

# 相城好烟火 年味正浓时

## ——2026淮北新春嘉年华嗨翻全场

■记者 杨紫晶

2月6日,相山万达广场人头攒动,喜气洋洋,由市文旅体局、市商务局、相山区政府联合主办,相山区文旅体局、相山区商务局、市文化馆承办的“灯火里的相城·欢欢喜喜过大年”2026淮北新春嘉年华正式启幕。这场持续3天的盛会,以满满的烟火气与新潮感,成为全城瞩目的“欢乐磁场”。

活动现场各区域精彩交织、热闹非凡。舞台上,5+1乐队的铿锵鼓点点燃全场氛围,《长安三万里》主题水袖舞翩跹灵动,旗袍走秀《灯火里的中国》融

传统韵味与现代潮流,模特裙摆摇曳间尽显东方美学;台下观众比肩接踵,孩子们骑在家长肩头挥着手,手机镜头纷纷对准舞台,定格这份节日的热闹与欢喜。

市集展区里,年味与趣味碰撞出别样火花。民俗体验区的写春联摊位前,书法家挥毫泼墨,市民们排队等候专属福字,拿到手后小心翼翼卷成筒,红纸墨字间藏着最真挚的新年期许。非遗好物区中,散发着温和香气、绣着福字瑞兽的杨家香包,与在剪刀开合间化作窗花的宗氏剪纸,都引得年轻人啧啧称赞。

糖人摊前的小长队格外显眼,晶莹的糖浆在艺人手中流转,一吹一抹间,便

化作花鸟、葫芦等精巧造型。“我们住在附近,听说有新春嘉年华就带娃来逛。”看着举着糖人的孩子脸上洋溢的笑容,市民孙女士说,“孩子自己体验吹了小葫芦糖人,谐音‘福禄’,希望新的一年把好运带给大家。”

国潮二次元区是年轻人的聚集地,身着国风服饰的动漫NPC手持“石头剪刀布”手牌穿梭互动,赢了游戏的市民举着“霸王通宝”优惠券欢呼雀跃;红灯笼、油纸伞搭配现代灯光的打卡点前,身着汉服与潮牌穿搭的市民争相拍照,传统元素与新潮元素碰撞出别样时尚年味。淮农农产品区堪称“家乡味道集合

站”,爆汁肉肠香气扑鼻,果蔬罐头、特色酱料等本土好物琳琅满目,游客们忙着把相城味道打包带回家。“1元烫面流水席”座无虚席,厨师捞起细滑烫面,淋上鲜香酱料,食客们吸溜着热气腾腾的烫面,雾气糊了眼镜也挡不住对地道美味的喜爱。

据悉,本次活动汇聚50余家企业、设置9大核心板块,兼顾传统民俗与新潮玩法,精准契合各年龄层群众需求。暮色四合时,广场灯光依旧璀璨,欢声笑语不断。这场融合文化、美食与欢乐的嘉年华,让相城的年在烟火气中愈发鲜活,在传统与新潮的交融中愈发热闹。

# 2025年度安徽省专精特新中小企业名单公布

## 我市4家建筑企业入选

■记者 詹岩 通讯员 施海珊

本报讯 日前,省工信厅公布了2025年度安徽省专精特新中小企业名单,我市4家建筑企业成功入选。

“专精特新”是指企业具有专业化、精细化、特色化、新颖化的发展特征,发挥着“补短板”“锻长板”“填空白”的关键作用。此次我市中勘资源勘探科技股份有限公司、安徽安冉水利工程有限公司、安徽沃恒建设工程项目管理有限公司、安徽全中建筑工程有限公司等4家建筑业企业上榜,既是企业在建领域深耕主业、创新突破的成果体现,也是我市持续优化营商环境、精准培育优质建筑市场主体的务实成效。

下一步,市住房城乡建设局将紧扣建筑业高质量发展目标,以精准服务持续优化营商环境,引导企业深耕专业化、提升精细化、突出特色化,加速培育新质生产力,着力构建优质企业梯度发展格局,为我市建筑业转型升级提供坚实支撑。

# 淮北第九届捕捞文化季启幕

## 一湖鲜韵漾新春

■记者 傅天一

本报讯 承载着淮北市年度记忆的文旅盛事——第九届捕捞文化季,2月7日上午在南湖公园南广场启幕。作为深耕多年的节庆IP,本届文化季融合传统习俗仪式、民俗展演、生态品鉴等多重亮点,市民游客齐聚南湖之畔,在鱼跃人欢的热闹氛围中迎接新春到来。

上午10时20分,冬捕大典如期举行,成为本届文化季的重头戏。随着一声嘹亮的“开渔咯!”,渔夫们齐声应和——“起鱼了!”龙狮欢腾,唢呐齐鸣,吊车牵引着满载湖鲜的渔网缓缓升起,肥美的鲜鱼争相跃出水面,岸边观众的欢呼声此起彼伏。

11时许,备受瞩目的“鱼王”竞价环节拉开帷幕。经过数轮激烈角逐,身披红绸、净重超60斤的“鱼王”以高价被拍卖。现场鱼产品销售区同样人头攒动,刚捕捞上岸的花鲢、白鲢、红尾翘嘴活蹦乱跳,市民们排起长队争相选购。

随后,千人鱼汤品鉴会准时开幕。工作人员选用当日新鲜捕捞的生态鱼,采用古法慢火熬煮,汤汁醇厚鲜美,鱼肉鲜嫩入味。市民游客依次有序领取,一口热汤下肚,暖意融融。

“捕捞文化季已经连续举办九届,成为淮北具有影响力的文旅IP。”淮北市文化旅游投资发展集团有限公司董事长周湘宸表示,“南湖由昔日采煤沉陷区蝶变为生态治理示范区,水质常年保持国家二级标准,自然生长的鱼类肉质鲜美,为捕捞文化季的成功举办筑牢了坚实的生态根基。”



2月7日,渔民在南湖进行捕捞作业。■摄影 记者 冯树凤

# 淮北市服务企业拓展东南亚市场专场活动举办

■记者 黄旭 通讯员 赵静

本报讯 近日,淮北市服务企业拓展东南亚市场专场活动在市贸促会会议室举办,我市艾乡农业科技、杨府锦调味品食品、苏太太食品等23家企业参加。

本次活动由市贸促会主办,旨在聚焦企业所需所盼,落实市委市政府“我为企业找市场”活动部署要求,积极搭建企业出海平台和渠道,助力我市企业开辟外贸新路径,更好融入国际经济循环。整场活动涵盖东南亚市场分析、国别营商环境介绍、展会平台推介、出海经验分享、跨境贸易物流等环节。特别是座谈交流环节,与会专家与企业面对

面交流,针对企业提出的40余个个性化问题和需求,现场逐一回应,得到企业的热切称赞。据了解,现场就境外展会、考察、产品认证等方面达成初步合作意向近20项。

安徽杨府锦调味品食品公司董事长杨连广表示,“今天的活动聚焦中小企业需求,现场给我们提供了经贸信息、出海渠道、走出去平台等综合政策服务包,针对性强。现在我对东南亚市场有了较为全面的认识,也提振了企业下一步走出去参展开拓市场的信心。”

活动结束后,市贸促会将认真梳理企业家提出的个性化诉求,持续跟踪服务,做好工作衔接,推动活动成果转化,切实为企业出海保驾护航。

# 政策“开绿灯” 技能“加速跑”

## ——安徽矿业职业技术学院以赛促教点燃师生“夺牌”热情

■记者 邹晨光 通讯员 王永生

春节将至,走进安徽矿业职业技术学院综合实训基地,实训室里键盘敲击声、零件安装声此起彼伏。连日来,该院备战省职业院校技能大赛的集训正热火朝天地进行。

“这次参赛分为中职组和高职组,主要涉及通用机电设备安装与调试、汽车维修、人工智能技术应用、建筑工程制图与识图、工业网络智能控制与维护等9个赛项。”该院考试信息化中心相关负责人介绍。

现场师生们目光专注、神情严谨,反复打磨着每一个操作细节,空气中弥漫着决战前的紧张。这股“一马当先”的劲头,正是学院近年来竞赛成绩“节节高”与激励政策“层层加”同频共振的生动写照。

数据是最有力的证明:2023年,学院获得省级奖项4项;2024年,这一数字跃升至12项;2025年,更是迎来“质”的飞跃,一举斩获国家级奖项2项、省级奖项29项,实现了从数量到质量的双重提升。闪烁的成绩单背后,是一条清晰且坚实的“以赛促学、以赛促教、以赛促建”的发展路径。

优异成绩的取得,离不开政策环境的强力支撑。学院敏锐把握安徽省《深入推进高素质技能人才队伍建设若干措施》的政策东风,其中“对符合条件的高技能人才,可采取直接考察方式公开招聘到职业院校任教,并破格晋升职

称”的规定,犹如一剂“强心针”,为技能人才的成长与留用开辟了绿色通道。

借政策之势,学院系统地打造了富有吸引力的竞赛激励生态。一方面,持续构建并完善“院—市—省—国—世”五级竞赛阶梯式培育体系,让技能好苗子得以层层选拔、步步进阶,拥有了清晰可见的成长赛道。另一方面,果断推出“硬核”激励措施:对在世界技能大赛等顶尖赛事中获奖的优秀学生,开辟直接聘任任教的通道,让技能冠军也能走上讲台,传授绝活;对在此类大赛中取得佳绩的指导老师,则在职称评定、待遇提升上给予倾斜,让“金牌教练”劳有所获,成名成家。

这些“真金白银”且“直达人心”的举措,极大激发了师生“追梦”技能巅峰的内生动力。

“过去比赛更多是一份荣誉,现在看到学校给拔尖技能人才直接留校任教的政策,我们训练的目标更明确了,动力也更足了!”一名正在集训的学生兴奋地说。教练团队也深感“舞台更宽、价值感更强”,钻研技术、带好队伍的热情空前高涨。

据了解,学院在“十五五”规划中确立了“到2030年,获得省级奖项20—25项、国家级奖项5—7项,并力争入围世界级技能大赛”的奋斗目标。“眼下,紧锣密鼓的省级大赛集训,正是向着这一目标迈出的坚实一步。”该院主要领导信心满满地表示。

# 精品书画贺新岁

## 免费春联送万家

■记者 傅天一

本报讯 2月8日上午,2026书画艺术作品暨迎新新春送春联惠民活动在市体育场东展厅举办。活动将持续至2月13日,每日开馆时间为上午9点至下午4点。

此次活动由市文联、市文旅体局主办,展出的220幅作品均为市书画

艺术研究会会员的精品力作。作品紧紧围绕欢度新春佳节的主题,篆隶行楷各显神韵,山水花鸟意境悠远,既承载着对新年的美好期许,也彰显着相城文化滋养下的笔墨风骨。

为增加新春佳节喜庆热烈的气氛,现场积极开展迎新新春送春联惠民活动,欢迎广大市民前来欣赏书画、领取春联。

# 市市政工程处悬挂红灯笼营造节日氛围

## 街头“点红妆” 年味扑面而来

■记者 詹岩 通讯员 陈洪

本报讯 春节将至,年味渐浓!近日,记者在人民路、龙山路等路段看到,一排排鲜艳的红灯笼正悄然“爬”上路灯杆,为城市披上喜庆的“新年装”。

为营造喜庆祥和的节日氛围,连日来,市市政工程处有序开展迎新春景观布置工作,在城区主要道路悬挂红灯笼。据

了解,此次悬挂的红灯笼为亚克力材质,外形美观且更加耐用,悬挂范围主要覆盖相山路、人民路、孟山路、龙山路、淮海路、泉山路高架等城区主要道路的部分路段,计划悬挂515套。

目前,悬挂红灯笼工作正在紧锣密鼓推进中,预计2月11日前全部完成。届时,一排排火红的灯笼将在节日街头摇曳生姿,让新春的年味儿愈发醇厚。

# 淮北市“e学习”远教联播平台周播放计划

播放时段	2月9日 (星期一)	2月10日 (星期二)	2月11日 (星期三)	2月12日 (星期四)	2月13日 (星期五)	2月14日 (星期六)	2月15日 (星期日)
8:00-9:30	1. 总书记的一周 2. 重磅微视频总书记的足迹2025 3. 公益广告	1. 党史纪录片《四川抗日烽火》1: 坚强后盾 2. 公益广告	1. 党史纪录片《四川抗日烽火》2: 悲壮篇章 2. 公益广告	1. 党史纪录片《四川抗日烽火》3: 为了胜利 2. 公益广告	1. 党史纪录片《血战湘江》第一集《冲破封锁》 2. 公益广告	1. 党史纪录片《血战湘江》第二集《生死抢救》 2. 公益广告	1. 党史纪录片《血战湘江》第三集《铁骨忠魂》 2. 公益广告
18:00-20:00	1.《外交风云》第6集 2.《外交风云》第7集 3. 公益广告	1.《外交风云》第8集 2.《外交风云》第9集 3. 公益广告	1.《外交风云》第10集 2.《外交风云》第11集 3. 公益广告	1.《外交风云》第12集 2.《外交风云》第13集 3. 公益广告	1.《外交风云》第14集 2.《外交风云》第15集 3. 公益广告	1. 电影《红星闪耀》 2. 公益广告	1. 电影《国歌》 2. 公益广告