

全市市场监管系统一季度工作点评会召开

■ 记者 徐志勤
通讯员 丁颖

本报讯 5月13日下午,全市市场监管系统一季度工作点评会召开。会议认真贯彻落实省委、市委一季度工作点评会议精神,全面总结一季度工作,分析当前形势,安排部署下一阶段重点任务。市市场监管局党组书记、局长郑晓野出席会议并讲话,市市场监管局党组成员、副局长王红升主持会议。

会议书面通报了全市市场监管系统一季度优化营商环境



工作开展情况,市市场监管局(高新区)市场监管局主要负责5个牵头综合科室和各县区同志分别进行汇报发言,分管

领导结合分管工作逐一进行点评,并对下一步工作提出具体要求。

郑晓野强调,形势依然严峻,务必坚定信心、加压奋进,全力找差距、补短板、强弱项,以更大力度、更实举措推动各项工作全面提升;目标任务繁重,务必聚焦重点、聚力突破,抓实抓好目标管理绩效考核,盯紧盯牢营商环境季度测评,落实年度重点工作任务。

郑晓野要求,要迎难而上、久久为功,对标先进、比学赶

超,确保时间任务“双过半”;态度决定成败,务必苦干实干、抓实抓细,拉高工作标杆,提升能力本领,锤炼过硬作风,以时不我待的精神和分秒必争的行动,全员上阵、全线出击、全面发力,奋力推动各项工作取得更大成效,努力在全省实现争先进位,为加快建设“五宜”幸福城市作出新的更大贡献。

市市场监管局领导、县、区(高新区)市场监管局主要负责同志及办公室主任,市局机关全体人员、局属单位班子成员参加会议。

我市六企业亮相“皖美品牌”云上展馆

■ 记者 朱冬 通讯员 刘庆峰

本报讯 近日,安徽省“皖美品牌”云上展馆正式开馆,淮北合众机械设备有限公司、淮北市中芬矿山机器有限责任公司、安徽曦强乳业集团有限公司、方园(安徽)智能装备有限责任公司、安徽省虹源饲料科技有限公司、安徽庆丰涂料科技有限公司6家企业入选参展。

“皖美品牌”云上展馆,作为今年中国品牌日安徽特色活动的重要内容,主要面向安徽省制造业高端品牌培育企业、皖美品牌示范企业进行征集,筛选经营状况良好、综合实力较强、在本行业具有较高的知

名度和影响力的企业,全方位展示企业质量发展成果,进一步提升品牌的社会知名度和影响力。现场,我市6家企业在各自展区展示主品牌Logo、企业简介、品牌渊源、品牌重大事件、品牌方面重要成果等,进一步展示了企业形象,扩大了企业影响力,同时也提升品牌知名度,促进企业质量提升。

近年来,市市场监管局认真贯彻落实《安徽省质量强省建设纲要》,建立“质量品牌培育”和“质量技术帮扶”两个专班,实施质量品牌创建三年行动计划,引导企业加强品牌建设,不断提升企业质量管理水平,助力企业高质量发展。

专项监督抽查“把关”消防产品

■ 记者 黄旭 通讯员 姬扬

本报讯 日前,市市场监管局开展消防产品质量专项监督抽查,进一步压实消防产品质量安全主体责任,消除质量安全隐患。

按照2024年产品质量市级监督抽查计划及消防产品质量专项整治部署,此次监督抽查以交易较为集中的建材市场、商贸城及城乡接合部的消防器材专营店、建材店、五金店为重点,随机选择抽查对象,共抽查消防水枪、消防水带、消防接口、手提式灭火器25批次,重点检测涉及安全性能、使用性能等相关指标。

在抽查的同时,重点检查销售

的消防产品是否存在CCC目录内消防产品未获得CCC认证擅自出厂销售、伪造或冒用认证标志、冒用厂名厂址等违法行为。在抽查过程中,执法人员广泛宣传《产品质量法》、国家市场监管总局76号令,发放张贴宣传彩页,督促其进一步落实产品质量安全主体责任。现场,执法人员还指导经营户执行进货查验制度,落实质量安全主体责任规范销售行为,自觉做到守法诚信经营,不销售不符合国家安全标准的消防产品。

下一步,市市场监管局将对监督抽查不合格的单位,按照法律法规和《产品质量监督抽查管理暂行办法》等有关规定依法开展处理工作。

预付式消费“踩坑了”,怎么办?

■ 记者 徐志勤 通讯员 孙学明

预付式消费也被称为提前消费,指的是消费者为了某些商品或服务提前向商家支付一定的费用,用以支付未来可能产生的消费支出。

美容卡、健身卡、课程费用等都属于预付式消费,预付式消费往往比较实惠,深受消费者的青睐,但在现实中办卡容易退卡难、服务内容与实际不符、服务质量不到位、突然人去楼空等等情形屡见不鲜。

为此,市场监管局整理出相关资料进行释法,提醒消费者要擦亮双眼,根据自身需求理性消费,同时也告诫商家应提供合法合规的服务、诚信经营,共同促进市场诚信经营。

务的,应当按照消费者的要求履行约定或者退还预付款。

经营者出现重大经营风险,有可能影响经营者按照合同约定或者交易习惯正常提供商品或者服务的,应当停止收取预付款。经营者决定停业或者迁移服务场所的,应当提前告知消费者,并履行本条例第21条规定(经营者决定停业或者迁移服务场所的,应当提前30日在其经营场所、网站、网店首页等醒目位置公告经营者的有效联系方式等信息)的义务。消费者依照国家有关规定或者合同约定,有权要求经营者继续履行提供商品或者服务的义务,或者要求退还未消费的预付款余额。

第50条第一款:经营者违反本条例第十条至第十四条、第十六条、第十七条、第十九条至第二十一条规定,其他有关法律、法规对外罚机关和处罚方式有规定的,依照法律、法规的规定执行;法律、法规未作规定的,由市场监督管理部门或者其他有关行政主管部门责令改正,可以根据情节单处或者并处警告、没收违法所得、处以违法所得1倍以上5倍以下的罚款;没有违法所得的,处以30万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿、吊销营业执照。

第50条第二款:经营者违反本条例第二十二条规定的,由有关行政主管部门责令改正,可以根据情节单处或者并处警告、没收违法所得、处以违法所得1倍以上10倍以下的罚款;没有违法所得的,处以50万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿、吊销营业执照。

市场监管部门全力保障人民群众“舌尖上的安全” “食安守护”攻坚行动见成效

■ 记者 朱冬 通讯员 秦怀庆

本报讯 今年以来,市市场监管局以“四个最严”为总要求,扎实开展“食安守护”攻坚行动,全面排查整治各类食品安全问题,取得阶段性成效。

强化部署落实。印发“食安守护”攻坚行动实施方案,聚焦食品生产、食品流通等各环节存在的重点问题,综合运用监督检查、抽检监测等多种手段,狠抓风险隐患排查整治。全市共检查食品生产经营单位6926家次,排查出风险隐患3229个,已完成处置3145个,处置完成率97.4%。开展食品快检117批次,监督抽检28批次,不合格1批次。实施行政处罚71件,罚没款4.88万元。

强化打击力度。持续加大食品安全监督检查、抽检监测和执法办案力度,目前已累计检查生产经营单位11900余家次,开展监督抽检3357批次,完成实验室检验2985批次,检出不合格109批次,不合格率3.2%。其中专项抽检500批次,食品安全“你点我检”174批次。已累计查处食品安全违法案件392件,同比增长37.06%,罚没金额65.2万元。

强化重点整治。结合“特供酒”清源打链专项行动、校园食品安全排查整治专项行动等,全面推进“食安守护”攻坚行动深入开展,全力保障人民群众“舌尖上的安全”。

罚71件,罚没款4.88万元。

强化打击力度。持续加大食品安全监督检查、抽检监测和执法办案力度,目前已累计检查生产经营单位11900余家次,开展监督抽检3357批次,完成实验室检验2985批次,检出不合格109批次,不合格率3.2%。其中专项抽检500批次,食品安全“你点我检”174批次。已累计查处食品安全违法案件392件,同比增长37.06%,罚没金额65.2万元。

强化重点整治。结合“特供酒”清源打链专项行动、校园食品安全排查整治专项行动等,全面推进“食安守护”攻坚行动深入开展,全力保障人民群众“舌尖上的安全”。

织密“三张网”筑牢肉类产品安全防线

■ 记者 朱冬 通讯员 肖峰

本报讯 近日,市市场监管局织密“三张网”开展严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动,着力规范从业者生产经营行为,严厉打击肉类产品违法犯罪,保障肉类产品质量安全。

织密职责分工“责任网”。成立肉类产品违法犯罪专项整治行动工作专班,协调市食安办、公安、农业农村等多部门参与,分解任务目标厘清职责分工,实现联合指挥、联合互查、联合处置,持续发挥专业化融合执法打击优势。各县区、各部门、村(社区)密切配合,形成了纵横交汇、贯通顺畅

的执法联动网络,为全链条打击、全覆盖执法提供了有力支撑。

织密宣传发动“普法网”。利用电视、报纸、“两微一自”、公告等线上线下各种渠道,做好专项整治宣传发动工作。聚焦重点主体,紧盯重点区域,通过向屠宰点、肉类产品生产经营单位、畜禽养殖场(户)、畜禽交易市场、畜禽屠宰场所、病死畜禽无害化处理场、网络食品交易第三方平台发放“明白纸”“告知书”,在农贸市场、家禽交易市场和涉肉餐馆等地悬挂横幅、张贴《公告》等方式,加大肉类产品涉及的法律法规宣传。

织密严厉打击“监管网”。坚持日常巡查与专项

打击相结合、专管与群管相配合、处罚与教育相融合,集中清理肉类产品违法犯罪行为。加强上下游联动,健全跨地区跨部门联合执法、信息互通、案件协办等工作机制,统筹各方执法力量,重点整治畜禽养殖环节、畜禽屠宰和无害化处理环节、食品生产经营环节等违法违规行为。截至目前,共发动执法人员100余人次,查办肉类产品违法案件2件。

市市场监管局将继续落实“严”的主基调,聚焦重点主体、重点区域、重点场所,深入推进肉类产品整治行动,健全肉类产品质量安全长效监管机制,切实保障肉类产品质量安全。

计量筑基新质生产力 促进可持续发展 我市“世界计量日”系列活动启动

■ 记者 徐志勤 通讯员 张珺 赵锋

本报讯 2024年5月20日是第25个“世界计量日”,中国特别主题是“计量筑基新质生产力,促进可持续发展”。近日,市市场监管局全面启动2024年“世界计量日”系列活动,进一步加强计量科普宣传,增强全社会计量意识。

开展“实验室开放日”活动。邀请市委党校中青班学员走进水表检定室、燃气表检定室等实验室,详细了解实验室的工作职能、仪器设备、设备检定项目等,科普相关计量知识,提高计量意识。

开展计量惠民服务活动。针对人民群众关注的计量热点,充分发挥各类计量技术机构作用,组织开展计量进学校、进社区、进养老院等活动,广泛开展常用计量器具操作、计量



5月11日,市市场监管局开展“5.20世界计量日”宣传活动,向群众科普水表科学使用、水效标识辨别等计量知识。

院,免费检定在用医疗计量器具,向医务人员科普医学计量常识;濉溪县市场监管局随机抽查水表使用企业,检查水表安装使用期是否经过首次检定、是否到期轮换,督促企业落实主体责任。

开展民生领域计量监督检查和诚信体系建设。开展水表、电能表、燃气表的计量专项监督检查,确保“民用三表”量值准确可靠。加大对集贸市场、加油站、商超、医疗机构、眼镜制配场所等领域计量器具监督检查力度。在全市餐饮、集贸市场、供水、成品油经营、医疗机构、公路超限检测站/收费站等16个行业,新引导和培育35家诚信计量示范单位,并在全市广泛征集诚信计量典型案例。

自去年以来,市市场监管局加强计量基础设施建设,强化计量服务支撑,加大计量监督检

查成效显著。其中,聚焦民生保障和健康安全,新建流出酒精气体测试仪、交流、直流电动汽车充电桩检定装置等社会公用计量标准125个,其中最高计量标准72个;开展加油站、电子秤、眼镜制配场所计量器具等专项检查,检定相关计量器具3000余台(件);推进诚信计量体系建设,培育诚信计量自我承诺示范单位建设46家;开展“计量服务中小企业行”活动,采取“监管人员+计量专家”的组合模式深入走访60余家企业,帮助企业解决检测难题,《打好计量“小”算盘,做好节能“大”文章》获评省级“计量服务中小企业行”优秀案例。同时,濉溪县市场监督管理局所县级法定计量检定机构能力提升行动,率先达到A级等次,处于全省领跑位置。

预付式消费治理有法可依

目前,预付式消费出现的主要问题包括:经营者违规办卡、经营者拒绝开具消费凭证、经营者服务承诺兑现差及变相涨价、消费者办卡容易退费难、经营者跑路后消费者挽回损失难、消费者维权难度大等。

2024年3月15日,国务院颁布的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》对预付式消费,进行了相关规定。

第22条:经营者以收取预付款方式提供商品或者服务的,应当与消费者订立书面合同,约定商品或者服务的具体内容、价款或者费用、预付款退还方式、违约责任等事项。经营者收取预付款后,应当按照与消费者的约定提供商品或者服务,不得降低商品或者服务质量,不得任意加价。经营者未按照约定提供商品或者服

消费者要增强自我保护意识

消费者在预付式消费时,应当理性选择,增强自我保护意识,发现问题时及时依法维权。

市市场监管局特别提醒:预付式消费要选择知名度高、信誉度好的商家,付款时一定要索要发票。要对长期或高额回报保持警惕,服务期限越长,回报数额越高的预付式消费往往风险越大。

同时,要按照自己的实际需要选择合适的消费额度,避免承担较大风险;不要轻信商家的口头承诺,要订立书面合同,掌握预付约定消费的期限、价格、质量、管理等条款的文字凭证。选择了某一种预付约定服务,要按照预付约定条款及时消费,并注意保护自己的合法权益,发现异常要及时向有关部门咨询或投诉。