

多平台新闻编辑的内容优化

淮北市传媒中心 孔德玥

在全媒体时代，新闻传播已从单一渠道转向多平台并行，传统纸媒、聚合平台与社交媒体共同构成复杂的传播生态。面对纸媒衰退与智媒体兴起的双重压力，新闻编辑不再仅是稿件的加工者，而逐渐成为兼具审核、运营与策划的复合型角色。在这一过程中，内容优化成为编辑工作的核心命题，其目标不仅在于形式和技术的革新，更在于通过同源与差异化表达、多模态融合和质量与流量的平衡，推动新闻在多平台环境中保持事实准确与公共价值，从而实现传播效果与社会责任的统一。

一、多平台环境下内容优化的挑战与逻辑

(一)传统纸媒的困境与优化需求。随着移动互联网的迅速发展，传统报业正面临生存与发展的双重压力。广告锐减、零售下降以及部分报纸停刊，使传统纸媒在新媒体环境中逐渐失去核心地位。然而，《河南日报》编辑部的实践表明，纸媒并非没有出路。通过版面视觉的改进、采编流程的优化与编辑效率的提升，该报在困境中实现了逆势增长。这说明传统报纸在内容优化上的关键在于如何在保持新闻权威性的同时，提高传播效率与用户体验。这不仅是版面层面的革新，更是新闻生产逻辑与编辑思维的深度调整。

(二)智媒体与聚合平台的内分发逻辑。与纸媒的危机相对照，智媒体与新闻聚合平台的发展则展现出强劲的生命力。智能算法的应用使得新闻分发模式发生根本性变化，新闻传播不再由编辑单向决定，而是基于用户偏好和数据特征进行精准推送。在这一过程中，新闻编辑的角色发生了分化与重构。传统意义上的全能编辑逐渐让位于审核编辑与运营编辑的分工，前者负责内容的真实性和规范把关，后者则围绕流量、传播效果与用户黏性展开运营。这种角色的变化凸显了平台化传播对编辑工作的重塑，即内容优化不仅是文本层面的修正，更涉及数据驱动下的分发逻辑与传播策略的再造。

(三)公共性与商业化的冲突。多平台并行的传播格局中，公共性与商业化之间的张力愈加突

出。移动互联环境推动了信息的大规模生产与分享，但同时带来了“信息泛化”和“信息窄化”的双重问题。前者造成新闻价值的稀释，后者则导致用户被困于兴趣导向的狭窄信息空间，削弱了新闻的公共性功能。与此同时，门户类媒体在流量与责任之间同样存在矛盾。以网易新闻为例，其在“有态度”品牌理念下维持了一定差异化，但在激烈的竞争中也出现了标题党、低俗新闻和侵权等现象，反映出流量依赖对编辑规范和新闻价值的侵蚀。因此，在多平台新闻环境中，如何在追求传播广度与商业收益的同时，坚守公共性与社会责任，成为内容优化过程中必须面对的核心问题。

二、多平台新闻编辑的内容优化路径

(一)内容同源与差异化策略。在多平台传播格局下，新闻内容的优化首先需要处理同源与差异化的关系。同源意味着新闻在不同平台上传播时必须保持核心事实的一致性和价值取向的统一性，这是新闻公信力的重要基础。差异化则体现为对不同平台受众特征和信息消费习惯的适应。

例如，《河南日报》在转型过程中，通过建立“中心稿件”保证新闻内容的统一性，同时在报纸端突出深度与解释力，在数字端强化版面活力与视觉元素，从而在多个平台上实现差异化表达。这种策略表明，内容优化并非对同一信息的机械复制，而是在保持权威性和准确性的前提下，根据平台特点进行形式上的调整。

(二)多模态与技术驱动的内容优化。在智媒体背景下，多模态传播成为内容优化的重要方式。文字、图片、视频和数据新闻的结合，使新闻能够更全面地呈现事实，也能更好地适应碎片化和场景化的用户需求。新闻聚合平台依托算法分发和用户画像，将符合个体偏好的内容精准推送给用户，这种模式使编辑工作从单一的内容编校转变为内容策划、资源整合

与传播管理的多重任务。研究指出，数字新闻编辑需要具备信息收集、信息辨析、策划设计、技术应用与互动反馈等多种能力，这些能力在多模态内容生产过程中相互贯通。技术驱动不仅改变了新闻的呈现方式，也推动了编辑职业角色的延展，使内容优化成为一个涵盖生产、分发与反馈的系统性过程。

(三)质量与流量的平衡机制。在多平台内容优化的实践中，如何在质量与流量之间寻求平衡成为一个关键问题。门户类媒体在流量竞争中出现的标题党和低俗化内容，表明过度依赖点击率指标会损害新闻的专业性与社会公信力。同时，移动互联环境中的“信息泛化”和“信息窄化”现象，使新闻的公共性功能受到削弱。因此，内容优化必须建立“双重评价机制”，既考虑用户数据反馈、点击率和互动量等运营指标，也应当纳入原创意、事实性与公共价值的质量指标。通过这样的机制，编辑工作才能在迎合市场需求与坚守社会责任之间保持相对平衡，从而实现传播效果与公共价值的统一。

本章从内容同源与差异化、多模态与技术驱动以及质量与流量平衡三个方面探讨了多平台新闻编辑的内容优化路径。可以看到，优化不仅是对新闻形式的改进，更涉及编辑能力的重塑与价值导向的调整。

综上所述，多平台并存的传播格局使新闻编辑工作面临新的挑战，也为内容优化提供了新的空间。传统纸媒在转型中展现了以同源稿件为基础、通过差异化表达适应不同平台的可能性，聚合平台与智媒体的兴起则进一步推动了编辑角色和能力结构的重构。与此同时，公共性与商业化之间的矛盾使新闻编辑必须在保证传播力的同时坚守社会责任。内容优化的核心不再局限于形式上的改进，而是涵盖了从新闻生产到分发反馈的全流程。在这一过程中，多模态整合、技术驱动和双重评价机制共同构成了优化的基本路径。未来，随着人工智能和新型传播入口的出现，新闻编辑如何在保持事实准确与公共价值的同时，不断探索多平台下的差异化优化，将成为学界与业界需要持续关注的重要议题。

守本创新：新媒体时代传统媒体新闻报道的生命力密码

淮北市传媒中心 朱峰

当我们翻动清晨的报纸，打开傍晚的电视新闻，那些由文字、镜头搭建而成的、颇多生活触角的新闻报道，无论是从角度、深度，还是广度，都给人一种严肃权威，“主流”媒体的质感，这俨然就是人们脑海里“传统媒体”的面貌。而今，大家掏出手机，动动手指就能浏览知晓当天发生的大小信息，通过短视频、直播、社交平台等媒介构建起新的信息网络正悄然占领“传媒世界”。新形势下，传统媒体的“地位”受到了前所未有的挑战！人们不禁要问：在当下新媒体新闻宣传铺天盖地，媒体融合的澎湃大势面前，传统媒体如何续写“主流”篇章，持续保持旺盛的生命力？

惟守本创新——以“守本”固守内容质量、守住公信力，靠“创新”融入新形式、拥抱新理念、用好新趋势，才是“新语态”下，传统媒体新闻报道的最坚实强大的力量源泉与长久远的“生命力密码”。

为公守信，强基固本，筑牢生命之基。媒体的价值，不只是提供简单的信息，更要发挥引领、凝聚力量的作用。

传统媒体是党和人民的耳目喉舌，在坚持正确方向，保持责任之根的同时，坚持用理性客观的态度明辨是非、问讯于民；坚持做深蹲运动，实地调研挖掘事实真相。一代代人“不向流量低头，不走歪路”的坚守，让传统媒体散发出“公信力”的香气。

发掘真实的内容是传统媒体“公信力”的内核。长久以来，传统媒体积累了大量专业而优质的采编能力和丰富的资源体系，可以从整体上更为完整和深入地接近“真实”内容；同时，记者深入新闻现场的“脚力”，发现事实本质的“眼力”，洞悉问题根源的“脑力”，提炼时代精神的“笔力”，将获取的内容资源“深加工”；锁定事实真相，剔除冗余信息，构建逻辑框架，专业剖析解读，担当公共价值。千锤百炼的本领和客观务实的新闻报道让传统媒体稳健扛起“舆论大旗”。

譬如，2018年，淮北电视台记者接到群众打来的“浍河污染”热线电话，反应大量渔民蒙受损失。记者顶住压力，在涉及多方利益，矛盾冲突较大的情况下，经多方奔走录制出《浍河污水横流百名养鱼户遭殃》的报道引起社会的极大关注。在该报道的影响下，相关政府以及执法部门介入，渔民最终拿到了赔偿款。

无论是对重大政策的深度解读，还是对民生问题、突发事件的持续追踪，全景式报道，传统媒体始终以一份责任与担当，捍卫“公信力”大旗。特别是在网络上的一些虚假信息、标题党、“网络水军”扰乱视听时，人们总会下意识地寻找传统媒体的权威声音——这种对公信力的信赖，正是传统媒体在信息洪流冲击下，岿然不动的“根基”。

扬长避短，融合创新，丰满生命羽翼。传统媒体并不是传统的媒体，更不是因循守旧、固步自封的“代名词”。当前，我们正处在一个互联网的新时代，对此，独具生机与活力的传统媒体早已积极地和新媒体融合发展，在传承自身核心优势的基础上利用好一切可利用的技术手段加强对新闻报道的支持力度。

服务发展接地气，是传统媒体“公信力”的根本。畅通“政策传导”，将党的大政方针、产业发展政策等涉企涉民信息用通俗化的内容送达企业、群众，帮助社会克服信息误读偏差，准确把握发展方向；梳理发展的重点事项，如科技创新、绿色发展、区域协同发展等关键环节，在为事业发展提供重要理论支撑的同时挖掘其中蕴含的新气象新故事，并将其以专栏、专题等方式在传播媒介上进行展示，积极宣传，帮助人们提升对经济社会发展的客观认知，涵养风清气正的发展氛围；搭建“民意桥梁”，积极发挥传统媒体优势，以热线、调查、深度报道等多种形式倾听群众呼声，聆听百姓感受，重点关注教育、医疗、就业、住房等方面群众反映强烈的难题、急事、困难，厘清相关政策落实过程中存在的堵点难点，将群众的分散性诉求集中起来，并在调查了解清楚之后反映给相关部门解决，当好群众的“发声筒”。

多人关注淮北发展，为淮北未来发展添力增势。

目前，不少报纸设有“数字报”“新闻客户端”，把以前较为“重头”的深度报道变成图文并茂、更“带感”也更有参与感的H5，电视台打造“融媒体中心”，把之前的时政新闻拆分成短视频、直播访谈，让严肃话题更“接地气”，还有广播电台开发“音频直播”“播客专栏”等，让声音得以突破时间与空间的阻碍，发挥更大功效。这些不是在否定传统，而是在做加法，充分应用新媒体优势，扬长避短，要的是继续做好优质内容，不断壮大受众群体和数量。更为重要的是，传统媒体借助新技术，报道外延内涵不断丰富：无人机拍摄是全景式报道必备的“利器”，数据可视化原理让政策类报道呈现的更加直观，VR则是把读者引入新闻事件现场的最佳手段。此时的新技术不再是噱头，而是可以帮助记者更好地“把握”现场、“理解”现场，让报道更具有全真性、契合时代的本质需求。“老”媒体“新”方式，在这种双核心交相辉映的形式下迸发出强大的生命力。

通过关注科技创新、倡导“绿色”发展、讨论振兴乡村的长效机制和打通群众就业的最后一公里等话题，我们可以看到，传统媒体时刻都在紧跟时代发展步伐，并且会运用充满温度、力度和深度的宣传来回应大家关心的话题。在这个过程中，与国家同心同向和与人民群众同频共振所体现出来的价值选择，也正是传统媒体机构一直有着恒久不衰的生命力的重要原因。因此，倘若把权威公信力打底，以内容深度加持，再以技术融合其中，那么当传统媒体迈入万物互联时代下就完全可以一次次突破时代壁垒，在实际发展过程中淬炼出更强的生命力密码。对于当下这一转型升级而言，如果要让传统媒体依旧延续并焕发应有的活力，则应当传承本色、追随新潮，在守本中“强健”，在创新中发展。

中国电信 5G
网速翻倍 全家智享
美好家
云宽带+5G-A 网速双升级
回家用WIFI7
出行用5G-A
随心享权益
下行速率最高3.1Gbps
最高200M超大流量
享手机直连卫星权益
百倍努力 为您100%满意
www.189.cn

安全用气小贴士2：守护您和家人的平安

3. 涂：在怀疑漏气的接口处涂抹肥皂水，如有气泡冒出，则说明漏气。

发现泄漏怎么办？牢记“一勿三要”：

1. 勿动电器：严禁开关任何电器(如灯、排风扇、抽油烟机、门铃等)，严禁插拔电源，严禁使用明火(如打火机、火柴)，严禁在室内拨打电话。这些行为极易产生火花，引发爆炸。

2. 要关阀：迅速关闭燃气总阀门，切断气源。

3. 要开窗：立即打开门窗，让空气流通，稀释泄漏的燃气。

4. 要撤离：迅速撤离到室外安全地带。到达安全区域后：

要报警：拨打华润燃气抢修电话95777或119火警电话，等待专业人员前来处理。

三、长期维护篇：防患于未然

1. 定期更换器具：燃气灶具和热水器的国家报废年限通常为8年，超期服役存在安全隐患，应及时更换。

2. 使用安全装置：建议安装燃气自闭阀和燃气泄漏报警器。自闭阀可在压力

异常时自动切断气源；报警器能在泄漏初期发出警报，是家庭用气的“双重保险”。

3. 配合定期检查：主动配合燃气公司的定期入户安全检查，及时发现并消除隐患。

4. 选用合规器具：购买和使用带有“熄火保护装置”的合格燃气灶具。当火焰意外熄灭时，它能自动切断气源。

安全无小事，责任大于天。养成良好的用气习惯，是对自己和家人生命财产安全的最大保障！

相山区民政局公告

根据《民办非企业单位管理暂行条例》规定，“淮北市相山区童馨康复中心”经我局依法审批，准予变更地址，由原地址：安徽省淮北市相山区三堤口街道濉溪中路82号变更为：安徽省淮北市相山区曲阳街道金汇花园11栋226号，统一社会信用代码为：52340603MJA6757346。其合法权益受法律保护。
特此公告

淮北市相山区民政局
2025年9月28日

声 明

马婧，出生医学证明遗失，编号：J340752699，声明作废。

淮北天科机械电器有限公司公章遗失，声明作废。

关于刊登各类公告、声明的说明

淮北市传媒中心《淮北日报》窗口服务主要办理登报遗失声明、登报声明、各类公告(注销公告、减资公告、解除劳动合同公告等)。

地址：淮北市古城路153号(二马路淮北日报社旧址一楼)

淮北市南湖路198号(淮北市传媒中心广告经营部)

咨询电话：3053810 18656109035

