

以AI为笔,以回馈为墨,书写数智生活新图景

中国移动正式发布以“移起AI”为总主题的三大回馈计划,涵盖全球通升级计划、网龄成长计划与移动爱家计划,分别对应中高端客户、全量个人客户及家庭客户群体,同步联动“5G用移动”核心主张,将AI技术深度融入服务场景,以“客户至上”为原则,用多层次权益与精准化服务,让每一位用户都能感受到科技带来的温度与实惠。

全球通升级计划:“尊享每一刻”,五大维度焕新品质体验

面向中高端客户的全球通升级计划,以“回馈”为主线迭代服务体系,推出“五大尊享”核心权益,打造从服务到身份的全链条高端体验。

一是尊享服务。为全球通客户提供10086优先接入、投诉优先处理、营业厅优先叫号服务。为白金及以上客户匹配专属客户经理,其他全球通客户提供灵犀智能助理服务。新增卓越钻石卡,享“珍稀靓号、终端购机、家庭共享、邀请好友升级”至尊服务。

二是尊享权益。面向旅游出行、

运动健康、生活娱乐场景,升级“四季之旅、逐马计划、星动日”三大活动。推动品牌权益全家共享。

三是尊享网络。为白金及以上客户提供分层分级无线网络保障,结合终端UElogo展示凸显尊享感,为全球通客户提供家宽优先装机服务。

四是尊享保障。提供紧急开机等关键时刻保障,免费短信等业务特权保障,新增移动安全管家服务。

五是尊享身份。网龄20年及以上银卡/金卡/白金卡客户、网龄10年及以上钻石卡客户,可提升品牌等级。推出全球通5GA套餐,提供直通全球通专属进阶路径。

网龄成长计划:“成长不设限”,四重好礼致敬相伴时光

面向全量个人客户的网龄成长计划,以“网龄丈量陪伴,福利回馈信任”为核心,推出“三礼一日”主题活动,让每一年相伴都有实质回报。

一是网龄成长礼。根据用户上一年网龄值+消费值计算成长值,将成长礼包划分为V1至V5五个等级,回

馈用户AI科技礼、服务保障礼、权益回馈礼等。

二是网龄生日礼。在用户网龄生日,根据不同网龄,回馈充值话费满减券或电影票抵扣券。

三是网龄惊喜礼。根据用户网龄,每月提供不同次数抽奖机会,抽取科技潮品、购物/出行/美食满减券等。

四是网龄福利日。每月20—22日开展不同主题福利秒杀活动。

移动爱家计划:“让家更有AI”,1+5+3模式构建亲情阵地

基于“爱家亲情圈”打造的家庭融合计划,以“1+5+3”体系重构家庭通信体验,聚焦消费管理、全家共享、亲情互动三大核心。

一是打造1个底座,“全家消费轻松管”。支持客户按家庭关系模型一键建圈,一站式管理全家消费,包括管理个人主副卡消费、为家庭成员代查代付代办业务、管理家庭业务等。

二是支持5类共享,“全家共享更优惠”。包括设备、通信资源、群组业

务、应用、权益共享,如视频监控共享、语音流量包共享、家庭云相册等功能及权益转赠、优惠购等服务。

三是推出3类回馈,“亲情互动有礼包”。“欢迎礼”鼓励建圈拉人。“爱家礼”线上推出AI礼包免单3个月,线下

开展AI小福袋融合推广。“聚会礼”聚焦聚会场景,鼓励家庭分享,“老带新”同享礼包。

AI连接你我,移动相伴同行。从个人尊享到家庭共享,从网龄回馈到5G升级,中国移动“三大回馈计划”

以AI技术为纽带,将服务精准触达每一类需求场景。未来,中国移动将持续深耕双千兆网络与AI生态建设,携手合作伙伴让数智生活走进千家万户,用更有温度的服务、更实在的权益,与用户共赴美好生活。



淮北市传媒中心 | 讲文明树新风 | 公益广告



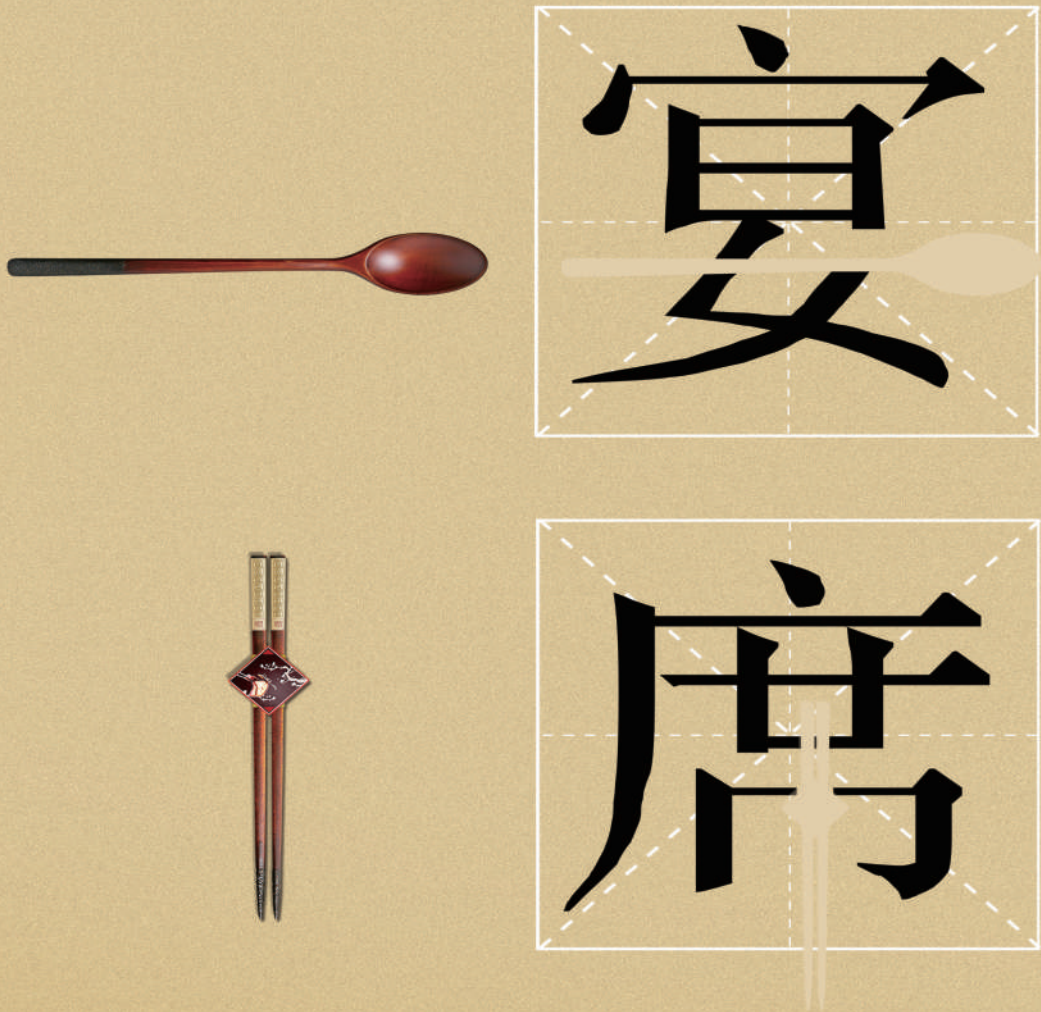
作为一名吃货 光盘是种基本操作

食物多样搭配 拒绝餐饮浪费

中央文明办 宣

漫画作者：林帝浣

减 | 少 | 疾 | 病 | 从 | 小 | 细 | 节 | 开 | 始



增强防疫 保护健康

提倡公勺公筷 让宴席更完美

中央文明办 宣

淮北市传媒中心 | 讲文明树新风 | 公益广告



1秒钟内消失

200年消失

中央文明办 宣

淮北市传媒中心 | 讲文明树新风 | 公益广告