

多元业态激发夏日经济活力

■ 新华社记者 唐弢 邓瑞璇 郭方达

热浪翻涌间,夏日消费市场正升腾起蓬勃活力。从一杯新茶饮的清凉惬意,到一场溯溪漂流的酣畅淋漓,从一票难求的夏日音乐节,到灯火璀璨的夏夜市集,这个夏天,多元业态交织共振,勾勒出一幅热力四射的夏日经济图景。

业内人士认为,今年的夏日经济呈现出业态融合化、消费品质化、场景多元化等鲜明特征,户外潮流消费持续走高,夜间消费延时扩容,文体旅深度融合打造消费新闭环,成为我国经济内生动力不断增强的生动缩影。

夏日经济热潮涌动

避暑是夏日旅游的重要主题,今年夏天,小众目的地、特色旅游持续走俏,让游客避暑有了更多新选择。

在浙江遂昌,一座废弃萤石矿被改造成“地心世界”景区,溶洞成了天然纳凉地。“我们第一次乘坐缆车深入地下200米,体验了一把‘地心漂流’,还跟孩子一起上了一堂矿石科普课,收获满满。”游客张先生说。

三亚、大理等地则瞄准年轻群体,推出海岛冥想、落日瑜伽等服务,将短期避暑转换为一种新生活方式。

“专列行”“邮轮行”也成为今夏潮流。同程旅行平台数据显示,今年暑期旅游列车预订热度较去年同期提升七成以上。不少游客登上东北避暑专列,沿途游遍大兴安岭、呼伦贝尔、长白山等优质避暑目的地。天津开启了暑期邮轮季,预计近50艘次邮轮将从天津启航出海。

避暑出游火热的同时,暑期赛事、演出市场加速升温。携程预订数据显示,暑期部分演唱会带动所属城市旅游产品

预订订单同比增长近60%。随着世界杯、城市足球联赛、乒乓球嘉年华等各类赛事轮番登场,杭州等地创新打造赛事“第二现场”,联动景区商圈、夜市集、滨江营地开设观赛场景,将赛场流量转化为线下客流。

夏日炎炎,群众的消暑需求也在不断释放。不少冷饮门店集中推出夏日新品,涵盖鲜果冰茶、椰乳特调、低脂冰沙等品类,主打鲜果、低卡特色,受到许多消费者青睐。京东发布的家居日用618全周期数据显示,凉感床品销量同比增长168%。

华南师范大学旅游管理学院教授李军表示,夏日消费的火热并非季节波动,而是居民消费观从“拥有”转向“经历”、从“功能”转向“意义”的缩影,为畅通国内大循环、培育新质消费力提供了鲜活注脚。

多重因素助力夏日经济持续升温

业内人士表示,夏日经济升温的背后,是消费需求升级、业态跨界融合、政策配套护航等多重因素的叠加共振。

——消费需求之变:从“避暑刚需”到“体验享受”。在年轻人消费偏好引领下,传统避暑玩法正发生结构性变革,高自由度、强参与感的户外体验迅速走红。以“玩水”为例,贵州高过河漂流以惊险刺激的河道体验爆火社交网络;罗映河溯溪则凭借天然“玻璃水”的高颜值和包含瀑降、溯溪、跳水的多元玩法出圈。

暑期不可或缺的“研学游”也在拓宽深度与广度,升级为更具获得感的高沉浸体验,从在云南雨林与象同行的生态游,到亲手制作徽墨、参与扎染、学习苗银锻造的非遗主题之旅,越来越多游客开始为“体验的厚度”买单。

——业态融合之深:“一业兴、百业旺”的乘数效应。夏日经济的热火,同样得益于业态融合的深度突破,“避暑+”“赛事+”“夜间+”等跨界模式打破行业边界,构建起全链条消费生态。

日头西沉,位于天津海河赤峰桥畔的津旅左岸空间人头攒动,由闲置老旧建筑改造而成的这座新空间内,潮流零售、津味文创、特色餐饮等多元业态吸引着众多游客驻足。在挑选文创产品的间隙,来自北京的游客卢女士对记者说:“白天逛了五大道,晚上来海河边吹吹风,吃点小吃,感觉天津的夏天特别有味道。”

在李军看来,“夏日+”业态融合的创新价值,在于精准契合了消费升级与供给侧结构性改革的深层逻辑,是文旅产业向新质生产力转型的生动实践,其本质是以场景创新回应人民对美好生活的向往。

——政策配套之暖:为夏日经济发展松绑赋能。精细化服务兜底、多层次供给赋能,是假日经济持续升温的坚实支撑。今年夏天,多个省份相继推出夏日消费系列活动和真金白银的补贴政策,主动承接消费升级势头。

广东推出“暑假当然来广东”文旅主题活动,通过形态丰富的研学游以及一系列促消费政策,打破单一消费场景局限,构建起全域夏日经济新生态;天津则策划在夏季举办1000余项文旅活动,重点推出“水波荡漾”“夏日清凉”等八大系列共百余项特色内容,让更多市民与游客共享文旅发展成果。

浙江旅游职业学院教授章艺表示,夏季消费的全新面貌,根源在于大众消费心态与需求层次的深刻变化,如今人们不再满足基础的消暑休闲,更追求沉浸式体验、文化浸润与情绪价值,消费迭

择朝着个性化、多元化、品质化方向大步迈进。

纵深提质激活消费增长新动能

夏日经济的蓬勃发展,不仅丰富了居民生活消费场景,更有效拉动餐饮、文旅、体育、零售等多行业增长,成为服务业消费提升、内需市场扩容的重要抓手。然而,繁荣背后亦有隐忧。天津东疆综保区文旅局副局长苏岷等人认为,夏日经济带有强烈的时令特征,一方面很容易形成季节依赖,从而导致短时间内的过度投资建设;另一方面,部分消费业态缺乏核心IP支撑,容易出现“千城一面”的同质化困境。

对此,浙江工商大学工商管理学院教授易开刚表示,地方发展夏日经济,不宜盲目追求“网红”效应,要秉持“长期主义”,跳出“靠旺季冲流量”的传统思维,依托暑期消费热潮,深挖地域文化特色,将短期流量转化为长期消费。

李军建议,各地要将短期政策红利转化为长期的营商环境优势与品牌资产沉淀,通过数字化转型与绿色理念植入,培育具有内生韧性的竞争力,确保经济热度从“现象级爆发”迈向“常态型繁荣”。

“对天津而言,要充分发挥文化独特性、业态多样性和服务国际化等重要城市特质作用,进一步推动消费升级。”南开大学旅游与服务学院院长徐虹说。

章艺认为,在政府层面,还要进一步做好全域统筹与服务保障,提前布局暑期交通运力、优化夜间公共交通配套,在落实安全管理的前提下放宽夜间消费场景的时空限制,通过精准发放文旅消费券、推出景区门票减免等真金白银的举措更好撬动消费需求。

(新华社北京7月6日电)



党的十六大：跨越世纪启新程

■ 新华社记者 吴晶 顾天成 徐弘毅

2002年11月14日,北京,人民大会堂,党的十六大将“三个代表”重要思想写入党章。

世纪之交的中国已胜利实现社会主义现代化建设“三步走”战略的第一步、第二步目标,人民生活总体上达到小康水平。然而,党的十六大报告指出,“必须看到,我国正处于并将长期处于社会主义初级阶段,现在达到的小康还是低水平的、不全面的、发展很不平衡的小康,人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾仍然是我国社会的主要矛盾”。

作为长期执政的马克思主义政党,中国共产党在推进中国特色社会主义事业的进程中始终需要回应一个重大历史性课题:建设什么样的党、怎样建设党?

2000年2月,江泽民同志来到广东考察。在这片改革开放的热土上,马克思主义中国化的进程,酝酿着一次历史性的发展。

正是在这里,江泽民同志第一次完整提出“三个代表”重要思想:我们党所以赢得人民的拥护,是因为我们党在革命、建设、改革的各个历史时期,总是代表着中国先进生产力的发展要求,代表着中国先进文化的前进方向,代表着中国最广大人民的根本利益。

“经过实践的检验与时间的沉淀,我们依然能深刻感受到‘三个代表’重要思想蕴藏着理论创新的磅礴伟力,代表着马克思主义中国化时代化的先进成果。”深圳改革开放展览馆负责人说。

理论创新从不是空中楼阁,而是在继承中发展、在守正中创新的光辉历程。

党的十八大以来,中国特色社会主义进入新时代。习近平总书记站在历史与时代的高处,深刻指出:“回顾党的百年奋斗史,我们党之所以能够在革命、建设、改革各个历史时期取得重大成就,能够领导人民完成中国其他政治力量不可能完成的艰巨任务,根本在于掌握了马克思主义科学理论,并不断结合新的实际推进理论创新”“我们要不断深化对党的理论创新的规律性认识,在新时代新征程上取得更为丰硕的理论创新成果”。

而今,党的十六大提出的“全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会”的宏伟目标,早已成为现实。

犹如一条奔涌不息的大江大河,马克思主义中国化时代化的历史进程,穿越崇山峻岭,历经千回百转,终成浩瀚壮阔之势,引领中华民族坚定走向伟大复兴的光辉未来。

(新华社北京6月28日电)

中医说小暑：清心解暑，“清淡”过夏

■ 新华社记者 田晓航 师才

7月7日,夏季的第五个节气“小暑”将携暑湿登场。

东汉学者刘熙所著《释名》云:“暑,煮也,热如煮物也。”小暑时节,我国南方梅雨结束,迎来高温高湿的“桑拿天”;北方则开始进入主雨季,干热逐步转为湿热。

“顺时而养”:应对脾胃不和、心烦气躁

在中医看来,暑湿交织易困住脾胃、助长心火,使人出现浑身困重、食欲减退、心烦失眠、肠胃不适、气虚乏力等症状,防范之策自然要顺应天时:清心解暑、健脾祛湿、护脾阳、益气生津。

中国中医科学院西苑医院心血管二科主任医师杜健鹏认为,在北方地区,小暑节气以“清心降火、健脾化湿”为主,兼顾补气生津,并防范生冷损伤脾胃阳气。利水的冬瓜、丝瓜、黄瓜,健脾的薏米、白扁豆、茯苓、清心的绿豆、莲子、荷叶,补气杂粮与淡水鱼……三餐宜清淡规律,避免暴饮暴食和大量饮用冰品,减少辛辣、油腻和烧烤食物。而南方地区此时消化道疾病高发,尤需避免食用未放入冰箱的生冷隔夜菜,以防诱发急性肠胃道感染。

入伏食俗:缓解苦夏症状

小暑期间我国北方有“头伏饺子二伏面,三伏烙饼摊鸡蛋”的食俗。

“伏天出汗多,气津流失严重,而面食性质温和,能补中健脾,补充耗散的正气。”西苑医院心血管二科副主任医师刘蜜揭露出面食的更多“隐藏技能”:热汤面趁热食用,微微发汗,可疏散体内积滞的暑湿;饺子荤素搭配,能起到补精益气、补气养

血的协同作用;烙饼搭配鸡蛋,可改善“苦夏”造成的体虚消瘦……

而在江南水乡,莲藕正值采摘期,成为餐桌上的“常客”。上海中医药大学附属曙光医院传统医学科主任医师吴欢指出,食藕的好处不一而足:生藕甘凉入胃,能消瘀凉血、清烦热;烧熟的莲藕性味由凉转温,可健脾开胃、养胃滋阴、益血生肌;藕粉口感滑嫩,能健脾益胃、养血止血、生津止渴……

小暑养生以食养防病为佳,但出现“苦夏”症状亦不必担忧。

湖南省康复医院中医康复科副主任医师李甜甜说,“苦夏”中医谓之“暑湿困脾、心火偏亢”,可辨证而食。例如,食欲差、腹胀纳呆,可选用陈皮、茯苓、山药等健脾食材;心烦失眠、体虚乏力,可适量食用莲子、百合、苦瓜等清心食物。

冬病夏治:减少秋冬复发

今年小暑期间,湖南省康复医院计划扩大冬病夏治特色诊疗服务规模,在传统三伏贴基础上,新增个性化辨证贴敷、三伏调养茶饮等项目,帮助更多人固本祛寒。

专家介绍,小暑进入冬病夏治黄金期。冬季易发的咳嗽、鼻炎、关节痛等虚寒性疾病多为体内寒湿伏藏,而夏季可借自然界阳气和药力温阳驱寒,减少秋冬复发。

“去年三伏期间,三伏贴、督脉灸最受市民欢迎,服务上千人次。”湖南省康复医院党委书记蒋然子说,一些患者发现治疗后虚寒体质有所改善,今年又来预约治疗。

无论是防“苦夏”还是“冬病夏治”,与其被疾病挟挟,不如主动调整生活细节。就让取法自然的养生智慧,伴我们以容度夏。

(新华社北京7月6日电)



露营经济激活乡村文旅消费新动能

7月4日拍摄的河北省石家庄市灵寿县锦绣大明川露营地景色(无人机照片)。

近年来,河北省石家庄市积极打造“营在石家庄”城市文旅品牌,大力培育“露营+”融合新业态,通过常态化开展星空露营节、户外休闲季、房车露营大会等主题活动,不断丰富短途微度假产品供给,成为石家庄推进生态惠民、提振消费、赋能乡村振兴的全新抓手。

■ 摄影 新华社记者 杨世尧

声 明

杨家硕,出生医学证明遗失,编号:M 340820831,声明作废。

丁泽轩,出生医学证明遗失,编号:W 340134537,声明作废。

淮北吉安达运输有限公司遗失皖FH946挂车营运证,声明作废。

告知书

王丽、丁红梅、孙淑婷、李巧巧、丁维利:

现依法向你们发送拟撤销本街道办与你们签订的《丁楼社区二期棚户区改造项目房屋征收补偿协议》告知书。自本公告发出之日起60日内来本街道办领取拟撤销协议告知书,逾期则视为送达。限你们在本公告期满后7日内到本街道办重新签订协议。如有异议,可自本公告期满后7日内向本街道办提出陈述申辩或听证的要求,逾期视为放弃陈述申辩或听证的权利。

(备注:王丽(公民身份证号码:340602198005092822)协议编号:2018NL-D946,2018年12月18日签订;丁红梅(公民身份证号码:340603196908154243)协议编号2019NL-D1017,2019年4月9日签订;孙淑婷(公民身份证号码:340621199010078463)协议编号2019NL-D1019,2019年4月9日签订;李巧巧(公民身份证号码:340621198810247064)协议编号2019NL-X683,2019年7月31日签订;丁维利(公民身份证号码:340603197911164244)协议编号2017NL-X606,2017年11月16日签订。)

特此告知。

淮北市相山区南黎街道办事处
2026年7月7日

淮北市国有建设用地使用权挂牌成交公告

淮自然资规成[2026]6期

2026年7月2日,淮北市自然资源和规划局在市公共资源交易中心以挂牌方式出让一宗国有建设用地使用权,现公告如下:

地块编号	位置	用途	面积	竞得人	成交价(万元)
淮自然资规挂[2026]11号	相山区跃进路南、孟山中路东	商业用地(零售商业用地、批发市场用地、餐饮用地)	6740.96㎡(10.11亩)	上海诚联实业(集团)有限公司	1540

淮北市自然资源和规划局
2026年7月7日

