



凤栖梧桐。  
■摄影 通讯员 王彦

引言

初夏相城，万物并秀。5月20日至22日，全省建设彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村精品示范村培训班在淮北市举办。这不仅是对淮北市近年来扎实推进乡村振兴战略的集中检阅，更是一次关于“和美乡村怎么建、精品示范怎么干”的全省大考与交流盛会。

自2023年全省实施“千村引领、万村升级”工程以来，淮北市以片区化理念推进乡村建设，谋划五条和美乡村精品示范带，已累计建设精品示范村38个，绘就了一幅各美其美、美美与共的乡村画卷。为进一步放大典型效应，促进经验互通，市委政研室、市农业农村局深入一线“掘金”，从东部山水“龙脊天路”示范带中精选出具有代表性的3个村（社区），将其在片区化建设、人居环境整治及项目资金管理等方面的创新实践与鲜活经验，梳理成可复制、可推广的“淮北方案”，以此专版呈现。

我们期待，这些从淮北大地上生长出来的经验，能为加快构建“千村引领、万村升级”的乡村建设新格局贡献更多智慧与力量。

## 从“物理叠加”到“化学融合”—— 淮北乡村“五联”蝶变

■记者 王陈陈 通讯员 郑言 李斌

初夏的淮北，山水相依，绿意盎然。驱车行驶在东部山区的“龙脊天路”上，蜿蜒的公路如同一条玉带串联起散落的村落；北部的朔西湖畔，昔日的采煤沉陷区如今碧波荡漾、白鹭翩飞；走进南部平原的果蔬大棚，电子屏幕上的电商订单正刷新着村民的“致富账本”……一幅各美其美、美美与共的生动图景，正在淮北大地徐徐展开。

曾经，作为典型的资源型城市，淮北面面临着村庄布局分散、生态包袱沉重、产业发展单一等“成长的烦恼”。如何在传统路径之外，蹚出一条具有自身辨识度的和美乡村建设新路？淮北的答案是：不走“就村抓村”的老路，而是走好“片区共美”的一盘大棋。

近年来，淮北市深入贯彻“千万工程”经验，创新推出规划联编、生态联治、产业联兴、人才联育、治理联抓的“五联”并举举措。这不仅是发展理念的革新，更是一场深耕细作的生动实践，让广袤乡村实现从“物理叠加”到“化学融合”的精彩质变。

打破“无形篱笆”，绘就“全域一张图”

过去，不少地方的乡村建设容易陷入“单打独斗”的碎片化困境，导致资源分散、同质竞争。淮北市果断跳出这一传统模式，以功能边界取代行政边界，开启全域统筹的“大笔写”。

“一带引领、多村联动”的蓝图随之铺开。依托“山、水、城、村”的独特空间布局，淮北系统谋划了东部山水“龙脊天路”、西部城郊“产村融合”、南部热土“小推车红色文化”、北部矿区“煤美与共”、中部田园“隋唐大运河”五大精品示范带。这不仅是地理空间的串联，更是发展定位的差异化互补。

在规划编制中，淮北健全多部门联合商会机制，推动国土空间、产业发展、生态保护等规划实现“多规合一”。同时，建立“美丽宜居村庄—中心村—精品示范村—示范县”四级创建体系，分批次补齐短板。目前，全市累计建设精品示范村38个、省市级中心村379个、美丽宜居村庄765个。烈山区脱颖而出，入选全省首批和美乡村示范县创建名单，皖北仅有2个县（区）获此殊荣；入选2026年全国“五好两宜”和美乡村试点示范县名单，是安徽省唯一上榜县（区）。

初夏的烈山区龙脊山脚下，漫山遍野的石榴树织成一片绿色的海洋。走进榴园社区，仿佛跌进了一幅色彩斑斓的油画：青石板路蜿蜒向前，明清古民居修旧如旧，四眼井的清泉潺潺流淌，远处山峦叠翠，近处花果飘香。很难想象，这片被誉为“全国文明村”“全国首批美丽乡村建设标准化试点村”“全国宜居宜游示范村”的土地，曾是一片“乱石窝里难长草，风吹沙砾满地跑”的贫瘠山岗。

榴园社区的“绿色逆袭”，是人与石头较量的结果。它地处典型的皖北石质山区，土层薄至仅几厘米，岩石裸露，缺水少水。“年年种树不见树，岁岁造林不见林”，曾是几代榴园人挥之不去的痛。为了改变“靠天吃饭”的命运，社区干群立下“愚公移山”之志，誓要让荒山披绿装。

在实践中，他们摸索出一套堪称“教科书”的“七步造林法”：炸穴挖坑、客土回填、壮苗栽植、多级提水、培大土堆、覆盖地膜、修鱼鳞坑。在岩石间凿出60厘米深坑栽种植苗，砌筑挡土墙锁水固土，苗木成活率大幅提升。

历经数十年，累计建成石榴种植基地2万余亩，乱石荒山蜕变为榴红遍野的生态宝地。社区还对2520株明清古石榴树“一树一档”挂牌管护，这片古树林入选全国首批“100个最美古树群”。

“村子还是那个村子，但味道完全不一样了。”在外打工多年的村民返乡时，发出这样的感慨。榴园社区的蜕变，秘诀在于不搞大拆大建，而是坚持

“各扫门前雪”到“共下一盘棋”，淮北的乡村第一次有了全域联动的“大格局”。

唤醒“沉睡伤疤”，换上“靓丽新衣裳”

资源型城市的转型，往往伴随着沉重的生态包袱。淮北另辟蹊径，将生态修复巧妙融入和美乡村片区建设。面对沉陷村庄风貌失序的难题，淮北创新推行“沉陷梯度治理法”，按照“宜耕则耕、宜林则林、宜建则建”等六种模式，连片推进土地复垦与村庄整治。目前，全市连片打造采煤沉陷区和美乡村精品示范村10个，治理面积2.5万亩，葛塘村入选国家全域土地综合整治试点。

石质荒山绿化同样是一场硬仗。结合山体复绿与村庄美化，淮北摸索出一套行之有效的“七步造林法”，大力推进“二次上山”行动。在梧桐、南山等沿山村落，村民们见缝插针，让“森林进村庄、绿果林进庭院”。经过不懈努力，累计完成造林补植3万多亩，植被覆盖率从不足30%飙升至80%以上，6个村披上“绿美”盛装。

水清了，山绿了，人居环境也迎头提升。片区化推进“三大革命”，连片整村改造户厕、清理垃圾、治理污水。特别是推广“程园”治水模式后，徐洼沟等5条流域的水质提升至III类。一幅幅“村院林中、绿映庭院”的画卷变为实景。

告别“单枪匹马”，迈向“抱团共富”

乡村要振兴，产业必先行。但单村的力量往往有限，如何突破瓶颈？淮北的解法是：打破行政界限，以片区为载体，让资源跨村整合，抱团发展。

在“跨村联建”机制的推动下，由乡镇或强村带头人牵头的市场主体应运而生。榴园社区联合周边13个村（社区）组建强村公司，借助专业力量运营四季榴园景区。2025年，该片区集体经济收入达1070万元，全域迈入“50万级俱乐部”，把乡村发展的“蛋糕”越做越大。

与此同时，淮北全面摸排片区的闲置农房、厂房等资源，通过租赁、入股等方式建了140余个“共富工坊”，带动近8000人就业。其中，“龙脊天路·十二悦坊”项目串联沿线12个村庄，盘活123间闲置农房，发展康养民宿和研学经济，带动村民人均增收约1.2万元。

“微改造、精提升”，在保留村庄原有肌理的基础上，对历史遗迹修旧如旧，让老村焕发新生。

社区统筹涉农资金补齐基础设施和公共服务短板。6公里道路硬化了，100余盏太阳能路灯亮起来了，1000平方米的文化广场成了乡亲们跳广场舞的好去处，4000平方米的停车场解决了游客“停车难”的烦恼。

在人居环境整治上，全域推进“三大革命”，户改厕率达90%以上，生活垃圾无害化处理率达100%。更巧妙的是，社区推广“厕所粪污+农田灌溉”资源化利用模式，让废弃物变成了有机肥。走在社区的巷道里，只见绿树成荫、庭院整洁，绿化覆盖率达51.1%，实现“村在林中、人在景中”，“安徽省乡村生态振兴示范村”荣誉当之无愧。“现在这日子就像石榴籽一样甜！”在

为了打通农产品销路，淮北还在片区内构建了强大的拓销矩阵。依托京东冷链和智慧物流园形成“前店后仓”全链条，全域打造“和美乡村直播间”，并实施“一村一主播”计划。统一的区域公用品牌，让“和村苹果”等优质农产品插上电商翅膀飞向全国。2025年，全市村级集体经营性收入超50万元的村占比超过60%。

破除“本位主义”，注入“源头活水”

乡村振兴，关键在人。如何破解乡村人才匮乏的窘境？淮北在全省率先探索乡村产业指导员机制，统筹片区人才资源配置，变“定点选派”为“组团赋能”。

淮北面向致富能手、返乡创业者、高校教授等群体，选聘85名涵盖技术指导、电商赋能等6大类的乡村产业指导员，并将其精准匹配到产业薄弱村。为了让他们安心干事，市里出台包含35条举措的“政策工具箱”，并开展靶向培训。

更灵活的是“打破界限用才”，通过建立片区人才统筹调配机制，创新“一村一员”“多村一员”等派驻模式，指导员可以跨区域组团下沉。“龙脊天路”示范带就集聚了16名指导员，他们围绕景观提升、业态培育开展捆绑式服务，累计协调用地320余亩，集聚资金高达1.6亿元，展现“集团军”作战的强大威力。

在实效导向下，这些人才大展拳脚。他们协助引进游乐项目23个，规划特色旅游路线4条，培育特色产品

94项，带出100名懂技术、善经营的“新农人”，实现“引进一人、带动一业、致富一方”的良性循环。

拆除“心中藩篱”，共筑“和美家园”

乡村的美，不仅在于颜值，更在于气质；不仅在于产业的兴旺，更在于治理的有效与乡风的文明。淮北深谙此道，通过组建片区联合党委，着力构建党建引领的跨村协同治理新格局。

为推动“事务共商”，淮北以党建联建为纽带，定期举办“片区议事会”“书记沙龙”。老书记传经验，新书记谈感悟，大家面对面解难题，分享基层治理“真经”。这一机制成效显著，全市不仅整顿了45个软弱涣散村党组织，还解决了大量群众的操心事、烦心事。

在化解矛盾方面，淮北深挖临涣镇“有理进茶馆说”的文化内涵，形成了独具特色的“一杯茶”七步调解法。这杯茶，泡出了“和为贵”的温情，也将此模式从一域探索升级为“片区标配”。目前，全市建有调解工作室495个，化解矛盾纠纷近5万件，做到“小事不出村、大事不出片”。

乡风文明也在潜移默化中焕然一新。淮北传承弘扬“小推车”红色文化和运河文化，发挥“大总”协会的影响力，统一片区红白事标准，让每场酒席平均节约2万元，这一经验被中央办推广。同时，通过开展“好媳妇、好婆婆”等评选，推行积分制管理，引导群众弘扬时代新风。如今，片区内比阔气、讲排场的少了，比孝顺、重情义的多，文明之花处处绽放。



“万村清万塘”程园模式。■市农业农村局供图

## 榴园社区—— 石缝里种出“绿色银行” 荒山坡变身“和美家园”

■记者 王陈陈 通讯员 郑言 李斌

初夏的烈山区龙脊山脚下，漫山遍野的石榴树织成一片绿色的海洋。走进榴园社区，仿佛跌进了一幅色彩斑斓的油画：青石板路蜿蜒向前，明清古民居修旧如旧，四眼井的清泉潺潺流淌，远处山峦叠翠，近处花果飘香。很难想象，这片被誉为“全国文明村”“全国首批美丽乡村建设标准化试点村”“全国宜居宜游示范村”的土地，曾是一片“乱石窝里难长草，风吹沙砾满地跑”的贫瘠山岗。

榴园社区的“绿色逆袭”，是人与石头较量的结果。它地处典型的皖北石质山区，土层薄至仅几厘米，岩石裸露，缺水少水。“年年种树不见树，岁岁造林不见林”，曾是几代榴园人挥之不去的痛。为了改变“靠天吃饭”的命运，社区干群立下“愚公移山”之志，誓要让荒山披绿装。

在实践中，他们摸索出一套堪称“教科书”的“七步造林法”：炸穴挖坑、客土回填、壮苗栽植、多级提水、培大土堆、覆盖地膜、修鱼鳞坑。在岩石间凿出60厘米深坑栽种植苗，砌筑挡土墙锁水固土，苗木成活率大幅提升。

历经数十年，累计建成石榴种植基地2万余亩，乱石荒山蜕变为榴红遍野的生态宝地。社区还对2520株明清古石榴树“一树一档”挂牌管护，这片古树林入选全国首批“100个最美古树群”。

“村子还是那个村子，但味道完全不一样了。”在外打工多年的村民返乡时，发出这样的感慨。榴园社区的蜕变，秘诀在于不搞大拆大建，而是坚持

“微改造、精提升”，在保留村庄原有肌理的基础上，对历史遗迹修旧如旧，让老村焕发新生。

社区统筹涉农资金补齐基础设施和公共服务短板。6公里道路硬化了，100余盏太阳能路灯亮起来了，1000平方米的文化广场成了乡亲们跳广场舞的好去处，4000平方米的停车场解决了游客“停车难”的烦恼。

在人居环境整治上，全域推进“三大革命”，户改厕率达90%以上，生活垃圾无害化处理率达100%。更巧妙的是，社区推广“厕所粪污+农田灌溉”资源化利用模式，让废弃物变成了有机肥。走在社区的巷道里，只见绿树成荫、庭院整洁，绿化覆盖率达51.1%，实现“村在林中、人在景中”，“安徽省乡村生态振兴示范村”荣誉当之无愧。“现在这日子就像石榴籽一样甜！”在

自家开办的农家乐里，村民张大姐一边忙着招待客人，一边乐呵呵地说。依托国家地理标志产品“塔山石榴”，榴园社区坚持“生态产业化、产业生态化”发展思路，做精做强产业链。从传统的鲜果销售，到引进深加工企业生产石榴汁、5处观景台串联起云端露营、滑雪场等12处特色景点。春赏榴花似火，夏享清凉避暑，秋品甜榴累累，冬戏冰雪激情，一幅榴园社区全季旅游画卷跃然眼前。

## 南山村—— 以“寿”文化赋能乡村全面振兴

■记者 王陈陈 通讯员 郑言 李斌

初夏的杜集区南山村，空气里弥漫着草木的清香。卧龙山余脉环抱之中，千年唐槐的枝叶筛下细碎光影，几位银发老人坐在村口青石板上闲话家常。在这个户籍人口4000多人的村落，90岁以上老人逾百人，80岁以上近300人，“长寿南山走一走，人生至少九十九”的民谣，在这里不是夸张的广告词，而是写在皱纹里的岁月勋章。

“咱们这儿水土养人，更养文化。”村党总支书记石博指着村头那眼活泉水告诉记者。经检测，南山村地下水硒含量达0.27毫克每升，高于普通地区。这片土地孕育出的五谷杂粮，配上世代相传的端午茶习俗，构成了独特的“寿”文化生态基底。而真正让这座古村落焕发新生的，是近年来将文化基因植入乡村振兴血脉的创新实践。

走进南山村核桃示范园，118亩标准化园区里，嫁接改良的核桃树枝繁叶茂。这个由市林业局与安徽农业大学联手打造的示范园，采用“合作社+农户”模式，83户村民以土地和核桃树入股，每户年均增收700元。更令人惊喜的是，2025年村里流转200亩林下空间种植艾草，让“闲置地”长出了“金叶子”。

“过去核桃熟了就急着卖给贩子，现在咱有了深加工！”在村头的电商直播间，石博化身主播，正热情推介着南山特产：琥珀色的核桃油，散发着药香的文章养生枕、包装古朴的抱元茶……这些承载着长寿文化的产品，通过光纤网络飞向全国。数据显示，仅“南山的院子”这一农文旅综合体，就

带动本地农户和大学生假期务工增收，让“家门口就业”成为现实。

村集体经济的账本更让人振奋：从2020年的10.4万元到2024年的108万元，4年增长10倍。真金白银的反哺温暖了民心——连续3年，70岁以上老人的洗澡票由村集体买单。“钱袋子鼓了，心里气顺了，工作自然好开展了。”石博的感慨道出了乡村治理的朴素真理。

作为龙脊天路旅游风景道的核心节点，南山村深谙“文化变现”之道。他们依托汉文化博物馆，吸引游客身着汉服体验拓印汉画像石；盘活闲置农房打造精品民宿，让“一日游”变成“过夜游”；开发“长寿南山手工地锅大馍”等伴手礼，把舌尖上的记忆变成带得走的乡愁。而最受年轻人追捧的，莫过于“长寿南山石书记”短视频账号里那些充满乡土气息的鲜活故事。昔日的闭塞山村成为文旅热土，拿下全国乡村旅游重点村村称号。

在“和风苑”新时代文明实践站，一面积兑换墙格外醒目：参与垃圾分类积5分，孝敬公婆积10分，移风易俗办喜事还能额外加分……这些积分可在“乡村振兴超市”兑换米面油，更涵养了文明乡风、树立了村民荣誉感。超市货架上，除了日用品，还专设农产品展销区，帮村民代销土鸡蛋、葡萄等特产，“帮衬”治理一积分一产出的良性循环。

这种“软约束”产生了硬效果：婚事新办不比排场比幸福，厚养薄葬不重身后重生前。自超市运营以来，带动近500户村民参与，累计兑换积分近9万份。“现在村里吵架的少了，互助的多了，这才是长寿村的精气神！”村民张先生的话里透着自豪。

这种“软约束”产生了硬效果：婚事新办不比排场比幸福，厚养薄葬不重身后重生前。自超市运营以来，带动近500户村民参与，累计兑换积分近9万份。“现在村里吵架的少了，互助的多了，这才是长寿村的精气神！”村民张先生的话里透着自豪。

这种“软约束”产生了硬效果：婚事新办不比排场比幸福，厚养薄葬不重身后重生前。自超市运营以来，带动近500户村民参与，累计兑换积分近9万份。“现在村里吵架的少了，互助的多了，这才是长寿村的精气神！”村民张先生的话里透着自豪。

这种“软约束”产生了硬效果：婚事新办不比排场比幸福，厚养薄葬不重身后重生前。自超市运营以来，带动近500户村民参与，累计兑换积分近9万份。“现在村里吵架的少了，互助的多了，这才是长寿村的精气神！”村民张先生的话里透着自豪。

## 梧桐村—— 党建领航强根基 治理赋能焕新颜

■记者 王陈陈 通讯员 郑言 李斌 范建波

“昔日嫁女愁上山，今朝游客踏破门！”站在梧桐村口由本地石匠砌筑的“全国文明村”景观墙前，老党员祖百民感慨万千。谁能想到，这个曾因党组织软弱涣散而捧着汉画像石、史前岩画等“金饭碗”讨饭吃的村落，如今成了节假日日均客流破千的“网红打卡地”。

梧桐村的“逆袭”，始于2018年的一场“党建风暴”。村党组织回引能人孙乔担任“领头雁”，吸纳退役军人、高校毕业生进入“两委”。新班子上任第一把火，便烧向了积压已久的巷道纠纷。

“当时巷道仅容一人侧身通过，邻里怨气大。”孙乔带领党员干部逐户做思想工作。精诚所至，祖百民、祖浩军等8户村民无偿让出宅基地，将“一米巷”拓为“三米巷”。这不仅是物理空间的延伸，更是党群“心墙”的消融，衍生出“党建引领、和谐礼让、共建共享”治理品牌。

如今的梧桐村，建立“支部包片、党员联户”机制，将120余名党员划分成6个党小组，组建由乡贤、退休老干部等组成的“三支队伍”，开展“五个一”工作法，实现矛盾纠纷及时受理、服务事项及时调处、办理过程闭环管理。

漫步梧桐村，犹如置身露天博物馆。小宋庄战斗新四军后方医院的红色印记、汉代梧桐故地的历史