

乘风破浪！ 中国外贸奋力交出“韧性答卷”

■新华社记者 邹多为 丁乐 张璇

“十四五”期间，中国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶，稳居全球第一；服务贸易规模首破1万亿美元，位居全球第二；出口、进口国际市场份额稳定在14%和10%以上……经贸大国地位进一步巩固。

眼下，“十四五”规划主要目标指标进入冲刺收官阶段。迎难而上、聚力攻坚，以创新优质的产品、多元稳定的市场、抢抓机遇的拼劲，中国外贸在“风高浪急”中乘风破浪，奋力交出一张质量高、成色足的“韧性答卷”。

顶压前行，勇立潮头突破局

2026年美加墨世界杯的战鼓还未擂响，“义乌制造”已率先“破门”全球市场。据义乌海关统计，2025年上半年，义乌体育用品及设备出口58.6亿元，同比增长16.8%，其中对美加墨等地的体育用品出口增长12.0%。

申请设计专利、针对不同市场定制产品，借赛事加速品牌出海……“世界超市”义乌从设计端到生产端的全链条敏捷响应，恰是我国外贸顶压前行、化危为机的鲜活例证。

事非经过不知难。这几年，全球单边主义、保护主义升温，外部环境复杂性、严峻性、不确定性增加，但我国外贸实现逆势增长。与“十三五”末的2020年相比，2024年我国货物贸易进出口总值增长32.4%，知识密集型服务贸易额增长38%，可数字化交付的服务进出口额增长近四成……外贸韧性与活力凸显。

从拼“量”拼“价”，到竞“智”逐“新”，我国外贸经历了深刻的结构性变革，“质升”“质优”成为显著标识。

据统计，2024年，货物贸易中高技术产品出口占比达到18.2%；今年上半年，我国高技术产品出口同比增长9.2%，连续9个月保持增长，其中自主品牌在高技术产品出口中的占比提升至32.4%。

“中国制造业正突破关键核心技术壁垒，在全球价值链中完成能级跃升。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说，电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力，即便面对关税压力仍能有效稳住市场。国货潮品走俏，也让各国充分感受到中国的生产力、创新力。

走出“舒适区”，培育新增量。面对地缘政治风险和贸易壁垒，以跨境电商、保税维修、市场采购等为代表的新业态新模式助力各国消费者、生产者“买全球、卖全球”，成为稳外贸的重要引擎。

数据显示，2024年我国跨境电商进出口2.7万亿元，比2020年增长67%；今年上半年，全国保税维修业务进出口货值同比增长7.5%，进一步释放外贸增长潜力。

叠加发力，开放引领再出发

“等不是办法，得主动找新航道！”山西嘉世达机器人技术有限公司董事长牛立群告诉记者，近段时间，为了更好应对外部冲击，公司果断开拓欧洲和新兴市场。虽然过程并非一帆风顺，但在安排展会、关税减让、优惠贷款、信用担保等政策“组合拳”支持下，来自多国的订单已排到四季度。

开放带来进步，合作才能共赢。我国是150多个国家和地区的主要贸易伙伴，2024年，我国与共建“一带一路”国家贸易比重已超过50%。今年上半年，我国对190多个国家和地区进出口实现增长，贸易规模超过500亿

元的伙伴数量达到61个，比去年同期增加5个。

加快发展服务贸易，正是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要抓手。

还有不到40天，2025年中国国际服务贸易交易会（服贸会）将在北京举行。目前公布的首批参展商名单中，共有648家企业机构，参展企业整体国际化率超过20%。

举办消博会、进博会、广交会、链博会等重点展会，扩大面向全球的高标准自贸区网络和对最不发达国家单边开放，加快与东盟等有关国家和地区自贸协定谈判进程……国际经济秩序和治理体系面临严重冲击下，我国进一步发挥政策叠加优势，对接国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放，为贸易强国建设注入不竭动力。

开放的土地，永不惧风浪。王文涛表示，展望“十五五”，将更大力度推进贸易高质量发展，壮大创新动能，加大对开放进口，加强国际合作，增强贸易韧性，努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

（新华社北京8月4日电）

成都世运会主媒体中心(国际广播中心)正式开放

■记者 王君宝 马思嘉

新华社成都8月4日电 4日，位于成都西部金融创新中心的成都世运会主媒体中心（国际广播中心）正式开放。

成都世运会主媒体中心（国际广播中心）是赛事期间注册媒体的“大本营”，为主转播机构、持权转播商及注册媒体提供赛事报道所需的办公、语言、交通、餐饮、技术、商业配套等设施与服务。

经过西部金融创新中心1号楼大门，穿过安检，映入眼帘的是一楼服务台，这里为注册媒体解答疑问，提供竞赛信息、语言、交通等服务。绕过服务台，媒体工作间、采访间、休闲区等媒体功能区错落分布。4日一早，可见部分媒体记者已经在媒体工作间开始工作。

成都世运会主媒体中心媒

体工作间主管彭心皓介绍，媒体工作间设有120个办公工位，供文字、摄影记者使用，每个工位都配备了国际标准网络和电源，智能储物柜、无线网络、打印服务也一应俱全。

此外，主媒体中心内设的新闻发布厅共设置100个座位，在比赛期间将举办竞赛组织、市场开发与文化活动等多场新闻发布会，第一时间发布成都世运会权威资讯，解读世运会筹办工作进展，回应社会关切。

除工作设施外，主媒体中心还提供书籍阅读服务及自助咖啡机器人等设施，并售卖世运会文创产品。

成都世运会主媒体中心媒体运行经理刘明介绍，每日从早上8点到晚上10点，成都世运会主媒体中心会持续运转，并依据特殊赛事需求延长服务时间。

农艺添彩田园变景 北大荒绘就农文旅融合新画卷

■新华社记者 黄腾

“这稻田画太美了，只有在现场才能感受到震撼。”夏日和煦的暖风中，在位于黑龙江省哈尔滨市城郊的北大荒集团闫家岗农场有限公司，稻田里的观景台上，来自武汉的游客王娜对着面前的巨幅稻田画发出赞叹。

“我们今年打造的稻田画面积有165亩，看我们的大地艺术多么绚丽多彩。”闫家岗农场管理公司董事长王一楠介绍，这些稻田画分为6个主题，涵盖哈尔滨城市文化、传统神话故事、卡通形象等元素。“我们以稻田画为产业链核心，正在探索其他特色项目。”王一楠说，闫家岗农场有限公司还将与辖区内酒店、农家乐、铁锅炖等餐饮业态合作联动，整合各方资源，现已实现最大800人住宿、500人用餐的接待能力。

近年来，在我国最大垦区北大荒集团，每到夏季，遍布垦区的稻田画成为人们休闲打卡的好去处。垦区干部群众以稻田画为依托，积极发展农文旅结合产业，稻田画成为融合发展的“新名片”。

盛夏7月，稻浪翻滚。在位于乌苏里江畔的北大荒集团八五八农场有限公司，“铁小五”“江小鹤”“芭小宝”等企业吉祥物的卡通形象在绿浪中跃然而出。“这些卡通形象把垦区历史生动展现出来了。”农场居民张仁祥正带着孩子在稻田边漫步，他边走边说，孩子特别喜欢“铁小五”的造型，一路上追着问他垦区开荒建设的历史故事。

负责为八五八农场有限公司建设和运营稻田画项目的工作人员李振华介绍，除了稻田画，今年新增了农场研学、小火车观光和娱乐餐饮项目，使农场的景观农业区亩均效益超过500元，目前日均接待游客超1500人次。

在北大荒集团宝泉岭分公司梧桐河农场有限公司的观景台，前来游览的定制农业消费者们纷纷举起手机拍视频，镜头里绿油油的稻田与认购田的标识相映成趣。

“我们这个项目就是要让消费者吃到好米、放心米。”宝泉岭分公司市场运营部副总经理张树远介绍，消费者通过微信小程序下单认购一片稻田后，从春种到秋收的全程都能“云参与”——春天有卫星定位的地块图，夏天能看无人机植保直播，秋天还能来地里体验收割。

张树远说，7月以来，大批认购者前来农场游览参观，他们不仅能观摩智慧农业示范区，还能参与垦荒文化展、边境风情游等活动。“我们设计了多条主题路线，配了专业导游讲北大荒历史。”梧桐河农场有限公司工作人员王芳说，农场专门为老人准备了观光车供行动不便的老人乘坐，还为小孩设计了插秧比赛等体验活动。

北大荒集团宝泉岭分公司定制农业推荐官张玉龙说，今年以来，宝泉岭分公司已有认购订单706份，交易额超300万元。“通过农文旅结合，越来越多的消费者因‘认养’了解北大荒，企业影响力和产品附加值明显提升。”

（新华社哈尔滨8月4日电）

金山岭长城 景美如画

这是8月4日在河北省承德市滦平县拍摄的金山岭长城（无人机照片）。

当日清晨，位于河北省承德市滦平县的金山岭长城云雾缭绕，景美如画。

■新华社发 摄影 周万平

<<<上接第1版 这条安徽省旅游风景道，连接石榴博物馆、四季亲子乐园、榴园滑雪场、云端露营等节点，已举办全国城市精英重机赛、长三角房车集结赛（淮北站）等大型体育赛事活动10余场。2024年入选安徽省百佳“皖美消费新场景”。

铺开烈山区旅游地图，以“G3京台高速”为轴，西侧是以南湖公园为代表的湿地景区，东侧向北延伸出一片青翠，南庄杏树林、明清石榴园、八里岗水库等风景名胜星罗棋布，往南则有七彩和村景区、黄营彩色骑行小镇等，自然景观和人文景观融为一体，相得益彰，全域旅游跃然纸上。烈山区文化旅游体育局相关负责同志表示，烈山区入选2024年安徽省全域旅游示范区，

将用好这块金字招牌，推进生态和旅游融合发展。

【暖意】 提升宜居需求，从“建楼房”到“造生活”的进阶

没有教育、卫生等功能配套，产业发展就会失去基本依托。产城融合，既要抓“产”的集聚提质，也要抓“城”的优化升级。

驱车行驶在沱河路，新一中、市人民医院、淮北师范大学、华塑广场等，逐一落子在新区的“棋盘”上。公园、儿童游乐区、观景台、自行车车道等配套应有尽有，市民们或徒步健身、或亲水休闲、或随心漫步，构成一幅颜值“亮眼”、气质“润心”的和谐画卷。

绿金花园、绿金新城、悦澜山……连片新起的高品质住宅，风貌协调、交通便捷、环境宜居、配套完善。“出门就能买到新鲜菜，家门口要啥有啥，出去玩也方便！”入住悦澜山小区近一年

的陈兰英老人，脸上漾着满足的笑容。此外，熙园、状元府、悦溪杏林等开发项目建设正在有序推进，将进一步促进人口的集聚。

万家灯火可感，民生温度可及的坚实承载，就在社区里。2024年5月，绿金社区成立，推行党建引领“大物业”管理模式，整合社区党支部、物业服务中心、物业管理委员会，建立常态化联席会议机制。聚焦群众急难愁盼，由社区党支部牵头，召集各方主体，通过协同分析，精准界定责任主体，明确整改时限，将群众诉求从“待办清单”快速转化为“满意答卷”。

同时，社区党群服务中心以“办公最小化，服务群众最大化”为理念，积极对接社会资源，计划设置文明实践站、儿童阅览室、共享健身房、中医养生馆、便民奶吧等区域，打造居民心中的“幸福港湾”。“我们下班后只把办公场域封闭，所有的资源都是居民共享。”绿金社区党支部书记谢保成介绍，未来，社区将推进数字化平台建设、“自卖头”市场落地，引入发展合伙人等工作，不断激活社区场景，以“绣花功夫”打造居民的“幸福圈”。

人民城市人民建，人民城市为人民。

城市功能的不断优化，将规划蓝图转化为触手可及的美好生活在“向东看”的发展视野中，烈山以日新月异的变迁，书写着产城融合的品质进阶之路。

中国电信 5G

网通翻倍 全家智享

美好家

云宽带+5G-A 网速双升级



淮北市国有建设用地使用权 挂牌成交公告

淮自然资规成〔2025〕8期

2025年6月20日，淮北市自然资源和规划局在市公共资源交易中心以挂牌方式出让一宗国有建设用地使用权，现公告如下：

地块编号	位置	用途	面 积	竞得人	成交价 (万元)
淮自然资规挂〔2025〕14号	杜集区段园镇大庄路东、兴国路北	二类工业用地	19489.12m ² (29.23亩)	淮北鹊上医疗科技有限公司	320

淮北市自然资源和规划局
2025年8月4日

拍卖公告

一、受淮北市传媒中心委托，我公司定于2025年8月13日在中拍平台公开拍卖：报废资产。

二、详见网址：<https://paimai.ca123.org.cn/>

三、标的展示时间及地点：即日起至拍卖前，标的所在地。

四、参拍条件：具有完全民事行为能力的自然人或法人均可参加竞拍。

五、竞买手续：

有意竞拍者于拍卖前一天17时前：

1、有效法人证照原件；

2、竞拍保证金缴至指定账户后办理报名手续。

以保证金支付到帐时间为为准，须确保缴纳的竞拍保证金在公告（报名）截止时间前到账，逾期不予受理。

户名：安徽龙盛拍卖有限公司 账户银行：徽商银行淮北相山支行 账号：1330 4010 2100 0418 282

六、联系地址、电话：淮北市帝景大厦5楼、18905618080

安徽龙盛拍卖有限公司

2025年8月5日

公 告

山东太平洋缆绳股份有限公司、淮南市鑫海源机械有限公司、浙江乐港矿业有限公司：

我单位对安徽恒源煤业股份有限公司翔宇物流分公司（安徽省淮北市濉溪百善工业园区）代储物资进行全面库存盘点时发现，贵公司有部分代储物资未进行盘点对账。请贵公司于2025年8月15日前与我单位联系人联系，安排人员到翔宇物流分公司开展后续盘点对账工作。逾期未联系的，视为贵公司放弃代储物资所有权利。

联系人：易小双
联系电话：
13365619321、0561-6872027
安徽恒源煤业股份有限公司供应分公司

2025年8月1日