

释放消费潜力活力 以高水平开放赢得战略主动

——访商务部党组书记、部长王文涛

■新华社记者 谢希瑶

“十五五”规划建议就“建设强大国内市场”“扩大高水平对外开放”作出部署，提出“大力提振消费”“积极扩大自主开放”“推动贸易创新发展”等具体举措。近期召开的中央经济工作会议也围绕建设强大国内市场、坚持扩大开放作出部署。

“十五五”新开局，我国将如何进一步激活消费引擎？怎样推动贸易创新发展？扩大高水平开放还有哪些新举措？新华社记者采访了商务部党组书记、部长王文涛。

培育服务消费、优化以旧换新、激活下沉市场

问：“十五五”规划建议提出“大力提振消费”“扩大优质消费品和服务供给”，请问商务部将如何落实？着力点在哪里？

答：2025年，我国消费市场向新而行，保持稳健增长。前11个月社会消费品零售总额增长4.0%，全年预计首次突破50万亿元。服务零售额增速高于同期商品零售额增速1.3个百分点，体现了较强活力和潜力。如果用消费量来衡量，在多个重要领域和品类，我国已成为全球第一大市场。这个超大规模市场，是我们推动高质量发展的重要基础，也是应对风险挑战的底气和底气所在。2026年，商务部将坚持惠民和促消费紧密结合，坚持“政策+活动”双轮驱动，释放服务消费、商品消费和下沉市场消费潜力活力，将在“三个聚焦”上下功夫。

聚焦重点和潜力领域，培育服务消费新增长点。随着我国经济发展和人民生活水平提

高，居民消费结构正朝着商品消费和服务消费并重转变。我们梳理了一批业态模式新、增长速度快、带动作用强的服务消费领域，包括交通、家政、网络视听、旅居等规模较大的领域，还有演出、体育赛事、游戏、情绪体验式服务等前景好的潜力领域，推动完善支持政策，清理不合理限制性措施，积极培育服务消费新增长点。我们还将办好“服务消费季”“中华美食荟”等活动，指导地方打造体育、演艺、旅游、冰雪等特色服务消费品牌。

聚焦新赛道和线下实体，优化实施消费品以旧换新政策。2026年的消费品以旧换新以更大力度支持绿色智能商品消费，比如家电以旧换新要求是一级能效或水效标准，购新补贴纳入智能手表手环、智能眼镜等。我们理解，换新的“新”不仅指新的商品，更是通过政策支持引导，为新产品、新技术提供更广阔市场，努力换出新赛道、新产业。我们还将积极支持线下实体零售，鼓励线下门店发挥比较优势，打造多元化消费场景，提升消费体验，推动线上线下均衡发展。

聚焦“三个区域”，激发下沉市场消费潜力。以三四线城市和县城为代表的下沉市场，承载着我国70%的人口和60%的社零，是消费增长最快、潜力最大的区域之一。我们根据人口数量、经济规模等，区分为核心、成长、基础三类区域，将坚持顺势而为、分类施策，建立以市区为中心、县城为重点、镇村为基础的多元格局，通过提升流通设施，优化市场环境，深化业态融合、丰富消费场景，激活这片增量“蓝海”。

同时，我们还将继续办好“购在中国”系列活动，打造“购在中国”品牌。今年春节有9天长假，商务部将会同相关部门、地方，举办“乐购新春”春节特别活动，这是今年“购在中国”系列活动的一场重头戏，将围绕“吃、住、行、游、购、娱”6个方面，打造全民乐享的春节消费盛宴。

聚焦“多元化”“平衡”“外贸” 推动贸易创新发展

问：“十五五”规划建议提出“推动贸易创新发展”。请问如何看待当前外贸发展形势？商务部将如何推动贸易领域的合作共赢？

答：当前世界经济发展动能不足，地缘冲突风险延宕，全球贸易增长放缓，世贸组织将2026年全球贸易预期增速下调至0.5%。外贸发展面临诸多挑战和不确定性。下一步，我们将统筹推进贸易强国建设的“三大支柱”，即货物贸易、服务贸易、数字贸易，落实好各项政策，全力稳外贸。这里谈三个关键词。

一是“多元化”，就是巩固拓展多元化市场。我们将办好广交会等重要展会，吸引更多海外客商到会采购，加大对企业赴境外参展的支持力度。优化公共服务，继续编发《国别贸易指南》和《外贸促进信息》。引导跨境电商等外贸新业态新模式健康规范发展。我国已与30个国家和地区达成23个自贸协定，我们将支持和引导企业用好这些协定，扩大贸易往来。

二是“平衡”，就是推动贸易平衡发展。2025年第八届进博会期间，我们启动了“共享大市场·出口中国”系列活动。我

们将持续扩大“出口中国”品牌影响力，举办系列对接活动，通过展会联动、定向采购等方式，积极扩大进口。我们将充分用好包括进博会等各类贸易促进平台，发挥国家进口贸易促进创新示范区作用，提升进口贸易便利化水平，优化进口商品来源和结构，更好满足产业发展

和人民美好生活需要。三是“服贸”，就是要大力发展服务贸易。我们将完善跨境服务贸易负面清单管理制度，有序放宽服务领域市场准入。我们将按照“一业一策”原则，推动出台一批更有含金量的政策措施，加快推动生产性服务出口，鼓励专业服务机构提升国际化服务能力，依托人工智能、数字经济、生物医药等创新优势，扩大研发、设计、咨询、检测、维修等新兴服务出口，培育外贸新增长点。

推动高水平对外开放 将办好经贸领域两件大事

问：中央经济工作会议提出“坚持对外开放”“稳步推进制度型开放”，请问商务部将采取哪些新举措进一步推动高水平对外开放？

答：坚持开放合作、互利共赢是中国式现代化的必然要求。扩大高水平对外开放，既有利于我们在激烈国际竞争中赢得战略主动，也能以自身开放推动世界共同开放。对于中央经济工作会议的部署，商务部重点从以下三方面抓好落实。

积极扩大自主开放。我们将有序扩大增值电信、生物技术、外商独资医院等服务领域自主开放，加快推进服务业扩大开放综合试点示范。扩大单边开放领域和区域，推动对非

洲所有建交国100%税目零关税举措落地。我们将大力推动海南自由贸易港封关运作政策落地见效，进一步提高贸易投资自由化便利化水平，优化自贸试验区区域布局范围，支持自贸试验区围绕市场准入、环境标准、政府采购等领域，开展更大力度制度型开放试验，更好发挥改革开放综合试验平台的示范引领作用。

推动产业链供应链合理有序跨境布局。我们将全力深化“一带一路”经贸合作，促进供应链融合互通，鼓励绿色发展、数字经济、绿色矿产、新基建、新能源等领域合作，促进建立平等性、包容性和建设性的全球供应链伙伴关系。发挥境外经贸合作区平台功能，通过对外投资拓展海外营销网络，开拓国际市场，实现投资和贸易相互促进，推进贸易投资一体化发展。我们还将优化海外综合服务体系，完善国家层面海外综合服务平台，推动形成央地联动、区域协同、资源聚集的出海服务体系。

建设性参与全球经济治理。2026年经贸领域将有两件大事。一个是亚太经合组织(APEC)“中国年”，我们将深度参与APEC经贸合作，办好经贸领域系列会议。另一个是世贸组织第14届部长级会议，我们全面深入参与世贸组织改革，与各方共同发出支持多边主义和自由贸易的声音，推动会议取得务实成果。我们还将以灵活务实方式，与更多有意愿的国家和地区商签贸易投资协定。加强金砖国家、二十国集团、上合组织等机制下的经贸合作，推动实现互利共赢。

(新华社北京1月15日电)



安徽池州长江公铁大桥 首个主塔成功封顶

1月15日，在安徽省池州市境内，由池州建投集团投资、皖赣铁路安徽公司建设、中铁大桥局承建的池州长江公铁大桥南主塔顺利完成封顶。该主塔高272.7米，相当于90层楼的高度。这也是大桥两座主塔中首个封顶的主塔。池州长江公铁大桥连接池州市贵池区和铜陵市枞阳县，全长3.1公里，其中主桥长1768米，为三主桥三索面双索钢桁梁斜拉桥。

■摄影 新华社记者 周牧

两部门发文规范慈善信托信息公开

■记者 朱高祥

新华社北京1月15日电 记者1月15日从民政部获悉，为规范慈善信托信息公开行为，保护慈善信托当事人的合法权益，民政部、金融监管总局近日联合印发《慈善信托信息公开办法》。办法共二十六条，自2026年4月1日起施行。

办法明确了慈善信托信息公开的主体和渠道。规定国务院民政部门及县级以上地方各级人民政府民政部门、国务院银行业监督管理机构及其派出机构根据法定职责，依法公开慈善信托相关信息，并对受托人履行信息公开义务进行监督。

办法要求，受托人应当依法履行信息公开义务；同一慈善信托有两个或者两个以上受托人时，由承担主要受托管理

责任的受托人履行信息公开义务，并要求在信托文件中予以明确。同时，明确信息公开在国务院民政部门建立的全国慈善信息公开平台进行；受托人在其他渠道公布的信息，应当与其在慈善信息公开平台公布的信息一致。

在细化慈善信托信息公开内容方面，办法按照慈善信托设立、变更、重新备案、终止等环节，细化了民政部门和受托人信息公开的内容、时限等规定；要求受托人将慈善信托事务处理情况及财务状况、重大情形和关联交易情况向社会公开；明确民政部门、银行业监督管理机构需要公开的监管信息，使各主体公开的信息形成“程序上相互衔接、内容上相互补充”的完整体系，以便社会公众全面及时了解慈善信托运行情况。

<<<上接第1版

民盟市委提出的“关于推动社区‘嵌入式’养老服务发展的建议”，市民政局坚持需求导向，在全省率先实现“嵌入式”养老服务机构城区街道全覆盖。郑来纪、李莉委员提出的“关于切实加强学校安全管理工作的建议”，市教育局牢固树立安全发展理念，组织开展学校安全风险隐患排查大排查大整治专项行动，全年未发生重大校园安全责任事故。

治理提案“破梗阻”，7件务实建言破解基层“顽瘴痼疾”。围绕移风易俗、法治建设等集思广益，提交提案7件，占比4%。民进市委提出的“关于淮北市农村高额彩礼现象的意见建议”，市委社会工作部会同市委宣传部、市民政局、市农业农村局等相关单位研判现存问题、优化工作举措，推动农村高额彩礼综合治理工作取得可感可及成效。江小兵委员提出的“关于建立依法化解和治理‘非访’工作机制，助推法治淮北建设的建议”，市信访局联合市公安局、市司法局等有关部门积极构建“预防为主、疏导结合、依法处置、多元化解”的工作体系，全市信访工作呈现“办理高效、总量下降、保障有力”的良好态势。李明委员提出的“关于公证积极参与社会多元化解

纠纷机制建设的建议”，市司法局加快推进金融赋强公证试点、公证调解组织建设等工作，为多元化解纠纷机制建设提供了更加有力的公证支撑。

文旅提案“亮名片”，11条融合妙笔绘就淮北“诗与远方”。围绕传承保护文化遗产、繁荣发展文旅产业等出谋划策，提交提案11件，占比6%。农工党市委提出的“关于我市红色文化资源保护与利用的建议”，市委宣传部发挥牵头协调作用，通过健全机制、立法保障等举措，推动我市红色资源保护机制更趋完善、红色文化传播覆盖面持续提升。民革市委提出的“关于深入开展暑期亲子文化旅游活动的建议”，市文旅局联合安徽教育出版社设计推出4大主题8条研学旅游精品线路，受到广泛欢迎。聂璐、释果彻、李娟委员提出的“关于提升乡村文化产业发展水平的建议”，市文旅局从强化公共文化供给、发展乡村文化品牌等方面着手，加强对全市乡村文化产业发展的培育和支持，助推乡村全面振兴。

生态提案“优环境”，11份绿色答卷扮靓“城市颜值”。围绕污染防治、生态修复等献计出力，提交提案11件，占比

6%。王月辉委员提出的“关于对城市生活区噪音扰民严格管控的建议”，市公安局、市生态环境局、市城管局强化协同治理，全年共梳理排查噪声扰民投诉3496个，已全部整改完毕。教育界别提出的“关于加快农村黑臭水体治理，提升宜居人居环境品质的建议”，市生态环境局制定“一水一策”方案，圆满完成43条农村黑臭水体治理年度任务。李小静委员提出的“关于‘一村一厕’工程的分析与建议”，市农业农村局深化农村改厕技术模式研究与应用，针对不同环境条件和农户需求，探索适宜的技术方案，不断提升农村宜居性和群众满意度。

一年来，市政协及其常委会认真贯彻落实全国政协《提案工作条例》和省政协《关于“提精”提案的指导意见》《关于“办实”重点提案的意见》精神，坚持质量导向，坚持双向发力，坚持守正创新，提案工作质效持续提升。

政治底色铸就提案工作“根”与“魂”。精准把握提案工作的战略定位与重要使命，坚持旗帜鲜明讲政治，把加强党的全面领导作为政协提案工作根本政治原则，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。牢牢把“党委有

声音、政协有响应，党委有部署、政协有跟进”贯穿于提案工作各环节，做到为人民发声、为发展建言、为改革聚力。常态化开展理论宣讲、政策宣讲、委员读书活动，强化政协委员为国履职、为民尽责的情怀担当。

精准建言实现“有没有”向“好不好”。坚决贯彻落实习近平总书记关于“好不好”的重要指示精神，重质量不比数量，鼓励提案人胸怀大局精准建言。召开市政协提案分析与建议，市农业农村局深化农村改厕技术模式研究与应用，针对不同环境条件和农户需求，探索适宜的技术方案，不断提升农村宜居性和群众满意度。

平台赋能助力“按时办结”到“高质办好”。创新开展主席会议专项民主监督提案办理工作，对十一届政协以来市住建局提案办理成果进行监督视察，示范推广该局对提案建言采纳落实一抓到底、一以贯之的做法。组织政协委员对市工信局、市卫健委等单位开展提案办理“回头看”，推动提案承办从“办结”向“办好”转变。邀请市发改委负责同志通报市“十五五”规划编制情况，为委员撰写提案、务实建言创造条件。持续擦亮“有事‘相’商”品牌，建强用好“两室一站”平台，深入开展“界别主题活动月”活动，引导委员将调研视察成果及时转化为政协提案。加强与省政协、县区政协提案工作协同联动，形成履职合力。

税惠赋能添动力 服务聚力助发展

<<<上接第1版

创新推出“税即销”服务机制，聚焦企业税务注销堵点，构建“智能预检、税源前置、部门联动”模式，整合多部门力量提前排查风险，全年解决即办难题48个，服务满意度达100%。

打造“四式”税费争议化解体系，践行新时代“枫桥经验”，建立“一站式”诉求受理、“一站式”争议调解、“联办式”疑难攻坚、“预防式”矛盾化解机制，实现“接诉快办、未诉先办、以诉促办”的闭环管理，推动矛盾化解在基层、解决在源头。

攻坚“个转企”改革，联合市场监管、社保、统计等部门，从培育引导、流程优化、跟踪服务三方面协同发力，打通“引导—办理—服务”全链条，实现个体工商户转型升级高效集成办理。

线上线下同步优化办税体验。线下推进办税服务厅转型升级，推行“一窗通办”，通过科学分流和智能导税，高峰时段等候时间缩短40%。设立“绿色通道”“爱心窗口”，为老年人、残障人士等特殊群体提供帮办代办服务，让服务更有温度。线上深化征纳互动平台应用，依托“问办协同”机制提供实时辅导，全年办理业务17150笔，跨区域互动1832笔，远程帮办18369笔，人

工互动成功率达98.5%，实现“办税不见面、服务不断线”。

信用激励，引导依法诚信经营

市税务部门以纳税信用为抓手，推动信用价值转化，引导企业依法合规经营。严格落实“纳税信用绿卡”制度，为A级纳税人提供发票“按需供应、即时办结”、出口退税“优先办理、快速退库”、申报“绿色通道”等专属服务。联合发改、文旅等部门打造“税·信·享”品牌项目，推出生活服务、金融服务等19项信用激励举措。截至目前，持卡企业享受优惠1400余户次，项目获“信用中国”“大皖新闻”等媒体宣传报道，广受纳税人好评。

持续深化“税银互动”，携手全市14家金融机构推出“税易贷”“信易贷”等专属信贷产品，搭建“纳税信用—融资信用”转化桥梁，帮助守信企业获得贷款支持，实现“以税促信、以信促贷、以贷扶企”。我市税务系统将持续深入贯彻落实上级决策部署，聚焦服务国家战略和地方发展，不断优化执法服务、提升征管效能，推动税费政策精准落地、纳税服务提档升级、信用体系深化应用，为淮北经济社会高质量发展贡献更强税务力量。

中国电信 5G

网速翻倍 全家共享

美好家

云宽带+5G-A 网速双升级

- 家用WiFi7: 2000M速率+2000M WiFi7 百兆千兆全覆盖 一户一策网络定制
- 出门用5G-A: 下行速率提升140% 高速下载网络体验 全球首个5G-A网络 专享权益权益
- 暖心享权益: 尊享多档AI权益 专享权益权益

百信努力 为您0分满意

www.189.cn

关于刊登各类公告、声明的说明

淮北市传媒中心《淮北日报》窗口服务主要办理登报遗失声明、登报声明、各类公告(注销公告、减资公告、解除劳动关系公告等)。

地址：
淮北市古城路153号(二马路淮北日报社旧址一楼)
淮北市南湖路198号(淮北市传媒中心广告经营部)

咨询电话:3053810 18656109035

声明

安徽省恒义设备安装有限公司法人吴秋云印章章遗失，声明作废。