

## 榴红深处见“丰”景——烈山区推动石榴产业迈向融合创新、品牌增值新高地

■ 记者 于晓

金秋时节，烈山区四季榴园，一场秋雨过后，漫山遍野的石榴树硕果盈枝，红艳饱满的果实压弯了枝头，预示着又一个丰收年的到来。

小石榴蕴藏着大引力。近年来，烈山区匠心深耕石榴产业，推动其在高质量发展道路上稳步前行，结出了串串“致富果”与“振兴果”。榴红深处，发展的密码正被更多人探寻——淮北市第十六届石榴文化旅游节举办前夕，9月17日至18日，中央广播电视台总台大型文旅探访节目《山水间的家》走进榴园社区。《朝闻天下》主持人何岩柯、南开大学文学院教授张静与歌手刘宇组成的“山水小分队”，深入这个以石榴闻名的村庄，通过亲身体验石榴采摘、盆景制作、酿造品尝和民俗互动，生动展现了“榴乡”的生机与活力。



金秋时节榴园社区果园硕果累累。

于2017年的综合性农家庄园，建筑面积约7500平方米，毗邻淮北市石榴博物馆。通过整合明清古树观赏园、隐庐餐厅、莲庐美食村和莲庐民宿等多元业态，依托600年古石榴园生态资源，依山就势打造了13座绿地覆盖率超35%的独立院落，以“亲近自然”为核心特色，让人们在满目苍翠与石榴果香中尽享榴乡慢生活，同时也为周边农户持续创造旅游增收的新机。

烈山区围绕国家4A级旅游景区“四季榴园”和“龙脊天路”旅游风景道，成功打造多个消费新场景，让游客在沉浸式体验千年农业遗产魅力的同时，尽享“吃住游玩购娱”全产业链服务。2024年，烈山区成功获评“安徽省全域旅游示范区”这一金字招牌，标志着区域旅游产业迈向全景区、全覆盖的高质量发展新阶段，实现了资源整合与产业协同的全面提升。

烈山的石榴产业，还在“小盆景”里做出了“大文章”。在榴园社区，宋浩父子创办的盆景合作社坚持就地取材，将形态优美的老石榴树精心培育成艺术盆景，使“榴香色色”从田间果树蜕变为案头雅艺，从农人的掌心走向了更广阔的市场舞台。在他们的带动下，社区已发展4家专业盆景园，年产量约1.2万盆。石榴盆景凭借其独特形态、丰富品种与深厚文化内涵，不仅成为烈山区一张亮丽名片，也带来显著经济效益，有效促进当地就业，为乡村振兴绘就浓墨重彩的一笔。

“文旅融合+盆景匠心”  
游客产业多元价值

在烈山，石榴文化的魅力不仅藏在田间地头，更融入文旅与文化创意的体验之中。

“规划引领+品牌塑造”  
迈向产业融合新高地

如何保护和发展好石榴产业这颗

“金种子”？烈山人用行动给出了答案——他们像石榴籽一样紧紧抱在一起，同心协力，共谋发展。不久前，《烈山区石榴产业高质量发展规划（2025—2035年）》正式出台，明确提出以“规划引领+品牌塑造”为双引擎，通过任务分解，全面推动石榴产业迈向融合创新、品牌增值的新高地，为这片土地上的“红色果实”注入持续发展的新动力。

规划确立“三步走”发展目标：到2027年总产值达10亿元，2030年突破20亿元，2035年冲刺30亿元，着力将烈山打造为全国知名的石榴产业强区。

在空间布局上，规划提出“一核一轴两翼两园”发展新格局，以榴园社区为核心示范区，依托龙脊天路串联沿线资源，拓展谷山、十里长山种植区，并重点建设农村产业融合示范园和经开区食品加工园，推动产业链条协同。品牌建设方面，烈山区强化“国家地理标志产品”影响力，构建“区域公用品牌+企业品牌”，以电商拓展和新媒体运营，实现“产地优势”向“品牌溢价”的价值跃迁之路。同时，注重科技赋能推动全产业链升级，打造“石榴+旅游”“石榴+文化”新业态，举办各类特色活动，串联起跨省文旅线路。

为确保规划落地，烈山将成立区级工作专班，设立专项基金，创新“石榴贷”等金融支持，构建土地、质量和市场多重保障机制。通过“企业+合作社+农户”利益联结模式，带动农民共享产业增值收益，让石榴产业真正成为富民增收、助力乡村振兴的“甜蜜事业”。



烈山石榴博物馆。



以往的石榴文化旅游节活动丰富多彩。



“石榴王”展示。



石榴文化旅游节上精彩的文艺演出。

本版图片均为资料照片  
■ 摄影 记者 梅月 冯树凤 通讯员 王文

## 文旅繁花竞绽放——烈山区积极构建“全域共建、全域共融、全域共享”旅游新格局

■ 记者 王守明

9月17日至18日，由中央广播电视总台、文化和旅游部联合推出的大型文旅探访节目《山水间的家》栏目组走进烈山区烈山镇榴园社区，实地探寻榴园社区“农旅结合、以农促旅、以旅兴农”的乡村产业新画面，重点聚焦当地“跨村联营、联村共富”绘就的乡村振兴美好画卷。

近年来，烈山区深入贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神，以系统思维谋划全域旅游布局，以攻坚姿态推进重大项目建设，以创新理念激活文旅产业潜能，积极构建“全域共建、全域共融、全域共享”全域旅游新格局。2024年，烈山区成功入选安徽省全域旅游示范区。今年上半年，全区接待游客165.45万人次，旅游收入11.59亿元。

串点成线，文旅产业多点开花

7月5日，烈山区古饶镇泰楼村星空田园景区正式开园。这座占地270亩的景区按照国家3A级景区标准建设，将传统农耕文化与现代休闲体验有机融合，成为古饶镇乡村振兴的特色文旅新地标。烈山区坚持“一张蓝图绘到底”，统筹全区各项资源，真抓实干，努力变“绿水青山”为“金山银山”。

加强组织领导。深刻认识全域旅游发展的重要性与紧迫性，成立高规格全域旅游创建领导小组，由区委、区政府主要领导担任组长，各相关职能部门负责人为成员，形成“一把手”牵头、多部门协同的工作机制。

盘活文旅资源禀赋。以“山水新城、美丽烈山”为核心品牌，编制全域旅游规划，以文旅资源分布为轴，进行区域差异化布局。东侧整合化家湖、龙脊山、四季榴园等山水自然与农业资源，打造集自然风光游览、石榴文化体验、乡村休闲度假为一体的旅游带；中部充分发挥南湖景区优势，依托宋徽宗陵遗址生态修复成果，打造城市绿肺与生态教育基地，开发游船观光、鸟类观赏、科普研学等旅游项目；南部依托古饶镇草庙华东野战军指挥部旧址、泰楼乡土风光、赵集二级扬水站等，发展红色教育基地、山水田园、70年代水利建筑展现，旨在将烈山区打造成为长三角地区全域旅游新高地。

实施重点文旅项目。先后完成石榴博物馆改造提升、赵集扬水站修复、明清石榴园景观改造工程、星空田园旅游综合体、草庙华东野战军指挥部旧址工程、一矿1958文创园、龙吉寺舍等重点文旅项目正持续推进，通过全域布点，推动文旅产业提档升级。

多方联动，放大业态聚合效应

5月1日，烈山区石榴红了文创街区人声鼎沸，香气四溢，淮北市第四届地锅鸡美食文化节在锣鼓声中拉开帷幕，通过厨艺比拼、美食体验、非遗展演等形式，打造了一场全民参与的美食文化盛宴，有效拉动假日消费，助力乡村振兴。烈山区依托山水画卷资源和生态历史文化，扎实做好“文旅+”文章，不断增加旅游产品新供给。

推动“文旅+研学”融合发展。挖掘

传统文脉，开发孙氏面塑、李氏布鞋等非遗项目，变非遗产品为旅游商品，研发“烈山印象”“石榴之恋”等文创产品10个系列40余种，用好石榴博物馆、草庙华东野战军指挥部旧址、南湖景区等文旅资源，推出四季榴园科普游、红色文化研学等旅游线路。

推动“文旅+美食”融合发展。连续举办4届地锅鸡美食文化节，开展“烟火相融、寻味烈山”美食宣传活动，印制烈山美食画册、制作美食宣传视频，打造华翔文旅街、石榴红了文创街区等，为游客提供餐饮、购物、娱乐等一站式服务，通过“美食旅游”，焕活烈山文旅烟火气。

推动“文旅+体育”融合发展。在“龙脊天路”旅游风景道、化家湖、南湖景区等地，相继举办长三角自行车联赛（安徽淮北站）、淮北市首届全国文明城市精英车文化节、烈山区首届汽车旅游文化暨越野（SUV）交流巡游等大型体育赛事活动10余场，通过赛事引流、体旅融合，带动旅游消费。

活力迸发，释放文旅消费潜能

9月20日，四季榴园景区四季亲子乐园内，成群的小朋友在尽情玩耍，乐享假日好时光。每到周末和节假日，这里便是孩子们的必打卡景点之一。烈山区把握文旅消费新趋势，培育多维度沉浸式体验，释放文旅产业发展新动能。

探索景区托管运营。打破村域限制，四季榴园景区周边14个村居入股联营成为合作主体，成立淮北市不佳景区管理公司，通过“公司联建、项目带动、联营共享”模式，以“龙脊天路”旅游风景道为串联载体，开发各类休闲项目10余个。2024年，四季榴园景区接待游客135万人次，实现营业收入约1000万元，间接带动周边餐饮零售收入3800万元。



“龙脊天路”旅游新地标。

打造“龙脊天路”旅游地标。投资1.5亿建设最美旅游风景道，将南庄、蒋疃、黄营等8个村庄串联成线，变“生态旅游线”为“产业发展链”，让塔山石榴、黄营灵芝等农产品走出大山、销往各地。2024年，“龙脊天路”接待游客100

余万人次，带动沿线综合销售收入超5亿元，入选第二批安徽省旅游风景道、全省百佳“皖美消费新场景”。

发展特色农业产业。全区各镇村按全域旅游“一张图”推进，打造独具特色的旅游产品。烈山镇榴园社区发展

乡村民宿、农事体验、观光采摘等业态，打造景区依托型乡村旅游；古饶镇草庙村打造红色文旅，深耕研学资源；宋疃镇和村社区统筹集体收益和乡村振兴资金，探索旅游开发，成为全国“一村一品”示范村。



每到周末和节假日，四季榴园景区四季亲子乐园便是孩子们的必打卡景点之一。

■ 记者 于晓

中国要美，农村必须美。近年来，烈山区深入学习运用“千万工程”经验，紧扣“农村基本具备现代化生活条件”目标，聚焦农民增收、农业增效、农村增色，大力推进“和美乡村”建设。通过统筹区域差异化发展，突出产业富民强村，改善基础设施和提升公共服务，宜居宜业和美乡村建设取得显著成效。截至目前，全区累计获省级和美乡村精品示范村11个，建设数量和比例均位居皖北第一、全省前列。不久前，烈山区还成功入选安徽省首批和美乡村示范县创建名单，成为全省15个示范创建区县之一，标志着全区乡村振兴工作迈上新台阶。

美丽烈山，积淀了生生不息的中华农耕文明，荟萃了多姿多彩的优美田园风光，孕育了丰富多样的地道果鲜，一幅幅和美乡村的生动画卷正在徐徐展开。



游客漫步在石榴园里。

初秋时节，沿着柏油路走进烈山镇南庄村，五彩彩绘与错落有致的民居相映成趣，节能路灯沿路延伸，家家户户庭院院洁净，花草繁茂，昔日“闭塞落后”的山村焕发新气象。

“四季有热水，房前屋后种上了花草树木，环境越来越美，生活越来越好！”村民周胜梅笑着说。谈到村里发生的变化，大家不自觉地嘴角上扬。南庄村结合自身实际制定了全村发展的长远规划，推进乡村道路改造、污水管网铺设和村容村貌整治等工程，建设宜居宜业和美乡村。

走进宋疃镇黄营村，万亩枣园风光宜人，龙脊天路串联起斑斓的童话乡村，吸引了众多游客前来观光打卡、休闲采摘。该村积极推进和美乡村建设，硬化道路、修建蓄水池、完成户厕全覆盖，并新建文化广场、旅游公厕、污水处理站等设施。如今村庄屋舍俨然，绿树掩映，青山、果园与流水相映如画，尽显田园之美。

烈山区扎实推进农村人居环境整

治，大力实施改厕、改路、改水、改电等工程，全面提升村庄风貌。目前，全区农村卫生厕所普及率达93.8%，生活垃圾无害化处理率稳定在98%以上，农村公路总里程突破650公里，实现村村通硬化路，通客车、自来水普及率、互联网覆盖率持续提升。

全区坚持“先规划后建设，无规划不建设”的理念，聘请省规划设计研究院作为顾问单位，并设立驻镇规划师全程参与项目规划与研判，已完成村庄布局规划和东部山区概念规划，实现村庄规划编制全覆盖。各地普遍将规划设计视为“先手棋”，注重在挖掘原生态民居风貌的同时融入现代元素，着力打造既保留乡土韵味，又满足现代生活需求的宜居乡村。

产业兴，是和美乡村建设的中

中之重。

近年来，烈山区坚持“景观则景、宜工则工、宜粮则粮”的发展理念，深耕“土特产”资源，贯通“产加销”链条，大力培育特色产业。

2023年以来，烈山区积极探索“跨村联营”发展新模式，打破行政界限，促进资源整合、优势互补，携手共进壮大新型农村集体经济。串联烈山镇、宋疃镇多个行政村的“龙脊天路”旅游风景道，正是这一模式的典范之作。沿线各村依托资源禀赋和区位优势，做好“生态+”文章，积极探索农文旅融合路径，有力推动一二三产业协同发展。

“龙脊天路”不仅打通了交通瓶颈，更让南庄石榴面、榴园塔山石榴、村苹果、黄营灵芝等优质农产品走出大山、销往全国。“烈山区文旅局副局长苏建介绍，将全域旅游与和美乡村建设紧密结合，持续完善配套设施建设，提升旅游服务能力，创新消费场景。今年上半年，烈山区共接待游客160余万人次，实现旅游综合收入11亿元。

在发展乡村旅游的同时，烈山区还从盘活农村闲置资源、引进特色产业入手，创新推出“一村一工厂”发展模式，实现村民增收、产业增效和集体增富。全区依托闲置村部、校舍、厂房等场所，通过新建、改建、扩建，目前已建成村级工厂38家。这些工厂立足各村产业和

“只进一扇门，最多跑一地”。2024年全省群众安全感满意度测评中，烈山区安全感位列全省第11位，满意度排名全省第8位，综合排名居淮北市第一。

强引领，乡村发展后劲足

烈山区坚持把“千万工程”作为“一把手”工程来抓，区委、区政府主要负责同志靠前指挥，深度参与方案制定、村庄遴选、规划设计和项目引进各个环节，为乡村建设注入强劲动能。

全区成立由党政主要负责人员担任双组长的和美乡村建设领导小组，涵盖26家部门单位，组建工作专班，层层压实责任、激发基层活力。同步构建“1+6+N”政策保障体系，其中“1”即全区和美乡村建设总体实施方案，明确2023—2027年阶段目标；“6”项配套机制覆盖工作推进、建设标准、申报管理、验收考核、督查调度全过程。

在要素保障方面，安排3.2亿元专项债支持全域旅游与乡村振兴，重点投入基础设施建设和特色产业扩规。同时与农业银行淮北分行签署战略合作协议，拓宽融资渠道，强化对和美乡村建设的金融支持。

创新人才机制也为乡村振兴带来新活力。2025年，烈山区聚焦乡村产业痛点，试点推行“产业村长”制度，选聘18名懂技术、善经营、热爱农村的优秀人才，全面参与村级产业规划、技术培训、资源对接和联农带农等工作。“产业村长”在推动产销衔接、壮大集体经济等方面发挥重要作用，成为强村富民的一道亮丽的风景线。

一村一品、一村一景、一村一韵。一个个村庄或依托生态文旅，或发力特色种养，或主攻三产融合，走出各具特色的振兴之路，彰显了烈山乡村的生机与魅力。

让平原村荔枝萦绕香浪，让龙脊山脉串联起生态画卷，让古村民居焕发时代生机……在烈山，一幅各美其美、美美与共的乡村振兴新图景正在加速铺展。