

淮北特色农产(食)品进高校巡展首站走进淮师大—— “淮”抱青春好“食”光

■记者 陈倩
摄影 记者 万善朝

4月10日,淮北师范大学滨湖校区第二食堂门前广场热闹非凡,“淮”抱青春好“食”光——淮北特色农产(食)品进高校巡展在这里拉开帷幕。48家本土企业携数百种特色农产(食)品走进校园,为青年学子带来一场舌尖上的“淮北味道”。

据悉,本次活动由市教育局、市农业农村局、市商务局、市市场监管局主办。作为“我的大学我的城”主题活动的延续,巡展旨在搭建校园展销平台,让更多青年学子近距离感受淮北好物、了解本土产业,进一步拉近城市与校园的距离。

活动现场设置了“春日养生·元气补给站”“轻食生活·颜值加分站”“淮味非遗·城市伴手礼”和“青春活力·直播间”四个特色区域。从烫面、乳品到休闲美食,从非遗小吃到时令农产品,数百种淮北好物集中亮相,吸引了众多学子驻足品尝、选购。

“没想到有这么多好吃的,这个烫面味道太正宗了!”淮北师范大学学生卜晶一边品尝一边点赞。该校学生袁昶表示:“以前对淮北特产了解不多,今天一口气尝了个遍,准备买几样寄给朋友也尝尝。”活动现场还安排了精彩的文艺表演。舞蹈《春启芳

华》《爱的主打歌》,以青春活力的舞姿为活动增添了浓浓的春日气息。除品尝美食外,现场还设置了购物抽奖环节。活动全程通过淮北市传媒中心“相信”客户端和官方视频号同步直播,线上线下互动热烈。

“我们希望通过这样的活动,让青年学子在品尝家乡风味的同时,真切感受到淮北这座城市对青年人才的温暖关怀。”活动主办方相关负责人表示,本次巡展不仅是一场美食盛宴,更是一次城市与青年的深度对话。

这正是“我的大学我的城”主题活动的初衷——让青年了解淮北、热爱淮北、留在淮北。三年来,“我的大学我的城”主题活动通过圆梦大学“百千”公益行动、“招才引智高校行”等形式多样、内容丰富的活动,吸引更多青年留在淮北,也传递出淮北关注青年、服务青年、引导青年、留住青年的城市态度和城市温度。形式在变,核心不变;这座城市正在用最大的诚意,拥抱每一个年轻的梦想。

继淮北师范大学首站之后,该巡展活动还将陆续走进淮北职业技术学院、淮北理工学院,让更多高校学子品味“淮北味道”,感受城市温度,为吸引青年扎根淮北、建设美好家园注入新动能。



精彩的文艺表演。



主持人直播活动盛况。



商家在现场通过网络推广产品。

数百种淮北好物吸引了众多学子。

减少疾病从小细节开始

宴

席

增强防疫 保护健康

提倡公勺公筷 让宴席更完美

中央文明办 宣

淮北市传媒中心 讲文明树新风 公益广告

1秒钟内消失

200年消失

中央文明办 宣

淮北市传媒中心 讲文明树新风 公益广告