

# 淮北日报

Huaibei Daily



2024年3月26日 星期二  
农历甲辰年二月十七  
总第11996期 今日4版



中共淮北市委主管主办  
淮北市传媒中心出版 国内统一刊号: CN34-0009  
Http://www.hbnews.net

责任编辑 朱斌 赵斌 邮箱: zhbhbrb@163.com 视觉编辑 孙利 校对 刘吉平

党报热线: 18656110010 新闻热线: 3053289

### 口子窖一企三园 ② 口子酒文化博览园

口子酒业聚焦主业,持续完善产能规模,形成以口子酒文化博览园、口子工业园、口子产业园为主体的“一企三园”宏大格局。预计十四五末,65°原酒年产能突破6.5万吨,储酒规模达到40万吨,形成国内先进的现代化白酒生产基地。

口子酒文化博览园,位于濉溪县城东关。园区包括东关厂区、老城厂区、行政办公区、口子酒文化博物馆、游客服务中心、口子文化街及配套设施等,以4A级旅游景区标准设计和建设,发展口子酒文化观光游、体验游、休闲游,打造口子酒文化观光旅游示范区。

## 覃卫国在调研精神文明建设和创建国家卫生城市工作时强调 突出问题导向 下足绣花功夫 狠抓精细化管理 及时补缺补差

首席记者 王守明

本报讯 3月25日下午,市委书记覃卫国前往相山区和濉溪县,调研精神文明建设和创建国家卫生城市工作。他强调,要认真学习贯彻习近平总书记关于精神文明建设和卫生健康事业的重要论述,突出问题导向,下足绣花功夫,狠抓精细化管理,及时补缺补差,扎实推进精神文明建设和国家卫生城市创建工作,不断增强人民群众获得感幸福感和满意度。市领导姜颖、黄铤、徐胜利参加有关调研。

在相山区,覃卫国先后来到长山路菜市场、闸河社区九号小区和环保巷,检查市场环境、老旧小区管理和背街小巷常态化治理等情况,现场交办发现的问题,要求相山区及有关部门各司其职、各负其责,明确责任、细化任务,采取扎实有效措施认真整改,确保改到位、改彻底、不反弹。

覃卫国指出,要深入开展文明城市行动,改造硬件设施,加强卫生保洁,强化示范引领,突出典型带动,着力解决脏乱差等突出问题,让群众购物更加舒心安心。要积极探索与实际

情况相适应的管理模式,增强社区治理服务能力,扎实做好老旧小区建后管养“后半篇文章”。要扎实推进城市背街小巷整治改造提升工作,多措并举扮靓人居环境,畅通城市“毛细血管”,让群众更加有获得感。要广泛宣传发动,持续激发全社会参与热情,努力形成全民支持、全民参与、全民受益的良好创建工作氛围。

在濉溪县城市管理数字化指挥中心和交通管理指挥中心,覃卫国认真听取相关工作汇报,随机抽查人流密集区域环境秩序管理和主干道道路交

口秩序管理等情况。他强调,要总结工作经验,挖掘特色亮点,努力形成可复制、可借鉴的信息化系统和工作机制;加强顶层设计,整合各方资源,强化数据互联互通,推动信息共享,进一步提升城市管理、为民服务智慧化、精细化水平。在该县光华老苑小区,覃卫国强调,要倾听群众心声,回应群众关切,补齐基础设施短板,扎实推动物业管理提质增效,不断改善居民小区生活品质。

市直相关部门及濉溪县、相山区负责同志分别参加相关活动。

## 淮北相山 文创街区项目开工 汪华东下达开工令

记者 詹岩

本报讯 3月25日上午,淮北相山文创街区项目开工仪式举行。市委副书记、市长汪华东下达开工令。安徽新华发行集团党委书记、董事长、总经理金涛,党委委员、副总经理肖金和,副市长陈英,市政府党组成员郭海磊参加。

淮北相山文创街区项目是我市“十大文旅工程”之一,计划投资30亿元,分为两期建设。其中,一期项目为原淮北市啤酒厂地块,利用工业遗存,还原市井烟火气,打造“食、游、购、娱、体、展、演”全链条场景化购物消费场所,是皖北地区投资体量最大、占地规模最大的现代功能与工业遗存相融合

的文商体休闲综合中心,建成后将成为我市乃至皖北具有代表性的高品质复合型文化商业街区。

据了解,近年来,相山区围绕打响“全域旅游·全景相山”旅游品牌,编制全区全域旅游发展规划,积极顺应文旅市场新变化,大力招引文旅项目,着力构建具有相山特色的文旅产业发展新业态、新模式、新体系,淮北相山文创街区项目就是相山区与安徽新华发行集团合作推动的重大文旅发展成果。该项目从签订投资协议到一期项目摘牌具备开工条件,用时仅两个月,以实干实效彰显了淮北速度、相山环境。

开工仪式上,肖金和、相山区委主要负责同志分别致辞。



## 植保无人机 春管显身手

3月21日,在烈山区古饶镇大河村,农技人员利用植保无人机对小麦喷施化学除草剂。

当下,正是小麦返青的关键时期,农民抢抓农时,利用植保无人机进行小麦田间除草、防治病虫害等田间作业,确保今年小麦丰产丰收,田间地头一派忙碌景象。

摄影 记者 冯树凤  
通讯员 杜磊

## 兜牢民生保障底线 我市积极构建 全方位社会救助体系

记者 朱冬 通讯员 郭雨晴

本报讯 我市在社会救助领域多点发力,全面提升兜底保障能力,确保困难群众的基本生活得到有效保障。据统计,今年2月份,我市共保障城市低保对象27363人次,累计支出资金1757.94万元;农村低保对象69826人次,累计支出资金3949.72万元;保障特困供养对象5523人,累计发放特困供养补助资金1206.5641万元;临时救助156人次,支出资金32.9620万元。

为进一步完善救助体系,我市印发了《关于积极推进服务类社会救助发展的实施方案(试行)》,明确了5类救助服务内容和8大类、50小项的救助服务内容。同时,与市财政局联合修订了《我市最低生活保障工作规程》和《我市临时救助工作操作规程》,不断完善“8+1+N”救助体系的各项制度机制,进一步夯实了社会救助服务保障基础。

在创新救助工作方面,探索创新低收入人口与防止返贫监测对象常态化帮扶衔接并轨工作。在全省率先试点衔接并轨工作,市政府印发《淮北市低收入人口与防止返贫监测对象常态化帮扶衔接并轨实施方案》,“1458”工作法得到民政部充分肯定,以第一名的成绩获评2023年民政部社会救助工作创新实践案例。探索创新“政府+慈善”救助新模式,在全省率先建立并使用“淮慈救助帮扶信息平台”。

为了优化救助机制,我市建立了社会救助监督检查长效机制,依托低收入人口动态监测信息平台,实现了低收入人口等社会救助对象的信息汇聚、常态监测、快速预警和精准救助。畅通了皖事通——皖救一点通政务服务应用、12345政务服务便民热线和社会救助服务热线等自主申请渠道,优化了申请流程,实现了社会救助事项“掌上办”“及时办”“马上办”。

## 奋力谱写“满意消费长三角”相山篇章 ——相山区凝心聚力奋力争创“省级放心消费示范区”

记者 邹晨光  
通讯员 田永梅

近年来,相山区紧紧围绕消费“环境舒心、质量放心、价格诚心、服务贴心、维权省心”五项创建内容,以“亮品牌、提品质、守信用”为标准,扎实开展了放心消费创建活动,通过示范带动、典型引路、连点成线、抓点扩面,不断推进创建活动深入开展。

强化消费安全保障  
消费环境持续优化

相山区严格落实市场主体登记事项监管制度,成立“双随机、一公开”工作领导小组,开展跨部门联合抽查97次,占年度总抽查次数68%。规范整治无证照经营。重点抽查与消费密切相关的重点产品服务行业,全年共检查经营户6370户,查处无证照经营案

件2件,引导办理证照1100户,规范2250户,进一步规范了经营秩序。

严格执行商品服务质量监管制度。注重源头控制,加强制度建设。推行落实商品进(销)货台账、商品质量信息公示、产品伤害监测、产品质量安全事故报告等七项制度,增强经营者守法和自律意识,有效实现从进货验收到质量监管再到售后服务的全程规范。建立健全食品药品溯源

制度,督促指导46家食品生产企业、318家药品经营企业建立并完善溯源制度。

相山区严格执行市场价格监管机制,建立健全商品服务价格监管机制及明码标价制度。疫情防控、重大节日期间,加大巡查检查力度,印制发放1.2万份价格行为提醒告诫书,签订价格承诺书,做好保供稳价工作。严格执行计量监管机制。 >>>下转第3版

## 今年前两个月我市消费品市场稳中有升 消费热起来 经济活起来

**关键数字** 1至2月,全市限上消费品零售额同比增长5.6%,增速较去年同期提高11.4个百分点,位于全省第10位。

**新闻重点:** 商品消费稳步恢复,餐饮消费热度不减;新增98家限上商贸单位助推零售增长;新能源汽车消费带动明显。

**数字背后:** 消费是经济增长的重要引擎,随着促消费稳增长政策持续发力,居民消费信心将进一步增强,消费市场潜力有望进一步释放。



记者 闫肃  
通讯员 朱克侠

本报讯 今年以来,在促消费稳增长政策持续发力下,全市消费品市场恢复向好,稳中有升。

1至2月,全市限上消费品零售额同比增长5.6%,增速较去年同期提高11.4个百分点,位于全省第10位。其中,2月当月同比增长16.4%,居全省第7位,呈现限上消费加快恢复、增速位次“双提升”的良好态势。从消费形态看,商品消费稳步恢复,餐饮消费保持热度。1至2月,全市限上商品零

售同比增长4.3%;限上餐饮收入同比增长15.5%。

新增单位助推零售增长。截至2月底,全市共新增98家限上商贸单位(其中企业39家、个体户59家),98家单位实现的零售额占全市限上消费品零售额总量的4.8%;同比增长118.5%,增速高于去年同期39.5个百分点,拉动全市限上消费品零售额增长2.8个百分点。

新能源汽车消费带动明显。1至2月,限上汽车类商品占全市限上消费品零售额的比重为27.9%,同比增长12.7%,近两年来首次实现两位数增长。其中,限上新能源汽车同比增长82.0%,拉动全市限上消费品零售额增长1.7个百分点;二手车同比增长31倍,拉动全市限上消费品零售额增长2.6个百分点。

## 把进度表加快变为成绩单 ——市政协创新年度重点工作机制侧记

首席记者 肖干 通讯员 任磊

大力推进高端绿色食品产业链发展、高效推进“淮北群众喝上引调水”项目建设,围绕创优营商环境等开展主席会议专题监督,就群众关心的就业、教育、社保等实际问题开展微监督活动……近日,在市政协专委会办公室,一张上墙的重点任务进度表格外醒目,2024年度8个大类27项重点任务逐项分解到位,责任单位、完成情况等一目了然。

2024年是新中国成立75周年,是人民政协成立75周年,也是淮北加快建设“五宜”幸福城市的重要一年。市政协全年工作应该干什么、怎么干?年初的十一届三次会议上,市政协作出全面坚持党建引领这条主线,围绕

团结和民主两大主题,充分履行三大职能,找准政协工作与党政中心工作的结合点、着力点,助推高质量发展的工作部署。3月20日,市委常委会听取并审议通过《政协淮北市委员会2024年工作要点》,确定市政协今年的工作目标和总体目标。随后,这张《市政协各专委会年度重点任务进度表》及时发出,为纵深推进政协履职实践明确“路线图”。

小小一张表,内容可不少;工作分门类,细化真到位。重点任务进度表中,2次专题议政性常委会会议协商,4次双月协商,8次“委员读书驿站”活动,9个重点提案督办,10次“委员接待日”活动等作用一个个详实的数字,细化、串联起来,在接下来的时间里梯次推进、全面铺开。

政协委员是政协的主体,委员履职则政协强。“创新开展‘星级委员工作室’评选活动,全方位引导和激励委员从‘能做作业’向‘做好作业’转变。”市政协党组成员、秘书长张红玉谈到该项年度创新工作,信心十足。市政协为充分发挥委员主体作用,依托“有事相商”“微事足到”等履职平台,常态化开展“常委年度述职”“界别主题活动月”“委员接待日”活动,紧紧依靠8个专委会、24个界别活动组,搭建好“委员之家”“委员工作室”等线上、线下履职平台,全方位、多角度展现委员履职风采,关注和激励委员知使命、明职责、会担当,促进委员积极履职尽责,进一步提升协商能力,做到“懂政协、会协商、善议政,守纪律、讲规矩、重

品行”。

“进度表概括了市政协全年履职工作重点,简单明了,让人耳目一新。”“我要在用心用情‘办实事’中厚植为民情怀;在真抓实干‘开新局’中展现担当作为。”“既明确了工作重点,又明确了履职进度,有主题、有形式,让我们对今年的政协工作信心满满……”各委室和委员们对进度表的制定出台赞不绝口,纷纷闻“令”而动,以饱满的精神开足马力、积极抢抓履职先机,讨论着、落实着下一步的工作。

“谋定后动,定了就干,干就干好、干就干成。从执行层面,我们专委会责无旁贷、全力以赴。”市政协文化文史学习委主任王雷的一番话,道出了大家共同的心声。 >>>下转第3版