



# 预祝淮北市第十六届石榴文化旅游节圆满举行

编辑/版式 穆军/孙维维 hbck\_mj@163.com 校对 杨素侠 朱珊珊

淮北日报 6-7版

2025年9月26日 星期五

## 榴红深处见“丰”景

——烈山区推动石榴产业迈向融合创新、品牌增值新高地

■记者 于晓

金秋时节，烈山区四季榴园，一场石榴丰收节举办前夕，9月17日至18日，中央广播电视台总台大型文旅探访节目《山水间的家》走进榴园社区。《朝闻天下》主持人何岩柯、雨开学文学教授张静与歌手刘宇组成“山水小分队”，深入这个以石榴闻名的村庄，通过亲身体验石榴采摘、品鉴制作、酿酒品鉴和民俗互动，生动展现了“榴乡”的生机与活力。

石榴蕴藏着大引力。近年来，烈山区匠心深耕石榴产业，推动其在高质量发展道路上稳步前行，结出了串串“致富果”与“振兴果”。榴红深处，发展的密码被更多人探寻——淮北市第十六届石榴文化旅游节举办前夕，9月17日至18日，中央广播电视台总台大型文旅探访节目《山水间的家》走进榴园社区。《朝闻天下》主持人何岩柯、雨开学文学教授张静与歌手刘宇组成“山水小分队”，深入这个以石榴闻名的村庄，通过亲身体验石榴采摘、品鉴制作、酿酒品鉴和民俗互动，生动展现了“榴乡”的生机与活力。

### “种植筑基+加工赋能”

夯实产业发展根基

每日报，勤劳的“石榴人”踩着晨露上山，指尖托住枝头，身后滴灌系统正将水肥精准送达根系。

烈山区拥有千年种植石榴的历史，至今仍保存着千余亩明清古石榴园和八百余株百年古树，得益于淮北平原暖温带半湿润季风气候的自然条件，“塔山石榴”以皮薄、粒大、味甜、多汁的优良品质，并于2012年成功获批国家地理标志保护产品。烈山区也成为全国六大石榴基地之一，种植面积达3万余亩，榴园社区更先后获评国家级“一村一品”示



金秋时节榴园社区果硕累累。

范村和全国乡村特色产业亿元村。

面对早期农技推广不足、灌溉设施缺乏等挑战，烈山区坚持科技兴农，与省农科院等科研机构合作，成功选育并推广软籽1号、青皮甜7号等5个优质品种，试验品种达30个。通过建设灌溉系统保护圃、开展技术培训、八成种植户成为“土专家”，亩产和果品价值显著提升。

### “文旅融合+盆景匠心”

激活产业多元价值

在烈山区，石榴文化的魅力不仅藏在田间地头，更融入文旅与文化创意的体验之中。

### “规划引领+品牌塑造”

迈向产业融合新高地

如何保护和发展好石榴产业，这座始建于

2017年的综合农庄，建筑面积约7500平方米，毗邻淮北市石榴博物馆。通过整合明清古树观赏园、隐庐餐厅、蓬庐美食村和莲庄民宿等多元业态，依托600年古石榴园的生态资源，依山就势打造了13座绿化覆盖率超35%的独立院落，以“亲近自然”为核心特色，让人们在满山翠翠与石榴芳香中尽享榴乡慢生活。同时也为周边农户持续创造旅游增收的新机遇。

烈山区围绕国家4A级旅游景区“四季榴园”和龙脊天路”旅游风景道，成功打造多个旅游新场景，让游客沉浸式体验千年农业遗产魅力的同时，尽享“吃住游购娱”全产业链服务。2024年，烈山区成功获评“安徽省全域旅游示范区”这一金字招牌，标志着区域旅游产业迈向全链条、全覆盖的高质量发展新阶段，实现了资源融合与产业链的全面提升。

烈山区的石榴园，还在“小盆景”里做出了“大文章”。在榴园社区，宋浩父子创办的盆景合作社因地制宜，将形态优美的石榴树精心培育成艺术品，使“榴香籽”从田间果树树种变为了案头雅艺，从农人的掌心走向了更广阔的市场舞台。在他们的带动下，社区已发展4家专业盆景园，年产盆景约1.2万盆。石榴盆景园凭借其独特形态、丰富品种与深厚文化内涵，不仅成为山区一张亮丽名片，也带来了显著经济效益，有效促进了当地就业，为乡村振兴成就了浓墨重彩的一笔。

为确保规划落地，烈山将成立区级工作专班，设立专项基金，创新“石榴贷”等金融支持，构建土地、质量与市场多重保障机制。通过“企+合作社+农户”利益联结模式，带动农民共享产业增值收益，让石榴产业真正成为富民增收、助力乡村振兴的“甜蜜事业”。

## 以“和美”为笔 写幸福答卷

### ——烈山区乡村振兴新图景加速铺展

■记者 于晓

中国要美，农村必须美。近年来，烈山区深入学习运用“千万工程”经验，紧扣“农村基本具备现代化生活条件”目标，聚焦农村增收、农业增效、农村增色，大力推进“和美乡村”建设。通过统筹区域差异化发展，突出产业富民强村，改善基础设施和提升公共服务，宜居宜业和美丽乡村建设取得显著成效。截至目前，全区累计获批省级和美乡村精品示范村11个，建设数量和比例均位居全市第一、全省前列。不久前，烈山区还成功入选安徽省首批和美乡村示范创建名单，成为全省15个示范创建区县之一，标志着全区乡村振兴工作迈上新台阶。

美丽烈山，积淀了生生不息的中华农耕文明，荟萃了多姿多彩的优美田园风光，孕育了丰富多样的地道果鲜，一幅幅和美乡村的生动画卷正在徐徐展开。



游客漫步在石榴园里。

资源特点，因村施策、差异化发展，形成了来料加工、农产品精深加工、特色手工艺等多种形式。

南园村“纳工坊”非遗布鞋，开发50余种布鞋款式，远销全国。

草庙村“古瓷文业”，自销、代加工产品多样，畅销全国。

在榴园社区，传承数百年的“石榴酒酿造技艺”重焕光彩，传统美酒借助旅游持续热卖。

如今，烈山区的“一村一工坊”串珠成链，预计年产值可达1.3亿元，带动2300余名村民人均增收4万余元，小小工坊正成为促进农民增收、壮大集体经济、推动乡村振兴的重要平台。

### 重治理，乡村和谐活力旺

烈山区洪庄镇，制定群众信服、操作性强的村规民约，开展评选“五好家庭”“好媳妇好婆婆”“清洁家庭”等活动，引领乡风文明治理新模式。

烈山区坚持“先规划后建设、无规划不建设”的理念，聘请省规划设计研究院作为顾问单位，设立驻村规划师全科参与项目谋划与研判，已完成村庄布局规划和东部山区概念规划，实现村庄规划编制全覆盖。

全区坚持“先规划后建设、无规划不建设”的理念，聘请省规划设计研究院作为顾问单位，设立驻村规划师全科参与项目谋划与研判，已完成村庄布局规划和东部山区概念规划，实现村庄规划编制全覆盖。各地普遍将规划设计视为“先手棋”，注重在挖掘原生态乡村风貌的同时融入现代元素，着力打造既保留乡愁乡韵，又满足现代生活需求的宜居乡村。

“四季有水，房前屋后种上了花草树木，环境越来越美，生活越来越好！”村民周梅笑着说。谈到村里的变化，大家不自觉地嘴角上扬，南庄村结合自身实际制定了全村发展的长远规划，推进乡村道路改造、污水管网铺设和村庄容貌整治等工程，建设宜居宜业和美丽乡村。

走进宋疃镇黄营村，万亩枣园风光宜人，龙脊天路串联起斑斓的乡村风光，吸引众多游客前来观光打卡、休闲采摘。该村积极推进和美乡村建设，硬化道路，修建蓄水池、完成户厕全覆盖，并新建文化广场、旅游公厕、污水处理站等设施。如今村庄屋舍俨然，绿树掩映，果园与流水相映成画，尽显田园之美。

烈山区扎实推进农村人居环境整

治，大力实施改厕、改路、改水、改电等工程，全面提升村庄风貌。目前，全区农村厕所普及率达93.8%，生活污水无害化处理率稳定在98%以上，农村公路总里程突破650公里，实现村庄硬化道路、通客车、自来水普及率、污水治理覆盖率持续提升。

全区坚持“先规划后建设、无规划不建设”的理念，聘请省规划设计研究院作为顾问单位，设立驻村规划师全科参与项目谋划与研判，已完成村庄布局规划和东部山区概念规划，实现村庄规划编制全覆盖。

“龙脊天路”不仅打通了交通瓶颈，更让南庄石磨面粉、榴园塔山石榴、和村苹果、黄背栗枣等优质农产品走出大山、销往全国。烈山区文旅体局副局长苏建介绍，将全域旅游与美丽乡村建设紧密结合起来，持续推进配套基础设施建设，提升旅游服务能力，创新消费场景。今年上半年，烈山区共接待游客160余万人次，实现旅游综合收入11亿元。

在发展乡村旅游的同时，烈山区还从盘活农村闲置资源、引进特色产业入手，创新推出“一村一工坊”发展模式，实现村民增收、产业增效和集体增富。

烈山区扎实推

### 产业兴，乡村振兴动能强

产业兴旺，是和美乡村建设的重中之重。

近年来，烈山区坚持“宜景则景、宜工则工、宜粮则粮”的发展理念，深耕“土特产”资源，贯通“产加销”链条，大力培育特色产业。这些工坊立足各村产业和



■记者 王守明

9月17日至18日，由中央广播电视台总台、文化和旅游部联合推出的大型文旅探访节目《山水间的家》栏目组走进烈山区烈山镇榴园社区，实地探寻榴园社区“农旅结合、以农促旅、以旅兴农”的乡村产业新局面，重点聚焦当地“跨村联营、联村共富”绘就的乡村振兴美好画卷。

近年来，烈山区深入贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神，以系统思维谋划全域旅游布局，以攻坚姿态推进重大项目建设，以创新理念激活文旅产业潜能，积极构建“全域共建、全域旅游、全域共享”全域旅游新格局。2024年，烈山区成功入选安徽省全域旅游示范区。今年上半年，全区接待游客165.45万人次，旅游收入11.59亿元。

### 点线成线，文旅产业多点开花

9月20日，四季榴园景区四季亲子乐园正式开园。这座占地270亩的景区按照国家3A级景区标准建设，将传统农耕文化与现代休闲体验有机融合，成为古饶镇乡村振兴的特色文旅新地标。

烈山区坚持“一张蓝图绘到底”，统筹全区各项资源，真抓实干，努力变“绿水青山”为“金山银山”。

加强组织领导，深刻认识全域旅游发展的重要性与紧迫性，成立高规格全域旅游创建领导小组，由区委、区政府主要领导担任组长，各相关职能部门负责人为成员，形成“一把手”牵头、多部门协同的工作机制。

探索景区托管运营，打破村域限制，四季榴园景区周边14个村居入股联营成为合作主体，成立淮北市禾佳景区管理公司，通过“公司联建、项目带动、联营共享”模式，以“龙脊天路”旅游风景道为串联载体，开发各类娱乐项目10余个。2024年，四季榴园景区接待游客135万人次，实现营业收入约1000万元，间接带动周边餐饮零售收入3800万元。

打造“龙脊天路”旅游地标。投资1.5亿建设最美旅游风景道，将南庄、蒋疃、黄营等8个村庄串联成线，变“生态旅游线”为“产业发展链”，让塔山石榴、黄营灵枣等农产品走出大山、销往各地。

发展特色农旅产业。全区各镇村按全域旅游“一张图”推进，打造独具特色的旅游产品。烈山镇榴园社区发展



以往的石榴文化旅游节活动丰富多彩。



“石榴王”展示。



石榴文化旅游节上精彩的文艺演出。



本版图片均为资料照片  
■摄影 记者 梅月 冯树风 通讯员 王文

## 文旅繁花竞绽放

——烈山区积极构建“全域共建、全域共融、全域共享”旅游新格局

■记者 王守明

传统文脉，开发孙氏面塑、李氏布鞋等非遗项目，变非遗产品为旅游商品，研发“烈山印象”“石榴之恋”等文创产品，10个系列40余种，用好石榴博物馆、草庙华东野战军指挥部旧址、南湖景区等文旅资源，推出四季榴园科普游、红色文化研学游等旅游线路。

推动“文旅+美食”融合发展。

在

“龙脊天路”旅游风景道、长三角国际度假区、南湖景区等地，相继举办长三角自行车联赛（安徽淮北站）、淮北市首届全国城市精英美乐乡村文化暨越野（SUV）交叉巡回赛等大型体育赛事活动10余场，通过赛事引流、体旅融合，带动旅游消费。

### 活力迸发，释放文旅消费潜能

9月20日，四季榴园景区四季亲子乐园内，成群的小朋友在尽情玩耍，乐享假日好时光。每到周末和节假日，这里是孩子们的必打卡景点之一。烈山区把握文旅消费新趋势，培育多维度沉浸文旅体验，释放文旅产业发展新动能。

探索景区托管运营，打破村域限制，四季榴园景区周边14个村居入股联营成为合作主体，成立淮北市禾佳景区管理公司，通过“公司联建、项目带动、联营共享”模式，以“龙脊天路”旅游风景道为串联载体，开发各类娱乐项目10余个。2024年，四季榴园景区接待游客135万人次，实现营业收入约1000万元，间接带动周边餐饮零售收入3800万元。

### 多方联动，放大业态聚合效应

5月1日，烈山区石榴红了文创街区人声鼎沸，香气四溢，淮北市第四届地钢鸡美食文化节在锣鼓声中拉开帷幕，通过厨艺比拼、美食体验、非遗表演等多元形式，打造了一场全民参与的美食文化盛宴，有效拉动假日消费，助力乡村振兴。烈山区依托山水画廊资源和生态历史文化，扎实做好“文旅+”文章，不断增加旅游产品供给。

推动“文旅+研学”融合发展。挖掘

“龙脊天路”旅游地标。投资1.5亿建设最美旅游风景道，将南庄、蒋疃、黄营等8个村庄串联成线，变“生态旅游线”为“产业发展链”，让塔山石榴、黄营灵枣等农产品走出大山、销往各地。

每到周末和节假日，四季榴园景区四季亲子乐园便是孩子们的必打卡景点之一。

