

# 加大培育力度 提升品牌价值 淮北“老字号”迸发新活力

■记者 李静 黄旭  
通讯员 罗锋

本报讯 2025年，市商务局持续加大老字号培育力度，进一步提升品牌价值，扩大产品影响力，推动老字号品牌焕发新活力。

强化政策扶持激励。出台老字号企业扶持政策，将其纳入产业政策清单，助力老字号企业发展。对入选“中华老字号”“安徽老字号”

的企业分别给予5万元至10万元不等奖励；对安徽徽帅食品有限公司等参加“老字号”展销会的企业，按每个标准展位给予不超过1万元补助。鼓励阿磊兄弟等企业参加淮北烫面示范门店评选，对上榜门店给予最高不超过3万元补贴。

深化展会直播引流。组织老字号企业参加2025年外贸优品中华行暨老字号嘉年华、淮北市首届老字号产品

博览会等各类展会20余场，吸引游客超百万人次，达成交易额400余万元。推动口子酒业、曦强乳业等12家老字号企业入驻电商产业园，拓展线上销售渠道。去年以来，全市老字号企业累计开展直播2.4万场，单场最高成交金额超百万元，其中口子酒线上销售额近3亿元、曦强乳业线上销售额超亿元。

推动场景融合破圈。深化“老字号”与商文旅场景融

合，引导其联动旅游经济、夜经济，打造消费新亮点。支持口子酒业、曦强乳业等老字号企业创新直供直营模式，推出一批符合市场需求的“老牌新店”“老牌新品”，目前已投入运营口子酒“打酒铺”6家，淮北牛奶厂“鲜奶直供店”60余家。口子酒、临涣马蹄烧饼等入驻隋唐运河古镇、濉溪古城等特色街区；临涣月饼、曦强乳业A2β-酪蛋白纯牛奶等5款老字号商

品入选“游淮北·不得不购”特色旅游商品，阿磊兄弟烫面礼盒、口子窖竹林名土等7款老字号产品入选“淮北市首届特色伴手礼”，临涣牌牛肉酱、临涣牌酱包瓜等3款产品入选“安徽特色伴手礼”。组织杨府锦等老字号企业参加“淮北特色产品”走进省委省政府食堂和天安门地区管委会机关食堂等专场活动，进一步提升老字号产品的影响力和知名度。

# 我市实现2025年 省定重污染天数控制目标

■记者 黄旭

本报讯 记者从市生态环境局获悉，2025年全市重度污染天气仅1天，同比减少3天，圆满实现省定重污染天数控制目标。

重点攻坚。推进火电、水泥、焦化等重点行业污染减排，11台煤电机组及众城水泥、临涣焦化等重点企业改造任务全面完成。推进重点行业企业提级改造，A级、B级和引领性企业数量达31家，对30余家C级及以下砖瓦企业落实错峰生产。完成国三及以下营运柴油货车淘汰任务，全域限制国三及以下柴油货

车通行。加强施工扬尘管控，创建示范工地9家。

强化预警。为970余家涉气企业制定“一企一策”应急减排清单，实施差异化管控。2025年10月至12月，发布7次重污染天气预警。预警期间，加强监督检查和夜间巡查，确保减排措施落实到位。

科技赋能。依托镇街标准站、雷达扫描等多维空气质量监测数据，加强数据研判分析与AI识别报警，快速处置异常监测高值和环境污染事件。2025年10月至12月，处理高值点位363个、用电监控异常数据31个。

# 徐淮两地图书馆结对共建 共谱区域文化协同新篇

■记者 傅天一

本报讯 1月25日，“彭城艺韵·戏脉千秋——徐州戏曲百年文献展”在徐州市图书馆开幕。开幕式上，徐州市图书馆与淮北市图书馆、沛县图书馆与濉溪县图书馆分别签署结对共建协议，标志着徐淮两地图书馆协同发展、深度合作迈入新阶段。

从被动管理到主动服务，从服务“单位人”到覆盖“社会人”，从线下奔波到线上秒办，市住房公积金管理中心正以一系列务实举措，让制度更温暖、让服务更智慧、让保障更精准。

建地文献特色书架，整合运河史料、戏曲文献等特色资源，促进文化交流；联合开展线上线下阅读推广活动，通过专题讲座、非遗课堂等形式，拓宽全民阅读覆盖面；建立业务交流机制，定期开展课题研究及案例分析，提升馆员专业素养，形成“市馆引领、县馆联动”的合作格局。

作为大运河文化带上的重要节点城市，徐州与淮北地缘相近、文脉相通，此次共建将进一步推动资源共享互补，不仅为两地图书馆事业注入新动能，更将助力书香城市建设，书写区域文化协同发展新篇章。

# 从“普惠”到“精细” 我市公积金服务迭代升级惠民生

11.88个百分点，位居全省第二……一组组数据及一个个配套政策，让越来越多的企业和职工感受到更主动、更灵活、更具温度的公积金服务。

■记者 俞晓萌

本报讯 1月21日上午，市住房公积金管理中心召开新闻发布会，通报2025年度业务运行情况。全年50.41亿元缴存额、102.88%的计划完成率，市场占有率较全省高出

出公积金服务正从普惠式保障，向对关键群体、关键需求进行精细化支持的转变。

服务的“破圈”延伸，成为另一大亮点。市公积金中心将目光投向传统单位职工之外的广阔人群，聚焦灵活就业者、新业态劳动者等重点群体，推出自主开户与“零门槛”缴存政策，实质性地拓宽了制度覆盖半径。13个银行网点的“就近办”窗口、“中午不打烊”“周末不打烊”服务，以及

暖心的上门与预约服务，让公积金服务走出办事大厅，嵌入市民生活的更多场景。

技术赋能与管理革新，则驱动着效率与体验的“破格”提升。在全省率先推行“前台多网点受理、后台不见面集中审批”模式改革，带来超过30%的效率提升和90%以上线上业务自动审核率，高频提取业务实现“一键秒办”。与此同时，对6940个长期封存账户进行清理，为职

工提取账户金额超3880万元。针对返乡置业、非公缴存等现实难题，给出了“异地贷款”与“灵活就业者缴存转贷”解决方案，彰显了政策执行中的灵活性与包容性。

从被动管理到主动服务，从服务“单位人”到覆盖“社会人”，从线下奔波到线上秒办，市住房公积金管理中心正以一系列务实举措，让制度更温暖、让服务更智慧、让保障更精准。

# 外贸订单 赶工忙

冬闲时节，濉溪经济开发区内的安徽周氏服装有限公司迎来产销旺季，工人们坚守岗位，全力赶制女性时装外贸订单。

据了解，该企业以女性时装生产为主，采用订单式生产模式，产品远销西班牙、智利、阿根廷、俄罗斯等20多个国家。企业全部达产后，可实现年产外贸服装200万件，带动600余名群众在家门口就业增收。

■摄影 记者 万善朝 王振彪

# 一线履职践使命 攻坚除患守平安

■记者 于晓 通讯员 王孝

本报讯 近日，受低温寒潮天气影响，企业安全生产面临新挑战。烈山经济开发区人大代表聚焦园区危旧厂房及闲置区域，开展专项摸排整治行动。通过宣传引导、联合排查、闭环整改相结合的方式，切实筑牢冬季园区安全防线。

行动中，代表们深入机械制造、建材加工等重点企业，结合典型案例开展针对性宣传，向企业负责人及职工讲解危旧厂房结构安全、消防设施维护等知识，现场解答房屋鉴定与改造审批等实际问题，有效增强了企业自主防范意识。

在宣传引导的基础上，代表们联合园区规划建设、安全生产等部门开展排查，重点核查厂房结构稳定性、电气线路规范性、消防设施

有效性及疏散通道畅通情况。对发现的问题建立“一厂一档”隐患台账，现场提出整改意见，明确整改时限与责任人，督促立即整改处置。

为巩固整治成效，代表们建立“回头看”复核机制，定期开展复查，严防问题反弹。园区企业负责人反馈，人大代表不仅帮助排查隐患，还协调专业力量指导整改，切实增强了企业安全感。通过“排查—整改—复核”的闭环管理，实现了人大代表监督与安全监管有效衔接，形成长效治理机制。

下一步，烈山经开区人大代表将把危旧厂房安全监管纳入常态化工作范畴，结合园区实际细化排查清单，持续发挥代表桥梁纽带作用，为园区高质量发展提供坚实安全保障。

# 多维发力做调研 精准献策解难题 市政府研究室着力提升资政服务质效

■记者 王守明

本报讯 2025年，市政府研究室共撰写调研报告和参阅材料42篇，获市领导肯定性批示44次。其中，2篇调研课题分获省社科联“三项课题”研究活动二、三等奖，1篇调研报告获全市“答好‘创新之问’ 献策转型发展”优秀调研报告。这些成果有效推动了一批问题破解和工作落实，部分调研成果成功转化为长效工作机制，为市委、市政府科学决策发挥了参谋助手作用。

近年来，市政府研究室始终把调查研究作为服务全市中心工作和市委、市政府决策部署的重要渠道，突出问题导向和典型示范，完善调研工作机制，创新调研方法，采取“领导点题、部门出题、自主

选题、联动答题、跟踪解题”的方式，着力在“深、实、细、准、效”上下功夫，力求快出作品、多出精品。

答好领导点题。针对市委、市政府领导会议部署和批示要求等，建立调研课题快速响应机制，第一时间组建课题组，由室班子成员牵头，直奔县区、园区、企业等一线，深入开展“蹲点式、嵌入式、解剖麻雀式”调研，全面了解获取一手资料，深度剖析经验做法，精细查找存在问题，有针对性地提出意见建议，以绣花功夫打造精品。紧扣东部新城建设、电信诈骗治理、EPC项目管理、污水处理等重点工作，高质量完成《工程总承包健康发展》《伊特纳能源科技公司物流降本》等对策建议类调研报告10篇，为破解工作难

题、推动工作落实提供了有力支撑。

做好部门出题。坚持需求导向，针对市直部门履职重点、工作难点，主动对接、靠前服务，就市财政局、市数据资源局、市供销社等单位提出的调研需求，深入开展专题调研、联合调研，摸清情况、找准问题、提实对策，形成《提高“两金”管理效率》《加快供销农产品流通》《推动数据标注产业发展》等调研报告3篇，进一步深化部门合作，推动工作开展。

开展自主选题。坚持党委、政府的中心工作在哪里，政府研究室调查研究的重点就在哪里。聚焦热点、难点问题，特别是群众的“急难愁盼”，以靶向思维“小切口”精准选题。结合12345政务服务热线反映的高频问题，围绕跨

境电商、家政服务、燃气安全、中小学生心理健康等领域，谋划形成年度调研课题36项，建立台账，明确任务，落实责任，采取周提醒、月通报、季调度的方式，有效传导压力，提高调研质效，确保调研课题与全市中心工作同频共振。

实行联动答题。建立联动调研工作机制，整合政、学、研专业资源，组建调研专家咨询库，充分发挥部门的专业优势和专家教授的智力优势，着力构建“大调研”工作格局。针对反电诈、园区污水处理等跨部门、跨领域复杂课题，联合市政府办公室、市公安局、淮北师范大学等单位协同攻关，深入调研，共析问题根源、共研解决方案，先后形成专项调研报告7篇，有效提升调研专业性、针对性和实效性，实现合作共

赢、相得益彰。

主动跟踪解题。聚焦调研报告跟踪问效、成果转化，系统梳理市领导批示并纳入市政府督办内容，实行清单化、闭环式管理，推动对策建议落地落实，让调研成果从“纸上”落到“地上”。对具有推广价值的调研成果，通过工作简报、新闻媒体等渠道宣传推广，以政策文件形式将建议措施固化成长效机制，推动制定加强工程总承包管理等政策措施3项。对调研中发现的问题及建议，建立工作台账，抓好跟踪落实，推动市交控集团优化调整公交线路、市商务局为企业量身定制海铁联运班列等措施落实，真正让调研成果转化为政策的“工具箱”、治理的“施工图”，将“问题清单”持续变成“成果清单”。

# 芦岭矿织密节日廉洁防控网

■通讯员 徐丽娟

本报讯 “作为煤矿经营管理部部长，我将坚决严守纪律规矩，不接受供应商、合作方、管理服务对象的宴请和礼品，始终做到清白做人、干净做事。”这是淮北矿业集团芦岭矿开展“重点岗位廉洁谈话”专题访谈中的一幕。春节将至，该矿聚焦关键岗位人员、基层单位党政正职等“关键少数”，全方位织密节日期间廉洁防控网，为矿井高质量发展提供坚强纪律保障。

专题访谈中，重点岗位人员及党政正职直面廉洁风险点，从思想提升、制度执行、自我约束等方面明确防控举措，承诺坚决杜绝吃拿卡要、损公肥私等行为。访谈内容作为公开承诺在矿微信公众号和电子大屏进行播放，主动接受全员监督。截至目前，该矿已完成对15名重点岗位人员及党政正职的访谈工作。

为切实筑牢节日廉洁防线，

芦岭矿坚持“严细实精”作风，打出正风肃纪组合拳。一方面以“廉”字为基守底线，深化廉政教育，组织重点岗位人员和党员干部开展警示教育，观看《镜鉴4》警示教育片等；通过每周“纪”言“纪”语、每旬“一旬一案”、月度“清风徐来”、“24节气话廉洁”等形式，常态化开展廉洁教育，拉紧防腐高压线。另一方面以“严”字当头正作风，深入推行矿井廉洁风险分级管控“306”工作法，深化拓展“双大”行动等，紧盯招标采购、工程管理、物资购销、设备维修等重点领域，聚焦工资分配、班队长任用等重点事项，常态化开展监督检查，充分运用监督执纪“四种形态”，对顶风违纪行为露头就打、绝不姑息。

该矿纪委负责人表示，将以严格的日常监督推动廉洁承诺落地见效，坚决杜绝节日期间违规违纪问题发生，持续营造风清气正的政治生态，以清正廉洁的作风为矿井发展保驾护航。