

# 推进文旅深度融合 打造省际交界发展新高地

## ——苏皖鲁豫省际交界地区文旅融合创新路径研究

郭旭冉

习近平总书记在党的二十大报告中明确指出：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。”文旅融合已成为国家战略，苏皖鲁豫省际交界地区作为连接四省的重要区域，具有深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源。推动省际交界地区文旅融合创新，不仅是破解行政经济困境、优化资源配置的重要抓手，也是促进区域协同治理、提升整体竞争力、实现共同富裕的现实路径。

### 一、苏皖鲁豫省际交界地区文旅融合发展的现实基础

从资源禀赋来看，该区域文化脉络绵长、资源富集且极具同源性，是中华文明传承发展的重要区域。区域内楚汉文化、运河文化、黄河文化、红色文化、儒家文化、民俗文化交织共生，拥有大量不可移动文物、历史遗迹、非遗项目和传统村落，形成了具有鲜明地域辨识度的文化体系。其中，运河文化贯穿南北，京杭大运河沿线留存码头、古街、会馆等遗迹，见证了区域历史上的商贸繁荣；红色文化底蕴深厚，淮海战役旧址、鲁南战役旧址、彭雪枫将军纪念馆等红色遗存，是开展爱国主义教育和红色研学的重要载体；黄河故道生态文化独具特色，沿线湿地、森林、田园等生态资源，为生态休闲旅游发展提供了良好条件；民俗文化丰富多彩，梆子戏、柳琴戏、皮影戏等非遗技艺，以及各地特色饮食、传统节庆，为文旅产品创新提供了丰富素材。这些资源空间关联性强、内容互补性高，为文旅融合发展提供了坚实的文化支撑和资源保障。

从区位优势来看，该区域地处全国重要交通走廊，是连接长三角城市群与中原城市群的关键节点，交通基础设施不断完善，互联互通水平持续提升。目前，区域内京沪、陇海、京九等铁路干线纵横交错，连霍、京台、济广等高速公路网络密集覆盖，高铁线路实现重点城市互联互通，有效缩短了省际空间距离，为跨区域文旅出行提供了便捷保障。随着交通条件的持续改善，区域内客源市场互通性显著增强，短途游、周边游、跨省自驾游、研学游等旅游形态快速升温，既覆盖区域内庞大的常住人口，又能承接长三角、中原城市群的消费外溢，市场空间广阔、发展韧性强劲。

从产业基础来看，近年来，四省交界各地市均高度重视文旅产业发展，将其作为推动高质量发展、促进产业转型升级、助力乡村振兴的重要支柱产业培育，持续加大文

项目投入、完善基础设施建设、优化服务供给。相继建成一批国家级、省级景区、文化街区、乡村旅游示范点，文旅产业规模稳步扩大，产业效益持续提升，在拉动消费、扩大就业、促进城乡融合、传承优秀传统文化等方面发挥了积极作用。同时，各地文旅部门加强交流合作，开展了一系列跨区域文旅推介活动，为推动区域文旅一体发展积累了宝贵经验，奠定了坚实的产业基础。

### 二、苏皖鲁豫省际交界地区文旅融合面临的主要问题

受行政分割等因素的制约，当前苏皖鲁豫省际交界地区文旅融合仍面临一些现实难题。一是区域协同不足，各地规划衔接不够紧密，跨区域合作机制不健全，存在各自为政、同质竞争现象，难以形成发展合力。二是资源整合不够，文旅资源开发属地化、碎片化，文化内涵挖掘不深，多停留在观光游览层面，体验性、参与性、沉浸式产品供给不足。三是品牌形象分散，缺乏统一的区域文旅IP和宣传标识，各地宣传推广各自发力，难以在更大范围形成知名度和美誉度。四是业态创新滞后，“文旅+”新业态培育不足，产业链条较短，附加值不高，高端人才、专业运营、数字技术等要素支撑较弱。五是利益机制不完善，跨区域共建共享、利益分配机制尚未建立，影响各地协同发展积极性。

### 三、苏皖鲁豫省际交界地区文旅融合创新发展路径

推动苏皖鲁豫省际交界地区文旅融合发展，必须立足区域共性特征与特色优势，坚持以文塑旅、以旅彰文，以跨区域协同为抓手，以业态创新为动力，以品牌塑造为引领，以要素保障为支撑，走出一条优势互补、资源共享、互利共赢的融合发展新路。

#### （一）强化顶层设计，构建一体化协同发展格局

打破行政壁垒，树立“区域一盘棋”理念，是实现文旅深度融合的前提。一要健全协同机制，建立四省交界地区文旅发展联席会议制度，由相关地市及文旅、发改、交通等部门共同参与，定期协商规划对接、项目共建、线路联动、市场监管等事项，形成常态化、制度化合作平台。二要统一规划布局，共同编制跨区域文旅融合发展规划，明确空间功能分区、重点发展方向和核心项目布局，避免重复建设和同质化竞争。三要推进标准互通，统一区域文旅服务标准、安全规范、投诉处理机制和市场准入规

则，营造公平有序、便捷高效的区域文旅市场环境。四要深化联合执法，建立跨区域文旅市场综合监管机制，协同整治不合理低价游、虚假宣传等乱象，共同维护区域文旅品牌形象。

#### （二）整合优势资源，打造跨域精品文旅线路

依托区域文化同源、资源连片的特点，统筹整合分散资源，串点成线、连线成片，构建特色鲜明的文旅产品体系。一要突出文化主题，围绕楚汉文化、运河文化、黄河故道生态文化、红色文化、非遗民俗文化等核心脉络，打造主题鲜明的跨省精品旅游线路，如红色研学传承之旅、运河文化体验之旅、黄河故道生态休闲之旅、楚汉历史探秘之旅等。二要推动资源联动，加强景区、景点、乡村旅游点、文化场馆之间的合作互联，实行客源互送、线路互推、信息互通，实现“一证通行、一票畅游”。三要活化文化资源，深入挖掘地方历史故事、非遗技艺、民俗风情，推动文化资源向场景展示向动态体验转变，开发非遗体验、民俗演艺、传统手工艺制作等参与性项目，增强文旅产品吸引力。

#### （三）创新新业态模式，培育“文旅+”融合新动能

顺应消费升级趋势，推动文旅与多产业跨界融合，拓展新业态、丰富新场景、提升附加值。一要发展“文旅+研学”，依托红色遗址、历史遗址、文博场馆、农业园区，打造研学旅行基地，开发历史文化、红色教育、农耕体验、科普教育等研学产品，满足学校、家庭研学需求。二要发展“文旅+康养”，结合区域生态资源、田园风光、中医药文化，培育森林康养、乡村旅居、温泉度假、养生体验等业态，打造休闲康养目的地。三要发展“文旅+乡村”，依托美丽乡村、特色村落，发展精品民宿、田园采摘、农事体验、乡村美食等项目，推动文旅融合助力乡村振兴。四要发展“文旅+夜间经济”，打造夜间文旅消费集聚区，开发夜间游览、灯光秀、特色演艺、美食街区等产品，延长消费链条，提升综合效益。五要发展“文旅+数字科技”，运用VR/AR、大数据、人工智能等技术，建设数字展馆、沉浸式体验馆，推出线上云游览、云观演等服务，提升文旅体验科技感与现代感。

#### （四）塑造区域品牌，实施整合营销传播策略

树立统一的区域文旅形象和标识，强化品牌营销，提升区域知名度和影响力。一

要打造公共品牌IP，提炼区域共性文化符号，确定统一的文旅形象标识、宣传口号和视觉体系，形成“整体品牌+地方特色”的品牌矩阵，改变分散宣传局面。二要构建全媒体营销体系，整合政府、企业、媒体、网红达人等多方力量，利用短视频平台、直播、微信公众号、文旅展会等渠道，开展全方位、立体化宣传推广。三要举办联动节庆活动，联合举办文化旅游节、非遗展演、体育赛事、民俗庙会等大型活动，以节造势、以势聚客，提升区域文旅热度。四要拓展客源市场，加强与长三角、中原城市群等重点客源地区合作，开展精准推介，吸引更多游客前来观光体验。

#### （五）完善要素保障，夯实长效发展支撑体系

强化人才、资金、服务等要素保障，为文旅融合持续健康发展提供坚实支撑。一要加强人才培育，建立区域文旅人才交流合作机制，开展从业人员培训，引进文旅策划、运营管理、数字技术等专业人才，提升产业发展软实力。二要拓宽投融资渠道，搭建文旅投融资平台，引导社会资本参与重大文旅项目建设，鼓励金融机构创新文旅信贷产品，破解资金瓶颈。三要提升公共服务水平，完善区域交通网络、游客服务中心、停车场、旅游厕所等配套设施，推进智慧文旅平台建设，实现预约、票务、导览、监管一体化服务，提升游客满意度。四要健全利益共享机制，探索建立跨区域文旅发展共同基金，明确项目共建、客源共享、收益分成等规则，保障各方合理利益，激发协同发展积极性，实现长期稳定共赢。

苏皖鲁豫省际交界地区文旅资源得天独厚、发展潜力巨大，推动文旅深度融合既是贯彻落实国家战略部署的必然要求，也是促进区域协调发展、培育经济新增长点的重要举措。面对新时代新机遇，四省交界地区应进一步强化协同意识、创新意识、品牌意识，以体制机制创新破除行政壁垒，以资源整合优化产品供给，以业态创新激发产业活力，以品牌塑造提升区域影响力，奋力打造省际交界地区文旅融合发展新高地，为淮海经济区高质量发展注入更强劲动力。

（作者单位：淮北市委党校。本文系第三届淮海经济区党校智库合作联盟调研课题“苏皖鲁豫省际交界地区文旅融合创新路径研究”（HHDZXK2509）研究成果；2025年度安徽省委党校（行政学院）重点课题：大运河文化带视域下淮北市文旅融合发展研究（编号：QS2025008）阶段性成果。）

# 把握“二对关系”

## 关于树立和践行正确政绩观的思考

鲁 晨

# 淬炼过硬真功

树立和践行正确政绩观，是年轻干部立身立业、干事担事的根本前提。习近平总书记指出：“要树立和践行正确政绩观，坚持从实际出发、按规律办事，自觉为人民出政绩、以实干出政绩。”这番嘱托，既是对全党同志的谆谆告诫，更是对年轻干部或成长成才的方向指引。

我结合学习和工作实际，围绕把握好三对关系，谈几点认识和体会。

### 一、把握好“短跑”与“长跑”的关系，校准“树什么样政绩”的价值坐标

政绩观首先是时间观。处理好“短跑”与“长跑”，本质是处理好当前与长远、显绩与潜绩的关系。早在1990年，习近平总书记就在《滴水穿石的启示》中写道：“我们需要的是立足于实际又胸怀长远目标的实干。”政绩天然具有时间属性，“短跑”是破解当下难题、推动重点工作落地的阶段性突破，“长跑”是谋划战略布局、夯实发展根基的可持续发展，二者辩证统一。

工作中，有时容易陷入“重当前、轻长远”的误区，以短期业绩透支企业潜力。究其原因，既有考核指挥棒的导向问题——年度指标、季度排名压力；也有心态上的急于求成——渴望短期内出彩、尽快证明自己；还有对企业发展规律认识不深——低估了基础性、制度性工作的长远价值。作为国企干部，既要完成当期经营目标，更要对企业长远发展、国有资产保值增值负责。

破解要从三个方面下功夫：一是涵养“功成不必在我”的境界，把个人融入企业长远发展大局。加强理论武装，始终同党中央保持高度一致，确保干事创业方向不偏。要克服“急于出彩”的心态，多做打基础、利长远、增后劲的实事。无论是企业“十五五”规划推进、优化产业布局，还是完善人才培养体系，这些“长跑”工作虽短期难见成效，却是务实作风的切实体现，更是企业基业长青的“压舱石”。二是强化“功成必定有我”的担当，以钉钉子精神抓好当前落实。注重长远不是忽视当下，企业阶段性目标关乎生存发展。要立足岗位职责，聚焦痛点难点，细化做实每个阶段的工作。拓展新市场，既要考虑三年规划，也要紧跟市场热点；推进数智化转型，既要谋划长远布局，也要抓好数据运用和操作培训等具体环节，以每一程“短跑”的好成绩，为“长跑”积蓄能量。三是保持“一张蓝图绘到底”的定力，坚决摒弃“换一任领导、换一套思路”的错误做法。国企发展具有连续性，战略一经确定，就要一茬接着一茬干。要有“新官理旧账”的胸襟，还要有为后人“栽树乘凉”的格局，不纠结于“显绩”，着眼于“潜绩”，确保可持续发展。

### 二、把握好“有守”与“有为”的关系，夯实“靠什么树政绩”的能力根基

政绩观也是底线观。“有守”是前提、是原则，确保行稳致远。“有为”是关键、是担当，体现履职价值，二者不可偏废。习近平总书记强调，“在遵规守纪前提下，安心工作、放手干事、锐意进取、积极作为，创造不负人民、不负时代的业绩。”

作为国企干部，既要严守合规经营、廉洁从业底线，又要在改革攻坚、市场开拓中担当作为。工作中，需警惕两种倾向：一种是“守而不动”，面对改革难题，以“守规矩”为由缩手缩脚，错失发展机遇；另一种是“为而不守”，以追求业绩为首忽视纪律规矩，违规操作。这两种倾向，都是政绩观出现偏差。

纠偏要从三方面着力：一是强化“有守”意识，明确边界底线。管理干部手握一定权力，面临的诱惑和考验更为直接。必须把纪律规矩挺在前面，系统学习党纪国法，搞清楚什么能做、什么不能做。同时，学习企业规章，规范敏感领域合规流程，让“守规矩”成为行动自觉。二是提升“有为”能力，锤炼过硬本领。年轻干部的价值，体现在能不能干事、愿不愿担当上。面对行业模式创新、风险防控等挑战，是绕着走还是迎着上？这是检验政绩观的试金石。要提高“政治三力”，善于从政治高度看问题、办事情；练好业务内功，熟悉行业规律、市场行情，打破思维定势，练就解决实际问题的真本领。三是把握“有守”与“有为”的平衡，守正创新。既要坚守不越红线，又要打破“墨守成规”的束缚，在合规前提下，大胆探索契合新时代企业发展的新路径；在日常管理中按章办事，保障安全生产经营，让“有为”在“有守”的土壤中落地生根。

### 三、把握好“发展”与“民生”的关系，坚守“政绩为谁而树”的初心使命

政绩观更是立场观。为谁干事、为谁造福，决定政绩的底色。习近平总书记反复强调，“为民造福是最大政绩”。对企业而言，“发展”是营收、利润等经济指标，衡量经营成效；“民生”是职工群众的满意度、获得感、幸福感，体现国企的担当，二者互为表里。

作为国企干部，既要确保经营指标过硬，更要让发展成果更多更公平惠及全体职工。工作中，要避免陷入“唯数据论”的误区，过分关注经营数据，忽视职工诉求，这样的政绩缺少温度，难以持久。企业发展依靠职工，为了职工。不仅要抓好经营让数据亮眼，而且要倾听职工呼声让职工更舒心，让发展成果惠及每一个人。

践行这一认识，需要把握三条：一是坚守为民初心，把“民生”作为衡量政绩的根本标准。始终把职工群众的利益摆在重要位置，注重安全生产、工资分配和劳动保护等职工切身利益，主动回应群众关切，让政绩充满温度。二是抓好“发展”管理，夯实为民造福的物质基础。立足主业，不搞“寅吃卯粮”的数字游戏，处理好发展速度和质量的关系，提升核心竞争力，不断做大蛋糕，为职工办更多实事。三是推动“发展”与“民生”深度融合，找准结合点。坚持在发展中保障职工福祉，在实干中增进民生温度。一方面要“富口袋”，通过企业利润持续增长让职工收入水涨船高；另一方面要“暖人心”，用心用情解决职工急难愁盼。同时，积极履行社会责任，在公益帮扶、环境保护、资源保供等领域主动作为，彰显国企责任。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。作为新时代国企年轻干部，我们要始终将正确政绩观为指引，在把握三对关系中砥砺品格、增长才干、淬炼真功，以实干实绩书写无愧于组织、无愧于企业、无愧于职工的时代答卷。

（作者单位：淮北矿业集团）

# 大数据时代住房公积金风险防控体系建设研究

## ——基于审计视角的实践探索

郑惠影

**摘要：**本文聚焦大数据时代住房公积金风险防控需求，结合安徽淮北地区实践，分析当前公积金管理在数据治理、协同机制、技术应用等方面的短板。通过梳理国内先进案例，提出构建“技术赋能+制度保障+安全防护”三位一体防控体系，从数据治理、全流程管控、人才建设等维度探讨具体路径，推动风险防控从“人控”向“智控”转型，为提升资金安全与服务质效提供参考。

### 一、引言

住房公积金制度是我国住房保障体系核心支柱，截至2023年底，全国缴存总额超29万亿元，服务覆盖1.7亿职工。随着业务规模扩张与数字化加速，传统“经验驱动”模式在应对骗提骗贷、资金挪用等风险时暴露出局限性。在数字政府建设背景下，住建部《关于加快住房公积金数字化发展的指导意见》要求构建“全链条智能监管”体系。本文结合淮北地区实际，探索利用大数据实现风险全流程闭环管理，为行业安全可持续发展提供新思路。

### 二、大数据时代住房公积金风险防控背景

（一）制度发展与风险压力

2023年全国公积金贷款发放额达14713.06亿元，支持职工购房需求的同时，贷款违约、异常提取等风险也随之攀升。淮北地区缴存规模逐年扩大，传统管理模式在风险识别、防控效率上的瓶颈日益凸显，亟需智能化、全流程防控体系。李刚在《住房公积金资金风险防控研究》中指出，市场波动、信贷违约和管理漏洞等问题威胁资金安全，淮北地区需重点关注抵押物价值缩水、职工还款能力下降等风险。

#### （二）政策导向与数字化要求

2022年住建部发布指导意见，明确建立数字化风险预警机制、嵌入风控模型、深化电子稽查工具应用等任务。各地积极响应，成都市公积金中心以数据为驱动，构建全方位、多层次、智能化风险防控新格局，通过强化数据风险防控，推动数字化转型，实现全链条风险管控，为淮北地区提供了借鉴方向。

#### （三）技术赋能与应用实践

大数据技术可实时处理海量数据，挖掘潜在规律，精准识别风险行为。张莉在《大数据在住房公积金管理中的应用探究》中指出，大数据能提升服务质效、优化服务体验、强化风险防控、助力政策调整。国内多地开展试点，但跨部门数据标准不统一、系统兼容性不足等问题制约效能释放。安徽工业大学研究项目通过整合多源数据，构建贷款风险评价模型，揭示流动性不均、操作风险与信息对称性关联等问题，为淮北地区提供理论支撑。

### 三、当前风险防控体系存在的问题

（一）数据治理不完善

当前数据管理存在三方面突出问题：首先是数据质量参差不齐，部分缴存单位信息录入错误，更新不及时，淮北地区部分职工信息也存在类似问题，这直接影响了风险评估的准确性；其次是数据孤岛现象突出，由于与公安、民政等部门的数据共享壁垒尚未打破，导致无法全面获取职工信用、房产交易等关键信息；此外，数据标准不统一的问题同样显著，各地数据格式、字段定义差异较大，这在很大程度上制约了全国性监管平台的运行效率。

#### （二）协同机制薄弱

当前信贷管理工作中存在全流程管理脱节的问题，具体表现为贷前审核标准模糊，未能有效识别潜在风险；贷中监测环节存在缺失，难以实时掌握贷款使用情况；贷后追偿手段单一，导致追偿效率有待进一步提升。此外，技术系统方面存在割裂现象，“业务系统+独立风控模块”的现有模式缺乏实时交互功能，使得风险预警存在滞后性，无法及时为信贷管理决策提供有效支持。

#### （三）技术创新能力不足

当前在相关领域发展进程中，面临着专业人才短缺的突出问题，特别是大数据分析、人工智能等复合型人才匮乏，这在很大程度上制约了先进技术的有效应用与推广；同时，传统工具体验现象依然严重，稽查工作仍以人工筛查为主要方式，这种模式难以精准发现那些隐蔽性较强的风险

点；此外，在安全防护方面也存在滞后情况，随着数据应用的深入，数据泄露、系统攻击等风险日益凸显，而现有的安全措施在应对这些新型问题时显得力不从心。

### 四、国内先进案例借鉴

（一）衢州模式：全链条闭环管理

构建关键岗位管理与业务稽核制度，借助全国监管平台构建数据治理闭环，施行贷款四级审核，创新“公积金+银行”联合催收模式，使逾期率显著下降。

（二）青岛模式：智慧化平台赋能

统一“归集、提取、贷款”业务的标准，达成所有政务服务的网上办理目标，借助系统参数设定对业务风险实施自动控制。

（三）潍坊模式：双轮驱动筑牢防线

秉持制度优化与数字赋能理念，落实网络安全测评、容灾备份等相关机制，严格执行“审贷分离、分级审批”制度，通过多种方式推进逾期攻坚工作。

（四）经验启示

先进地区实践表明，风险防控需从制度规范、技术赋能、跨部门协同三方面发力，淮北地区可结合实际借鉴应用。

### 五、风险防控体系构建路径

（一）构建“三位一体”防控机制

为有效提升本地贷款风险防控能力，我们将从技术赋能、制度保障和安全防护三个维度协同发力。技术赋能上，搭建大数据分析平台，整合内外部数据资源，构建风险预警模型。制度保障方面，完善内控制度，建立全流程管理体系，借鉴成都先进经验，构建“党建+风控”双轮驱动机制，凝聚防控合力。安全防护时，采用数据加密、异地备份等技术，落实网络安全测评和监测预警机制，完成“两地三中心”容灾备份建设，参考潍坊做法，从技术和管理层面保障数据资产安全，筑牢风险防控安全屏障。

#### （二）强化数据治理体系建设

为确保数据应用的准确性与高效性，我们将严格执行全国统一的数据标准规范，从源头保障数据的规范性与一致性；在此基础上，深入开展数据专项治理工作，系统清洗历史沉淀数据，并构建科学完善的

质量监控指标体系，持续提升数据质量；同时，积极推进跨部门数据共享，重点与公安、不动产等关键部门建立常态化的数据交互机制，通过信息实时核验实现数据资源的高效流转与共享利用，切实打破部门间的数据孤岛，为业务协同与决策支持提供有力的数据支撑。

（三）完善全流程风险管控

贷前审核智能化通过利用大数据构建多维度信用评分模型，整合金融、社保、税务等数据，有效实现了贷款审批的自动化与精准化；贷中实时监控则借助建立异常交易监测模型，运用大数据挖掘隐藏风险点，能对大额提取、频繁转账等行为及时预警；贷后处置协同化通过与银行、司法部门建立联合追偿机制，采用电话提醒、司法诉讼等方式开展逾期攻坚，从而提升处置效率。

（四）加强人才与技术赋能

为提升风险防控能力，需着力引进培养复合型人才，招聘大数据、人工智能专业人才培养团队，同时加强现有人员技术培训，全面提升数据分析与应用能力；建立健全技术交流机制，组织管理人员前往先进地区学习借鉴经验，并推动学习成果的转化与应用。

#### （五）深化审计监督应用

为提升公积金管理监督效能，可通过构建大数据审计模型，运用大数据分析技术对缴存、提取、贷款等业务实施全面审计；同时加强公积金中心内部审计部门与外部审计机构的协作，形成审计监督合力，并将审计发现的问题及时反馈，完善风险防控体系，推动管理流程迭代升级。

### 六、结论与展望

大数据时代为住房公积金风险防控带来机遇与挑战，通过构建“技术+制度+安全”三位一体体系，可实现风险防控从“人控”到“智控”升级。淮北地区结合本地实际，借鉴先进经验，加快大数据应用，将有效提升资金安全与服务质效。未来，随着区块链、联邦学习等技术成熟，风险防控将向“预测性防控”“智能化决策”发展，为住房保障体系可持续发展提供支撑。

（作者单位：淮北市住房公积金管理中心）