

主流媒体淮北行

发展热土气象新

中央驻皖媒体记者深入我市一线见证高质量发展新动能

■ 记者 于晓 傅天一

11月27日至28日,“决胜十四五 奋力开新局”中央驻皖媒体淮北行活动成功举办。新华社、《光明日报》《经济日报》等13家央媒记者走进淮北,深入生产车间、项目现场、文旅空间,一路行、一路看,亲身感受淮北在推动产业跃迁、聚合新质生产力、厚植文化新势能方面的强劲脉搏。

“和想象中大不一样!”“与几年前大变样!”初冬的相城,给采访团的记者们带来了连连惊喜。跟随着调研采访的脚步,一个非传统“煤城”印象的淮北徐徐展开——如果说曾经的“煤城”是它的A面,记录着激情燃烧的工业岁月;那么当下扑面而来的“美城”气象,则是它活力迸发的B面,清晰勾勒出一条资源型城市转型的崭新路径。

走进老电厂片区,采访团首先看到了城市AB面的生动对话:A面是红砖厂房、钢铁桁架、蒸汽管道……是承载着厚重历史的工业遗存;B面则是声光电交织的赛博空间、机甲巡游的潮玩现场、年轻力聚集的文创新地标。在工业博物馆里,一件件工业实物,一幕幕工业影像,配合全息投影、VR互动等数字技术,系统呈现了淮北“动力之源”到“创新智城”的转型之路。在犟牛天街,机械犟牛“雷霆”霸气亮相!21米上古巨兽破开迷雾,一步一震撼,淮北人见证的,是行走的开拓精神。

A面是“皖北粮仓”的传统底蕴,B面是“智慧农业”与“共富实践”的鲜活样本。在烈山区古饶镇兴丰绿港智慧农业产业园,安徽省最大的智能化玻璃温室里,果蔬在精准环境控制下高效生长。乡村产业指导员推行的“1+X”模式,让80余名农民转型为掌握现代技术的“新农人”。“共富的温度”在高岳街道乡村振兴产业共富示范带,是车间建到村头,生产线搬到家门口;是自主设计制造的智能家居,在海外市场绽放光彩;更是本土果蔬、草本化身高端甜品,结出的产业硕果。央广网记者徐鹏深切体会到:“淮北正用‘工业硬实力’和‘乡土暖底色’,把产业升级的蓝图和乡村共富的愿景,都变成了触手可及的现实。”

A面是“黑色煤城”的单一底色,B面是“新质生产力”的多彩集群。产业的硬核转型是淮北最有力的回答。走进安徽智玻新材料科技有限公司,其研制的高硼硅玻璃瞄准国际垄断领域,奋力实现国产替代;而“飞地”段园镇担当“接徐融长”排头兵,紧扣省际毗邻地区新型功能区建设,聚焦新产业,引育新项目。在汽车零部件产业园、万茂产业园里,一批批智能装备制造、新材料、新能源企业落地生根,为新质生产力的成长厚植沃土。

期间,记者团还亲临2025铝基新能源材料暨电池箔论坛现场,见证行业智慧与力量的成果发布,为淮北“铝”战屡胜、“铝”创佳绩鼓与呼。

文化的A面与B面,则共同构成了淮北发展的深厚软实力。在濉溪长丰街明清酿酒遗址博物馆,国内分布最广的酿酒遗址揭示了徽酒王牌“口子窖”的历史根脉;南湖艺术博物馆内的珍品荟萃,存世墨宝、经典油画、古瓷玉器美不胜收,吴昌硕、齐白石、张大千等大家风骨熠熠生辉,令人沉醉于千年艺术风华,展现了“古琴之乡”淮北在动人琴韵之外,更是一座底蕴深厚、活力焕发的“艺术桃源”。《光明日报》安徽记者站站长常河感叹:“走过这些博物馆,淮北的历史与文化真正‘活’了起来。这座城市给我的印象,因此而变得立体、丰厚,充满魅力。”

一杯牛奶的数字化、一颗坚果的研发力、一个食品集团的产业链——这是淮北美食“AB面”的生动缩影,彰显了农业产业化的深度与精度。不少采访团记者提到,前些天在“与辉同行”直播间里看到了淮北美食亮相,并为错过而感到惋惜:“早知道淮北有这么多好吃的,下次一定多下单!”

两天的行程中,媒体记者用笔触和镜头记录下淮北的转型发展。在中央驻皖媒体淮北行交流座谈会上,新华社安徽分社副社长李亚彪由衷感慨:“淮北不止一面。如果说过去是资源型城市的‘深黑’,那么今天,它已挥别单一色调,呈现出红色的精神底色、绿色的生态成色、蓝色的创新亮色,共同照亮了高质量发展的金色未来。”



中央驻皖媒体人深入企业采访。



走进淮北统御食品科技有限公司参观。



记者在安徽相龙全屋智能家居有限责任公司听取相关负责人情况介绍。



记者认真记录在安徽泰集动力科技有限公司采访到的点点滴滴。



记者把镜头对准淮北发展的每一个亮点。



犟牛天街的精彩节目引起记者们的极大兴趣。



参观犟牛天街。



所到之处,记者们都会认真采访记录。



参观工业博物馆。