



「淮北一路繁花」系列报道之十一

苹果花开振兴路



■记者 陈倩

一场春雨过后，烈山区宋疃镇和村的梨花悄然落幕，苹果花接踵绽放，为大地带来一抹清新的色彩。花骨朵初绽时带着淡淡的粉红，渐次晕染成洁白，在枝头摇曳生姿，一朵朵宛如缀满枝头的小铃铛。微风拂过，仿佛整片果园都叮铃铃地响了起来。

如今，和村万亩苹果花齐绽放，吸引了不少市民和外地游客前来打卡，邂逅这场春日浪漫。站在高处远眺，漫山遍野的苹果花如云似雪，与远处的青山、近处的村落相映成趣。走进果园，花香扑面而来，沁人心脾。

“风一吹，果园里就下起了花瓣雨，空气中还散发着淡淡的清香，美不胜收！”来自徐州的游客李女士一边拍照一边感叹。她告诉记者，这是她第一次来和村看苹果花，没想到规模这么大、景色这么美，“明年还要带朋友一起来。”

和村社区党总支书记李端坤告诉记者，自三月份以来，七彩和村景区油菜花、梨花、苹果花等先后绽放，每周都有游客前来赏花。“很多游客都是从周边城市专程赶来的，既有摄影爱好者，也有带着孩子体验乡村生活的家庭。”

这片花海，来之不易。

和村种植苹果的历史由来已久。1993年前后，和村响应国家号召，发展高效农业，进行产业结构调整，开始种植红富士苹果。三十多年的深耕细作，和村苹果种植面积已达1.1万亩，年产优质苹果3000多万斤，带动村民直接经济收入超8000万元。凭借着三十多年的深耕细作，和村苹果打出了自己的金字招牌。和村社区先后获评全国“一村一品”示范村镇、长三角绿色农产品生产加工供应示范基地、省级特色小镇、安徽省首批和美乡村。2022年，“和村苹果”成功获评国家地理标志证明商标，标志着这一特色农产品获得了国家级品质认可。

“有了国家地标，我们的苹果更有底气了。”李端坤介绍，近年来，和村苹果通过电商平台、订单农业、农超对接等多种渠道销往全国各地。“我们的苹果品质好、口感脆、糖度高，在市场上很受欢迎。”在品牌带动下，和村苹果的产业链也在不断延伸。村里建起了冷库，有效解决了苹果储藏问题；开发了苹果汁、苹果罐头等深加工产品，进一步提升了苹果产品的附加值。

苹果花开引客来，和村的“美丽经济”也随之火了起来。

春天赏花、秋天摘果，成为和村旅游的两大亮点。村里修建了观光步道、观景平台、游客接待中心，配套了停车场、卫生间等基础设施。村民也纷纷开起了农家乐、民宿，卖起了土特产，吃上了“旅游饭”。

“以前苹果熟了，我们得自己拉到市场去卖，价格还上不去。现在游客自己来采摘，价格比市场价还高。”果农李大姐告诉记者。

站在田埂上放眼望去，万亩苹果花正迎风绽放，悄然预示着又一个丰收年的降临。待到秋收时节，红彤彤的苹果将挂满枝头，和村又将迎来一年中最繁忙也最喜悦的收获季节。李端坤表示，下一步，和村将继续做大做强苹果产业，进一步提升品牌影响力，延长产业链条，推动农文旅深度融合。“我们要让和村苹果走出安徽、走向全国，让更多人知道和村、来到和村、爱上和村，让苹果花香飘更远，让和村的‘美丽经济’越走越稳、越做越强。”



■ 策划 朱斌
记者 冯树风
通讯员 王屈