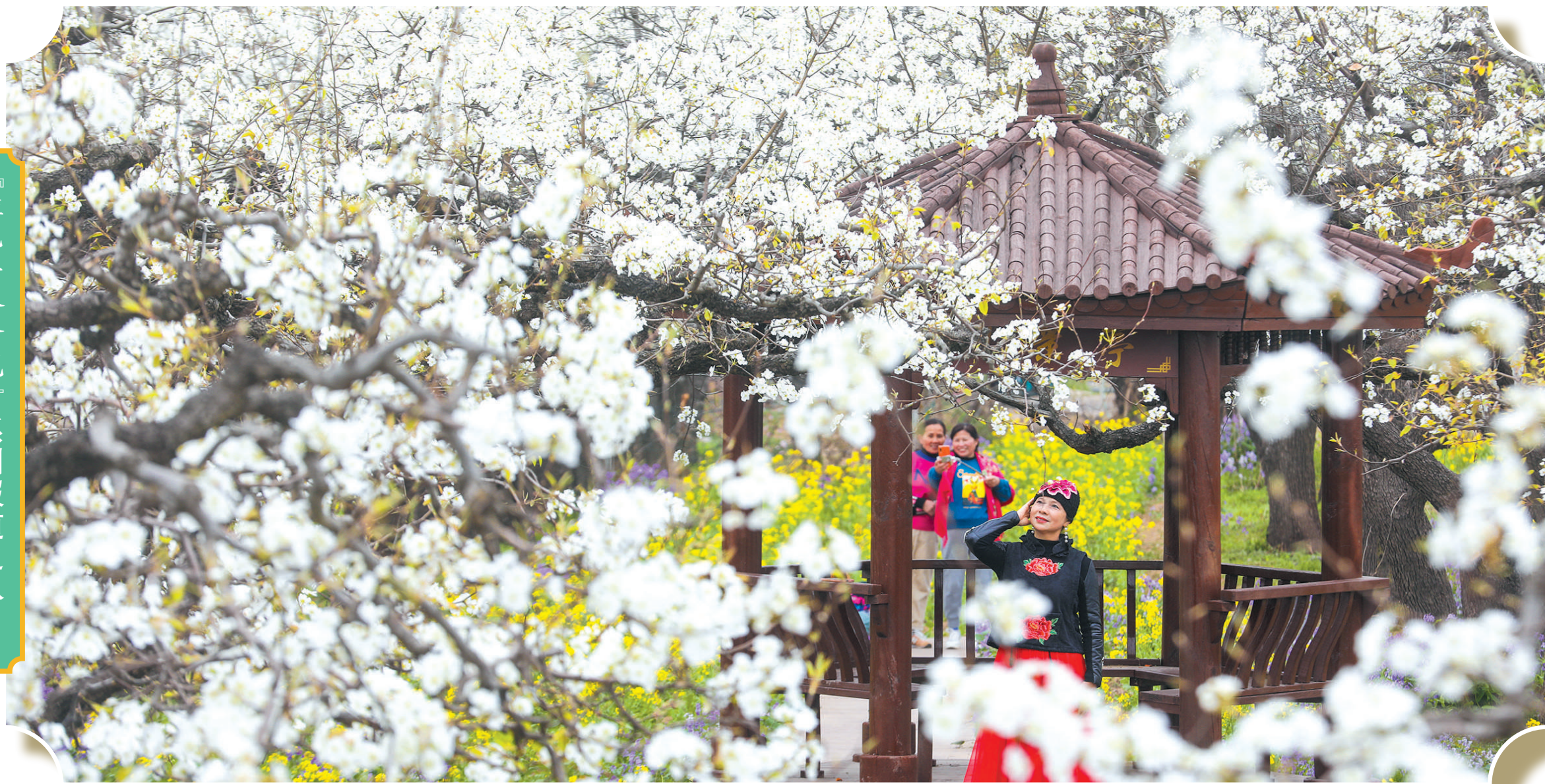




「淮北一路繁花」系列报道之八



一树香雪一树金

梨花深处的「增收密码」

一场突如其来的春雨，洗去尘埃，也带走了满树琼英。洁白的梨花，簌簌而落，化作香雪，融入春泥。为期近半个月的梨花盛景，在烈山区宋疃镇的和村，算是暂告一个段落。



■ 记者 于晓

在淮北“一路繁花”的春日图卷中，梨花始终占据着独特的一席。其花色近乎纯粹的洁

曾祺便曾形容：“梨花的瓣子是月亮做的。”这份独属于梨花的清冷与皎洁，使其在百花争艳的春天，始终保有一份不染尘埃的静谧风致。

如今“和村苹果”已成为当地一张闪亮的“国字号”名片，但鲜有人知的是，植梨才是和村真正的“老产业”，历史可追溯至上百年。上世纪90年代，为推动农业提质增效，村里开始普遍推广种植经济效益更高的苹果树。然而，成片的古梨园被精心保留了下来。

提到梨花，人们常会联想到以规模著称的砀山梨园。对此，李端坤并不讳言：“砀山梨花观赏比我们起步早，规模也大。”和村的差异化竞争力在哪里？“我们胜在品类多，胜在景观的复合性。”据统计，和村现有果树种植面积超5000亩，以苹果为主，还有梨、桃、杏等树种，花期相近、错落绽放。此外，果林下，大规模套种了油菜花和二月兰。于是，每年进入三月底，金黄的油菜花海与“一夜披雪”的梨花、后续绽放的粉白桃花、苹果花，构成了层次丰富的“七彩”画卷。来自徐州的游客黄凯文对此感受真切：“这里的梨花和成片的油菜花一起开放，拍照特别出片，氛围感很强。”



形成了一个立体、丰富、可参与、可消费的乡村旅游新场景，让游客既能赏梨花之美，也能品乡村之韵，购特色之品。

据了解，为期十天的“和村有‘梨’购享春光”活动期间，景区累计接待游客已突破20万人次，带动农特产品及主题市集销售额超过150万元，并为村集体实现直接增收20万元以上。

在游人未涉足的梨园深处，另一种“收获”也在同步进行。梨农们正架梯疏花，这是保障秋季梨果品质的关键农事。而被疏摘下来的多余花蕾，并未被丢弃，它们被收集起来，成为制作梨花花粉的原料。一家本地合作社的负责人透露，梨花属于异花授粉植物，和村老梨树的花粉活性高、品质优，每年都吸引不少外地果农专程前来订购。“尤其是砀山等地的梨园，是我们多年的老客户了。”他说。洁白的梨花，不仅在绽放之美装点着春天，更在离开枝头后，以花粉的形式继续它的使命，为他乡的果园送去丰产的希望，真正实现了“花开花落皆成金”。

梨花谢，春未老。随着梨花季圆满收官，和村的苹果花又将接续绽放，续写春日的浪漫与生机。从百年古梨树的坚守，到“梨花+旅游+市集+特产”的产业链延伸，再到不起眼的花粉变身畅销商品，和村人在这个春天，生动诠释了“一朵花”所能带来的多重可能。在这里，春天不仅是赏花的季节，更是一个关于融合、转化与可持续发展的鲜活实践，让古村在花香中焕发新生，让村民在繁花中收获幸福。

自2017年首届和村梨花赏花期举办以来，和村赏梨花的品牌效应逐年提升。如何将涌动的客流有效转化为乡村发展的实绩，让“流量”变“增量”？今年，一场名为“和村有‘梨’购享春光”的消费新场景点亮活动，给出了系统性的答案。

“我们正致力于打造‘赏花+’的多元体验模式，推动单一景观向复合消费转变。”宋疃镇党委委员、宣传委员朱珠介绍。当地围绕梨花主题，将核心景观、乡村市集、武侠城潮玩体验、特色美食展以及“疃园饭·梨花宴”农家餐饮等板块有机融合，

白，极少杂色，花开时冰清玉洁，尤为醒目。其花形也颇具特点，花朵繁密，一个花序上常簇拥着五六朵，多者可达七八朵，团团锦簇，充满生机。若在阳光下细赏，那薄薄的花瓣竟透出几分莹润的半透明质感，温润如玉，清雅动人。无怪乎文人墨客常为之倾倒，作家汪

七彩和村景区，是国家AAA级景区，这里有全市种植范围最大、历史也最悠久的梨园。和村社区党总支书记李端坤告诉记者，村内树龄几十年乃至上百年的古梨树有两三千株，最老的已超200年。“梨树是非常坚韧的树种，寿命长，至今依然能结果。”他介绍，虽然

