

自媒体新闻传播对系统新闻传播模式的冲击与影响研究

随着互联网的飞速发展和普及,自媒体作为一种新兴的传播方式,正逐渐改变着传统新闻传播的模式和格局。在这种背景下,自媒体新闻传播难免对系统新闻传播产生冲击及影响。本文通过分析自媒体新闻传播的特点、优势及存在的问题,并在此基础上提出系统新闻传播应如何适应和应对自媒体时代的挑战。通过对比分析和实证研究,本文发现自媒体新闻传播在传播速度、传播范围、互动性等方面具有显著优势,但同时也存在信息真实性、传播效果等方面的挑战。因此,系统新闻传播需要积极拥抱自媒体,加强与自媒体的融合,提升传播效果,以适应新时代的需求。

自媒体时代的到来,使得新闻传播的方式和渠道发生了深刻变革。自媒体以其独特的传播特点和优势,迅速吸引了大量用户,并对传统系统新闻传播产生了强烈冲击。在这种背景下,系统新闻传播如何适应自媒体时代的发展,

如何充分利用自媒体的优势提升传播效果,成为了一个亟待解决的问题。

自媒体新闻传播具有传播速度快、传播范围广、互动性强等特点。借助互联网平台,自媒体能够实现信息的即时发布和传播,使得新闻的传播速度大大加快。同时,自媒体具有广泛的用户基础,能够覆盖更广泛的受众群体,实现信息的快速扩散。此外,自媒体还具有强大的互动性,用户可以通过评论、点赞等方式参与新闻的讨论和传播,增强了新闻传播的效果。

自媒体新闻传播的优势主要体现在以下几个方面:一是降低了新闻传播的成本,使得更多个人和组织能够参与到新闻传播中来;二是丰富了新闻传播的内容形式,通过文字、图片、视频等多种方式呈现新闻内容,提高了信息的可读性和可视化程度;三是提升了新闻传播的互动性,使得受众能够更积极地参与到新闻传播

中来,增强了受众的参与感和归属感。

自媒体新闻传播对系统新闻传播产生了多方面的冲击。首先,自媒体的出现使得系统新闻传播在传播速度上失去了优势。自媒体能够迅速捕捉到新闻事件并进行实时报道,而系统新闻传播往往需要经过繁琐的采集、编辑、审核等环节,导致传播速度滞后。其次,自媒体新闻传播在传播范围上更具优势。自媒体平台具有广泛的用户基础,能够迅速将新闻传播到各个角落,而系统新闻传播则受限於传播渠道和覆盖范围。此外,自媒体新闻传播还通过其强大的互动性吸引了大量用户,使得系统新闻传播在互动性和用户参与度方面面临挑战。

传统新闻传播主要通过电视、报刊等一些受外界因素条件限制的传播方式对新闻进行扩散,而自媒体新闻相对于传统新闻传播,更是加入了网络及多媒体,现代相关技术使生

图、动画集于一体,更加生动形象的展现出新闻的具体内容,同时也能保证新闻在传播过程中保持它的实效性,让更多的用户在最短的时间内了解到最新资讯。由于自媒体新闻传播形式新颖,且对于用户来说更为方便快捷,因此,对于传统的新闻传播有着极大的冲击,会使传统新闻传播行业带来极大的经济压力和市场危机,自媒体新闻传播主要解决了传统新闻传播所受时间、空间等其他方面的局限性,使用户在任何时间、任何地点便可了解最新的新闻,既提高了全民参与的积极性,也能保证新闻的时效性。

面对自媒体时代的挑战,系统新闻传播需要积极寻求变革和创新。首先,系统新闻传播应加强与自媒体的融合,充分利用自媒体平台

和方法。其次,系统新闻传播应注重提升新闻内容的质量和深度。在自媒体时代,信息泛滥、内容同质化的问题日益严重,系统新闻传播应发挥自身在新闻采集、编辑、审核等方面的专业优势,提供更有价值、更有深度的新闻内容。此外,系统新闻传播还应加强用户互动和反馈机制的建设,增强与受众的互动和联系,提高受众的参与度和满意度。

自媒体新闻传播对系统新闻传播产生了深刻的冲击和影响。系统新闻传播需要积极拥抱自媒体时代的变化,加强与自媒体的融合,提升传播效果和质量。同时,系统新闻传播也应注重发挥自身的专业优势,提供更有价值、更有深度的新闻内容,以满足受众的需求和期待。在未来的发展中,系统新闻传播和自媒体将相互补充、相互促进,共同推动新闻传播事业的繁荣发展。

淮北市传媒中心 孙雅婷

淮北市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

淮自然资规告字〔2024〕6号

经淮北市人民政府批准,淮北市自然资源和规划局决定挂牌出让三宗土地的国有建设用地使用权。现就有关事项公告如下:

一、出让地块概况

编号	土地位置	土地用途	土地面积	规划指标要求			竞买起始价(万元)	竞买保证金(万元)	建设工期	最小加价幅度(万元)	出让年限
				容积率	建筑密度	绿地率					
淮自然资规挂〔2024〕13号	相山区长山路东、龙山路北	居住用地	65197.99m ² (97.80亩)	>1.0且<2.0	≤20%	≥30%	18980	3800	不超过24个月	10	70年
淮自然资规挂〔2024〕14号	高铁西站经一路西、纬五路北	交通场站用地	44868.99m ² (67.30亩)	≤1.0	≤40%	广场、绿地率≥25%	2570	520	不超过12个月	10	50年
淮自然资规挂〔2024〕15号	高铁西站经一路东、纬五路南	居住用地	36388.90m ² (54.58亩)	>1.0且<2.6	≤20%	≥30%	8570	1720	不超过12个月	10	70年

具体规划指标要求详见出让文件,土地面积以最终发证面积为准。

二、竞买人资格

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加(法律法规对申请人另有限制的除外),申请人可以单独申请,也可以联合申请。本次挂牌活动,被中国执行信息网和安徽省自然资源信用信息管理系统列为失信惩戒对象的竞买人,不得参与土地竞买。

三、竞买申请与登记

竞买人报名时须提供下列材料:1.申请书;2.营业执照(正副本);3.法定代表人证明书;4.法定代表人身份证(原件和复印件);5.委托他人竞买的还需提供授权委托书和代理人的身份证(原件和复印件);6.联合竞买的需提供联合申请各方共同签署的申请书,各方的有效身份证明文件,联合竞买、竞投协议,协议要规定联合各方的权利、义务(包括联合各方的出资比例,并明确参加竞买的操作人及签订《国有建设用地使用权出让合同》时的受让人);7.居住用地需提供商业银行出具的

《资信证明》和中国人民银行出具的《征信报告书》;8.竞买保证金收据(交款单位名称须与申请人名称一致)。

以上材料必须真实、齐全,提供原件和复印件,复印件一律加盖公司印章。

竞买保证金帐户名称:淮北市土地储备发展中心;

1.开户行:建行淮北惠黎支行

账 号:34001642208059300000

2.开户行:徽商银行淮北相阳支行

账 号:1331201021000314696

3.开户行:工行淮北牡丹支行

账 号:1305020029024905793

四、报名、挂牌时间及地点

1.报名截止时间为:2024年7月10日(周三)下午17时30分。

报名地点:淮北市土地储备发展中心(人民路318号)。申请人应在报名截止时间之前,到淮北市土地储备发展中心提交书面申请(同时竞买保证金须足额进入保证金专户)。通过资格审查的,将发放《资格确认书》作为参加竞

买的凭证。

2.挂牌时间:2024年7月2日(周二)上午9时至2024年7月12日(周五)上午9时。在挂牌公示期截止前,符合条件的竞买人至少进行一次有效报价,初次报价不得低于起挂价。竞买人于2024年7月12日(周五)上午9时至淮北市公共资源交易中心出席现场挂牌会,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。挂牌出让最终截止时间以现场主持人宣布为准,在截止时间内可多次报价。

挂牌现场地点:淮北市公共资源交易中心(淮北市人民中路197号,孟山路与人民路交叉口西南角,淮北市招商大厦2楼)。

五、其他出让条件

1.本次国有建设用地使用权公开出让按照价高者竞得原则确定受让人(不低于底价)。

2.土地竞得人应于签订《成交确认书》之日起10个工作日内,与淮北市自然资源和规划局签订《国有建设用地使用权出让合

同》。土地竞得人逾期不签订合同的,终止供地、不退还定金,定金为总成交价款的20%。

土地竞得人可以自签订《国有建设用地使用权出让合同》之日起一个月内缴清全部土地出让价款,也可选择分二期付款方式支付。分二期支付的,第一期土地出让价款自签订出让合同之日起1个月内,按照不低于土地总成交价款的50%支付(竞买保证金直接转为首期土地出让价款);第二期土地出让价款自签订《成交确认书》之日起一年内全部缴清。土地竞得人在支付第二期土地出让价款时,应按照支付第一期土地出让价款之日中国人民银行公布的贷款利率,向出让入支付利息。

3.土地开发程度:土地按照现状标高交付,场地平整由竞得人自行负责。出让范围内地下管线(管道)、地下障碍物及其它建(构)筑物等均由竞得人按照有关规定负责勘察并自行出资解决。外部条件(道路、水、电、气等)均以现状为准。

4.根据《土地储备管理办法》,按照“属地管理”原则及“用地清单制”工作要求,相山区人民政府、濉溪县人民政府分别征求文物、供水、供电、防空办等部门意见,并按各部门反馈意见做好后续事宜协调处理工作。淮自然资规挂〔2024〕13、15号宗地分别由相山区人民政府、濉溪县人民政府做好土壤污染状况调查,并按程序完成调查报告评审、备案工作。

5.淮自然资规挂〔2024〕13号宗地建筑高度不宜超过60米;地块范围内已建成城市绿带宜予以适当保留或提升,绿带面积可计入地块绿地率。因电动自行车充电桩建设需要,根据方案合理性,经充分评审论证后,绿地率可适当降低,但不宜低于25%。地块西侧应设置一条12米宽的小区级道路,沟通北侧规划支路和龙山路;土地竞得方在出让用地范围内建设6米宽部分,并预留施工拓宽条件。

6.淮自然资规挂〔2024〕14号宗地建筑高度不宜超过24米。

7.淮自然资规挂〔2024〕15号宗地建筑高度不宜超过80米;因电动自行车充电桩建设需要,根据方案合理性,经充分评审论证后,绿地率可适当降低,但不宜低于25%;用地范围内合适位置配建一所用地面积不小于4320m²的9班幼儿园;配建一处建筑面积不小于80m²的公厕,并对外开放。

8.淮自然资规挂〔2024〕13-15号宗地土地竞得方按相关规定自行出资委托具有资质的中介机构做好地块内地质勘察、地质灾害评估及地基稳定性评价

等工作,并按照报告及评价结果自行出资做好处理工作,消除安全隐患,确保建筑施工和使用安全,涉及相关问题由辖区政府负责协调解决。规划出让范围内地下如有管道及其它建(构)筑物,由土地竞得方自行出资解决。淮自然资规挂〔2024〕13、15号宗地房地产开发项目具体要求按照《原市房地产管理局等部门关于实行〈房地产开项目开发建设条件意见书〉的通知》(淮房〔2018〕113号)执行。

9.淮自然资规挂〔2024〕13-15号土地出让后,由相山区人民政府、濉溪县人民政府按照规定的

时间交付土地,并依法解决由此引起的所有纠纷。

10.淮自然资规挂〔2024〕13、15号宗地根据营商环境工作要求,土地竞得方建设的新建商品房等项目通过联合验收后,向自然资源和规划部门申请办理国有建设用地使用权及房屋所有权首次登记时,一并提交“交房即办证”申请。

11.其他要求详见挂牌出让文件,并以出让文件为准。本次挂牌出让的事项如有变更,出让入将在相关媒体刊登变更公告,届时以变更公告为准。

六、联系方式

联系人:陈灵莉(保证金咨询)0561-3053689
周 韵(业务咨询)0561-3053625
网 址:http://zrghj.huaibei.gov.cn
http://ggzy.huaibei.gov.cn
http://www.landchina.com
淮北市自然资源和规划局
2024年6月7日

公交行万里

品牌到万家

淮北市传媒中心全权独家代理运营全市公交车身及车内所有广告资源
广告投放热线0561-3366180

中国电信
CHINA TELECOM
电信千兆宽带 畅享数字生活



·广告·

更快 WiFi6高速连接 千兆网络全家享 更稳 全光组网低延迟 全家覆盖不掉线 更智能 全屋智能科技家 天翼看家更安心

淮北市杜集区人民法院网络拍卖公告

淮北市杜集区人民法院将于近期在淘宝网司法拍卖网络平台上进行公开网络拍卖。(拍卖日期以网络拍卖平台拍卖公告为准)

一、拍卖标的:

1. 濉溪县濉溪镇王冲孜村土地使用权、工业用房及地上附属物,起拍价:19284900元。

2. 淮北市濉溪县濉河东路北侧龙脊山路东侧,恒大大名都5#3203室,建筑面积:90.34m²,起拍价400000元。

二、拍卖地点:

淘宝网司法拍卖网络平台sf.taobao.com

三、报名时间:

自公告发出到拍卖开始前。

四、竞买手续:

有意竞买者登录sf.taobao.com/0560/04,报名竞标并缴纳保证金。

五、其他事项:

与上述有关的案件当事人、担保物权及其他优先购买权人届时应参加本次拍卖会,如缺席,则丧失相关权利,本公告视为送达担保物权人及其他优先购买权人。

六、详情请查看淘宝网司法拍卖网络平台公告,竞买须知。

辅助机构:安徽金帆拍卖有限公司
咨询电话:13195616755

淮北市杜集区人民法院

2024年6月5日

关于刊登各类公告、声明的说明

淮北市传媒中心《淮北日报》窗口服务主要办理登报遗失声明、登报声明、各类公告(注销公告、减资公告、解除劳动合同公告等)。

地址:
淮北市古城路153号(二马路淮北日报社旧址一楼)

淮北市南湖路198号(淮北市传媒中心广告经营部)

咨询电话:3053810 18656109035

声 明

杜曾晨,出生医学证明遗失,编号:R340285596,声明作废。

彭勇、李丹遗失淮北粤泰置业有限公司恒大悦府43#1403室购房发票,编号:03855926,金额:512214元,声明作废。