

全市市场监管系统全面开展电子计价秤计量专项整治行动

用心用力守护“秤准量足”

■ 记者 徐志勤 通讯员 张珺

本报讯 今年以来,全市市场监管系统聚焦民生关切,通过“监管+服务+宣传”相结合的方式持续开展电子计价秤市场秩序综合整治,规范电子计价秤计量交易行为,进一步规范民生计量领域市场经营秩序,严厉打击电子计价秤“缺斤短两”计量违法行为。截至目前,已查处电子计价秤计量违法行为40起,检定电子计价秤2600台。

迅速部署落实。市市场监管局主要领导高度重视,第一时间作出批示要求,谋划安排,形成分管领导主要抓、相关责任科室牵头抓、各县区局具体抓的工作格局。对标对表省市场监管局要求,召开电子计价秤专项整治部署会,印发《2024年民生领域重点计量器具监督检查计划》《关于持续开展计量价格违法和食品非法添加专项整治行动的通知》,对整治工作进行定期调度、统筹协调、执法指导、政策宣传和舆情引导,确保各项任务落细落实落到位。

强化联动监管。坚持系统



执法人员在检查农贸市场电子计价秤。 ■ 摄影 通讯员 张珺

联动、上下协同,充分发挥市场监管部门的综合监管优势,市、县(区)、所三级联动,稽查、网监、广告、消保等业务条线齐抓共管,为执法人员配备200克、500克、1公斤等的标准砝码,通过“日常检查+突击检查+夜间检查”相结合的方式,聚焦集贸市场、海鲜烧烤餐饮店、商超、金银首饰店、水果店等重点区域,重点检查经营单位使用

的电子计价秤等计量器具是否准确、是否加贴检定合格标志、是否存在计量作弊等行为。目前已检查电子计价秤总数3082台,查处不合格电子计价秤总数35台,查处电子计价秤计量违法行为案件40起,罚没款1.38万元。

推动强检服务。强化电子计价秤强制检定工作,动员农贸市场、商超等经营主体通

过E-CQS系统统一申报检定,市、县计量所组织专人通过“上门服务”对个体零售店(熟食店、水果店等)、流动摊贩等经营主体的电子秤进行检定,保障检定工作进度与质量。目前,已检定电子计价秤总数2600台。同时,探索集贸市场计量器具管理“五个一”工作模式,即张贴一张《集贸市场计量监督管理办法》、建

市市场监管局常态化开展民营企业座谈会

当好为企业纾困解难“护航员”

■ 记者 徐志勤 通讯员 吴增艳

本报讯 “市场监管部门召开民营企业座谈会,面对面解决我们企业的需求,这种方式特别接地气,也给企业发展增强了信心和底气。”近日,濉溪县自耕园蔬食品有限公司负责人感激地说。

“我们想申报‘食安安徽’品牌,不知道需要哪些条件?”在市市场监管局举办的民营企业食品领域座谈会上,濉溪县自耕园蔬食品有限公司负责人咨询道。随后,该局相关

科室负责人从认证评价对象、申报时间、方式以及需要提供的材料等方面,现场进行解疑答惑。

目前,我市私营企业、个体工商户共21万余户,在稳增长、促创新、增就业以及改善民生方面发挥着巨大的作用。为更好地服务民营经济发展,市市场监管局以座谈会为切入点,近距离倾听企业心声、助力企业发展,全力当好为企业纾困解难的“护航员”。

去年11月份,市市场监管局制定了《民营企业座谈会制度》,聚焦特种设备、知识产

权、食品、个体工商户、质量工作及认证检验、平台及电商6个领域,每两个月选取一个主题,召集民营企业开展座谈会。各县区市场监管局同步采取多元业态座谈的形式作为补充,涵盖各个行业类别,多维度与经营主体面对面沟通交流。

每次座谈会,该局会针对近期出台的政策以及存在的经营风险进行重点解读和提醒,倾听民营企业家和个体工商户代表意见建议。民营企业家们则结合企业生产经营实际,结合自身实际交流政策落

实的真切感受,并就所需、所惑寻求解决方案。今年以来,市、县(区)两级联动,已举办特种设备、知识产权、食品安全领域等民营企业座谈会3次,综合座谈17次,邀请企业253家,解读政策90条,解答咨询93条,解决问题51个。

同时,市市场监管局还与市直13个部门联合印发《淮北市关于进一步促进个体工商户发展的若干措施》,出台《淮北市市场监管局促进民营经济高质量发展若干工作举措》,探索信用修复“一口受理、一次办成”改革,开展服务

“一站包揽”、走访“每月一次”、培训“每季一场”、案例“每年一批”的知识产权公共服务“四个一”工程。

“不同企业的个性化诉求‘整合’起来,更加考验相关政策的‘普适性、有效性’”,这也是我们不断优化服务内容的方向。”市市场监管局相关部门负责人表示,将继续发挥民营企业座谈会的桥梁作用,开展惠企政策宣传解读,及时了解政策的针对性及感受度,积极回应经营主体所需所盼,进一步激发高质量发展活力,点旺城市的“烟火气”。

全市市场监管系统“三强化”

为中高考保“价”护航

■ 记者 朱冬 通讯员 谢颖

本报讯 为切实维护中高考期间市场价格秩序,全市市场监管系统提前谋划,通过“三强化”,积极引导经营者规范价格行为,全力为中高考保“价”护航。

强化宣传告诫。通过“淮北市市场监管局”微信公众号、官方网站等,及时发布《关于规范中高考期间市场价格行为提醒告诫函》,提醒消费者增强防范意识和价格维权意识,提醒告诫考点周边宾馆、酒店、餐饮店、停车场等行业经营者,严格遵守《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈》等法律法规,切实履行社会责任,加强价格自律,依法依规经营。

强化巡查检查。市市场监管局主要领导、分管领导带队重点对考

点周边餐饮、住宿、交通、泊车等行业开展日常巡查检查,执法人员注重线上、线下一体化监管,加大对互联网平台点餐、客房预定、网上叫车等商品、服务价格行为的检查力度,重点查处捏造散布相关涨价信息、哄抬价格、价格欺诈、未按规定明码标价等价格违法行为。针对个别酒店、宾馆明码标价不规范的情况,要求经营者现场立即整改。

强化及时回应。充分发挥12315消费维权渠道作用,及时核查处理价格投诉举报,有效回应群众关切,切实保障中高考期间价格秩序稳定向好,为广大考生、家长营造放心、安心、舒心的消费环境。截至目前,共出动价格执法人员100余人次,检查宾馆酒店28家、餐饮店23家,商超12家,发放《提醒告诫函》60余份,现场责令整改6家。

传承弘扬特色饮食文化 提升质量安全水平

我市精准施策培育“食安名坊”

■ 记者 朱冬 通讯员 肖峰

本报讯 “食安名坊”培育工作是安徽省2024年民生实事之一。今年以来,市市场监管局精心组织开展“食安名坊”培育行动,传承弘扬特色饮食文化,提升食品小作坊质量安全水平,更好发挥优质食品小作坊在保障和改善民生中的积极作用。

三级联动,扎实开展培育行动。结合“千企万坊”“流动诊所”“食品生产帮扶特派员”等活动,市、县(区)局、基层所三级联动,全面梳理食品小作坊发展状况,按照“培育为先、好中选优”原则,组织摸底申报“食安名坊”培育推荐名单,确定2家小作坊为2024年培育对象。针对

培育对象不同发展状况,坚持“一坊一策”,明确培育计划、培育措施及具体责任分工,精心组织引导实施培育行动,着力提升食品小作坊质量安全水平。

加强指导,对标对表提档升级。严格按照安徽省“食安名坊”

评分标准,指导推动培育对象规范生产加工场所、优化工艺布局和设备设施,强化生产过程控制、规范食品标签、产品检验等相关工作,帮助培育对象逐项补缺补差、规范提升。

一坊一策,分类培育帮扶提升。按照“一坊一策”方案,按月明确目标任务序时进度,采取“一对一”指导、“面对面”交流的方式,开展集中培训、上门帮扶、现场指导,建立培育清单台账,帮助食品生产小作坊生产条件再提高、生产工艺再优化、生产管理再规范。

广泛推介,宣传“食安名坊”品牌。加强对“食安名坊”的跟踪监管和服务发展,强化品牌小作坊宣传推介,积极参与各类产销对接、展览展销、文化交流等宣传推介活动,不断提高食品小作坊品牌影响力。同时,积极推动徐淮区域内品牌互认共享,共同推进“放心消费长三角”品牌一体化建设,让“食安名坊”小作坊走出淮北,走出安徽。

我市全面推行药品网络销售“药安封签”

“小封签”保障“大安全”

■ 记者 黄旭 通讯员 宋德兴

本报讯 近日,市市场监管局在全市范围内推行“药安淮北”封签,持续推深做实药品安全巩固提升行动,预防网络销售外卖配送中由于人为因素造成药品质量隐患的风险。

“药安淮北”封签是指为保障药品安全,防止网络销售药品配送外包装在配送过程中被拆启所使用的一次性封口包装件。配送人员及消费者有权拒收“药安淮北”封

签已被破坏或者封签不完整的外卖药品。

“药安淮北”封签标注有警示语:“封签损坏,请勿接收”“药品采用单独包装,不得与非药品合并包装”“药品安全质量投诉电话12315”等内容,鼓励药品网络销售者选择性添加其他药事服务承诺等内容。

截至目前,全市50余家药品零售连锁门店共印制40000余张“药安淮北”封签并同步启用,全面保障药品网络销售配送质量安全。

市市场监管局发布“6·18”网络消费提示

谨防消费“陷阱”

■ 记者 徐志勤 通讯员 崔勇

本报讯 随着“6·18”年中促销活动的临近,各大电商纷纷推出满减、秒杀、打折、狂欢价、红包、代金券、优惠券、预付定金等优惠活动。对此,市市场监管局发布消费提示,提醒广大消费者理性消费,谨防网购陷阱,依法维权。

查看资质拒绝无照商家。《中华人民共和国电子商务法》规定,电子商务经营者应当在其首页显著位置,持续公示营业执照信息、与其经营业务有关的行政许可信息、上述信息的链接标识等。消费者在网购时务必先查看电子商务经营者资质的相关信息。

选择“养生产品”要慎重。现在网络上存在很多打着“养生治病”的名义向老年人推荐高价产品、进行非法集资、进行变相传销的行为屡见不鲜,所以一定要到正规的药店、商家进行购买。

网络消费不要轻信促销打折。部分经营者“先提价、后打折”是网

络价格欺诈的惯用伎俩。消费者在消费的过程中一定要认真查看价格标签和促销宣传,仔细比较核对促销价格、标识价格、结算价格,妥善保管好消费结算单据和结账票据,为后续维权保留证据。

朋友圈购物需防范。尽量不要通过微信好友、微信群、QQ群购买商品或接受服务,以防上当受骗或售后无法保障。

正规渠道支付请勿点击链接支付。消费者在购物支付时要使用平台提供的正规支付渠道,不要轻信卖家提供的第三方支付链接或二维码,不要轻易点击卖家通过短信、QQ等方式提供的交易链接或图片。

留存凭证以便日后维权。消费者在网络上进行消费时,应妥善保存促销活动截图、商品宣传图片、商品订单页面、聊天记录等购物凭证。一旦出现消费纠纷,若与经营者协商不成,可向平台客服投诉,或拨打12315向网店经营者所在地市场监管部门或消费者组织投诉,维护自身合法权益。

规范广告市场秩序

近日,市市场监管局联合相山区市场监管局、相西市场监管所开展考场周边巡查检查,重点检查志愿填报咨询、驾校培训、“谢师宴”等广告,切实规范中高考期间广告市场秩序,维护广大考生合法权益。

■ 摄影 记者 黄旭 通讯员 郭丽红



坚持问题导向 开启“五位一体”监管模式

我市持续强化产品质量安全源头治理

■ 记者 朱冬 通讯员 周明华

本报讯 近年来,市市场监管局坚持问题导向,开启监督抽查、风险监测、专项整治、事中事后监管、质量帮扶“五位一体”质量安全监管模式,持续强化涉及人民群众生命财产和公共安全的重点工业产品质量安全源头治理,全市产品质量安全形势稳中向好。

落实落细监管举措,守牢安全底线。结合产业发展及风险隐患研判现状,建立6大重点行业、16个重点区域、73

家重点企业、24类重点产品“四清单”。综合运用质量监管、标准、执法检查等手段,开展动态监督检查和隐患治理,重点排查质量控制是否到位,质量安全主体责任是否落实,产品质量是否符合国家标准和认证要求等,共检查单位6290家次,抽查和监测重点产品868批次,发现问题153个,立案查处58起,均实现闭环整改。

做深做精帮扶工程,助企提质增效。该局将产品质量技术帮扶巡回问诊“4235”工

程与产品质量隐患排查紧密结合。市县(区)两级问诊团队通过“巡回问诊”“质量会诊”等方式,结合监督检查、工业产品许可证申报及实地核查,监督抽查不合格后处理整改,获证企业事中事后监管,专项整治发现的问题隐患,“一企一策”“一业一策”开出良方,帮助企业提升产品质量,消除质量安全风险隐患。今年以来,共对4个重点产业集群区、6个行业、67家企业开展“一对一”会诊和帮扶指导,出动巡回问诊专班47个(次),

开展质量技术培训38次,开出质量诊断书40份,解决质量问题87个,为企业提升工业产值11亿元。

分层分类督查指导,压实主体责任。督促生产销售单位全面落实“日管控、周排查、月调度”工作制度,制定摸排录入计划、督查计划、帮扶计划,确定时间表、路线图。对目录内的生产单位全面摸排实施、动态更新。对目录内的销售单位,突出重点产品、重点区域、重点对象,按照“从大到小”“先批发后零售”,逐步

推进落实。目前,已对13家A类企业、97家B类企业、78家C类企业、2359家D类企业名录进行分类指导,并及时将主体责任信息录入信息平台。分层次、分行业组织“两个规定”宣贯培训和约谈指导12场次,对103家重点生产企业进行答疑解惑、帮扶问诊。对28家全市电动自行车行业协会成员、286家重点电动自行车销售商、168家重点燃气器具经销单位进行集中约谈培训,对1800余户销售单位逐户上门宣传指导,督促落实。