



微短剧《洄龙茶香》开机仪式。



以专业能力把控拍摄全流程。

借“一杯茶” 讲好淮北文化新故事 ——市传媒中心携手临涣古镇打造本土微短剧



剧组工作人员全神贯注投入拍摄。



剧组工作人员在现场探讨交流。



剧组工作人员为演员化妆。

《洄龙茶香》剧照



■ 记者 张旭

7月22日,由市传媒中心携手濉溪县临涣镇联合出品的10集微短剧《洄龙茶香》,历经数天紧张拍摄,在临涣古镇茶馆正式杀青。

没有铺张的杀青仪式,只有茶摊围坐的烟火热气、邻里乡亲的爽朗笑声、临涣棒棒茶的醇厚香气。这部根植于淮北本土文化的微短剧,是市传媒中心布局微短剧新赛道、推动产业经营多元化发展的一次全新探索,以轻量化影视创作形式,为千年古镇的文化传承注入全新活力。

全剧故事紧紧围绕临涣古镇一家陷入经营困境的百年老茶馆展开:返乡青年陈小满看着日渐冷清的茶馆,决心用短视频直播的方式为老字号寻出路,而一辈子守着茶馆的父亲陈守义,却恪守传统规矩、不愿变通,两代人在“守旧”与“创新”之间屡屡产生观念碰撞。直到一次邻里纠纷在茶馆里以茶为媒、握手言和的日常片段被意外拍下,视频在网络上迅速走红。天南海北的游客循着茶香蜂拥而至,却也让业态单一、假冒泉水经营等潜藏问题接连暴露。两代人在一次次磨合中逐渐达成共识,最终定下“泉水不换、茶梗不改、一元不涨”三条不可动摇的经营底线,在坚守老茶馆文化根脉的基础上,携手开发沉浸式茶文化文旅体验项目,让棒棒茶的香气顺着网络传遍全国,让古镇的烟火气与传承六百年的老规矩,在新时代实现了共生共荣。

剧名《洄龙茶香》的背后,藏着临涣古镇六百年的文化密码。“洄龙”取自临涣四大古泉之一的回龙泉,千百年来这股清冽甘甜的古泉水滋养出了独属于临涣的棒棒茶,成为

古镇人刻在骨子里的生活印记;“茶香”一语双关,既是指茶汤入口的温润香气,更喻指穿越岁月的文化传承之香,要借着全新传播方式飘向更远的地方。四字剧名兼具鲜明的淮北文化辨识度,贴合红果、爱奇艺、优酷、抖音等主流播出平台的内容调性,为剧集后续全网传播打下了扎实基础。

值得一提的是,剧中“以茶和解”的核心情节并非凭空创作,而是取材于临涣当地独具特色的“一杯茶调解法”。在临涣古镇,邻里之间有了矛盾,不用急着争对错,往老茶馆里一坐,泡上一壶棒棒茶,几杯热茶下肚,火气消了大半,道理也在茶香里慢慢说开。这种带着烟火气的基层治理方式,在当地早已深入人心。短剧将这份本土治理智慧自然融入剧情,用最生活化的场景,让观众真切读懂藏在茶碗里的淮北基层治理温度。

《洄龙茶香》的拍摄制作,是市传媒中心主动抓住微短剧市场风口、推动产业经营多元化转型的关键一步。近年来,国内微短剧赛道快速发展,轻量化、生活化、接地气的内容备受观众青睐。市传媒中心依托自身内容创作优势,跳出内容生产的传统赛道,把镜头对准脚下的土地,把淮北的运河文化、古镇非遗、乡土故事转化为观众喜闻乐见的微短剧内容,既是主流媒体在新时代传播能力建设的全新尝试,也为本地文化产业发展找到了新的破局点。

接下来,市传媒中心将以这部微短剧为起点,持续挖掘优秀本土传统文化资源,推出更多带着泥土气息、沾着茶香温度的优质内容,让千年文脉在新的传播浪潮中持续焕发蓬勃生机与时代活力。

■ 本版摄影 记者 万善朝