

以文塑旅、以旅彰文 ——文旅“新三样”焕发徽风皖韵新气象

■ 新华社记者 杨玉华
刘美子 朱青

一只火出圈的“鱼灯”，带动文旅消费超20亿元；特色古民居引入“非遗+民宿”运营模式，成为游客争相体验的文化栖居地；在红色剧场里开展“行走的思政课”，开放科学重器打造“科技+艺术”文旅新地标……数据显示，2024年，安徽全省国内旅游人次、国内旅游花费均创历史新高。

依托独特的传统文化、红色文化和创新文化资源，安徽着力打造文旅消费“新三样”——体验游新业态、科技游新产品、红色游新场景，让文旅流量加快转变为经济增量。

2024年10月，习近平总书记在安徽考察时强调，要进一步推动文化和旅游融合发展，发展全域旅游，把文化旅游业打造成为支柱产业。

如今，安徽正以习近平总书记重要讲话精神为指引，将文旅消费作为拉动经济增长的重要引擎，通过探索“以文塑旅、以旅彰文”的新业态、新产品、新场景，推进文旅深度融合，大力发展全域旅游，以高质量文旅消费供给创造有效需求，彰显徽风皖韵的新气象。

“体验+”重构文旅新业态

安徽黟县宏村镇龙江村，一座明清老宅里，国家级非遗

“徽墨制作技艺”的当地代表性传承人申易鑫手握一柄方锤，在一团粘糯滋润的墨坯上反复锤敲，向围坐身旁的亲子家庭演示徽墨制作技艺。案几上，斑驳的制墨工具，诉说着徽墨传承的千年时光。

“制墨最后一道工序是描金，就像给老物件换新衣。”申易鑫说，将压制而成的一个个长形墨条交给身边的孩子，指导他们将金粉填入墨条上的牡丹纹样里，一块块“凤穿牡丹”的描金墨就大功告成了。

申易鑫所在的这座老宅是一家主打非遗体验的主题民宿。“人们来徽州，最想触摸到鲜活的文化。”黄山市文旅局局长程燕说，黄山市是徽州文化发源地，拥有310处国家级传统村落、476处省级传统村落、4100多处历史建筑，千余项非物质文化遗产，丰厚的历史文化资源成为文旅创新的“破题点”。

皓月当空，灯影摇曳，唢呐声划破夜空。位于安徽黟县徽州古城的徽州府衙内，沉浸式实景演出《徽州府有喜》如约而至。以徽州历史和民间故事为蓝本，依托徽派建筑群，让观众随剧情移步换景，感受古徽州变迁。古城另一端，徽州历史博物馆内，以馆藏一级文物“初登第，得意回”石刻为起点，观众手持通关文牒，体验古代人文高中进士后的游街盛景。

“这种方式很有代入感，让游客走进古建和文物背后的故事，将徽州历史文化鲜活地呈现出来。”浙江游客赵艳蓉称赞道。

歙县文物事务中心副主任周虎说，为了丰富游客的沉浸式体验，当地还挖掘非遗鱼灯文化，成立鱼灯工坊等非遗实践基地，开展鱼灯舞、鱼服秀等体验项目，打造传统文化的出圈IP。近年来，当地仅非遗鱼灯一项就吸引游客300余万人次、带动消费超20亿元。

如今，民宿成非遗传承地、古建变身文化展演空间、银发经济与新安医学相遇、博物馆化作时空剧场……在安徽，越来越多地方通过“体验+”重构文旅新业态，带动全省文旅产业迸发新活力。

2024年，黟县两家特色民宿入选全国“最美公共文化空间”，带动当地旅游住宿消费21亿元。以黟县民宿为代表，安徽打造皖美民宿集聚区10个，等级民宿跻身全国第一方阵。2024年，全省吸引国内旅游人次、国内旅游花费同比分别增长7.4%、10.8%。

“科技+”打造文旅新产品

佩戴AR眼镜“穿越”至水星地下城，沉浸式观测“一日双升”的奇景，全息影像动态还原宇宙大爆炸场景……步入

外形如宇宙飞船的安徽首个深空探测科普艺术馆，仿若开启了一场深空漫步之旅，科技与艺术的碰撞让游客惊叹“撞见了超乎想象的科学之美”。

深空探测是安徽省着力打造的科创高地之一，我国首个深空探测实验室就落户合肥。“科里科气”这个合肥独特的城市气质，正成为合肥涵养城市文化、发展文旅融合的重要依托。

2024年11月，合肥市与深空探测实验室携手打造深空探测科普艺术馆。“艺术馆既是展示科研成果的窗口，也为公众架起深空探测科普的桥梁。”深空探测实验室工程师石萌表示，作为合肥“科创科普游”的打卡点，截至今年3月，艺术馆已接待超万人次。

瞄准“科技+文旅”，合肥依托人造太阳、量子科技、人工智能等前沿科技平台及无人驾驶、载人飞行等科技应用新场景等，打造了覆盖多学科、多领域的科创科普研学旅游基地，开辟了科幻新天地、科技新能源、科普新业态等百余条主题线路，将科技企业、科研机构、文化景点等串珠成链，为游客提供旅游新体验。

“科技资源正在转化为文旅动能，也擦亮了科技之城的文旅新名片。”合肥市文旅局局长吴娅娟说。2024年，合肥的科创科普游省外游客占比由

5%提升到17.5%，获评“中国研学旅游目的地标杆城市”。

当科技笔触融入文化长卷，徽风皖韵焕发出别样光彩：

长江之滨，马鞍山“长江不夜城”景区的千盏彩灯划破夜幕，裸眼3D技术在江面“复活”沿江城市的地标，全息投影勾勒出长江千年文脉的流动剪影，游客凭栏可触长江文明的脉络；

淮河北岸，阜阳双清湾水街以光影科技将欧阳修、苏轼等历史名人的诗词画赋生动呈现，带给观众科技与人文、现代与传统共织的沉浸式漫游体验；

庐州城内，安徽博物院《永远的盛唐》XR沉浸体验展以大空间追踪、三维重建技术，高精度再现长安盛景与丝绸辉煌。

科技正在打破体验边界，催生文旅新生态。近5年来，安徽共入选国家文化和旅游科技创新研发项目6个、文化和旅游数字化创新示范案例2个。

“红色+”丰富文旅新场景

位于大别山腹地的安徽霍山县落儿岭镇，寂静春风掠过草木葳蕤的崖壁，峡谷里却突然腾起硝烟，一阵阵激烈的枪炮声在山谷间回荡。这是大型实景剧《大别山传奇》的演出现场。年轻游客白欣语说，置身现场，数十名战士从山间无畏地冲向敌人时，感觉自己是在历史中震颤的参与者。

“《大别山传奇》去年共演出了600多场，吸引游客近90万人次。”演出项目主办方六万情峡景区相关负责人饶先耀介绍，“几乎每位来景区游玩的游客都会购票观看。”

安徽是中国革命的重要策源地、人民军队的重要发源地，红色文化是徽风皖韵的重要标识。全省共有31个革命遗址列入全国红色旅游经典景区，有6家单位入选国家红色基因库建设单位。推动红色文化与旅游深度融合，是安徽培育文旅支柱产业的又一着力点。

在逼仄的“监狱”里传递密信，在密室机关里破译摩尔斯电码，在繁华“酒楼”里寻找接头人……在六安市霍山县诸佛庵镇，以红色革命历史为背景，由六安市与安徽省当代影视创作研究院合作开发创作的密室游戏《红夜》，吸引了不少年轻游客。

“游戏以安徽第一次民团起义诸佛庵起义为背景，重点刻画革命英雄刘邓西从发动起义、创建党组织到被捕牺牲的历程。”项目开发负责人、诸佛庵镇人大主席符煜介绍，游客可以以革命者身份，在刘家大

宅、监狱等场景中完成传递密信、破解密码等任务。

那些曾在历史书里匆匆掠过的名字，在一个个游戏环节里变得鲜活而真实起来。当密室游戏结束后，不少游客都会拿起手机搜索六霍起义，主动去了解、去思考这段历史。

“这正是红色文化的生命力。”符煜说。

技术能让历史“破壁”，互动体验让精神“入心”，年轻化表达让基因“续脉”。

“红色+”的文旅创新热潮点燃了地方文旅产业的新引擎，把红色文旅资源与音乐节、思政课、文体赛事等更多新场景结合起来，为红色文旅产业注入更多活力。2024年安徽全省红色旅游市场累计接待游客人次、旅游花费同比分别增长7.5%和44.7%。

“传统文化、红色文化、科创文化是安徽文旅融合的优势资源和抓手。”安徽省文旅厅厅长周明洁认为，当前安徽正依托这些优势资源，坚持守正创新、融合发展、提质增效，积极探索“体验+”模式重构文旅新业态，推进“科技+”实践打造文旅新产品，创新“红色+”形式拓展文旅新场景，文旅“新三样”方兴未艾，让徽风皖韵焕发时代活力，加速构建全域旅游发展新格局。

(新华社合肥5月5日电)

聚“链”成势 绿色食品产业攀高向强

<<<上接第1版

瞄准消费潮流

促“高品质”供给更足

如今，随着健康消费成为潮流，消费者对功能性食品、营养产品需求日益增长。

成立于2009年的相山经开区是安徽首家食品专业园区，先发优势明显，目前入驻食品企业80家，其中食品工业规上企业28家。

4月24日，记者走进吉源（淮北）食品科技有限公司生产车间，看到设备繁忙运转，工人们正紧锣密鼓地进行分装、贴标、封口、装箱。

“我们生产的是无糖电解质固体饮料。”吉源食品总经理陈秋丽说，企业深耕复配营养食品原料、运动营养食品等细分领域，成为国内领先的氨基酸营养强化剂生产商，去年实现产值3000万元。

“眼下，我们正与合肥工业大学研发团队合作开发小分子酶解牛奶香精，这是国内首款进入中试阶段的同类产品。”陈秋丽说，新产品量产后，每年可新增100万元产值。

作为首批入驻的功能性食品类企业，吉源食品见证了相山经开区食品产业的转型升级。

“起初，园区产品多以原字号、初字号为主，处于价值链的低端。现在，这里的食品产业链条逐渐向功能性食品、功能

性饮料、益生菌、氨基酸、生物活性肽、生物提取等高附加值领域延伸。”陈秋丽说。

在安徽贝宝食品有限公司加工车间内，百余名工人正熟练地对芦笋进行清洗、去皮、修整，处理好的芦笋经水煮、装罐等工序后，就做成了美味可口的罐头食品。

“这批芦笋罐头将装入集装箱，销往欧洲市场。”贝宝食品副总经理王博说，企业瞄准海外市场，研发出芦笋、蘑菇、草莓等近10种新品果蔬等类罐头，产品远销33个国家和地区，一季度实现产值3800万元，同比增长15%。

相山经开区管委会副主任黄东旭告诉记者，园区瞄准消费需求潮流，通过招引培育吉源食品、德兰和创、人良生物、贝宝食品等一批高成长型企业，食品产业“低端产能过剩、高端需求供不应求”结构性失衡问题得到有效解决。

做强精深加工

助“价值链”就地提升

“新产品包括淮北烫面、面皮、米线，一季度实现销售额400万元。”旭源食品董事长黄旭远对记者说，随着产品在线上线下热销，预计今年销售额可突破3000万元。

位于濉溪县百善现代农业示范区的淮北旭源食品有限公

司是一家老牌粮食加工企业，成立初期仅生产面粉、挂面等初加工产品。

2022年，旭源食品投资600多万元，新建冲泡型烫面生产线，面粉经过精深加工“变身”烫面等休闲食品，附加值提高约30%，延伸了产业链条。

作为淮北市唯一辖县的濉溪县，积极发挥百善示范区龙头企业带动作用，大力发展健康新食、畜禽深加工。

在安徽神华肉制品有限公司加工车间，一头生猪经屠宰后，被加工成生鲜肉、低温肉制品、休闲食品、中式肉制品、调理肉制品等十大系列100多个品种，实现产品价值链提档升级。

企业年屠宰生猪80万头，生猪来自濉溪牧原等本地规模养殖企业。“神华肉制品副总经理杨冬云说，立足猪肉制品精深加工，公司产品畅销长三角地区，年产值突破10亿元。

按照“濉溪良种一濉溪粮食—濉溪面制品”思路，濉溪县培育了17家粮食加工龙头企业，年加工粮食能力100万吨以上，实现农产品就地转化、全链条增值、全产业链发展。

濉溪县农业农村局副局长彭玉婷告诉记者，百善示范区粮食育种生产及深加工、畜禽

养殖屠宰及深加工两大产业链日益完善，年产值超亿元企业12家，其中超10亿元企业2家。

为助力绿色食品发展，2024年6月，淮北市人民政府办公室印发《淮北市绿色食品产业发展规划(2024—2028年)》，提出到2028年，全产业链规模以上企业达到120家以上，形成集绿色食品产业、产业创新研发、冷链物流商贸等于一体的大食品产业集群。

不久前，在2025第十二届淮北食品工业博览会上，淮北市一签约绿色食品产业项目15个，协议总投资30.52亿元；2025全国葡萄酒果酒行业年会和绿色食品产业加速大会也在淮北食博会期间召开，受到全国同行业的瞩目。

·短评·

淮北市结合资源禀赋，找准绿色食品产业发展赛道，并将其作为转型发展的主导产业重点培育。通过聚焦重点、久久为功，绿色食品产业对淮北经济增长的支撑能力逐年增强。去年，该市出台绿色食品产业发展规划，提出了新思路、新方向、新路径。淮北市深挖当地优势资源，构建具有地域特色的绿色食品产业体系，通过重视质量安全、强化科技赋能、优化产品结构、促进产业集聚，塑造出更多产业发展新优势。

作风转变“沉下去” 产业升级“跑起来”

<<<上接第1版

临涣选煤厂的成功转型只是我市数字化转型的一个缩影。

近年来，我市积极推进产业园区内5G网络基础设施建设与推广，持续推动大数据、5G、人工智能等技术在工业制造业领域的广泛应用。他们分行业分领域梳理培育出一批5G应用示范项目，打造了淮北矿业和恒源煤电两个省级重点行业型工业互联网平台，以及52个省级智能工厂和数字化车间。同时，还有多家企业获得了“5G+工业互联网”十大创新应用等荣誉。

服务提效

助力企业高质量发展

在推动产业升级的同时，我市还坚持把服务

企业作为能力作风建设的“落脚点”，切实为企业

发展解难题、办实事、添动力。

走进安徽理士电源技术有限公司车间，机器飞速运转，工作人员熟练操作着生产设备，各道工序有序运行。作为一家高新技术企业，理士电源近年来不断加大研发投入，目前已获得有效授权专利

222项。然而，持续性的研发投入也给公司带来了不小的资金压力。

就在这时，政府部门送来了金融税收政策大礼包，真金白银的支持为理士电源的发展注入了强劲动力。公司财务负责人感慨地说：“政府的支持让我们有了更多的信心去投入研发，目前我们的汽车起停和储能电池已经实现新突破。”

除了金融税收政策的支持外，我市还主动靠前强化包保服务，扎实推进市领导联系服务重点规上工业企业机制。全面走访联系重点企业，梳理企业诉求和困难问题，清单化、闭环式管理，切实帮助企业缺工、缺单、缺资金等问题。同时不断完善市企业服务中心功能，整合政策申报、诉求受理、要素对接等服务，持续做好供需要素对接，举办多种形式产需对接活动，全力缓解中小微企业融资难题。

如今，我市正以更加鲜明的态度、更加务实的作风、更加有力的举措，推动着工业经济的高质量发展。未来，这片土地必将焕发出更加耀眼的光芒。



声 明

欧阳浩遗失淮北金科房地产开发有限公司淮海御府南苑一期7#1201购房发票，编号：01213307，金额：250000元。
欧阳浩遗失淮北金科房地产开发有限公司淮海御府南苑一期7#1201购房发票，编号：01203489，金额：100000元。
欧阳浩遗失淮北金科房地产开发有限公司淮海御府南苑一期7#1201购房发票，编号：01224737，金额：870元。
欧阳浩遗失淮北金科房地产开发有限公司淮海御府南苑一期7#1201购房发票，编号：01238398，金额：496000元。

关于刊登各类公告、声明的说明

淮北市传媒中心《淮北日报》窗口服务主要办理登报遗失声明、登报声明、各类公告(注销公告、减资公告、解除劳动合同公告等)。

地址：淮北市古城路153号(二马路淮北日报社址一楼)

淮北市南湖路198号(淮北市传媒中心广告经营部)

咨询电话：
3053810 18656109035