

食香满相城 烟火赴盛会

——第十三届淮北食品工业博览会侧记

■ 记者 邹晨光 杨紫晶

初夏榴花盛放，相城烟火盎然。5月15日至17日，第十三届淮北食品工业博览会在相山经济开发区食品博览园圆满落幕。本届食博会以“食尚淮北 香悦未来”为主题，汇集全国优质食品资源，融合线下展销、云端直播与民俗展演，三天盛会人气持续高涨，为初夏的淮北点燃消费烟火、激活产业活力。

本次展会布局规整、功能完善，主会场划分清晰，室内特装展位、室外篷房商铺有序排布。会场同步设置食品科技成果展、人才招聘会、金融超市对接会等功能专区，将产品展示、商贸洽谈、资源对接有机结合，贴心的配套服务为企业参展、市民逛展提供了全方位保障。

展馆内香气四溢、人流涌动。口子酒业、蒙疆乳业等本土龙头企业展位人气鼎盛，各地特色食品展区整齐排布、品类丰富。市民游客穿梭其间，驻足品鉴选购；探店达人取景记录盛会，采购商细致咨询、洽谈订货，往来人声笑语交织，勾勒出

热闹鲜活的市井烟火图景。

本届食博会汇聚300余家国内外优质食品企业，展品覆盖粮油加工、生鲜肉食、休闲零食、酒水酿造、预制菜、特色农产等全产业链品类。展会集中展示淮本土食品产业优势，集结全国多地风味，让市民足不出城尽享八方美味，也为行业客商搭建了高效的产销对接、合作交流平台。

“我这次来淮北对接生意，刚好赶上这场食博会，特别惊喜。”来淮对接业务的广东客商曹先生，专程前来逛展体验，他笑着说道：“早就听说淮北美食独具特色，这次亲身逛展有了直观体验。一场展会汇聚本土各类特色好物，一站式品鉴十分便利。现场人气满满、烟火气十足，我真切感受到淮北市民的热情和城市强劲的消费潜力，体验感非常好。”热闹鲜活的展会氛围，让外地客商真切感受到淮北的城市活力。

数字直播成为本届食博会的核心亮点。各大商户纷纷架设专业直播设备，开启线上线下双线展销模式。主播们实时

推介特色产品、解读展会福利，直播间咨询、下单热度持续攀升。线下工作人员兼顾客商接待、产品试吃、订单打包与线上答疑，双线联动、双向火热，让淮本土美食突破地域局限，借助云端渠道销往全国。

“我们高度重视本次食博会，专门抽调30名工作人员全员在岗，分工负责接待讲解、产品试吃、直播运营、订单对接等工作，全力做好服务保障。”蒙疆乳业销售部经理朱成俊在现场介绍道，“展会期间，我们推出新品彩虹酸奶，凭借新口感收获好评，同时设置专属优惠回馈新老客户。现场冷链车全程驻守锁鲜配送，保障产品品质安全。希望借助食博会平台，让更多人熟知淮本土优质产品。”作为淮本土乳企龙头，蒙疆乳业全力备战本次食博会，以优质产品和贴心服务亮眼出圈。

丰富的配套活动让盛会全程热度不减。隆重的开幕式顺利举办，各界嘉宾齐聚一堂，共启产业美食盛会。食品产业交流会、产销对接会、招商推介会轮番开展，精准对接人才、资本、技术资源，为淮北食

品产业高质量发展赋能。每日上演的非遗民俗表演备受欢迎，英歌舞、鱼灯、风火轮、喷火等传统节目精彩上演，传统民俗与美食盛会相融，为现场增添浓厚文化氛围。

展会三天全程客流充沛、热度稳定，主会场购销两旺，室外街区热闹非凡，隋唐运河古镇分会场游人络绎不绝。市民携亲逛展、品味美食，客商对接资源、洽谈合作，游客打卡体验、乐享初夏，全方位展现了盛会的人气与活力。

历经十三年深耕升级，淮北食品工业博览会已从单一展销活动，成长为展示城市产业风貌、链接全国市场、激活消费潜力的重要平台，是极具人气的城市品牌盛会、惠民盛会。

烟火升腾不息，产业步履不停。本次食博会圆满落幕，满城鲜香萦绕相城，产业发展动能持续积蓄。这场舌尖盛会，不仅点亮了城市烟火，更搭建起商贸互通、文旅融合的优质平台。未来，淮北将持续擦亮“食尚淮北”城市名片，依托展会集聚产业优势，推动本土食品产业提质升级，迈向更高质量的发展新阶段。

汇聚青春力量 “城”就美好未来

青年志愿者 助力第十三届淮北食博会

■ 记者 杨紫晶 通讯员 徐佳佳

本报讯 5月16日上午，第十三届淮北食品工业博览会在相山经济开发区食品博览园盛大开幕。为进一步发挥共青团围绕中心、服务大局的作用，团相山区委针对食博会岗位设置需求，从淮北职业技术学院中选拔出23名青年志愿者服务本次食博会。活动开始前，相关负责人从志愿服务精神、志愿服务礼仪、志愿服务内容三个方面对青

年志愿者进行了培训，确保志愿者熟练掌握工作流程。展会期间，志愿者们坚守一线，扎实做好车辆引导、颁奖礼仪及会务保障等各项工作。此次服务食博会的青年志愿者均为“05后”在校大学生，她们以务实的行动完成了各项任务，展现了良好的职业素养与精神风貌。下一步，团相山区委将继续发挥组织优势，常态化组织青年志愿者参与各项活动，为相山经济高质量发展贡献青春力量。

淮师大学子亮相“食博会”

助力本土品牌出圈

■ 记者 邹晨光 杨紫晶

本报讯 5月15日至17日，第十三届淮北食品工业博览会精彩启幕。隋唐运河古镇作为分会场，现场人流如织、氛围浓厚。展会期间，淮北师范大学“四象限”“等到海水变蓝”等多支学生团队亮相展会现场，主动推介我市本土食品“鲜多满”“苏太太”等多个品牌，以蓬勃青春活力赋能本土企业，助力地方特色食品品牌提质出圈。

复优化推介话术，完善互动展示形式，精心制作宣传物料，为本次展会推介工作夯实基础。

展会现场，团队成员热情接待往来市民，细致讲解产品优势，引导群众品鉴本土特色美食。通俗易懂的专业讲解、贴心周到的志愿服务，赢得了在场市民的广泛赞誉。不少市民表示，青年学子主动推介家乡好物，让大家重新认识了淮本土优质食品，真切感受到青年力量为本土品牌发展注入的鲜活动能。

据悉，“四象限”团队为第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛乡村振兴赛道参赛队伍，以2025级新闻与传播专业硕士研究生为核心骨干，为精准做好品牌推广工作，赋能本土企业发展，团队提前谋划、精细筹备，深入企业生产厂区开展实地调研，系统了解产品加工工艺、生产流程以及品牌发展脉络。同时，队员利用课余时间反

建议，切实打通政策落地“最后一米”。此次宣传活动借助食博会平台，让民生政策与群众“零距离”接触，有效提升了民生实事知晓率、支持率和满意度。下一步，相山区将持续加大宣传力度，健全常态化宣传机制，推动各项民生举措落地见效，用心用情办好民生实事，不断增强群众获得感、幸福感、安全感。

食博会现场集中宣讲民生政策

■ 记者 邹晨光

本报讯 5月15日上午，2026第十三届淮北食品工业博览会主会场（相山经济开发区食品博览园）人头攒动、气氛热烈。相山区发改委联合区人社局、民政局、住建局、商务局、文旅体局、市场监管局等多家民生实事牵头单位，在此开展

2026年度民生实事集中宣传活动，把惠民政策、服务清单、项目预期成效送到群众身边，让民生红利可感可及。

活动现场设置咨询台、宣传展板，工作人员通过发放资料、现场解读、互动答疑等形式，重点宣传区级人大代表票决的便民就业服务驿站、邻里中心、社区养老综合体、老城片区人居环境改造、公共文

化空间升级、食品快检室提升6项重点项目，同步解读促进就业、教育惠民、社会保障、困难救助、公共安全等30项省定民生实事政策内容。

工作人员面对面讲解老旧小区改造、养老服务、就业帮扶、食品安全监管、学生资助等群众关切事项，耐心回应政策申报、补贴标准、办理流程等疑问，收集意见

建议，切实打通政策落地“最后一米”。

此次宣传活动借助食博会平台，让民生政策与群众“零距离”接触，有效提升了民生实事知晓率、支持率和满意度。下一步，相山区将持续加大宣传力度，健全常态化宣传机制，推动各项民生举措落地见效，用心用情办好民生实事，不断增强群众获得感、幸福感、安全感。



“我为企业找市场”产销对接会暨食品新品发布会。 ■ 摄影 记者 杨紫晶



食博会招商推介会暨健康产业交流大会。 ■ 摄影 记者 梅月



主播在直播间展示淮北烫面新产品。 ■ 摄影 记者 黄鹤鸣



主播在直播间镜头前推介参展产品。 ■ 摄影 记者 陈文晓



市民在展商展位前咨询、选购特色产品。 ■ 摄影 黄鹤鸣



市民认真了解产品情况。 ■ 摄影 记者 陈文晓



2026第十三届淮北食博会开幕式现场。 ■ 摄影 记者 冯树凤