

社保政策“飞入寻常百姓家”——市人社局精心打造“青言亲语话社保”宣传品牌

■ 记者 朱冬 通讯员 黄永宝

当专业的社保政策遇上青春的表达，会碰撞出怎样的火花？近日，一档名为“青言亲语话社保”的融媒体访谈式节目正式上线，以新颖的形式、鲜活的表达，让晦涩的社保政策“活”了起来，“走”进了千家万户。

“灵活就业人员如何缴纳社保？”“企业社保补贴有哪些申领条件？”……这些企业和群众关心的热点问题，在“青言亲语话社保”节目中都能找到通俗易懂的解答。每期节目以短视频形式，在淮北人社微信公众号、市传媒中心视频号、抖音号等多个平台同步传播。“以前觉得社保政策很难懂，现在看这些视频，像听朋友聊天一样，一下子就明白了！”市民王女士点赞道。

这档节目的背后，是市人社局精心打造的“青言亲语话社保”宣传品牌。今年以来，市人社局坚持以企业群众需求为导向，从强度、精度、温度、力度“四

维度”倾心打造“青言亲语话社保”宣传品牌，以青年干部职工为传播主体，运用青年视角、青春元素、网络语境和通俗语言，对社会保障政策进行精准化转译、场景化演绎与聊天式表达，用亲和力的青春之声打通政策“高大上”与群众“接地气”之间的传播壁垒，有效提升企业群众政策知晓度、理解度与获得感，让惠民政策传遍千家万户。

聚强度培育宣传主力军。因社保工作具有极强的政策性和专业性，也为适应新形势下融媒体传播规律，在组建宣传队伍上，市人社局精挑细选，打造了一支兼具“政策通、业务精、网感强”的10人复合型“尖兵”。他们中，有能把专业政策“翻译”成大白话的“政策通”。来自离退休人员管理科的朱伊青，凭借扎实的政策功底和出色的表达能力脱颖而出。在一次节目录制中，他将复杂的养老保险待遇计算方法，用生动的比喻和案例讲解，让观众直呼“秒懂”。有熟悉

各类业务经办流程的“业务精”，窗口工作经验丰富的陈翰文，总能清晰地解答群众关于劳动能力鉴定的各种疑问。还有熟悉新媒体传播规律的“网感强达人”陈文婷，凭借青春活力的形象和灵活的镜头表现，成为节目的“人气担当”。

淬精度练就宣传真功夫。为提升宣传队伍战斗力，市人社局构建了多维赋能体系。青年干部深度参与业务经办标准化流程编制，梳理政策，在流程再造中提升能力。从事人社窗口办理工作多年的陈文婷对此感触颇深：“过去在窗口解释补缴政策要花一二十分钟，现在用短视频配合流程图，几分钟就能讲透关键点。”通过定期的政策解读培训，“业务问不倒”知识竞赛和“科长讲堂”的淬炼，团队已建成涵盖1400余条高频问题的政策知识库，让他们时刻紧跟政策前沿。在岗位练兵中，宣传团队成员走进核心业务窗口、“办不成事”窗口，切身感受群众需

求。“去窗口轮岗后，我更明白群众想听什么、需要什么，宣传也更有了方向。”宣传团队成员王雅茹感慨道。此外，“Deep-Seek+人社”应用场景培训，也让他们在宣传技能上实现了新突破。

在宣传形式上，市人社局构建起“线上+线下+艺术化”的立体矩阵。线上，“青言亲语话社保”短视频以“专业化知识、故事化叙述、口语化表达、案例化分析”的方式，累计发布6期，浏览及转发互动超10万人次；“政策E点通”图解专栏，将复杂政策转化为直观图文，发布11期政策问答，阅读量达1.2万人次。线下，常态化开展“社保地摊”“赶集唠社保”等活动40余场。深入社区、企业、招聘会及“红淮集市”现场，直接服务农民工、新业态劳动者等群体9500余人次。设立“劳动人事争议流动仲裁庭”，开展百名仲裁员服务千企、青年仲裁员志愿者联系企业等系列活动，将政策宣传、维权

服务送到企业群众“家门口”。艺术化宣传同样亮点纷呈，情景剧《社保情暖夕阳红》荣获全国机关党建优秀案例，微党课《青年社保人向党报告》和诗朗诵《嵇康故里的社保人》也在市级赛事中斩获佳绩，用艺术的感染力传递社保工作的温度。

为激发宣传队伍活力，市人社局建立了科学的激励机制。轮岗交流让年轻干部全面成长，挂职锻炼与考核评优挂钩，宣传工作方案和优秀个人评选，让大家干劲十足。今年以来，8名青年职工完成多岗位历练，9名青年职工获得提拔，成长的“舞台”愈发宽广。

从“文件语”到“家常话”，从“单向灌输”到“双向互动”，市人社局通过“青言亲语话社保”品牌，让社保政策宣传既有“高度”，又有“温度”，更有“力度”。未来，这支青春洋溢的宣传队伍，还将继续探索创新，让更多社保政策“飞入寻常百姓家”，为企业和群众送去更多温暖与便利。

“科技小课堂” 点亮新兴青年群体子女多彩假期

■ 记者 黄旭 通讯员 张明哲

本报讯 7月16日，团杜集区委联合区科协组织大学生志愿者在刘庄社区校外少工委开展“科技小课堂”关爱新兴青年群体子女活动，丰富新兴青年群体子女的暑期生活，激发孩子们对科学的兴趣与热爱。

活动现场，大学生志愿者们以通俗易懂的语言，向孩子们讲解了风力小车的基本原理，包括风能如何转化为机械能，以及小车的结构和各部分的作用。随后，志愿者们将孩子们分成小组，发放了风力小车的组装材料，引导孩子们动手组装。孩子们积极参与，互

相协作，在志愿者的耐心指导下，顺利完成了风力小车的组装。当看到自己亲手组装的小车在风力的驱动下快速行驶时，孩子们脸上洋溢着自豪和喜悦的笑容。此次“科技小课堂”活动不仅让新兴青年群体子女在轻松愉快的氛围中学习了科学知识，提高了动手能力，也让他们感受到了社会对他们的关爱与温暖。

下一步，团杜集区委将持续关注新兴青年群体及其子女的需求，开展更多形式多样、内容丰富的关爱活动，让新兴青年群体切实感受到团组织的关怀与温暖，增强他们的获得感、幸福感和归属感。

淮北无线电管理局开展主题活动 揭开电波面纱 感受科技力量

■ 记者 刘星

本报讯 看不见的电波如何传递信息？7月18日，淮北无线电管理局开展“无线魅力、波动江淮”主题活动，20名学生在看、听、玩中揭开无线电面纱，感受科技力量。

活动以一部无线电动漫科普片开篇，通过手机通信、飞机导航等案例，让孩子们直观感知无线电已融入生活。实地参观中，工作人员边展示监测设备边讲解电波原理，让“频率”“波段”等抽象概念变得可知可感；互动区里，孩子们用对讲机传声、持设备捕电波轨迹，体验探索乐趣。“原来身边到处都是无线电的身影！”学生张致远分享收获。在监测指挥中心，技术人员介绍其如

何像“空中交通警察”守护电波秩序；科普展室的史料与模型串联起无线电百年发展史，“半部电台”的红色故事更让孩子们心生崇敬。从摩尔斯电码到5G通信，科技进步的画卷震撼全场。

“让孩子们在体验中了解无线电，在探索中爱上科技，是活动初衷。”淮北无线电管理局局长张雪松表示，希望通过活动让孩子们感受科技魅力，也让更多人理解无线电管理工作的重要意义。

无线电技术发展既是科技进步史，也是与时代同频共振的创新史。当红色记忆与现代科技交融、书本知识与实践体验结合，这样的科普活动正悄然点燃青少年科学热情，让科技种子在好奇中生根发芽。



二十七、推动全市工会驿站 增能提质

【目标任务】
推动全市工会驿站增能提质，累计建设40个全国和安徽省最美工会驿站。

【推进措施】
1. 重点在繁华商圈、旅游景区、加油（电）站、连锁餐饮店、24小时便利店、24小时自助银行等处打造一批工会驿站。鼓励扶持综合性驿站、24小时或延时驿站、智能化驿站、便捷实用的“小快灵”驿站和流动驿站等率先建成最美工会驿站。

2. 健全工会驿站管理运维资金投入保障机制，加强工会驿站管理人员业务培训，开展工会干部“当一天站长”活动。健全落实省市县三级工会暗访制度，保障工会驿站消防、用电、用水、

食品、设施等安全。

3. 推动具备条件的驿站提供政策宣传、休息、饮水、热饭、如厕指引、手机充电、冰箱或制冰机、理发、应急药品、小维修工具、针线包、雨具、一键入会、爱心互献、法律援助指引等15项基本服务内容及优惠餐、电动车充换电等服务。

4. 通过公益广告、宣传片、短视频征集等形式培植品牌，讲好故事。及时更新职工之家APP、高德、百度等地图上线驿站位置和服务信息，优化关键词搜索，方便户外劳动者快速查找，切实提高工会驿站的社会知晓度、美誉度。

责任单位：市总工会
联系人：赵莎莎
联系电话：3028003

二十八、实施“惠民菜篮子”行动

【目标任务】
实施“惠民菜篮子”行动，推进20家左右商超及社区连锁店运行“惠民菜篮子”。

【推进措施】
1. 积极为“惠民菜篮子”主体与蔬菜基地搭建平台，开展商超对接，以基地直采等模式强化产运销全链协同，减少流通等各环节运行成本，释放平价惠民让利空间。

2. 按照“菜篮子”市长负责制要求，由市财政安排专项经费，对“惠民菜篮子”运

行门店给予适当奖补，在主要节假日、突发事件及价格大幅上涨期间平价销售蔬菜、猪肉等，引导市场预期，保障群众基本生活。

3. 将“惠民菜篮子”门店纳入保供稳价企业名录、重要民生商品政府储备应急投放网点。对“惠民菜篮子”运行门店按规定在用电价格、冷链设施建设等方面给予相应政策支持。

责任单位：
市发展和改革委员会
联系人：周荣
联系电话：3053902



乡村车间 托起“就业梦”

7月17日，相山区渠沟镇桥村的新亿鑫服装厂内，200多名本地工人正忙碌地赶制一批服装订单。这家2023年成立的乡村振兴工厂配备200余台先进设备，以高品质工装制造和严格质检标准为核心，不仅承接到国际订单，还为村民搭建“家门口就业”平台，成为推动产业富民的乡村“就业引擎”。

■ 摄影 记者 黄鹤鸣

马军李靖师生作品展在淮举行

■ 记者 邹晨光

本报讯 7月20日上午，“彩墨寄情、艺脉传承”——马军李靖师生作品展在市博物馆举行。本次展览由中国书画家联谊会、淮北市博物馆、淮北市美术家协会联合主办，集中展出师生二人百余幅彩墨精品，吸引数百名艺术爱好者到场观展。展

览将持续至7月26日。

据了解，马军是淮北籍彩墨画家，曾在敦煌研究院美术研究所工作，创作早期以敦煌彩墨人物为主，1995年后主攻彩墨山水及中国西部风情画。他致力于改革传统的探索，创造了既水墨墨涨又色彩斑斓的画面效果。2020年7月20日，马军因病逝世。

展览开幕式上，马军的学生

李靖深情回忆。2007年，其与老师马军相识，十三载师生情谊，马军老师不仅是其艺术道路上的引路人，更是做人做事的明灯。李靖表示，此次展览既是对恩师的深切缅怀，也是对其艺术精神的传承。

“李靖不仅娴熟掌握了马军老师的彩墨语言技法，更在作品中注入了个人对艺术的思考。”

淮北市美术家协会副主席董克文评价道。

展厅内，马军先生大气磅礴的经典之作与李靖融合创新的作品相互辉映。李靖引用郑板桥“删繁就简三秋树，领异标新二月花”的诗句，阐释其艺术理念：“传承是根，创新是叶。愿我们都能守得住根，也开得出自己的花。”展览通过师生作品的对

照，生动展现了彩墨艺术从技法到精神的完整传承脉络。

作为淮北籍艺术家，马军先生的作品与淮本文脉深度联结。“这场展览是艺术与历史的对话，更是彩墨艺术与淮北文化的美好相遇。”现场观众纷纷表示，从作品中既能感受到马军先生“以艺载道”的坚守，也能体会到李靖“领异标新”的探索。

温暖触手可及 文明浸润人心 曲阳街道“公益集市”每月见

■ 通讯员 任丽萍

本报讯 近日，相山区曲阳街道新时代文明实践志愿服务“公益集市”热闹开场。这场每月15日准时赴约的便民活动，坚持了2年，已实现辖区9个社区全覆盖，用“每月见”的约定，

把暖意送进了千家万户，让志愿服务的暖意渗透每个角落。

从文明养犬宣传、政策咨询，到健康义诊、家电维修，从免费理发、爱心义卖，到亲子互动……各社区紧扣居民需求“定制”服务，让老中青少都能找到专属便利：老人在家门口测血

压、听健康课，年轻人轻松解决家电小难题，孩子们在互动中收获欢笑，邻里在热闹里拉近距离。

通过“每月固定开展、服务精准对接”的模式，曲阳街道“公益集市”搭建了志愿服务的实践平台，成为培育文明新风的重要

载体。持续的坚持让志愿服务从“活动式”走向“常态化”，推动形成邻里互助、共建共享治理新格局，让文明实践在街巷间落地生根。

从晨光微露到日头西斜，曲阳街道“公益集市”的热闹从未消减。志愿者们额头的汗珠、居

民们满意的笑容，共同勾勒出一幅生动的文明画卷。一次次集市，是志愿服务的接力，更是文明新风的传递。如今，越来越多的居民从“受助者”变成“助人者”，曲阳街道用“每月见”的坚持，让温暖触手可及，让文明浸润人心。