

年内涨约50%！金价为何一路高歌？

■新华社记者 任军 陈云富 白瑜

接连突破每盎司3000、4000美元两大整数关口！数据显示，国际金价今年以来的涨幅已超过51%。这意味着，2025年可能成为1979年以来金价涨幅最大的一年。

受到国际金价带动，国内金价近日延续上行势头。10月10日，周大福等品牌足金饰品价格达每克1168元左右，较9月末单克上涨45元。金价缘何一路高歌？后续走势如何？

近50年最强涨势

在经历国庆中秋假期8天的休市后，上海黄金交易所、上海期货交易所于10月9日恢复交易。当日，上海黄金交易所AU99.99价格收于每克911.5元，上海期货交易所上市的黄金期货主力合约收于每克914.3元，均较9月30日涨超4.5%。

“金价涨得比较快，国庆中秋长假期间，有时候一天调价两次，‘黄金周’成为货真价实的‘黄金周’。”深圳水贝万山珠宝商业中心金店柜员陈锦妍说。

一位前来采购金饰的顾客分享道，自己曾因金价高反儿子买20克金手串，没想到儿子购入短短20天竟升值900多元。“看来黄金还是能保值，我也准备

买点金饰。”

8月下旬以来，国际金价在经过几个月盘整后打开上行空间，从每盎司3300美元附近一路涨至4000美元，涨幅超20%。伦敦现货黄金价格10月8日冲破每盎司4000美元历史大关。

如果将时间线拉长来看，国际金价年内涨幅已超51%。世界黄金协会称，截至目前，今年是1979年以来金价涨幅最大的一年。

尽管国内金价相比国际市场有所“折价”，但今年以来以人民币计价的现货黄金价格累计上涨幅度仍超46%。毫无疑问，今年是黄金超级大年。”国信期货分析师顾冯达表示。

多重因素助攻金价

地缘政治变动和全球经济不确定性加剧、美联储降息、全球央行购金等，是本轮黄金走强的重要推动因素。

从短期来看，10月份以来，美国政府“停摆”是黄金大幅走牛的主要推手。

“美国政府关门扰动使得全球投资者对美元信用和美国主权债务的担忧进一步上升，推动金银等贵金属价格进一步走高。此外，美国政府关门后，包括市场最为关注的就业和CPI在内的经济数据都将推迟发布，可能导致市场

定价失灵，加剧市场波动。”中信建投分析认为。

从中长期看，美联储降息、央行增持等对金价构成支撑。华安基金分析，美联储降息背景下，黄金凭借其在降息周期中有效应对美元走弱和美债利率走低的特点，成为投资者热衷的资产；从长期来看，全球央行减少美元资产、增持黄金的中长期逻辑对金价构成了支撑。

世界黄金协会发布的一份报告认为，过去三年间，全球央行买家已展现出逢低买入的倾向。其他投资者似乎也纷纷效仿。9月30日黄金日内出现一次小幅抛售，但在收盘前便迅速逆转。这表明，即使金价处于高位，仍有投资者伺机入场。

“大型亚洲央行买家可能会在未来3至6年内继续快速增持黄金，以达到潜在黄金储备目标区间。”高盛9月发布的一份报告显示，除了央行购金，在美元走弱的环境下，个人和私营投资者可能将投资分散至黄金。

黄金投资要理性

随着金价的持续上涨，记者在水贝采访时了解到，实物销售端正明显分化，其中，金饰消费疲弱，但投资金条火热，市场呈现出典型的投资驱动特征。

一位商家坦言，长假期间，外地客人占比显著高于本地客人，多为配置资产而来。

值得注意的是，国庆中秋假期，水贝市场黄金回购业务表现平淡。业内人士分析，金价尚未出现趋稳、见顶的迹象，这是回购业务遇冷的原因。

放眼未来，如何看待金价走势？

山东能源集团期现交易经理刘日成认为，黄金作为全球大类资产博弈均衡的锚点，仍然在对市场未来的不确定性进行定价，包括美联储政策的不确定性、地缘政治的不确定性、美元信用的不确定性等。

一些业内专家分析，虽然中长期金价有一定支撑，但从短线来看，金价上涨之快超出预期。“特别要注意的是，黄金市场波动较大，投资黄金并不是稳赚不赔。”上海交通大学上海高级金融学院教授胡捷指出。

光大期货研究所有色金属研究总监展大鹏表示，黄金更应被看作是长期资产配置工具，而不是短期投机。投资者需要深入了解黄金相关投资渠道和产品风险，分清投资品、纪念品、饰品等区别，理性参与、量力而行。

(新华社北京10月10日电)

两部门发布公告 治理价格无序竞争

■记者 魏玉坤

法予以查处。公告指出，经营者应当严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》规定，自觉规范招标投标行为，不得以低于成本的报价竞标，保障产品和服务质量。

“公平、适度的竞争有利于促进市场优胜劣汰，提升资源配置效率。”中国宏观经济研究院研究员刘志成表示，公告根据现行价格法、招标投标法等法律法规，从调研评估行业平均成本、开展提醒告诫、加强监管执法等方面提出了明确的要求，引导企业依法合规经营，将对治理价格无序竞争发挥重要作用。

公告指出，实行市场价格调节价的商品和服务，经营者应当按照《中华人民共和国价格法》规定，遵循公平、合法和诚实信用的原则，以生产经营成本和市场供求状况为基本依据，依法行使自主定价权，自觉维护市场价格秩序，共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

根据公告，发展改革、市场监管等部门要会同行业主管部门加强政策宣贯，提示经营者依法合规经营，提升产品质量和服务水平。对涉嫌价格无序竞争的经营者进行提醒告诫，要求其自觉规范价格行为，严守价格竞争底线。对提醒告诫后仍未规范价格行为的经营者予以重点关注，必要时开展成本调查、价格监督检查，发现价格违法违规问题的，依

大湾区万龙大桥吊架首节段主塔



10月10日，浮吊船在珠江口吊起万龙大桥主塔首节段钢塔(无人机照片)。

10月10日，由中铁建大桥局承建的万龙大桥吊装架设首节段主塔。位于广州南沙区的万龙大桥跨越珠江口龙穴南水道，全长5146米，主桥长1150米，主跨608米，为粤港澳大湾区又一世界级桥梁。

■摄影 新华社记者 刘大伟

多地规范无堂食外卖：如何把好“入口关”？

■新华社“新华视点”记者
周凯 冯维健 张璇

油污遍地，食材和垃圾桶摆放在一起……你是否会担心，吃得津津有味的外卖，有可能出自一些卫生环境堪忧的无堂食小店？

近期，一些地方通过制定行业标准、创新监管方式，推动无堂食外卖规范经营。各地规范成效几何？如何拧紧食品安全监管“安全阀”，把好“入口关”？

“看不见的厨房”存隐患

近两个月来，记者在部分省市调查发现，无堂食外卖从业者投资5万元左右就能做套餐、麻辣烫等快餐品种，门槛低、点多面广，加上竞争激烈，食品加工过程“不对外”，一些外卖商家仍存食品安全隐患。

——部分经营场所环境脏乱。重庆华宇·北城中央汇小区临街商铺大部分是无堂食外卖商家，记者走访看到，部分商铺垃圾桶随意摆放，空气中弥漫着一股异味。一些无堂食外卖门店内，食材、厨具、储物箱等杂乱放置，灶台烟机上满是油渍。

在石家庄市某农贸市场，记者穿过市场楼梯转角处的一条昏暗通道，发现一家专做外卖的粥铺，入口处气味刺鼻，通道内堆放着废纸箱、鸡蛋壳等杂物，悬挂的粘蝇板上粘满蚊蝇，厨房旁摆放着猫笼。

——食品加工制作失范。重庆中心城区一些街道是无堂食外卖集中区域，不少店主直接在垃圾桶旁处理食材，或将食材与垃圾桶摆放在一起，肉类等食材不经隔离便放在门口。

在部分地区，无堂食外卖聚集在商

场、农贸市场地下楼层，由于不通风、设施简陋、天气闷热，一些男性经营者上身赤膊、汗流浃背地制作外卖。

这些变化，折射出多地对无堂食外卖监管整治的系统性改革举措。

一些地方出台和实施了更为严格的标准，从从业者准入门槛、食品加工制作等方面，引导商家提高管理和食品安全水平。

如今年7月1日，重庆市市场监督管理局发布的《无堂食外卖经营服务规范》正式实施。杭州市发布的《无堂食外卖聚集区管理规范》团体标准也于7月13日正式实施。

一些地方通过创新监管模式，推动外卖行业从数量竞争向品质提升转变。

在湖南株洲，市场监管部门聘请骑手担任食品安全监督的流动“哨兵”，协助市场监管部门及时发现、收集食品安全线索，实现食品安全风险隐患“早发现、早处置、早化解”。

位于杭州市拱墅区方圆金街商业中心的无堂食外卖区，曾是一处市民投诉的重灾区。如今，经过市场监管部门、运营单位、商户的共同努力，这里焕然一新——无堂食外卖店铺依次排开，每家店的出餐口整齐划一，内部厨房布局干净整洁，聚集区设有共享粗加工间、共享仓库和小哥驿站。

外卖平台也进一步强化资质审核、公示监督等举措。记者从美团获悉，今年以来，美团建立违规商家公示机制，对实际经营场所与资质载明地址不一致的商家，立即采取下线处理，将严重违规商家列入高风险名单。

让“隐蔽后厨”实现全链条管理
如何进一步加强对无堂食外卖的监管，消除可能存在的隐患？

业内人士表示，无堂食外卖现行标准多为地方性团体标准，在经营场所布局等方面缺少强制性，同时平台监管职责不清晰，消费者知情权保障不足，是行业发展亟需解决的问题。

9月24日，市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》正式公开征求意见。针对“幽灵外卖”等乱象，从商户入驻、信息审核等方面提出系统要求，严守食品安全底线。业内人士认为，这是平台经济治理走向精细化、标准化的重要标志。

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林建议，通过进一步完善强制性规范或标准，确保经营场所符合相关法规要求，不能私自在民房、地下空间等不符合标准的环境中开展食品经营活动，从源头把好准入关，杜绝“黑厨房”滋生。

尽管多个外卖平台通过商家入网审核、线下核检、公开外卖后厨视频等举措加强管理，但受访业内人士表示，部分无堂食外卖商家在食材采购、食品加工等方面仍处于不透明状态。

陈音江建议，引导更多商家安装后厨摄像头，公开商户食材采购、后厨卫生、食品加工等信息，推广“食安封签”守护外卖安全“最后一公里”。通过后厨可视化、食材溯源化、订单全留痕，让“隐蔽后厨”实现穿透式、全链条管理。

此外，业内人士提出，应加大无堂食外卖线上信息核对、线下执法检查力度，要求平台对未达标且整改不到位的商家下线处理；鼓励消费者、外卖骑手举报投诉，加大曝光力度，提高失信违法成本，让每份外卖都吃得安心、放心。

(新华社北京10月10日电)

串珠成链

◀◀◀上接第1版

产学研合作成果丰硕。今年以来，市科技局推动企业与省内高校院所实施产学研项目251项，柔性引进一批新能源、先进制造等领域科技人才。组织24家企业参加第三届中国(安徽)科技创新成果转化交易会，展出31件展品，有效促进了科技成果转化。

突出示范引领，激发人才创新“源动力”

加大对青年科技人才的培养力度。在市科技局的支持下，我市涌现出一批优秀科技人才：淮北师范大学曾昕副教授团队在合成生物学领域取得突破，3项成果转化创造经济效益超3000万元；

聚链成群

烈山区培育电商、直播新业态，推出“直播工坊+村播站点”模式，借助“石榴文化旅游节”“梨花节”等节庆活动，推广乡村好货。前岭社区“共富电商直播工坊”集创业孵化、电商培训等多功能于一体，为乡村产品打开线上销路。

链条延伸：如何从“原字号”向“精字号”跨越？

在相山经济开发区——安徽首家食品专业园区，转型升级步伐加快。园区入驻食品企业80家，其中食品工业规上企业28家。

吉源食品总经理陈秋丽表示：“起初，园区产品多以原字号、初字号为主，处于价值链的低端。现在，产业链条逐渐向功能性食品、功能性饮料、益生菌等高附加值领域延伸”。

在濉溪县百善现代农业示范区，淮北旭阳食品有限公司是一家老牌粮食加工企业。2022年，公司投资600多万元新建冲泡型生产线，面粉经过精深加工“变身”速食面等休闲食品，附加值提高约30%。

安徽贝宝食品有限公司加工车间内，百余名工人熟练地对芦笋进行清洗、去皮、修整。企业瞄准海外市场，研发出芦笋、蘑菇、草莓等近10种新品果蔬罐头，产品远销33个国家和地区。

市场开拓：如何构建从本地到全球的销售网络？

淮北市统御食品科技有限公司将本地黄桃变成罐头，远销美国、日本、韩国、阿曼等国。这家公司每年有包括黄桃在内的千吨深加工产品销往国外市场，为淮北创造了可观的外汇收入。

我市全面挖掘农业多种功能和乡村多元价值，拓宽产业门类，重点发展乡村旅游、农村电商等新产业新业态。尤其是2022年，全市休闲农业和乡村旅游营业收入同比增长15%，集体经济经营性总收入同比增长70.41%，50万元以上集体经济强村达81个。

我市强化人才支撑，2024年统计显示，累计培训高素质农民6790人。构建新型农村组织体系，培育国家级、省级农业产业化龙头企业2家、43家，培育省级示范农民合作社54家、示范家庭农场120家。目前各类数据仍在增长。

我市的实践表明，农产品加工业已成为乡村振兴的重要引擎。

从相山经济开发区的功能性食品到烈山区的“一村一工坊”，从濉溪县的种子繁育到杜集区的稻米加工，淮北正走出一条以农产品加工业为牵引的乡村振兴之路。

预计到2028年，我市绿色食品全产业链规模以上企业将达到120家以上，形成集绿色食品产业、产业创新研发、冷链物流商贸等于一体的大食品集群。