

创新驱动提质效 科技赋能促发展

——我市市场监管系统打造知识产权保护与服务工作新标杆

■记者 徐志勤 通讯员 祝韦韦

2024年以来,市市场监管局(市知识产权局)深入贯彻落实知识产权强国建设战略部署,紧扣“保护创新、服务发展”核心目标,全力推进知识产权工作,持续提升知识产权创造质量、运用效益、保护水平、管理效能和服务能力,各项工作亮点纷呈,为淮北高质量发展注入了强大动力。

强化责任担当,构建知识产权保护新格局

市市场监管局联合市财政局印发《淮北市市级知识产权保护专项资金管理办法》,为知识产权保护提供资金保障;制定了《年度知识产权保护工作检查考核方案》《知识产权全链条保护工作要点》,压实各级保护责任。同时,市县区市场监管部门制定普法清单,利用“4·26”世界知识产权日等节点开展宣传活动,全年发放资料1万余份,走访企业300余次,培训10余场,营造了良好的知识产权保护氛围。

建立知识产权舆情监测机制,全年发布舆情简报6期,处理“抖音”平台商标侵权投诉3件。发挥典型案例示范作用,发布典型案例11期,举办党政领导干部专题培训班,受训120余人,开展调解、执法等培训,举办案例宣讲2次、研讨4次,办理指导案件4件。加强队伍建设,新增技术调查官6人、人民调解员16人,激励优秀集体和个人。建立内外资企业诉求处理机制,收集诉求170余条,实现全流程服务。

我市健全保护体系,新增首个行业协会知识产权保护工作站(药品和医疗器械行业协会),构建“行政指导+行政执法+维权援助+行业自律”一站式服务模式。完善技术调查官制度,全年参与办案33次,为技术事实认定提供支撑。部署地理标志信用监管,对知识产权严重失信主体启动“列严”程序,强化信用惩戒。

严格执法监管,筑牢知识产权保护防线
市市场监督管理局(市知

识产权局)严格执法,提升效能,持续加大知识产权保护力度。去年开展打击侵权假冒、专利、商标、地理标志等专项行动,查处各类案件165件,其中商标侵权案件104件(含地理标志侵权案件24件)、专利侵权假冒案件61件,案件信息依法公示。依托12315、12345平台接收投诉举报108件,诉转案3件,做到“有诉必接、有案必查”,依法严厉打击了知识产权侵权违法行为。

聚焦关键领域,强化重点保护。加强展会、电商、重点市场主体知识产权保护,展会设维权援助点,处理举报投诉2件、线索5条;处理电商案件101件,核查线索13条;开展重点市场培训2次,查办案件3件。推进淮海经济区10市协同保护,1件案例入选“双十佳”,互移案件2件,行刑衔接互移案件7件。

规范专利管理,提升申请质量。核查非正常专利申请339件,主动撤回308件,非正常申请率低于全省平均水平。处理专利侵权假冒案件61件,办理司法

确认4件,规范案件报送与审核,处理省局转办案件3件。

深化运用服务,激发知识产权创新活力

培育高价值专利,增强创新能力。去年以来我市实施高价值发明专利培育工程,58家创新主体实现有效发明专利“零”突破,全市有效发明专利3001件(同比增长13.6%),每万人口高价值发明专利拥有量增幅全省第二。PCT专利申请量同比增长120%,增幅全省第一。推动知识产权质押融资,与5家金融机构签约,办理231笔,融资41亿元。

推进专利导航,促进产业升级。相山经济开发区省级电子信息产业专利导航服务基地通过验收,发布导航成果,指导企业决策。翌光科技专利导航项目入选省专利导航项目,助力产业规划与技术创新。

盘活存量资源,推动转化运用。高校专利盘活成效显著,436件存量专利建档,31件实现转化,783家企业激活专利供需对接系统。安徽四惠电缆

有限公司等320余家企业进行专利产品备案,备案产品870余件,近1400件专利实现了产业化运用。安徽曦强乳业集团有限公司备案的纯牛奶和安徽名开机车部品有限公司备案的喇叭开关被认定为专利密集型产品。

提升公共服务,助力企业发展。建成知识产权公共服务节点5个、省级网点5个、市级网点10个,实现园区服务站全覆盖。指导16家企业通过知识产权合规管理体系认证,组织数据知识产权专题培训,全市登记数据知识产权18件。加强商标品牌指导,新增注册商标2501件,“淮北麻鸡”等入选省及十二省市重点保护名录。

过去的一年,我市知识产权工作在保护力度、运用成效、服务水平上实现了阶段性提升。2025年,市市场监管部门将聚焦知识产权保护重点领域和关键环节,持续深化制度建设“固根基”、严格执法“强震慑”、协同联动“扩格局”,为建设“知识产权强市”、推动经济高质量发展提供有力支撑。

我市首笔地理标志专属信贷产品落地

■记者 朱冬 通讯员 薛文韬

推动地理标志开发运用及价值转化,为助力乡村振兴和产业发展注入“知产”活水。

近年来,杜集区市场监管局(知识产权局)深入开展地理标志助力乡村振兴活动,着力盘活地理标志潜在价值,做好地理标志挖掘、培育和申报工作,推进国家级地理标志转化运用,不断深入推进地理标志助力乡村振兴,积极推动地理标志质押融资工作。

据介绍,杜集区市场监管局(知识产权局)通过联合中国农业银行淮北分行,在我市率先开展地理标志商标质押融资试点,采用单独利用地理标志证明商标质押模式,银行向地理标志证明商标企业使用人提供贷款的方式,

相山区市场监管局为区域经济发展注入活力 激活企业知识产权创新动能

■记者 朱冬 通讯员 王悦洋

技术创新与知识产权创造。鼓励企业加大研发投入,开展技术创新活动,为企业对接专利挖掘、申请等方面第三方指导。人良生物科技(安徽)有限公司在专利代理机构的协助下,围绕聚葡萄糖核心技术进行了全面的专利布局,形成了覆盖原料预处理、反应设备、成品检测的全链条保护。此外,建立了专利申请激励机制,对获得发明专利授权、省级专利奖的企业给予奖励,进一步激发了企业的创新热情。

政策宣传,厚植创新发展土壤。为构建良好的知识产权保护和创新发展环境,相山区市场监管局通过调研、讲座、交流会等多种形式,积极宣传国家及地方关于知识产权的帮扶政策,确保企业能第一时间获取信息,充分享受政策红利。同时,举办知识产权专题培训会,邀请行业专家、学者进行经验分享,通过案例剖析,把先进经验带给企业,激发企业创新活力,营造浓厚的知识产权保护氛围,促进了企业之间的合作与交流,形成了共同推进知识产权工作的良好局面。

精准服务,助力企业创新发展。近年来,相山区市场监管局为企业提供了一系列精准服务,帮助企业解决在知识产权工作中遇到的实际问题。鼓励企业实施知识产权管理体系认证,提升知识产权管理水平。引导企业建立健全知识产权管理制度,为知识产权工作规范化开展提供坚实的制度保障。

目前,相山区企业的知识产权工作取得了显著成效,安徽贝宝食品有限公司、人良生物科技(安徽)有限公司、安徽省虹源饲料科技有限公司等一批拥有自主知识产权的创新型企业家成为行业内的佼佼者,在知识产权创造、运用和保护方面均取得了突出成绩,不仅提升了企业的核心竞争力,还为相山区的经济发展注入了新的活力。

市场监管部门积极赋能农产品高质量发展 助力“黄里笆斗杏”获批地理标志保护产品

■记者 徐志勤 通讯员 沈娟

本报讯 近日,国家知识产权局发布公告,对“黄里笆斗杏”予以地理标志产品认定,并自公告之日起实施保护。此次“黄里笆斗杏”地理标志保护产品的正式认定,标志着为这一特色农产品赋予了品质和信誉的标签,并将获得国家法律更多保护,同时也是市市场监管部门立足职能,助力区域特色农业产品高质量发展的

有力体现。

黄里位于我市相山北麓,凤凰山南侧,西临萧濉新河,素有“山水清绝、史迹古绝、春杏美绝”之称。黄里笆斗杏种植历史悠久,现集中栽培面积约180公顷,基地年产量4000吨,因其形状似笆斗而得名,产品具有果皮光滑,色红黄,肉质厚,酸甜可口等特点,深受广大消费者的喜爱,黄里笆斗杏已成为促进农民增收致富的重点产业。

近年来,我市各级市场监管部门高度重视地理标志培育、运用和保护,通过联合相关部门开展特色农产品资源普查,引导农户、企业参与地理标志品牌建设,激励地理标志使用企业加大创新性研发投入。同时,实施地理标志信用分级分类监管,严厉打击地理标志侵权假冒违法行为,积极营造全社会关注地理标志的良好氛围等,助推全市特色农产品规模化、规范化和标准化。



市市场监管局工作人员对黄里笆斗杏申报国家地理标志保护产品工作进行现场指导。(资料照片)

知识产权检查进庙会

日前,相山区市场监管局工作人员走进我市首届非遗老字号产品博览会暨原李桥庙会,现场仔细排查商品是否存在商标侵权、假冒专利问题。同时向商家、群众宣传介绍知识产权保护知识,提升公众知识产权保护意识,为市场健康发展保驾护航。

■摄影 通讯员 王悦洋



濉溪县构建知识产权生态体系 赋能产业创新发展

■记者 徐志勤 通讯员 孟希雅

本报讯 近年来,濉溪县深入贯彻国家知识产权战略,以“导航引领创新、专利突破壁垒、金融激活活水、服务畅通生态”为主线,构建了覆盖创造、运用、保护、管理、服务全链条的知识产权生态体系。

破技术壁垒,铸核心利器。近年来,濉溪县累计帮助9家创新主体申请安徽省创新主体专利申请精准管理名单,推动创新资源向高质量主体集聚,帮助企业优化创新环境,加速专利确权。

2025年在政策赋能与创新驱动下,安徽理士电源技术有限公司承担的省级高价值专利培育项目,成功突破新能源电池领域多项技术瓶颈,形成覆盖储能系统、电池管理等核心技术的专利组合,为行业高质量发展注入强劲动能。濉溪县在数据知识产权登记方面实现新突破,获颁白酒、小麦粉以及肥料检测领域知识产权证书,开启了濉溪县激活数据要素、推动新质生产主体集聚,帮助企业优化创新环境,加速专利确权。

融知产活水,御市场风

浪。濉溪县大力推广专利盘活行动,为企业和高校构筑沟通桥梁,103家企业参与高校专利评价。知识产权质押融资是企业转化商标和专利的关键路径,能够有效解决科技型企业“轻资产、融资难”问题,2025年濉溪县累计办理质押14笔,融资9266万元,为创新注入金融活水。随着《专利转化运用专项行动方案》实施,其资源整合与风险对冲价值将进一步释放,助力企业在全球化竞争中破浪前行。

优服务机制,畅创新通

途。今年,安徽弘昌新材料股份有限公司被选定为省知识产权事业发展中心工作联系点,通过下沉服务资源,为企业提供“一站式”解决方案。知识产权专员是精准服务的“触手”,濉溪县设立2025年申报省级知识产权专员2名,并根据县内具体情况,结合高新技术企业名单补充县级知识产权专员68名。二者共同编织成覆盖创新全链条的“高速公路”,让每一份创新成果都能找到价值出口,为高质量发展注入澎湃动能。

从“知产”到“资产” 烈山区地理标志产业焕发新活力

■记者 朱冬 通讯员 马静雯

本报讯 近年来,烈山区市场监管局以地理标志保护为抓手,挖掘特色资源、强化品牌建设,推动“塔山石榴”“黄营灵枣”“和村苹果”等地理标志产品从“土特产”蜕变为“金招牌”,为乡村振兴注入强劲动力。

资源禀赋深厚,品牌矩阵初成。烈山区依托独特的地理环境和农耕传统,孕育了丰富的特色农产品。2012年,“塔山石榴”率先获批国家地理标志保护产品,以“籽粒饱满、甜酸适口”享誉江淮;2018年“黄营灵枣”、2019年“和村苹果”先后斩获国家地理标志证明商标,后者于2021年通过国家知识产权局形式审查,品牌体系日益完善。目前,三大地标产品已成为展示烈山现代农业的“金名片”。

全链精准服务,夯实保护根基。烈山区市场监管局组建专班深入和村、黄营村等地,走访种植大户与合作社,挖掘产品历史文化内涵,累计整理地方志、民间传说等资料30余万字,为申报工作筑牢根基。在规范管理上,建立专用标志使用“白名单”,截至2024年12月,“塔山石榴”专用标志使用企业达31家,“黄营灵枣”和

村苹果”各1家,全部纳入信用分级管理并签订承诺书,标志使用规范率达100%。

多维保护创新,筑牢品牌壁垒。常态化开展地理标志保护专项行动,结合“春茶保护”等专项整治,通过入户宣传、电商平台巡检、设立投诉专线等方式,严查侵权假冒行为,近三年累计查处相关案件5起,形成“保护有力、发展有序”的市场环境。同时,积极争创省级地理标志产品保护示范区,塔山石榴示范区申报已进入筹备阶段,有望通过集聚产业资源,打造“种植+加工+文旅”全产业链。

融合发展破题,激活乡村动能。以地标产品为纽带,烈山镇依托四季榴园景区,建成集采摘体验、民俗文化、生态旅游于一体的农文旅融合项目,年接待游客超60万人次,带动周边2000余农户增收。2024年举办2场地理标志专题培训会,邀请高校专家、行业协会授课,覆盖从业人员200余人次,从“知产”到“资产”的转化路径愈发清晰。

如今,烈山地理标志产品年产值突破4.83亿元,成为强村富民的“聚宝盆”。区市场监管局将继续深耕品牌培育与产业融合,让更多“烈山味道”走向全国,为乡村振兴书写新的篇章。