

奏响高质量转型发展最强音

——烈山区工业经济趋优向新

首席记者 王守明
通讯员 邓亚萍

5月22日,位于烈山经济开发区的安徽和晶智能科技有限公司生产车间,生产线满负荷运转,工人们与充满科技感的机械臂配合娴熟,历经焊接、分选等多道工序,各类智能控制器通过严格质检,打包、装车,发往全国各地。

该企业是无锡和晶智能科技有限公司的全资子公司,致力于智能控制器研发、制造及相关配套设施。企业不断提高产品质量,拓展产品系列,自2021年9月一期项目投产跑出“加速度”,公司业绩保持良好增长态势,国内外产品订单持续增长,成为烈山战略性新兴产业稳增长的重要力量。

作为烈山区转型发展的主战场、创新驱动的主引擎、经济增长的新动能,烈山经济开发区

抢抓皖北承接产业转移集聚区建设机遇,加快园区建设,狠抓“双招双引”,努力成为全区高质量发展的增长极。

烈山经济开发区主导产业为新能源、新材料(绿色建材)、高端制造和电子信息。现有各类企业200余家,其中规模以上工业企业62家。2023年,实现经营销售收入182亿元;规上工业总产值达123亿元。以和晶智能科技、金龙机电为龙头的电子信息产业加速集聚,先后引进涛涛电子、乐顺佳等企业,2023年实现产值9.64亿元;以国晟新能源、锂电芯等为代表的新能源企业发展迅速,集聚太阳能光伏胶膜、干锂电等相关企业6家,2023年总产值达7.3亿元;园区建筑材料实现全产业链发展,2023年实现产值10.78亿元。

近年来,在区委、区政府



和晶科技开足马力生产忙。

坚强领导下,烈山区紧紧围绕高质量转型发展,大力培育新兴产业。支持光伏制造业做大做强,鼓励实施光伏、风电和高端储能项目,合理布局新能源汽车产业。今年一季度,全区实现地区生产总值37.3亿元,同比增长3.3%,位居全市区前列,其中服务业依托东部新城的崛起而快速攀升,服务业增加值完成24.2亿元,同比增长6.1%,居全市区第一位,全社会消费品零售总额突破18亿元。

1—4月份,规模以上工业增加值同比增长2.9%,固定资产投资完成15亿元,同比增长15.8%,保持快速增长势头。全区坚持“工业强区”发展战略,1—4月份工业投资增幅高达104.5%,稳居全第一位;全区商品房销售面积一枝独秀,1—4月份同比增长6%。

烈山区重点项目实施区级

领导包保制度,2024年列入市级第一批重点项目101个,年度计划完成投资67.24亿元,1—4月份完成投资12.58亿元。总投资超过50亿元的国安电厂二期2×660MW超超临界机组项目进入全面建设阶段,已累计完成投资超过5亿元。

烈山区不断加快东部新城开发速度,教育、医疗、卫生、休闲等资源不断汇聚,各类商贸服务业蓬勃发展,商品房销售面积在皖北地区独树一帜,城市的功能活力品质大幅提升。

“下一步,我们将继续鼓足干劲,以‘只争朝夕’的精气神,不断优化营商环境,实行从项目招引、开工、到竣工、投产的全生命周期管理服务机制,在经济社会发展上实现新的突破,为加快建设‘五宜’幸福城市作出更多烈山贡献。”区委常委、副区长朱效放在接受记者采访时说。

“智”造赋能 光伏领跑

——安徽国晟新能源科技有限公司生产一线见闻

记者 闫肃 通讯员 杜磊

一条条水平循环输送带来往输送物料,一台台机器人挥动手臂加工产品,一块块显示面板上不断刷新着生产数据,全自动化生产线开足马力,全速奔跑……

这是坐落在淮北市烈山经济开发区内安徽国晟新能源光伏电池智能化生产的场景。安徽国晟新能源科技有限公司成立于2022年2月,是烈山区重点招商引资企业,国晟5GW高效异质结组件项目,总投资25亿元,总用地面积约450亩,主要建设国晟2GW高效异质结光伏组件项目。一期项目2022年7月投产运营,随着一期项目的投产,该公司进一步扩大

了产能,提升了市场竞争力。

遇到节假日,这个车间也能做到“人歇机不歇”。该公司生产负责人告诉记者,“我们一直秉承‘让地球更环保、让生活更美好’的发展理念,致力于发展光伏产业,推动解决能源安全问题。”

该项目契合了光伏产业发展的规律,是富有潜力的下一代电池技术。作为国内第三代光伏——异质结技术路线的产业化领先企业,公司专业从事大尺寸高效异质结光伏电池、组件、原材料生产,半导体级生产设备研发和风光储能一体化电站开发。

“产线处于满产状态,订单已排至7月底。”工厂组件负责人介绍,公司与中广核新能源、国电

投、大唐电力、华能集团、华电集团等多家央企电力企业建立了战略合作关系,产品成功入围中广核新能源有限公司、国家电力投资集团有限公司、中能建、中电建等央企供应商名录。

自主创新是企业的生命,是企业爬坡过坎、发展壮大的根本。该公司通过自主研发光伏组件技术,融合主流制造工艺,开发出一代高效低成本异质结光伏组件产品,以降低组件单瓦制造成本,提升整体功率。组件产品采用行业先进的工艺制造技术,光电转换效率达行业前列,稳定性强,耐高温、高湿、高压,可在严苛环境下连续使用30年,适用于荒漠、滩涂、屋顶、集中式电站等多

种应用场景。

斐然成绩的取得离不开国晟新能源致力于技术的创新。面对新型电力系统构建及能源互联发展趋势的挑战,国晟新能源科技不断抢抓新机遇。

2022年,安徽国晟组件出货量为150MW,2023年出货量达1.34GW,较2022同比增长近10倍,市场占有率持续提升。

2023年国际能源网评定央企光伏企业中标榜第15名,获评中广核“优秀品质服务供应商”称号和天合OEM排名第一等荣誉。

2024年,安徽国晟成功中标中国电建集团西北勘测设计研究院有限公司“中广核烟台招远400MW海上光伏项目(HG30)光

伏组件采购项目”,是全国首个手续完备并且实质性开工的近海桩基固定式海上光伏项目,也是我国目前单体最大的HJT海上光伏项目。

据悉,这是水深最深、建设难度最大、开发条件最复杂的项目。为充分应对复杂多变的海上应用环境,安徽国晟从组件封装、玻璃镀膜、防水汽、耐腐蚀、耐紫外等方面,做了定向技术开发和应用场景匹配,研发出具有完全自主知识产权、适应海洋特殊环境的双面双玻异质结组件。

国晟新能源科技正用最饱满的状态投入生产,全力跑出生产建设“加速度”,为产业链可持续生态化发展注入强劲动能。

打好乡村振兴“组合拳”

——烈山区走活“农文旅”融合路子



华家湖社区现代农业综合产业园,果农正在采摘辣椒。

记者 闫肃 通讯员 吴朝曦

游绵延起伏的龙脊天路,迎如诗如画的国家4A级“四季榴园”、看南湖国家湿地公园水光潋滟、品独具特色的地锅鸡佳肴……夏初的烈山,绿荫葱葱,风光正好,随着一批批游客慕名涌入,全区旅游业又进入了新的旺季。

近年来,烈山区坚持以文塑旅、以旅彰文,深化文旅融合,以促进文化和旅游高质量发展为主题,依托优越的自然禀赋和丰富的石榴产业优势,每年举办淮北市石榴文化旅游节、地锅鸡美食大赛等文化活动,不断把文旅融合这篇大文章做深、做实、做精彩,带动乡村振兴高速发展。

跨区域联手,提升整体品牌内力。烈山镇打破单打独斗思维,坚持“全镇统筹、抱团发展”思路,将全镇14个村党组织拧成一股绳,建立党建联盟,成立淮北市禾佳景区管理公司。每个村拿出40万元作为启动资金,560万元入股成为合作主体,镇党委明确1名班子成员具体分管,各村选出1名代表作为董事会成员参与运营。优化集体资源配置,清点景区核心区闲置资产,对外招租闲置门面,将游客中心、停车场等资产移交烈山镇经营管理。积极争取政策支持,集聚各类项目资金,实施森林防火通道等改造提升项目,建成龙脊天路、青年公园等多个网红打卡地;整合文旅、农业、财政等部门各类资金,实施平安景区、景区专用通道、东部景区亮化等基础性项目建设。

丰富旅游业态,“吃住行游购娱”全面升级。专业化托管运营。公司发挥专业优势,全面抓好景区运营管理、形象宣传、市场营销、经营策划和各项目标完成。同时吸引社会资本投资。针对打卡点少、娱乐项目不足问题,以龙脊天路为串联载体,科学规划布局景区,通过政府投资基础设施、招商引资游乐设施、双方联合经营的方式开发各类娱乐项目10余个。目前跑跑卡丁

车、四季亲子乐园、动力乐园、高空秋千、高空滑索、泡泡屋、沙滩摩托、滑雪场、云端露营游乐项目已建成并投入使用。积极推进市场联动,打造“吃住游购娱”旅游消费全链条。开展“寻味烈山”美食宣传活动,组织开展石榴文化旅游节、乡村旅游欢乐节、连续举办两届地锅鸡美食文化节,盘活闲置农民住宅建设隐庐民宿,获评省级最佳精品民宿,持续提升景区及内部产品的市场影响力及知名度。

拓展旅游深度,推动乡村全面振兴。深挖本土元素,注册“石榴红了”商标,开发研制石榴文创产品,建设“石榴红了”乡村振兴馆,结合全区土特产,设置非遗、文创、农特产品3个展销区,同步采取电商直播的形式,增加旅游收入,拓展农村消费市场。推动研学结合,积极对接周边学校,大力发展城市近郊研学旅游,整合利用果蔬种植基地、石榴林、花卉苗圃等,打造集耕读研学、采摘娱乐、观光休闲于一体的现代化农旅融合基地。坚持收益共享,建立“风险共担、利益共享”机制,对整个景区经营性收入的20%进行抽成,并按照“415”方式进行分红,即40%用于保障公司运转、10%作为困难救助等公益项目、50%用于各村股东分红的比例分配收益,实现村集体收入由“输血式”向“造血式”转变。

风景变“钱景”,美了乡村富了百姓。2023年,仅四季榴园景区共接待游客120万人次,实现旅游收入770万元,带动周边营业收入3000余万元14个村(居)股东实现分红70万元,300名群众实现家门口就业。2024年春节假期共接待游客25万人次,接待游客同比增长53.4%,旅游收入320万元。凭借着深厚的人文底蕴、丰富的自然资源和广阔的市场前景,烈山区农文旅融合实现更广范围、更深层次、更高水平的融合发展,持续释放出乡村振兴的新活力。

本版摄影 记者 冯树凤

沃野处处展新姿

——烈山区加快建设宜居宜业和美乡村工作综述

首席记者 王守明

初夏时节,漫步烈山区烈山镇南庄村,映入眼帘的是一幅幅五彩斑斓和错落有致的民房,柏油路、节能路灯延伸至村落深处,房前屋后小栅栏内各种花朵展示着优美身姿……小山村呈现出的新时代新农村新气象,让人为之赞叹。

南庄村位于烈山区东北部,北邻萧县,东邻五柳风景区,“闭塞”“落后”曾经是它最真实的写照。现在谈到村里发生的变化,村民们不自觉地嘴角上扬。

改善农村人居环境,建设和美宜居乡村,是实施乡村振兴战略的一项重要任务,事关农民群众根本福祉与农村社会和谐稳定。2022年以来,南庄村结合自身实际制定了全村发展的长远规划,推进乡村道路改造、污水管网铺设和村容村貌整治等工程,建设宜居宜业和美乡村。

近年来,烈山区深入学习“千万工程”经验,以产业富民强村为主线,以改善乡村基础设施和公共服务为基础,扎实推进宜居宜业和美乡村建设,初步形成分类建设、梯次推进新格局。目前,全区在建精品示范村3个、创建4个,建成省、市级中心村36个、美丽宜居村庄28个,农村公路总里程达650余公里,农村卫生厕所普及率达到93.8%,生活垃圾无害化处理率稳定在98%以上,广大群众的获得感、幸福感显著提升。

坚持规划先行梯次推进
秉承“先规划后建设、无规划



四季榴园景区四季亲子乐园。

不建设”的理念,聘请省规划设计研究院为顾问单位,设立驻镇规划师,全程参与项目谋划研判,完成村庄布局规划、东部山区概念规划,实现村庄规划编制全覆盖。系统谋划片区布局,依托蔬果、畜禽等特色农业基础,发挥榴园、和村、黄营等生态资源优势,打造东部沿山一二三产融合发展示范区、南部古饶现代农业示范区。立足基础条件,统筹建设时序,平均每年遴选3个精品示范村、3个省级中心村、10个美丽宜居村庄,分层分类分年度有序推进。

坚持产业为要强村富民

坚持“宜景则景、宜工则工、宜粮则粮”的理念,充分发挥广大农民的主体作用,因地

制宜采用市场化机制招引培育富民产业。试点实施古饶镇“一村一工坊”建设,探索“党建引领、村企合作、农户参与”的共富模式,坚持一村一方案、一坊一特色,在南山村、山北村等8个村(社区)累计培育引进乡村产业项目16个,建设厂房面积约2.3万平方米,预计带动工匠月收入均增收3.6万元以上,每村年均增加集体经济收入10万元以上,帮助村民实现家门口就业,务农、家务、挣钱三不误。着力推进绿色食品“双招双引”,依再牛羊屠宰、润泽现代农业等项目陆续投产见效,古饶智慧农业、万家吉标准化鸡舍等项目有序推进,兴丰木兰肉牛养殖基地、中时生物蔬果深加工等项

目接续有力。

坚持典型引路以点带面

遵循各村资源禀赋、自然条件及村“两委”班子战斗力的现实状况,优先选择愿意干、有条件干、干就干成的行政村,由点连线、连线带面、逐层推进。榴园村以“龙脊天路”为载体,通过政府投资基础设施,招商引资游乐设施,与村集体经济公司联合经营的方式,建成运营四季榴园景区、无动力乐园、帐篷营地、滑雪场等项目10余个,举办乡村旅游欢乐节、地锅鸡美食文化节等特色活动。2023年,四季榴园景区共接待游客110万人次,实现营业收入690余万元,带动地锅鸡特色餐饮收入,当地农副产品销售收入分别增长300%以上,带动直接就业

人数约150人。“龙脊天路”旅游风景道被认定为第二批“安徽省旅游风景道”。

坚持多元投入要素集聚

强化“三级书记”抓乡村振兴责任落实,健全完善政府投资与金融支持、社会投入联动机制,与农业银行淮北市分行签订《金融支持和美丽乡村建设战略合作协议》,安排全域旅游、乡村振兴专项债,全面抓好景区运营管理、形象宣传、市场营销、经营策划和各项目标完成。同时吸引社会资本投资。针对打卡点少、娱乐项目不足问题,以龙脊天路为串联载体,科学规划布局景区,通过政府投资基础设施、招商引资游乐设施、双方联合经营的方式开发各类娱乐项目10余个。目前跑跑卡丁