

深刻认识开展党纪学习教育的重大意义

许莉

中国共产党是靠革命理想和铁的纪律组织起来的马克思主义政党,纪律严明是党的光荣传统和独特优势,成为党领导带领全国各族人民不断战胜各种困难挑战、不断从胜利走向新的胜利的重要保证。为深入学习贯彻新修订的《中国共产党纪律处分条例》,经党中央同意,2024年4月至7月,在全党开展党纪学习教育。高质量开展党纪学习教育,首要问题是必须从思想上充分认识开展这次党纪学习教育的重大意义,从而更加自觉地投入到党纪学习教育中,增强参加党纪学习教育的积极性主动性,确保取得实实在在的成效。

一、开展党纪学习教育是继承和发扬党的优良传统的必然要求

中国共产党历经百余年而永葆生机活力,重要原因之一是始终高度重视党的纪律建设,重视加强对党员的纪律教育。正是靠着严明的纪律,中国共产党才能不断扫除自身存在的灰尘、祛除病灶,不断自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,带领中国人民取得了革命、建设和改革事业的伟大胜利。毛泽东把纪律严明作为革命胜利的根本保证,提出“军队向前进,生产长一寸,加强纪律性,革命无不胜。”“纪律是执行路线的保证”“路线是‘王道’,纪律是‘霸道’”等重要论断,亲自为人民群众制定了“三大纪律八项注意”,逐步建立起“一个有纪律的,有马克思列宁主义的理论武装的,采取自我批评方法的,联系人民群众的党”,领导中国人民取得新民主主义革命的伟大胜利。改革开放和社会主义现代化建设新时期,邓小平深刻提出:“我们这么大一个国家,怎样才能团结起来、组织起来呢?一靠理想,二靠纪律。”江泽民同志提出了“治国必先治党,治党务必从严”的论断。胡锦涛同志提出,“如果没有铁的纪律,党就会成为一盘散沙,就无法团结带领广大人民群众去完成伟大的历史任务”。这一时期,党陆续制定了《关于党内政治生活的若干准则》、《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则(试行)》、《中国共产党纪律处分条例(试行)》等党规党法,推动党在改革开放和发展社会主义市场经济条件下永葆先进性纯洁性。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把党的纪律建设纳入新时代党的建设总体布局,摆在全面从严治党突出位置,推动党在革命锻造中更加坚强有力。习近平总书记围绕加强党的纪律建设,提出了一系列新思想新观点新论断,为党的纪律建设宝库增添了全新内容。比如,强调纪律是管党治党的“戒尺”,也是党员、干部约

束自身行为的标准和遵循,加强纪律建设是全面从严治党之治本之策;在党的纪律中,政治纪律是最重要、最根本、最关键的纪律,遵守党的政治纪律是遵守党的全部纪律的重要基础;要健全党内法规制度,使纪律真正成为带电的高压线等等。进入新时代以来,党中央先后3次修订《中国共产党纪律处分条例》,出台了《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党党内监督条例》等党内法规,严肃党内政治生活,严格执行纪律,从根本上扭转了管党治党宽松软的状况,为新时代党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革提供了有力纪律保障。

二、开展党纪学习教育是奋力推进中国式现代化、实现中华民族伟大复兴的重要保障

在新时代新征程上,中国共产党面临的一个总体性的挑战和时代性课题,就是既要巩固长期执政的根基,又要以高质量发展为引领推进中国式现代化。用严明的纪律管党治党,是党长期执政、永远执政的根本保障,也是我们党创造历史伟业、实现民族复兴的关键所在。党的二十大报告中强调,从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。中国共产党人的坚强领导是中国式现代化能够经受风高浪急甚至惊涛骇浪考验的政治保证。党的领导直接关系到中国式现代化的成败得失。党肩负的任务越艰巨,就越显现出加强纪律建设的重要性。通过党纪学习教育,一方面,进一步严明政治纪律和政治规矩,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,使广大党员干部自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,统一思想、统一行动。另一方面,用纪律建设的实际成效,涵养党员干部踔厉奋发、笃行不怠的精神,增强干事创业的自觉,形成推进中国式现代化与民族复兴伟业的强大动力和合力。

三、开展党纪学习教育是推动全面从严治党向纵深发展的重大举措

办好中国的事情,关键在党、关键在全面从严治党。全面从严治党是新时代党的自我革命的伟大实践,是党永葆生机活力、走好新的赶考之路的必由之路。在全党开展党纪学习教育,是加强纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重大举措。放眼当下,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,是新时代新征程党和

国家的中心任务。扎实开展党纪学习教育,坚持不懈将纪律建设引向深入、坚定不移推进全面从严治党,不断引导党员干部真正把纪律规矩转化为政治自觉、思想自觉、行动自觉,始终做到忠诚干净担当,才能当好中国式现代化建设的坚定行动派、实干家。另一方面,不断推动全面从严治党向纵深发展,不断清除一切损害党的先进性和纯洁性的有害因素,不断清除一切侵蚀党的健康肌体的病原体,就一定能更好赢得人民真心拥护,集聚起万众一心谱写中国式现代化壮美华章的磅礴力量。习近平总书记强调:“一个饱经沧桑而初心不改的党,才能基业常青;一个铸就辉煌仍勇于自我革命的党,才能无坚不摧。”全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上。面对新征程上的新挑战新考验,通过开展党纪学习教育,推动全面从严治党向纵深发展,把党的伟大自我革命进行到底,行动的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,我们党就一定能始终充满蓬勃生机和旺盛活力,在新的赶考之路上带领全国各族人民创造出新的奇迹。

四、开展党纪学习教育是解决党内存在问题、提高党员修养的有效路径

全面从严治党成为新时代党的建设鲜明主题,从根本上扭转了管党治党宽松软状况。同时清醒看到,管党治党还面临一些问题:贯彻党中央决策部署打折扣搞变通问题不容忽视,政治骗子仍有市场,特权思想和特权现象依然存在,违反国家财经纪律、统计造假问题还有发生等。《中国共产党纪律处分条例》坚持靶向施治,聚焦执纪监督中的重点难点问题,充实违纪情形,细化分项规定,有利于让铁纪“长牙”、发威,让党员干部重视、警醒、知止,使铁的纪律真正转化为党员干部的日常工作习惯和自觉遵循。习近平总书记深刻指出:“党性、党风、党纪是有机整体,党性是根本,党风是表现,党纪是保障。”坚持党性、党风、党纪一起抓,从思想上固本培元,提高党性觉悟,是我们党的优良传统。党员干部要提高党性修养,就要包括包括党纪在内的党内法规制度体系的学习,着眼于产生问题的深层次原因,对症下药、综合施策,从源头上勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”,以内无妄思保证外无妄动。通过开展党纪学习教育,让党员干部拧紧世界观、人生观、价值观的“总开关”,使学习党纪的过程成为提高党性修养的过程。

(作者单位:淮北市党校)

长三角一体化下的安徽文旅融合发展对策研究

刘倩

2018年11月,习近平总书记在上海首届中国国际进口博览会开幕式上宣布支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略,2019年党中央印发实施《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》。文化和旅游协同发展是长三角一体化发展规划纲要的重要组成部分,为深入贯彻落实长三角文旅融合发展,2019年沪苏浙皖四地文旅部门主导成立长三角文化和旅游联盟。目前,长三角一体化发展已进入“第二个五年”,长三角文旅一体化高质量发展也在不断走向纵深,覆盖全域。以文旅深度融合推动长三角文旅一体化发展,推动破解更深层次问题,提升发展质量和辐射带动作用,更好地支撑服务国家战略,发挥经济增长极,成为长三角地区文旅融合、协同发展的重大任务,同时也为区域内的文旅融合提供了广阔的发展空间和新的发展机遇。

一、长三角一体化战略下安徽文旅融合发展的现状

2022年8月,安徽省制定《安徽省“十四五”文化和旅游发展规划》提出“到2025年,文化旅游成为全省经济社会发展发展的强大动力和重要支撑,使我省成为文化传承与生态文明建设样板区、文旅融合发展示范区、文化旅游高质量发展先行区,具有徽风皖韵文化特色的一流旅游目的地,基本建成创新型文化和旅游强省”。2023年7月,省委、省政府高规格召开全省旅游高质量发展大会,出台《关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》,提出构建“一区三圈四带”总体发展格局,进一步明确安徽全域旅游发展新格局。2024年在《安徽省文化和旅游厅工作要点》中更是强调,要“扎实做好文化铸魂、文化挖掘、文化供给、文化产业、文化传播大文章,大力推进文化旅游深度融合,全面实施高品质旅游强省‘六大工程’”,安徽集全省之力,正在加快文旅产业高质量发展进程。

“十三五”规划末,安徽省建成了一批精品景区、精品线路、新兴产业、乡村旅游、红色旅游、研学旅行、旅游演艺、夜间旅游等文旅融合发展新形式不断涌现。合肥、芜湖入选国家文化消费试点城市。黟县、霍山县等5个县(市、区)获批国家全域旅游示范区,半汤温泉旅游区成功创建国家级旅游度假区,亳州荣获首批国家级中医药健康旅游示范区创建单位。2023年全省规模以上文化企业实现营业收入2440.8亿元,比上年同期增长2.4%,文化产业发展新动能进一步增强。全年接待国内游客8.48亿人次,实现国内旅游收入8510亿元,均超过2019年发展水平,恢复率远高于全国平均水平。文化旅游对住宿、民航、铁路客运业等贡献率超过80%,对餐饮、商业等贡献率超过40%,从业人员占全省就业总人数的10%以上,已成为扩大内需、增加就业、推动经济增长的重要引擎。

安徽虽然全域进入长三角,但是发展阶段、发展水平、发展基础等都与沪苏浙存在较大差距,自身文旅发展也存在不少问题和薄弱环节。首先,从旅游产品供给来看,我省拥有丰富的自然和人文景观,如黄山、九华山、徽州古城等,但这些景点在一定程度上存在同质化现象,缺乏针对不同消费群体的特色旅游产品。旅游产品的创新和升级速度相对较慢,难以满足游客不断变化的消费需求。其次,在旅游服务供给方面,部分景区的旅游基础设施不完善,如交通、住宿、餐饮等,无法满足游客的高品质旅游体验需求,旅游从业人员的专业素质和服务水平有待提高。旅游市场营销和推广方面尚未形成完整的旅游营销体系,旅游宣传力度不足,导致旅游知名度相对较低。再次,在旅游产业融合发展方面也存在一定的局限性,旅游与其他产业的融合发展程度不高,如与文化、体育、农业等产业的融合发展仍处于初步阶段,未能形成产业链和集群效应,从而降低了安徽省旅游供给的竞争力。

此外,在长三角区域旅游一体化的大背景下,安徽文旅发展必须解决客源能否从江浙沪分流到安徽以及如何分流的问题。旅游的本质是人的流动。而人的流动最突出的一个作用就是消费能力和产品供给资源丰富禀赋的自然的匹配。安徽拥有丰富的旅游资源,要充分发挥其真正价值,需与旅游消费相融合。江浙沪地区,尤其是上海,具备强大的消费能力,两者结合才能实现互利共赢,共同发展。随着人民生活水平的不断

提高,江浙沪旅游业的发展空间相对受限。黄金周期间,上海、杭州、南京等各大旅游景点多年连续爆满的现象足以证明这一点,导致游客的旅游体验难以保障,同时也影响了旅游资源的可持续利用。相较于远距离来旅游的散客,江浙沪皖当地居住的四个群体更易分流,针对他们开发的休闲度假游、中小尺度区域游可能更具有市场,如何开拓这部分客源需求,产生更多客流同样值得认真研究。另外,如何优化安徽与江浙沪旅游资源组合结构,提升旅游资源的聚集效应,也是安徽在长三角一体化进程中需注意的问题。

二、长三角一体化背景下安徽文旅融合发展建议

(一)培养特色品牌,推动旅游产品系统的文化创意化与特色化。一是充分挖掘安徽的文化旅游资源,如标志性的文化建筑、文化创意产业集聚区、商业文化街区、文化创意公园等形成独具皖风徽韵的文化创意旅游产品;二是将诸如西递、宏村、仁里、查济等徽州古村落文化体验与居民生活现实结合,形成旅游和居民生活活为一体的民俗旅游片区。三是促进旅游业与其他产业的深度融合,创新旅游新业态和新产品,构建具有国际水平的特色文化创意产业园区,形成城市旅游休闲文化新景观,如特色街道、动漫乐园、特色博物馆、音乐节、影视基地等。

(二)破除机制壁垒,强化一体化发展观念创新和顶层设计。一是以合作共赢为原则,建立江浙沪皖三省一市间政府合作交流平台、旅游专家智库平台和旅游企业联盟,搭建长三角旅游一体化发展平台;二是立足于三省一市的资源互补优势,积极创新并完善旅游供应链整合下的旅游产业与资源协同发展模式;三是致力于创新旅游服务体系,包括全域旅游信息服务体系、综合旅游服务体系以及标准化旅游服务体系;四是充分发挥民营资本的优势,优化资源配置,推动更广泛的区域旅游经济协同发展。

(三)优化供应链整合,促进共生效应的扩散。一是推动跨区域旅游供应链的整合。从旅游开发的角度审视,每个城市旅游资源和城市特色都有各自的特点,彼此之间具备互补性。要深入挖掘安徽各地独特的文化内涵和旅游景观,构建资源共享机制,优化安徽区域内的供应链整合,以实现优势互补,进一步提升整体竞争力。二是进一步延伸产业链。这是提升文旅产业竞争力的重要策略。文旅企业应积极寻求在产业链上下游的拓展,研发具有创新性和吸引力的文旅产品与服务。通过丰富文旅市场的供应,满足消费者不断变化的多元化需求,从而提升产业吸引力和影响力。三是加快建立产业联盟。这是加强文旅企业间合作与协调的有效途径。产业联盟的成立能够集结各方的力量,共同推动文旅融合发展的进程。联盟成员可共享资源、交流经验、协作创新,实现产业协同发展的良好态势。

(四)加强人才培养,加快构建人才引进激励机制。在推进安徽文旅融合发展过程中,人才培养、引进及激励机制构建至关重要。一是加强人才培养。依托高校、培训机构等多样化途径,全面加强旅游管理及文化创意人才培养。通过构建完善的课程体系与实践教学平台,提升人才专业素养及实践能力,使其能更好地适应文旅产业快速发展需求。二是优化人才政策。提供具有竞争力的薪酬待遇和广阔的发展空间,吸引国内外优秀人才参与安徽文旅融合发展。为安徽文旅产业注入新活力和新思维,推动产业的转型升级和高质量发展。通过加强人才培养、优化人才引进政策以及建立科学的激励机制,为安徽文旅产业的融合发展提供有力的人才保障和智力支持。

(五)拓宽融资渠道,吸引民间资本投入。在当前文旅融合深化发展背景下,民间资本对于促进文旅产业创新升级和拓宽融资渠道,具有不可或缺的重要作用。要通过实施税收优惠政策等举措优化投资环境,大力吸引民间资本参与文旅产业发展。政府应通过简化审批流程、提升服务水平,为民间资本提供更为便捷的参与渠道,充分发挥民间资本在文旅产业中的积极作用。

【作者为安徽农业大学人文社会科学学院副教授,硕士 本文系2020年度安徽省社会科学创新发展研究课题(编号:2020cx148)的研究成果】

提升基层治理中领导干部的群众工作能力

费蕙蓉 郑鹏

群众路线是我们党的生命线和根本工作路线。习近平总书记强调:“我们党靠群众工作起家,同样要靠群众工作实现长期执政。”重视群众工作是党的优良传统,善做群众工作是党的看家本领。群众工作能力是各级领导干部最基本、最核心的能力,是需要着力提高的“第一能力”。基层治理是直接面对群众的一线工作,首先考验领导干部的群众工作能力。走好新时代群众路线,为中国式现代化凝聚磅礴力量,迫切要求提升基层治理中领导干部的群众工作能力。

一、当前基层治理中群众工作存在的问题

(一)工作理念不适应新形势下群众工作新变化。当前,人民群众的主体意识和权利意识不断增强,利益诉求趋向多样化,客观上增加了群众工作的多变性和复杂性,新时代群众工作应转变观念、改善方法。实践中,少数领导干部开展群众工作时仍固守命令服从思维,以传统单一、单向方式为主,惯于把人民群众当作被领导的对象,存在“执行上级决策部署多、主动解决群众需求少”“替民做主多、为民办事少”等情况。这种单向式的“行政化”和“一刀切”的工作方式无法满足群众多样化的利益诉求,也不利于发挥人民群众的积极性、主动性、创造性,影响群众工作的推进和开展。

(二)工作方法单一、工作能力不够

一是调查研究,深入群众的能力不足。在中央部署要求大兴调查研究形势下,越来越多领导干部走出机关、深入基层,但也出现了调研走马观花、蜻蜓点水的现象,无法全面真切了解群众思想、生活和需求;二是与群众沟通交流能力不足。部分干部缺乏基层工作经验,难以实现与群众的有效沟通,常出现“与社会群体说话,说不上去;与困难群众说话,说不下去;与青年学生说话,说不进去;与老同志说话,给的话回去”。新媒体时代,个别干部做群众工作的沟通方式限于传统的交流方式,较少利用网络、媒体等新形式;三是群众感召力与凝聚力不足。个别干部在工作中重实绩轻思想,重业务轻党建,忽视调动群众积极性,难以凝聚群众的共识与力量,出现“天天与群众面对面,却无法与群众心连心”的窘境。

(三)对群众缺乏真情实感,无法取得群众信任

个别领导干部仍存在群众意识淡薄,对群众缺乏温度、热度。具体如下:一是担当意识不强,缺乏为人民干事创业的激情和责任担当;二是对群众缺乏同理心,难以设身处地站在群众立场想问题;三是工作作风不够踏实,仍然存在一定的形式主义、官僚主义作风,甚至独断专行,听不进群众意见,给群众造成疏离感和心理反感。

二、多措并举,提升基层治理中领导干部群众工作能力

(一)树立正确的态度和明确的姿态:对群众有感情,把群众当亲人,替群众办实事

贯彻党的群众路线,首先要对群众有感情,树立正确的群众观。把自己当作群众的一员,把群众的事当作自己的事。习近平总书记特别强调“坚持从群众中来、到群众中去,真正成为群众的贴心人”。让群众看到自己敢于正视并解决问题的决心,看到自己拜群众为师向群众求教的襟怀,看到自己以身作则、发挥示范带头作用的行动。把群众当亲人,群众就会把领导干部当亲人,真心实意关心群众,群众才会拥护和支持党和政府。

(二)把握新时代群众工作特点和规律

社会阶层、利益格局、思想观念、信息传播方式的巨大变化,给群众工作带来了许多新的难题,也对领导干部做好群众工作提出了新要求。新时代党的群众工作的对象更加多元,群众诉求更加多样,群众工作环境更加复杂,这就要求领导干部密切联系群众,多做深入全面的调查研究,真切感知前沿性创造性实践。比如,互联网上聚集了10亿多网民,领导干部要学网、懂网、用网,培育良好的媒介素养,掌握互联网话语方式,不打官腔,踏踏实实与群众“唠家常”,与舆论话语方式处于同一频道,共鸣感就强了,善于跟广大网民打好交道,了解群众所思所想所盼,收集好想法好建议,积极回应网民关切,用好互联网这个新时代群众工作的重要阵地,走好网络群众路线。以平台经济为代表的新业态蓬勃兴起,聚集了大量新就业群体,包括网约车司机、外卖送餐员、快递员、视频网红、带货博主等,领导干部要主动了解这些新就业群体的工作规律、职业规划、利益诉求等,做到知己知彼,才能畅快高效地沟通,赢得信任。

(三)尊重群众首创精神,发挥群众主体作用。调动广大群众积极性、主动性、创造性,不能由党员干部包办一切。要深入群众,问需于民、问计于民。人民群众不仅是浩瀚的力量之海,也是浩瀚的智慧之海,要真心拜人民为师,诚心向人民学习,虚心向人民求教,从人民群众的真知灼见中获取解决问题的灵感、推进发展的思路。尊重群众首创精神,不能因为与既有政策要求不符,就不加分析地简单否定,要有逆向思维,多问为什么、以此找到解决问题的新启发新思路,找到进一步深化改革的切入点。

(四)切实为群众办实事、解难题,切实保障群众合法权益

1934年,毛泽东在《关心群众生活,注意工作方法》一文中指出:“要得到群众的拥护吗?要群众拿出他们的全力放到战线上去吗,那么就得和群众在一起,就得去发动群众的积极性,就得关心群众的痛痒,就得真心实意的为群众谋利益,解决群众的生产和生活问题。”党的一切工作必须以最广大人民根本利益为最高标准,要永远做人民利益的捍卫者,既认识到以人民为中心是党性要求的根本立场,又注重眼前,解决群众急难

愁盼的具体问题,完善解决民生问题的体制机制。课题组调研中发现,凡是集体经济发展较好的村,都是将维护群众利益、提高群众收入作为首要任务的村,村党组织的公信力、号召力、凝聚力也是最强的,党建引领的作用才能实实在在发挥出来。要通过完善基层党组织工作制度,推动服务群众、做群众工作制度化的常态化、长效化,把基层党组织的工作中心转到服务发展、服务民生、服务群众上来,使基层党组织领导方式、工作方式、活动方式更加符合服务群众的需要。

(五)善于运用法治思维依法保障群众权益,解决利益冲突

在基层治理中,群众的诉求绝大多数是利益诉求。随着社会阶层结构日趋多元,利益关系日趋复杂,利益群体的划分愈加细致、多变,群众的利益矛盾和冲突随之日趋复杂化。面对纷繁复杂的利益纠葛,领导干部唯有依照法律法规去界定权利和利益边界,依法解决利益纠纷,才能做好群众工作。因此,基层领导干部的法律意识和法律政策素养非常重要,不但要了解宪法关于公民基本权利的规定,还要了解民法典中规定的公民法人各项人身权、财产权,熟练掌握关系群众切身利益利益的党和政府各项政策,在处理群众利益诉求时才能有理有据、合法合规,在合法基础上才能正确把握合情合理的尺度。比如,调研中发现城市的物业管理服务领域是一个矛盾多发地带,因为涉及到物业服务企业与业主的服务合同关系、业主之间的物业共有和共同管理的物权关系、开发商与业主之间的商品房买卖合同和售后服务等,在房屋质量、物业费收取、车位出售出租等,业主邻里关系诸方面容易引发矛盾冲突。对城市基层组织的领导干部和工作人员来说,不了解民法典物权编关于业主共有部分的界定、不了解物业管理立法的相关规定,就无法厘清如此复杂的利益关系,群众工作也无从下手。

(六)切忌形式主义、官僚主义作风

首先,踏踏实实深入基层调查研究。绝不能“坐着小车转一转,隔着玻璃看一看,拍几张照片即收摊”,群众的眼睛是雪亮的,领导干部的一言一行,一举一动群众都看在眼里,对这些架架子的辨识能力很强,也极度反感;其次,学会与群众对话。面对群众,假话、空话、满话、大话不能说,穿靴戴帽的话、套话少说,要说实话,说透明的话,要打开天窗说亮话,话语的透明一定程度上可以压缩猜忌、片面解读的空间,减少信息传递过程中的衰减;最后,说话要考虑话语传递内容的“时度效”,因为工作行为方法措施都是动态的,话语传递的内容同样也要是动态的,这样才能符合事物发展的规律,也才真实可信,收到良好的效果。

本文系2023年度全省党校(行政学院)系统重点课题成果,作者单位:淮北市党校