

### 品牌价值上升至1038.29亿！新华保险连续21年入选“中国500最具价值品牌”

由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的第21届“世界品牌大会”于6月19日在北京举行,会上发布了2024年《中国500最具价值品牌》分析报告。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,新华保险品牌价值上升至1038.29亿,较上年度提升15%,排名第83位。

这是新华保险自该榜单诞生

起,连续21年入榜,连续13年居榜单前100名,充分证明了公司在经营能力、品牌建设、可持续发展等方面的综合实力,逐步迈进世界级品牌阵营。

主办方表示,品牌经济时代,品牌价值是一家企业、一个品牌的安身立命之本。在AI挑战行业范式的背景下,品牌塑造也变得前所未有的重要。从消费者需求出发,以

此设计与调整经营环节、产品服务、品牌价值,创造消费共感,才能打动并留住消费者的心。它是长期主义的沉淀,也是决胜未来的武器。

2024年一季度,新华保险实现原保险保费收入572亿元,归属于母公司股东的净利润49亿元。十年期及以上首年期交保费收入同比增长83.9%,续期保费同比增长2.7%。业务结构的优化及业务品质

的改善,促进新业务价值大幅增长。公司加强投资布局、准确把握投资机会,实现年化综合投资收益率6.7%。其中,A股、港股和权益类基金品种收益率均大幅跑赢同期投资基准。

2024年,新华保险不断深化“以人民为中心”的发展理念,创新产品和服务供给,加快数字技术与传统保险业态融合,持续提高公司

运营管理效率和客户服务体验,全面提升公司核心竞争力,为客户提供幸福生活的保障,做值得信赖的“保险品牌”。

世界品牌实验室(WorldBrandLab)

世界品牌实验室(World Brand Lab)是一家国际化的品牌价值研究机构,由1999年诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔(Robert Mundell)教授倡议创建并担任首任主席。

世界品牌实验室的专家和顾问来自哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、哥伦比亚大学、牛津大学、剑桥大学、欧洲工商管理学院等世界顶级学府,其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。连续二十一年发布的《中国500最具价值品牌》,采用“收益现值法”对品牌价值进行测评。

**天翼云电脑**  
灵活办公更高效

多端接入 | 安全可靠 | 随时随地 | 便捷访问

企业办公 更高效 | 个人办公 更便捷 | 远程教育 更轻松

**公交行万里 品牌到万家**

淮北市传媒中心全权独家代理运营全市公交车身及车内所有广告资源

广告投放热线0561-3366180

## 声明

淮北荣盛碳谷新城建设开发有限公司工会委员会遗失交通银行股份有限公司淮北市分行开户许可证,核准号:J3660004550601,声明作废。

正大光明·廉洁公正

在其职位 尽职尽责

# 端正则稳

淮北市传媒中心 | 讲文明树新风 | 公益广告

淮北市传媒中心 | 讲文明树新风 | 公益广告

# 珍爱生命 预防溺水