、人人支持低碳发展的浓厚氛围，“淮北海关将持续巩固活动成效，推动绿色出行常态化、长效化，引导大家自觉养成低碳、文明、健康的出行习惯，以机关示范引领带动社会文明新风，为我市生态文明建设贡献海关力量。”