

# 新时期医院政工宣传工作的有效策略分析

随着人们生活水平的提高,对于医院的医疗专业技术和优质服务能力有了更高、更新、更优的要求。在医院的整体管理中,最大程度地发挥医院政工宣传工作作用,正确引导员工的思想,建立医院品牌宣传的风向标,是提升新时期医院整体管理水平与医患关系得到全面提升的关键所在。

## 一、医院政工宣传工作面临的困境

(一)医院政工宣传作用发挥不明显。随着我国逐渐进入信息时代,人们的思想不再具有局限性,在此背景下,医院工作人员的思想就会受到影响,这在一定程度上加大了医院政工宣传工作的难度。再加之有些医院对于员工的思想政治工作不够重视,往往人为科学研究、经济效益等方面的提升才是医院重点的发展方向,对于医院政工宣传工作的开展非常不顺利,即使进行宣传,也很难取得良好的宣传效果,长此以往势必会对政工工作带来不利的影响,进而影响医院的发展。

(二)医院政工宣传方式过于单一。

虽然有些医院对于政工宣传工作有一定的了解,并积极开展医院政工宣传工作,但是宣传结果却不是很好,并没有取得很好的成果。造成这种问题的主要原因,就是医院政工宣传工作的方式不合适,在实际工作过程中医院政工宣传工作的方式较为传统,并且没有与医院的实际情况相结合,使得医院政工宣传工作很难吸引工作人员的注意力,而且在实际执行中也较为困难。另外,有些医院在进行政工宣传时,内容较为固定,只是笼统的宣传一些理论知识,没有将宣传内容与实际情况进行结合,影响了医院政工宣传工作的顺利进行。

(三)医院政工宣传工作人员的素质提升。在实际开展医院政工宣传工作时,政工宣传人员是工作的重要基础,并且也是实现医院政工宣传工作高效开展的重要保障。但是在医院管理过程中,专业的医院政工宣传人员较少,并且在很多医院中没有设置专门的政工宣传队伍,在一定程度上加大了医院政工宣传工作的难度,而且使医院政工宣传工作缺乏一定的合理性和科学性,对实际宣传工作的质量和

效率产生很大的影响。

## 二、新时期医院医院政工宣传工作的有效策略

(一)树立科学的理念。为了更好地提高医院政工宣传工作的实际效果,首先就要对医院政工宣传工作树立正确的认识 and 理念。医院管理人员要意识到医院政工宣传工作,对于提高医院市场竞争力的重要性,积极改变对医院政工宣传工作的认知。一方面,要充分意识到医院政工宣传工作的完善是推动医院管理工作完善的重要基础,医院政工宣传工作的有效开展能够提高整体医院工作人员的综合素养,激发员工工作的热情和积极性,为医院管理水平的提升奠定基础。另一方面,在进行医院政工宣传工作时,还要注重树立以人为本的理念,通过医院政工宣传工作调动员工的主观能动性,深入挖掘工作人员的价值和优势,从而更好地提高医护人员团队的综合实力,为医院竞争力的提高提供充足的人才支持。

(二)丰富医院政工宣传工作的途径和方式。新时期背景下,医院政工宣传工作的也需要进行积极的优化和创新,改变单

一的宣传模式,不断的丰富医院政工宣传工作的途径和方式,使医院政工宣传工作的开展更加高效。第一,利用新媒体进行医院政工宣传工作。在信息化时代背景下,新媒体已经发展成为信息发布的重要平台,并且也是信息发布最为快捷、简单的一种方式。因此在进行医院政工宣传工作时,可以利用多媒体的优势进行医院政工宣传工作,如可以通过微博、微信、QQ等手机媒体开展医院政工宣传工作,确保医院政工宣传工作的时效性。第二,开展医院政工宣传文娱活动。在进行医院政工宣传工作时不要仅仅限于采用座谈会议的形式,也可以利用各种文娱活动的开展进行医院政工宣传,这样往往会取得很好的宣传效果。

(三)加强对医院政工宣传队伍的建设。加强对医院政工宣传队伍的建设,是提高医院政工宣传工作质量和效率的重要基础。只有确保整个宣传队伍有足够的专业知识、过硬的业务能力,才能够推动医院政工宣传工作的顺利进行。因此,要注重对医院政工宣传队伍的素质提

升和综合能力培育,根据医院政工工作的实际情况,制定科学的培训计划,使医院政工宣传人员的能力和素质都得到有效的提升。同时,还要加强对医院政工宣传人员实践能力的培养,通过实践提高工作人员解决问题的能力,为医院政工宣传工作的有效实施提供重要保障。

(四)加强医院文化建设。在新时期,医院文化建设已成为医院经营管理的重要组成部分,是在特定环境中的一种特殊的企业文化,也是新的管理思想和新观念。医院文化建设是为实现医院功能目标和医院管理服务的,同时也是医院形象品牌的具体内涵。加强医院文化建设,对提高诊疗技术水平,提高医疗服务质量,改善医患关系,有着十分重要的作用。加强人文素质教育,提高医务人员职业伦理道德境界。重视员工业余文化生活,增强员工的集体荣誉感和团队精神。了解病人的感受和需求,找出存在的问题,及时整改,不断满足人民日益增长的服务需求。

(五)加强政工工作改革以及创新。医院政工部门要不断健全完善干部队伍

“选育管用”机制,树牢正确的用人导向,不断激发队伍担当作为的内生动力,进一步营造干事创业的良好氛围,制定积分制评价办法,促进日常工作规范管理,激励医院政工部门更好履职尽责。突出实绩导向,以“能上能下”为引擎,着力锻造实干担当的队伍,建立“横向到边、纵向到底、全员覆盖”考核体系,层层落实责任,树立“有为有位”“无为无位”的风向标,进一步激发政工人员的工作热情。

## 三、结论

综上所述,新时期医院管理进行了一定的改革和创新,医院政工宣传工作作为医院管理的重要基础,不仅能够引导员工树立正确的价值观,而且还能够推动政工工作的顺利进行,结合目前医院政工宣传工作存在的弱项和短板,有针对性地提出改进措施,能够有效避免并减少存在的问题,从而全面有效发挥政工工作价值在医院管理中的作用,推动新时期医院政工宣传工作的开展更加高效,同时也为新时期医院高质量发展提供强大的助推力量。

安徽省濉溪县医院 申安霞

