

# 市市场监管部门发布消费提醒—— “五一”出游警惕三类市场陷阱

■记者 徐志勤 通讯员 孙言溪

“五一”旅游旺季临近,为保障游客合法权益,营造公平、诚信、安全的旅游消费环境,市市场监管局近日发布消费警示,提醒广大消费者擦亮双眼、理性消费,警惕虚假宣传与商业贿赂等乱象,遇到侵权行为时勇敢维权。

## 三类市场陷阱需警惕

警惕酒店星级“注水”:部分商家标注“五星级”“当地五星”“网评五钻”等,实际未经官方评级,设施服务严重缩水;或使用

过度美化图片、盗用图文诱导下单,入住环境与宣传天差地别。

警惕低价旅游“圈套”:以“零团费”“免费旅游”等噱头吸引参团,实际通过缩减服务、降低标准、强制购物获取回扣,甚至出现导游辱骂、强迫购物等行为。

警惕商业贿赂“暗箱”:旅行社、导游与购物点串通,以回扣、人头费等形式输送利益,破坏公平竞争,损害消费者公平交易权。

## 如何选择旅游产品

查资质、签合同、慎选旅行社

社。出行前务必通过全国旅游监管服务平台核实旅行社资质,签订书面合同,勿信口头承诺。

核验真实信息,不轻信“美颜图”,通过地图、文旅官网查地址和星级,警惕“当地五星”等模糊表述。

警惕不合理低价,理性消费莫贪利。对明显低于市场价的“零团费”“负团费”产品保持警惕,背后多暗藏购物回扣陷阱。

全程保留证据。如遇虚假宣传、强制购物、服务缩水等问题,注意保存合同、票据、订单详情、聊天记录、付款凭证、照片、录音、视频等证据,第一时间固定证

据,为后续维权提供支撑。

依法维权,这些渠道可以用。如遇消费纠纷,可与商家协商解决。协商不成的,可通过以下渠道依法维权:12345政务服务热线(24小时受理)、12315投诉举报平台(全国市场监管投诉举报热线),或向当地文化和旅游主管部门投诉。

## 共同维护旅游市场秩序

市市场监管局表示,各旅游经营者应严格遵守法律法规,诚信经营,不得对酒店星级、服务内容等作不实宣传,不得使用过度美化、与实际严重

不符的图片诱导消费者,不得以低价陷阱招揽游客,不得通过商业贿赂破坏市场公平竞争。如有违反,市场监管部门将依法严肃处理,并视情节予以公开曝光、信用惩戒。

同时,也欢迎广大消费者和社会各界监督。如发现旅游行业虚假宣传、商业贿赂等违法行为线索,可及时通过12315平台、12345热线或电子邮箱hbqjyj@163.com向市场监管部门举报。市场监管部门将对征集到的问题和线索及时研判、依法处置、及时反馈,并按规定为举报人保密。

# “食品安全社会共治故事大赛”启动 诚信护食安 共治暖民心

■记者 徐志勤

本报讯 食品安全,人人有责。今年,安徽省食药安办重磅推出“食品安全社会共治故事大赛”,即日起面向全社会征集优秀作品,鼓励一线监管人员、食品企业从业者、包保干部、志愿者等讲述身边故事,共同营造“人人关心、人人参与、人人受益”的共治氛围。

市食药安办相关负责人介绍,本次大赛以“诚信护食安·共治暖民心”为主题,参赛对象覆盖广泛:包括食品生产经营企业、各级食药安办及成员单位、各类学校、社会组织,以及乡镇(街道)、村(社区)包保干部、食品安全“四员”、志愿者、社会监督员等。

大赛设三种作品形式,参赛者可选其一:演讲比赛(现场PK):要求脱稿普通话演讲,时长5-8分钟,可配乐或PPT。内容聚焦诚信体系建设、社会监督、志愿服务、食品安全管理、监管执法、包保督导、科普宣传等实践与感悟;微电影比赛(视频评审):时长3-5分钟,为MP4格式,分辨率不低于1920×1080。需传播食品安全

治理理念、展示“两个责任”落实成效等;短视频比赛(流量战场):时长30-90秒,格式与分辨率要求同上,适合在抖音、视频号等平台传播。

根据赛程安排,报名截止日期为2026年7月31日。8月中旬将进行市级遴选,择优推荐参加全省决赛;省级决赛定于2026年9月至10月举行。

奖项方面,演讲、微电影、短视频各设一、二、三等奖及优秀奖若干名,同时为组织工作突出的单位颁发“优秀组织奖”。参赛作品须为原创,严禁抄袭或重复投递往届作品。视频类作品不得带角标、台标;演讲比赛须现场脱稿完成。

报名方式:下载填写《2026年食品安全社会共治故事大赛报名表》(可通过市市场监管局网站、公众号获取或电话咨询),连同作品发送至指定邮箱:ahh-bsab@163.com。咨询电话:0561-3033776。

市食药安办相关负责人表示,每一位食安人的努力都值得被看见,每一份守护都值得被铭记。期待社会各界踊跃参与,用故事传递温度,用行动筑牢防线。

# 相山区总工会举办食品类企业 专场线上招聘活动 云端服务助力乐业相山

■记者 邹晨光 通讯员 黄晓楠

本报讯 为深入落实“工会送岗位、乐业在江淮”就业服务行动要求,精准对接地方产业发展需求,近日,相山区总工会举办食品类企业专场线上招聘活动,以“云端服务”架起供需对接“连心桥”。本次直播活动累计观看量突破1万人次,互动点赞超6000次。

本场直播立足相山区产业定位,精心筛选安徽苏太太、杨府锦等10家优质食品企业,涵盖食品加工、调味品制造等多个领域,推出生产操作工、质检员、研发技术员等200余个优质岗位,精准匹配不同技能水平劳动者的就业需求,为食品产业高质量发展注入人才活力。

为提升直播实效、减轻企业负担,主播提前与各企业对接,详细梳理企业简介、岗位要求、薪资待遇等核心信息,提前熟悉并在直播中精准传递、现场解读,帮助求职者全面了解岗位情况。该模式有效减轻了企业人力资源部门的参与压力,实现企业省心、主播专业、求职者便捷的三方共赢。

此次食品类专场直播带岗,是相山区总工会深化“我为群众办实事”实践活动的具体举措。下一步,区总工会将持续聚焦地方重点产业发展需求,开展线上线下融合的就业服务活动,助力更多劳动者就近就地就业、企业稳定用工,为相山区经济社会高质量发展贡献工会力量。



4月14日,相山区东街道供电社区开展“15度关爱”主题党日志愿服务活动。社区整合辖区单位资源,梳理形成15项精准服务清单,由多支志愿队伍认领项目。志愿者深入居民家中开展安全检查、免费检修、义务清扫等便民服务,同步进行反诈、医保等政策宣传,以暖心服务切实解决群众急难愁盼,受到居民广泛好评。

■摄影 记者 黄鹤鸣

# 你点单 我服务

■记者 王陈陈 通讯员 程冲

本报讯 “多亏了葛代表耐心调解,我们两家的心结总算解开了!”近日,在烈山区古饶镇张庄村,一场因土地边界引发的邻里纠纷,在镇人大代表葛标的调解下化解,争执多日的两家人最终握手言和。

# 人大代表巧解“心结” 多年邻里握手言和

纠纷源于村内一块复垦地块的权属与通行问题。双方是相处数十年的老邻居,早年一方因建房需要,经口头约定临时借用对方地块通行。近年来,因土地确权,建房方否认当初的借用约定,主张对整块土地拥有权属,导致矛盾激化,村干部多次调解未果。

葛标得知情况后主动介入,第一时间赶赴现场实地勘察,对照确权档案、复垦图纸核清事实,并走访村中老人厘清事实脉络,将纠纷根源摸清楚。在调解过程中,他先“背靠背”安抚双方情绪,拉家常、听诉求,引导老邻居换位思考;再“面对面”讲政策,用通俗语言解读土地管理

法,明确临时通行不改变权属的传统道理耐心劝说。

经过三轮耐心沟通协商,双方最终达成和解:土地权属得以明确,主张权利的一方诚恳道歉,另一方则本着邻里情谊,同意其继续正常通行。一纸和解协议,让剑拔弩张的氛

围烟消云散。

这是古饶镇人大推动代表下沉一线,参与基层治理的一个缩影。近年来,该镇人大积极践行新时代“枫桥经验”,建立健全代表响应群众诉求、化解基层矛盾的常态长效机制,引导人大代表在调解邻里、土地等纠纷中发挥积极作用。

# 从“企业找服务”到“代表送服务” 烈山经济开发区 助企纾困“电”先行

■记者 于晓 通讯员 王孝

本报讯 “供电稳定了,我们扩能增产的底气就更足了!”望着即将启动的“双回路”供电施工场地,安徽智玻新材料科技有限公司负责人邢念文感慨道。这份底气的背后,是烈山经济开发区人大代表主动作为、精准服务,为企业打通关键堵点点的扎实行动。

今年春节前夕,烈山经济开发区人大代表在常态化走访企业中,了解到安徽智玻公司因产能提升,原有供电线路已难以保障连续生产的困境。“生产线一旦因停电中断,损失不可小。”企业负责人的焦虑,被代表们记在了心里,更转化为了实际行动。

电力是工业运行的“生命线”。面对企业的急难愁盼,代表们迅速响应,将解决供电保障问题列为重点履职事项。他们深入企业生产一线,详细了解用电负荷、设备布局和扩产计划,精准梳理出“双回路”供电建设的需求清单与难点所在。

既当企业的“代言人”,又做部门的“联络员”。代表们双线发力:一方面,及时将企业诉求形成专项建议,提交开发区党工委、管委会,推动问题纳入议事日程;另一方面,主动对接市供电公司,搭建起政企电三方沟通协调平台。通过代表牵线,企业

需求直达职能部门,技术方案精准对接现场实际,形成了高效的问题解决闭环。

从现场勘查到方案设计,从协调会商到施工筹备,代表们的身影始终活跃在一线。2月底,在他们全程参与推动下,供电公司技术人员完成精准勘测;3月初,设计方案快速进入深化阶段。目前,项目前期工作已基本就绪,预计6月底前可建成投用,将为企业新增产能提供坚强可靠的电力保障。

“营商环境好不好,企业最有发言权。”烈山经济开发区人大代表王斌表示,将持续跟踪项目建设进度,及时协调解决施工过程中的各类问题,确保项目如期完工,切实破解企业供电难题,让企业集中精力搞生产、谋发展,以代表履职实效优化营商环境,为烈山经济开发区高质量发展注入人才力量。

从“企业找服务”到“代表送服务”,从“单点突破”到“系统推进”,烈山经济开发区人大代表立足职能优势,在政府与企业间架起“连心桥”,让惠企政策精准滴灌,让企业诉求高效落实。这种“问题导向、一线解决”的履职模式,已成为开发区优化营商环境的重要抓手。

创优 一流营商环境

# “春天的美味馈赠”系列报道

# 槐香满相城 舌尖品春味

■记者 夏苗苗

四月的相城,春深夏浅。当桃花褪去芳华,油菜收起金黄,一树树槐花正悄然绽放。那一串串洁白的小花,如雪似玉,在枝头垂挂,随风摇曳,把清甜的香气洒满街头巷尾、田埂村落。

近日,在友谊巷的早市上,附近村民早早带着刚采摘的槐花赶来售卖。一筐筐洁白鲜嫩的槐花缀着翠绿枝叶,在晨光里格外醒目,成了早市上的“抢手货”。“我们这代‘60后’,就好这一口。”市民王女士一边往袋子里装槐花,一边笑着回忆,“小时候条件有限,很少用鸡蛋炒槐花,大多是拌上面粉煎着吃,或是上锅蒸熟,再浇上蒜泥、醋和麻油,既当饭又当菜,

填饱了肚子,也留住了槐花的清甜。”如今生活好了,吃槐花的习惯却一直没变。在金女士看来,相比于超市里四季常青的蔬菜,这种“过时不候”的野趣,才是淮北人心中最正宗的春味,也成了春天里割舍不下的“时令乡愁”。

说起槐花,很多人并不陌生。我们常吃的白色香甜槐花,学名叫刺槐,又称洋槐,于清朝中后期从北美洲引入中国。洋槐花一般在每年4-5月开花,花期10至15天。它气味香甜,花瓣细长,花冠呈白色或淡黄色,食用价值较高。而我本土的国槐,又叫家槐、中华槐,开淡黄色小花,花期在7-8月,基本无香气,味道微苦,一般不作食用,多人药使用。如果在路边看到紫色槐花,多为

紫穗槐,是优良的水土保持植物,同样不宜食用。因此,要品尝春日槐花美味,一定要认准白色洋槐花。

槐花吃法多样,最能还原其本真清香的做法,莫过于蒸槐花。将新鲜槐花洗净沥干,拌上适量面粉,上锅蒸熟,出锅后浇上蒜泥、醋和香油,清香扑鼻,软糯爽口。除了蒸槐花,淮北人的巧手还将这朵花变成了各式美味。槐花炒鸡蛋是淮北人餐桌上一道经典家常菜,金黄的鸡蛋包裹着洁白的槐花,入锅翻炒,蛋香与花香完美融合,食香味俱佳。除此之外,还有人用槐花做馅包饺子,烙槐花饼,或是简单焯水后凉拌,各有风味。

“荠菜包子、土不揪蒸菜、榆钱窝窝头、葛花煎饼、槐花炒

鸡蛋……这些春日美味,让朴实的生活充盈在花开的季节。”“90后”市民夏女士回忆道。如今,不少人在休息日约上三五好友郊游采摘,既丰富了生活,也丰富了餐桌,在举筷投箸间回味年少葱茏的岁月。

除了鲜食,槐花还可制成槐花蜜。槐花是春季主要蜜源之一,槐花蜜带着天然槐花的清幽香气,格外沁人心脾。用干槐花泡茶,加入蜂蜜或冰糖,既清香甘甜,又兼具养生之效。

需要提醒的是,槐花虽美味,但并非人人皆宜。随处可采。首先,采摘槐花应尽量远离交通主干道和工业区,避免喷洒过农药的槐花。部分观赏类槐花,如国槐、红花槐等,可能含有微量生物碱或农药残留,误