



市委常委会会议强调 深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神 统筹推进大运河文化保护传承利用

汪华东主持会议

■ 通讯员 长伟

本报讯 4月10日上午,市委书记汪华东主持召开市委常委会会议,深入学习贯彻习近平总书记关于大运河文化保护传承利用的重要指示批示精神,听取大运河生态环境保护专项督察反馈问题整改情况汇报;传达学习习近平总书记在河北雄安新区考察时的重要讲话精神及3月27日中央政治局会议、全国全省“扫黄打非”工作会议、树立和践行正确政绩观学习教育省委督导组培训会议精神,研究我市贯彻落实举措;审议通过《关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴

的实施意见》《市委2026年政协调研计划》。

会议强调,要全面贯彻习近平生态文明思想,推进沿线环境整治和生态修复,健全长效监管机制,坚决抓好督察反馈问题整改落实;推动文化遗产与旅游、体育等深度融合,让古老大运河焕发时代新风貌,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

会议强调,要学习借鉴雄安新区建设发展经验,一体推进教育科技人才发展,加快构建现代化产业体系,深化与徐州、商丘等周边城市跨区域协同,有序推进老城更新、新城建设,不

断提升城市功能品质活力。

会议强调,要认真贯彻执行《中国共产党地方委员会工作条例》,坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导,严格执行民主集中制,坚定不移贯彻新发展理念,全力推动“十五五”开好局起好步。

会议强调,要深刻认识省委派出督导组的政治考量,全力支持配合督导组开展工作,以接受督导为契机把学习教育开展好,用实绩实效加快淮北高质量发展。

会议强调,要坚决守牢粮食安全底线,巩固“两项政策”衔接并轨全国

试点经验,因地制宜培育特色产业,完善农村集体经济组织联农带农机制,加大和美乡村建设力度,以改革创新持续激发农村发展活力。

会议强调,要将“扫黄打非”工作深度融入经济社会发展大局,强化底线思维,发扬斗争精神,深入推进净网、护苗等专项行动,坚决维护意识形态安全和文化安全。

会议强调,要聚焦打好打赢“三仗”,组织各民主党派、工商联和无党派人士深入调研、精准建言,健全协商成果转化机制,持续提升协商议政质量。

会议还研究了其他事项。

蒋曦在落实省支持皖北地区 全面振兴若干举措专题会上强调 重点聚焦整体推进 切实把政策优势转化为发展胜势

■ 记者 王守明

本报讯 4月10日下午,市委书记、市长蒋曦主持召开专题会议,深入学习贯彻《支持皖北地区全面振兴若干举措》有关情况,市工业和信息局、市住房和城乡建设局、市农业农村局等10家单位围绕政策争取、项目谋划和工作推进情况,作了交流发言。

蒋曦指出,省委、省政府高度重视皖北全面振兴,将皖北地区现代化摆在全省现代化的重中之重,研究出台新一轮《支持皖北地区全面振兴若干举措》,既有真金白银的资金支持,也有着长远的制度安排,含金量高、针对性强、激励性足,机遇不容有失,落

实必须有力。要自觉站在长三角和全省的大局考量,深刻认识推进皖北全面振兴的重要意义,坚持政策助力和自身努力、深挖潜力相统一,增强责任感使命感,加快推动高质量转型发展。蒋曦强调,要加强研究、吃透政策,强化目标导向,增强积极主动性,逐条对照、逐项研学,准确领会其核心要义、支持方向和具体措施,为精准对接和有效落实打下坚实基础。要吃干榨净、用足政策。将产业振兴作为关键突破口,以项目为支撑,坚持全市一盘棋,结合本部门实际,明确全市在淮落地,确保政策效能最大化。要树立和践行正确政绩观,把政策和执行力结合起来,强化创新引领和改革攻坚,高质量答好“创新之问”,坚决打好“三仗”,奋力实现“十五五”良好开局,为加快皖北地区全面振兴贡献更多淮北力量。

与会市领导就抓好分管领域政策争取和项目谋划提出具体要求。



金婚留影 传承家风

4月9日,相山区西街道洪山社区内,摄影志愿者为一对金婚夫妇拍摄纪念照。

当日,洪山社区开展“定格社区温情,传承岁月故事”主题活动,邀请专业摄影师和志愿者,免费为社区婚龄50年以上的金婚夫妇定格幸福瞬间,传承优良家风,营造和谐融洽的社区氛围。

■ 摄影 记者 黄鹤鸣
通讯员 胡文静
实习生 谢志扬

小屏幕撬动大振兴 ——烈山区宋疃镇打造 “和美乡村直播间”矩阵激活发展新动能

■ 记者 于晓 通讯员 朱珠

4月1日,春假第一天,正逢和村梨花节期间,烈山区宋疃镇和村千亩梨园里,梨花盛开,游客如织。在园内的乡村市集摊位前,和村社区党总支委员赵知义正支起手机,热情洋溢地在直播间里卖“梨”。“这一颗梨”酥梨银耳羹,是和村产的梨熬制而成,里面真的有一颗梨!她一边介绍,一边和同事们接待线下的游客。品尝过的游客纷纷点头称赞,并拿出手机,扫码关注了“七彩和村”直播间。“下次想吃,直播间下单就行,有咱宋疃的各种特产、美食,快递新鲜送到家!”赵知义笑着说道。

线下有体验,线上有链接。近年来,宋疃镇以建设“和美乡村直播间”为抓手,将直播间从单纯的带货平台,拓展为集电商销售、产业赋能、文旅引流、基层服务于一体的乡村振兴新引擎。借助数字新场景,和美乡村的美景、美食、美好风貌通过“云上窗口”生动呈现,激活了乡村发展的新动能,为乡村全面振兴注入了强劲动力。

从“新农人”到“兴农人”:直播间成致富“新农具”

“刚开始就是拍拍村里的日常,没想到现在能帮乡亲们卖出去这么多农产品。”从随手记录乡村生活,到成为家乡特产的“代言人”,赵知义的转变,是宋疃镇培育本土“新农人”主播的一个缩影。如今,在新开园的烈山区链客电商产业园里,像她这样的“新农人”可以接受系统的电商培训课程,有定期的专业辅导,学习直播带货、视频剪辑等技能。目前,全镇已培育了27名本土主播,手机成了他们的“新农

具”,直播成了“新农活”。

“链客”产业园不仅培训人才,还布设公共直播间,制定“烈山好物开放麦”计划,对和村苹果、塔山石榴、黄营地锅大馍等本地特色农产品进行轮播。黄营村主播沈俊豪在村口创办食品加工厂,主营地锅大馍,通过短视频展示制作过程,如今日销量已超过3000个,并通过电商销往全国。

去年的“和村苹果”采收季,镇里创新“卡券+电商”模式,推出实体券与电子券并行的苹果卡券体系,实现“轻资产下单、精准化提货”,直播间日均订单超1000单、总量达2.3万斤。“和村苹果”当年产量达1.8万吨,产值突破1.05亿元,远销全国多地。

直播间矩阵,正让越来越多的“新农人”成为乡村振兴的“兴农人”。

从“枝头”到“餐桌”:全链条畅通产业振兴路

直播间的火热,离不开坚实的产业和物流支撑。过去,物流不畅曾是制约宋疃镇农产品外销的瓶颈。去年6月,位于烈山区宋疃镇马场社区的京东冷链及智慧物流园一期正式运营,打通了农产品上行的“大动脉”。

物流园与链客电商产业园毗邻,形成了“前店后仓”的空间布局,以及全链条的业态整合。消费者在直播间下单后,农产品能够快速打包、发货,通过高效的冷链物流网络,实现“今天在枝头,明天在餐桌”。

▶▶▶ 下转第3版

我市招商引资实现首季“开门红”

累计签约项目98个,同比增长27.3%,完成全年目标任务的40%

■ 记者 王守明 通讯员 单一桂

本报讯 记者日前从市投资促进中心获悉,一季度,我市全力以赴抓招商、扩投资、促落地,累计签约项目98个,同比增长27.3%,完成全年目标任务的40%;累计开工项目53个,同比增长15.2%,完成全年目标任务的

26.5%。此外,新增纳统项目42个,同比增加27个,增长180%,实现招商引资首季“开门红”。

以上率下“强牵引”。坚持将招商引资作为“一把手”工程,厅级领导干部率先垂范,以“头雁效应”激发“群雁活力”。签约、开工亿元(含)以上项目分别为9个、7个,成功落地总投资20亿元

的智慧能源电池及集成系统制造项目。

全员攻坚“聚合力”。扩容招商团成员单位,全面发动县级以上领导干部深挖资源、广拓渠道,构建起“全城招商、全员参战、全程发力”的招商格局。5个产业招商团签约亿元以上项目25个、开工亿元(含)以上项目15个,分别超一季度序时进度16.7、12.5个百分点。

一线破题“优服务”。健全招商项目全生命周期服务保障机制,市直部门常态化下沉县区一线,靶向破解洽谈、签约、落地、开工全流程堵点难点问题,推动签约10亿元(含)以上重大项目7个,同比增长75%。21个往年签约未开工项目实现开工,实现增量项目扩容提速、存量项目盘活提效双突破。

一路繁花竞芬芳

——我市奋力谱写文旅融合新篇章

旅系统聚焦工业遗存、民俗体验、非遗展演、文体赛事及夜间经济等重点领域,推出系列特色活动,有效提升文旅产品供给质量,推动重点景区与休闲街区消费潜力持续释放,文旅市场呈现供需两旺、活力充沛的良好态势。

今年我市清明假期与春假无缝衔接,市民出游热情高涨。市文旅部门紧扣“春游江淮”全省主题,以“春韵相城 文脉同行”为主线,通过工业遗存活态利用、非遗民俗创新展演、乡村消费场景升级,促进文旅消费。据统计,清明假期我市共接待游客71.6万人次,同比增长10%,旅游花费3.8亿元,同比增长9.5%。

文化是历史的烙印,是城市发展

的精髓和灵魂。我市在挖掘保护、传承发扬上下功夫,激发传统文化底蕴活力,在突出地域特色、创新机制上精准发力,助推文旅融合“景”上添花。

4月1日,“春韵相城 文脉同行”春假文化街区系列活动在博物馆路启幕,20个非遗市集摊位一字排开,马蹄烧饼、临涣羊汤、面皮等特色美食前人气高涨。烈山区和村社区千亩梨园举办“和村有‘梨’购享春光”活动,推出乡村市集、梨花宴、武侠潮玩、乡村奥莱等多元消费场景,激活乡村消费活力,假日期间累计接待游客4万人次。

夜幕降临,淮北夜间文旅活力愈

发浓烈,精彩夜游活动点亮城市夜空。2025年国庆中秋假日期间,濉溪古城内,《运河千灯夜》夜游项目惊艳亮相,游客沉浸式体验引发央视关注报道,累计接待62.4万人次,实现营业收入537万元。柳孜文化园用数万盏灯光编织梦幻光影世界,千年运河文化在灯光下更显韵味;朔西湖景区首届光影水秀艺术节上,夜游、剧场、烟花秀等八大主题玩法轮番登场,成为家庭游客热门目的地;夔牛天街山海经主题巡游热闹非凡,身着古风服饰的演员与游客互动,拍照人群络绎不绝,其中外地游客占比达48.7%。

清明是慎终追远的时节,红色旅游因此也格外火热。 ▶▶▶ 下转第3版



■ 记者 傅天一

2024年10月,习近平总书记在安徽考察时强调:“要进一步推动文化和旅游融合发展,发展全域旅游,把文化旅游业打造成为支柱产业。”

如何实现文化、旅游、商业深度融合,让“网红景点”变“消费爆点”,让“游客留量”变“经济增量”?近年来,全市上下牢记习近平总书记殷殷嘱托,把文旅融合作为关键落子,全市文

淮北公积金再添惠民举措 四项新政4月20日正式落地

看点推荐

详见2版

经济增长点