

品牌兴产业 产业助振兴

——烈山区凝心聚力推动“四季榴园”地锅鸡产业高质量发展

■ 记者 王守明 通讯员 王宏涛

乡村振兴，产业为基；品牌赋能，发展要。2026年是推动高质量发展、大跨步争先的攻坚之年，烈山区锚定“产业提质、品牌增效、服务升级”核心目标，以“小切口”改革思维破解产业发展瓶颈，聚焦品牌打造、标准建设、人才培育三大关键环节，凝心聚力推动“四季榴园”地锅鸡产业高质量发展，将这一政府引导培育的特色餐饮品牌，打造成区域产业标杆，为乡村振兴注入强劲动能，为全区经济高质量发展增添新活力。

强化政策引领，构建全方位扶持体系。“四季榴园”地锅鸡自品牌创建以来，始终得到烈山区政府的全方位引导与支持，形成“政府统筹、部门协同、商户参与”的良性发展格局。烈山区出台专项补贴政策，镇办立足属地职责配套相应奖补措施，为产业发展筑牢资金保障。由区市场监管局牵头统筹产业发展各项工作，各机关单位

各司其职、密切配合，加强信息共享与联合执法，形成工作合力，严格把控产业品质，为产业健康发展保驾护航。同时，建立工作专班统筹协调机制，明确政府、协会、商户三方职责边界，压实各方责任，确保标准化、规模化、品牌化、人才培育四大任务落到实处，让政策红利精准直达经营主体。

聚焦标准建设，打造规范化示范标杆。为推动产业从“各自经营”向“集群发展”升级，烈山区推行“四季榴园”地锅鸡示范店建设，采取分批推进、逐步扩面的方式，严格落实“八个一”示范标准，明确要求示范店实现明厨亮灶、配备农产品展示柜、定制专属桌椅、安装“一灶一吸”排烟系统、规范制作流程、设置文化展示墙、推出特色组合菜谱、作出惊喜服务承诺，全方位提升门店形象与服务品质。目前，第一批示范店已打造完毕并投入运营，以点带面引领整个产业规范化发展，让“四季榴园”地锅鸡的品质更稳定、形象更统一。

厚植人才沃土，激活产业发展内生动力。

烈山区多措并举提升人才支撑能力，助力产业提质增效。优化培训课程，扩大补贴范围，切实提高商户参训积极性与培训质量，针对性开展技能培训、电商培训等，帮助商户掌握线上运营、标准化制作等关键技能，为产业发展培育专业人才。通过政策宣讲、现场解答等方式，主动对接商户需求，调动商户参与产业升级的积极性。

创新营销模式，提升品牌知名度和影响力。烈山区多点发力做好品牌宣传与市场推广，联合媒体及网络达人开展探店推广，搭建线上销售平台，借助新媒体流量优势扩大品牌曝光度；制定消费券方案，精准拉动市场消费，激活产业发展热潮。同时，通过品牌宣传、活动策划、典型示范等多种方式，持续营造浓厚发展氛围，不断提升“四季榴园”地锅鸡的知名度和影响力，推动品牌价值持续提升，让这道特色美食成为代表烈山的一张亮丽名片。

压实工作责任，续写发展新篇。烈山区坚持干字当头、实字为先，要求各单

位对照任务清单，细化工作举措，明确时间节点，主要负责同志亲自部署、靠前指挥，确保各项工作落地见效。镇办充分发挥属地管理作用，协会强化行业自律，形成上下联动、齐抓共管的工作格局。目前，镇级配套激励措施已落地见效，区级专项资金规范设立，线上直播销售模式顺利启动，产业发展态势良好。

下一步，烈山区将持续锚定产业高质量发展目标，持续推进“四季榴园”地锅鸡示范店建设，优化配套激励措施，持续深化技能培训、电商推广、源头供给等相关工作，不断破解产业发展瓶颈，推动“四季榴园”地锅鸡产业实现规模化、标准化、品牌化发展。以特色美食产业为纽带，串联本地相关特色产业，推动农文旅深度融合，让“四季榴园”地锅鸡不仅成为带动群众增收致富的“富民产业”，更成为推动烈山乡村振兴、实现高质量发展的“特色标杆”，为现代化美丽烈山建设注入新的强劲动力。

宋疃镇人大聚焦“一老一小” 用心守护群众平安出行

■ 记者 王守明 通讯员 王素华 郭莹莹

本报讯 “杜代表，你可要帮我们想想办法。前两天我接孙子放学，一不留神他就往马路对面跑，差点被车撞了，我当时腿都软了……”在宋疃镇基层实践站的选民接待日上，居民赵阿姨拉着区人大代表杜旭的手，声音还在发颤。

一旁几位老人也跟着围过来倒苦水：孩子放学路上总爱追跑打闹，我们年纪大了，有时候看不清信号灯，接送孩子一路都提心吊胆。杜旭翻开笔记本，把大家的担忧一一记下，写了满满一页：“老年人横穿马路不会避让”“孩童在路边嬉戏缺乏看护”“村民交通安全意识淡薄”……这些朴素却真切的诉求，很快就汇入了镇人大主席团台账。

宋疃镇人大主席团迅速响应，将“聚焦‘一老一小’，守护平安出行”列为当前重点督办议题，组织辖区人大代表下沉走访，到事故多发路段、学校周边和安置小区面对面需求、问计策。在梳理群众意见建议基础上，镇人大及时向镇政府及相关部门转交代表建议，同步协调烈山交警大队和属地社区共商解决方案。很快，一场带着民主温度的

“美丽乡村行”交通安全主题宣讲，就办在了群众家门口。

活动现场，应镇人大及相关部门邀请，烈山交警大队的民警采用“案例讲解+实景科普”的形式开展宣讲。民警们选取辖区及周边近期的典型交通事故案例，用通俗易懂的语言，为大家科普佩戴安全头盔、拒绝逆行等基础出行安全常识。活动现场还摆放了一排交通事故警示展板，触目惊心事故画面，让不少居民驻足沉思。

人群中，人大代表们主动承担起“平安宣传员”的职责，和社区志愿者一同发放宣传手册，把展板上的深刻教训转化为发生在群众身边的警示提醒。“安全可不是一个人的事，我们回去也要多跟家人念叨，街坊邻居之间也得互相多提醒。”人大代表一边递出宣传手册，一边留下了自己的联系方式：“以后大家有什么难题，随时都可以联系我们。”

这场宣讲，不仅让居民深刻认识到安全出行的重要性，更让大家切实感受到自己提的问题有人听、有人管、能落实。宋疃镇人大将从基层实践站收集到的民情民意，转化为精准有效的监督行动，让全过程人民民主在宋疃镇氤氲出暖融融的烟火气。

烈山镇人大开展社会救助政策宣传活动 让惠民政策直达基层惠及群众

■ 记者 于晓 通讯员 王昊

本报讯 为持续夯实民生保障底线，发挥人大代表密切联系群众桥梁纽带作用，日前，烈山镇人大牵头组织，统筹镇社会事务办、联动区民政、人社、农水、住建、卫健等部门，在蔡里街开展社会救助政策集中宣传活动，切实让惠民政策直达基层、惠及群众。

本次活动由镇人大统筹协调，统一调度，精准对接群众民生需求，推动多部门资源下沉、联动履职。活动现场，人大代表主动靠前、亮岗履职，与各部门工作人员一道，通过设立咨询台、发放宣传资料、现场答疑解惑等方式，面向过往群众开展政策宣讲。

宣讲过程中，工作人员重点围绕最低生活保障、临时救助、医保惠民、就业帮扶、住房保障、涉农补贴、卫生健康等群众关注度高的惠民政策，用通俗易懂的语言详细解读申请条件、办理流程、补贴标准

和申报渠道。针对老年人、困难家庭等群体不熟悉政策、不清楚流程等问题，人大代表耐心细致答疑解惑，点对点回应群众诉求，手把手指导办事流程，帮助群众吃透政策、用好政策，切实打通政策落地“最后一公里”。

宣传期间，人大代表同步开展民情收集、民意走访，认真记录群众在民生保障、基层治理、便民服务等方面的意见建议，为后续人大监督、建言献策、督促落实积累一线资料，真正实现宣传政策、倾听民声、化解民忧、凝聚民心。

此次活动进一步提升了各项惠民政策知晓率和覆盖面，有效推动民生服务从“人找政策”向“政策找人”转变。下一步，烈山镇人大将持续聚焦群众急难愁盼，常态化组织人大代表下沉一线履职尽责，强化民生领域监督问效，不断补齐民生短板，以精准有力的人大履职成效，持续增强群众获得感、幸福感、安全感。

“小切口”推动“大提升” 杨庄街道 切实规范辖区养犬行为

■ 记者 于晓 通讯员 王卉

本报讯 为切实规范辖区养犬行为，有效破解养犬扰民、环境脏乱及邻里纠纷等民生难题，烈山区杨庄街道紧扣文明城市建设要求，坚持以“小切口”推动“大提升”，打出“阵地宣传+上门服务”组合拳，持续开展“文明养犬不扰民、和谐社区更温馨”主题宣传活动，让文明养犬理念深入千家万户。

街道统筹新时代文明实践所、杨庄派出所、城管中队等多方力量，先后在烈山区村文化广场、南湖社区小广场、杨庄社区南湖苑北区小广场等人流量密集区域开展三场集中宣传。活动现场通过悬挂横幅、搭建咨询台、设置签名墙及发放《文明养犬倡议书》和宣传手册等方式，向过往居民全方位普及养犬知

识。工作人员用通俗易懂的语言，将“规范拴绳、清理犬便、接种疫苗、办理登记”等核心规范讲深讲透，并结合身边真实案例，生动剖析不文明养犬的危害。针对居民普遍关心的办证流程、疫苗时间及纠纷调解等问题，工作人员均给予了细致耐心的解答。

为消除宣传盲区，街道还将服务触角延伸至居民家中，组织网格员和志愿者开展入户宣传。每到一户，工作人员都详细了解居民养犬情况，面对面讲解文明养犬的重要性，确保政策宣传不漏一户、不落一人。

同时，各活动现场还向养犬家庭免费发放牵引绳、便携湿巾、暖手袋等实用物品。这些“暖心礼包”既是关怀也是督促，不少居民现场签下承诺书，表示将严格遵守规范，共同守护社区整洁。

南湖月季盛放 绘就生态美景

日前，烈山区南湖国家湿地公园月季进入盛花期。园内70多个品种的7万余株月季缤纷绽放，姹紫嫣红、香气袭人。

夕阳西下，繁花、绿植与澄澈湖水相映成景，勾勒出清新雅致的初夏湿地画卷，吸引众多市民游客前来游玩观赏。

■ 摄影 记者 冯树凤



龙脊天路“吹来”文明新风 别样集体婚礼诠释婚嫁新风尚

■ 记者 于晓 通讯员 朱珠

本报讯 5月21日上午10时许，龙脊天路黄营段引擎轰鸣，7辆合雷机车排成整齐队列，载着7位身着传统服饰的新娘平稳驶来。这支特别的迎亲队刚转入村部广场，便引来围观群众阵阵欢呼。当天，烈山区宋疃镇红淮集市暨“宋疃村风”文明婚嫁新风启新活动热闹举行，7对新人以一场别开生面的集体婚礼，生动诠释了新时代文明实践村的婚嫁新风尚。

这场由宋疃镇人民政府、烈山区委社工部、烈山区民政局联合主办的活动，把婚

礼办成了全村的节日。早晨9点，舞台两侧的“红淮集市”就已热闹开市，政策咨询、便民服务的16个摊位前围满了村民；不远处的“四季村晚”舞台上，接地气的文艺节目正讲着移风易俗新故事。

10点15分，集体婚礼正式开始。7对新人由镇领导的证婚声中郑重许下承诺。新人代表拿起话筒，当众宣读《移风易俗婚嫁倡议书》：“我们不比排场比幸福，不拼彩礼拼感情，婚事新办，勤俭持家……”朴实的话语引得台下掌声一片。

在7对新人中，00后的沈俊豪是返乡创业代表。大学毕业后，他选择回到家乡，

在村口办起一家食品加工厂，主营地锅手工馒头，同时开展直播带货，成了远近闻名的新农人。活动现场，他与相恋多年的女友携手许下誓言，笑得格外踏实：“能和爱人一起在家乡干事创业，这就是最好的日子！”

宋疃镇党委副书记珊珊告诉记者，作为全国文明村镇，黄营村此次特意将文明实践的触角延伸至云端，依托全新上线的宋疃村风·和美乡村直播间，展示了民俗村晚、山水打卡、宣誓告白等集体婚礼全过程，以通俗生动的讲解、全景直观的镜头，积极倡导抵制高价彩礼、摒弃婚嫁陋习，倡

导移风易俗文明新风。直播期间线上氛围热烈，网友踊跃留言互动，纷纷送上新婚祝福，点赞集体婚礼与和美乡村直播间工作。

活动尾声，新人们抓起一把把喜糖向人群抛去，孩子们笑着追逐，老人们搂住糖塞进兜里。此次活动圆满收官，标志着宋疃镇正式开启“云端宣传赋能和美乡村建设”新模式。下一步，宋疃镇将持续运营好“宋疃村风”和美乡村直播间，常态化开展乡风文明宣讲、文旅推介、惠民政策解读、助农带货增收等主题直播，以数字化新媒体阵地讲好乡村故事，持续擦亮和美乡村特色品牌。

烈山区人大监督发力护航水利工程稳步推进 履职担当促建设 水润民生护发展

■ 记者 王守明 通讯员 孔令和

本报讯 近年来，烈山区人大常委会紧扣全区水利高质量发展主线，精准选题、全程跟踪、从严督办，护航辖区水利重点工程落地见效，推动实现“十四五”水利规划目标，为全区经济社会高质量发展筑牢水安全屏障。

精准定位明方向，筑牢监督“压舱石”。将水利重点工程建设作为监督重中之重，精准对接群众诉求，锚定监督发力点。结合区政府水利工作部署，将中小河流治理、城乡供水一体化、水生态修复等重点领域纳入年度监督计划，5年来先后开展水利重点工程建设、供水资源管理、河湖长制落实、城乡供水一体化等6项工作监督，构建“听审专项报告+专题调研+执法检查”

立体化监督体系。针对“十四五”水利规划实施，常委会围绕工程质量、资金使用、进度安全等关键环节制定监督方案，既重工程“面子”，更盯民生“里子”，推动监督靶向发力。

全程督办强举措，激活监督“动力源”。常委会坚持“全过程监督、全链条发力”，破除“重调研、轻落实”的藩篱，将监督贯穿工程建设全过程。组织人大代表开展调研督导，采取“实地查看+座谈交流+查阅资料”方式，深入开发区排灌站、化家湖饮用水工程等重点工程现场，察进度、看质量、听诉求、收建议，形成调研报告为政府决策提供参考。定期召开座谈会，组织代表、群众评议工程成效，直面管护、资金等突出问题，倒逼责任落实。建立“问题清单+整改清单+销号清单”闭环机制，开展

“回头看”督促整改。“十四五”期间，累计组织调研视察10次，提建议32条，保障29.1亿元水利投资落地见效。

聚焦短板破难题，彰显监督“硬实力”。常委会坚持问题导向，精准聚焦水利工程突出短板，以强监督推动破难题、促提升。针对东部片区山洪防治薄弱、工程管护不足、资金与产业融合不够等问题，组织代表开展专题调研，督促政府拿出实招。推动加快闸河东部片区排涝工程谋划，补齐排涝设施缺口。健全水利工程管护体系，加强专业队伍建设，破解“重建设、轻管护”难题。建议拓宽资金渠道，引入专项债券和社会资本，探索生态产品价值转化，培育“水利+文旅+产业”新业态。同时，发挥代表桥梁纽带作用，收集群众诉求，推进全区共饮自来水目标提前实现，让群众共享

水利建设成果。在人大监督推动下，烈山区成功创建省级幸福河湖6个、市级7个，再生水利用率居皖北第一，水利发展成效明显。

赋能规划谋长远，擘画发展“新蓝图”。在监督“十四五”水利工程收官的同时，常委会立足长远，主动对接“十五五”水利规划编制，发挥监督和参谋助手作用。组织代表深入调研，围绕防洪安全、生态提升、“建管运”一体化、绿色水经济等重点，提出4条针对性建议，为规划编制提供参考。加强规划编制监督指导，督促政府立足区情，聚焦补短板、强基础，精准谋划实施关键水利工程，推动水利建设与区域发展深度融合，不断提升水安全保障能力和水利治理现代化水平，以人大担当书写水润烈山民生答卷。