

关于加快推进新能源汽车在淮北推广应用的对策研究

市委办公室

二、存在问题

(一)汽车流通环节存在堵点。市场培育滞后。淮北新能源汽车市场起步相对较晚,比如,2023年5月份,我市新能源汽车销量前三甲的比亚迪海洋、比亚迪王朝、广汽埃安,共占据当月7成新能源汽车销售份额,但均于2022年才进驻淮北。另外,特斯拉、蔚来、小鹏、理想等热门品牌均未在淮北布局,消费者选择受限。展销水平不高。我市对汽车销售市场建设缺少统筹整体规划,相山区寇湾汽车城企业集聚度高、人气较旺,但市场规划布局不够合理,发展空间严重受限;烈山国购汽车城入驻企业少,客流量不足,难以发挥集聚效应。另外,我市举办的汽车展会层次偏低,缺少专业活动策划、会展运作和现场服务,吸引力不足。

促消费举措和成效有待优化提升。2023年5月,我市投放500万元消费券促进汽车消费,当月新能源汽车销售额大幅增长,拉动全市限上消费品零售额增长3.3个百分点,7月我市又投放150万元,但与滁州、淮南、马鞍山等市相比,我市投放汽车消费券金额还有差距。综合来看,我市汽车零售价格相较周边城市,优势不明显,如不及时改进优化促消费举措,将导致更多消费外流。

(二)充(换)电基础设施建设不完善。公共充电基础设施建设方面:数量不多。截至2022年底,全市建成各类充电桩1100个,车桩比为6.78:1。2023年上半年,我市又新建了一批充电桩

设施,目前车桩比2.83:1,但与省定目标要求和快速增长的充电需求还存在一定差距。分布不均。充电基础设施建设缺少科学规划,快充占比不合理,充电设施主要集中在中心城区,其余区域特别是农村地区建设不足,不利于推广新能源汽车下乡。管护不足。目前除市、县区平台公司外,多家市场主体也参与了充电基础设施建设,个别公司为抢占市场无序竞争,盲目布点建设,且建成后缺少有效管护,出现一些闲置率高、故障频发的“僵尸桩”。使用不便。当前,各家运营商都在打造充电服务平台,推出“相易充”“快来充”“淮优出行”等多款APP,但功能单一,彼此间信息不互通。个人充电桩安装使用方面:多数老旧小区没空装。部分老旧小区电网接近满载,无法满足充电需求;大部分老旧小区停车位数量少、面积小,没有足够空间安装。有的新建小区不让装。个别小区物业公司以电容容量不够、存在安全隐患等理由,或拒绝业主安装申请,或只允许使用物业公司供电,价格普遍较高;部分小区未配备公共充电停车位,没有固定车位的业主只能外出找“桩”。

(三)售后服务质效有待提升。专业维修网点较少。新能源车整车及零部件集成度相对较高,维护频次、费用与传统燃油车相比偏低,部分经销商对售后维保重视不足,全市15个纯新能源汽车品牌中,仅有3家达到4S店标准。专业技术人员不足。因不同品牌

新能源汽车技术标准差异较大,我市新能源汽车维修保养、售后服务等专业技术人员存在缺口,随着越来越多的新能源汽车进入维保期,售后服务需求与能力不足矛盾将愈发凸显。

公共领域新能源替代率不高,未形成示范引领效应。市县(区)两级公务用车平台(不含镇、街道)自有车辆均为燃油车,第三方租用新能源公务用车仅36辆。全市出租车、公交车、网约车新能源车占比分别为17%、79.6%、20.3%,货运车辆中新能源车占比不足1%。

三、对策建议

当前,新能源汽车销售市场正逐步由一二线城市转向三四线城市和乡村市场扩张。对此,建议我市抢抓当前一系列重大政策机遇、发展机遇,推动购买、使用、维保各个环节“全链条”优化,创造新能源汽车推广应用良好环境。

(一)进一步搞活汽车流通。一是统筹谋划推动汽车销售市场更新改造。由市级有关部门指导修订完善寇湾汽车城和国购汽车城发展规划,布局建设集“展示、销售、体验、交付”于一体的新能源汽车综合体项目,形成错位发展、优势互补、共同提档升级的良好格局。尽快招引更多知名新能源汽车品牌入驻,为市民购车提供更多选择,减少购买力外流。二是培育壮大消费新场景、新业态。引导各品牌新能源汽车“走”出店门,“开”进商超、车站、公园等人流密集场所,鼓励发展“4S店+直播”销售模式。提升汽车展会专业化

运作水平,做好汽车文化与淮北旅游品牌结合文章。三是积极开拓农村新能源汽车市场。立足农村地区老龄化严重、消费层级偏低等实际情况,推广更多经济实用、适销对路车型。加大乡村电网改造升级投入,加快配电网扩容提质,确保安全平稳充电。四是加密形式多样的促消费活动。围绕季节性消费热点和重要节假日,精准投放消费券,重点向新能源汽车倾斜,同步引导各品牌经销商配合推出让利活动,形成“政府补、企业让、部门推”联动格局。五是着力优化消费环境。加强行业监管,抵制虚假宣传、捆绑销售等行为,维护消费者合法权益。规范发展新能源汽车二手车市场,完善技术检测和评估体系,打通二手新能源汽车流通渠道,突破“易买难卖”困境。

(二)打造像加油一样便捷的充电基础设施。一是推动公共充电设施“供需匹配”。按照“科学布局、适度超前、创新融合、安全便捷”原则,加快推进《淮北市充电基础设施专项规划(2023-2035)》落实。借鉴推行常州、合肥等地“1+4+N”全域充电模式,按照每区县建设1个全业态集中式充电站+4个骨干网络卫星站+N个场景充电站标准,实现充电站“县县全覆盖”、充电桩“乡乡全覆盖”。加大在公共领域配建力度,加快推动旅游景区、公路沿线、加油站等场所充电设施建设,更好满足市民充电需求。二是打通充电桩进小区“最后一米”。新建住

宅小区及公共停车场车位100%预留安装条件;探索推行“临近车位共享”“社区分时共享”“多车一桩”等模式,逐步释放老旧小区更多充电车位。结合住宅物业管理“三大攻坚”行动,明确物业公司应主动配合业主安装充电设施,真正为业主安装充电桩提供便利。三是加强充电设施运行与充电价格监管。跟进对接我省建设的“互联网+充电基础设施”,加快实现各类市场主体数据信息互联互通。利用监管服务平台,实时掌握各充电设施运行情况,督促运营商及时维修或更换“闲置桩”“僵尸桩”,提升资源配置效率。

(三)补齐售后维保服务短板。招引汽车维保行业连锁品牌在淮北布局,监督各经销商和维修服务网点严格执行《电动乘用车售后服务规范》,提高客户服务体验。进一步优化院校学科设置,采取“订单化”“定向式”培养方式,输出更多新能源汽车售后技术服务、营销管理等方面技能型人才。

(四)更好发挥公共领域新能源替代示范引领作用。认真落实国家和省有关要求,除特殊专用车辆外,党政机关、事业单位和国有及国有控股企业新增和更新公务用车,原则上全部购置新能源汽车。加快推进公交、出租、网约车、环卫、园林、驾校、消防等车辆新能源化。深入开展节能降碳宣传教育,倡导绿色低碳出行,形成购买和使用新能源汽车新风尚。

(执笔者:邱宇翔、丁力、任睿)

关于加快推进我市新型工业化的调研报告

市政协研究室

为全面落实省委、省政府“两个加快”重要部署,市政协紧紧围绕加快推进我市新型工业化课题,深入开展调研,查找短板弱项,提出对策建议。

一、基本情况

(一)工业发展稳步前行。2022年,全市工业增加值实现518.9亿元,占地区生产总值比重达到39.8%,较“十三五”末(37.7%)提高2.1个百分点,高于全省平均(30.6%)9.2个百分点,居全省第3位。全市共有规模以上工业企业665家,全国500强企业2家,国家级“小巨人”企业11家,引进金浦新能源、皖能综合能源基地等超百亿元项目4个,银邦科技、金派克电池等超50亿元项目8个。

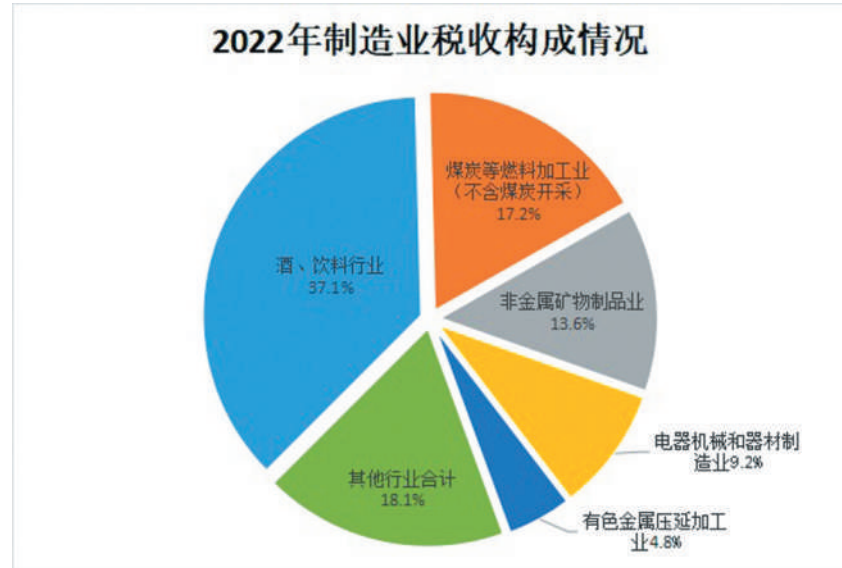
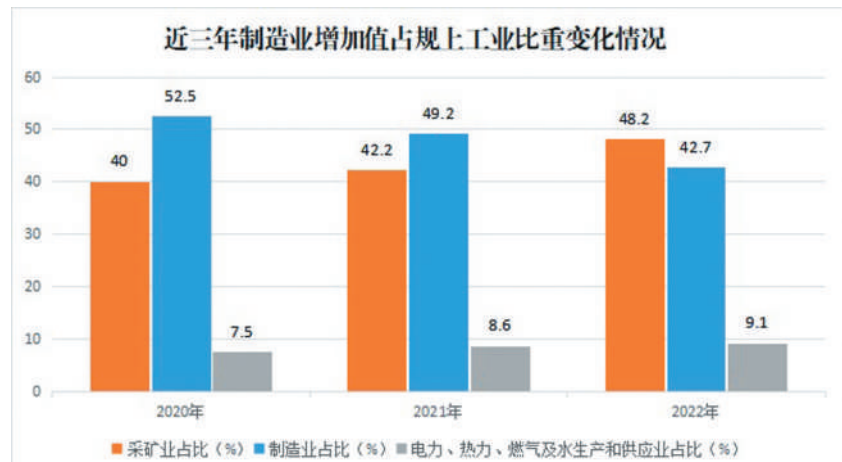
(二)产业转型升级步伐加快。推进传统产业技改升级,2022年实施技改项目248个,技改投资增长22.3%,居全省第9位。构建“五群十链”现代产业体系,2022年“十链”产业产值占规模以上比重达60.9%,先进高分子结构材料、陶铝新材料和铝基高端金属材料省级战新基地产值分别增长25.6%、8.7%,居全省第3位、第8位。2020年以来,虽然原煤产量逐年递减(分别为3779.9万吨、3551.4万吨、3328.8万吨),但是通过加大招商引资力度,接续产业形成多极支撑,规上工业利润总额加速提升(分别增长4.7%、7.9%、17.6%)。

(三)数字赋能扎实推进。加快网络基础设施建设,截至2022年底,累计建成5G基站2484座,比计划提前一年实现城区、工业园区5G网络全覆盖。提升工业大数据处理能力,投资2.5亿元建设淮北大数据中心,具备1200个机柜承载容量。深化工业互联网场景应用,截至2022年底,华孚时尚、淮矿股份入选全省工业互联网平台,淮北矿业等3家企业智能制造应用项目入选省级5G+工业互联网场景应用。

(四)绿色低碳深入实施。加快重点行业绿色化改造,近三年,全市累计实施节能技改项目80多项,年节约标

煤50多万吨。推进绿色制造体系建设,累计创建国家级绿色供应链企业2家,绿色产品25个,省级以上绿色工厂21家,濉溪经济开发区获评国家绿色

业结构仍然偏重。采矿和电力两大行业增加值占规上工业比重仍然较高,且制造业增加值占比呈现递减趋势。2022年,我市制造业增加值占比



产业示范基地。大力推动循环经济发展,大宗工业固体废物综合利用率达到94.43%。实施可再生能源替代,2022年全市可再生能源装机容量达100.15万千瓦,同比增长22.1%。

二、存在问题

(一)产业结构还需调整优化。工

业结构仍然偏重。采矿和电力两大行业增加值占规上工业比重仍然较高,且制造业增加值占比呈现递减趋势。2022年,我市制造业增加值占比42.7%,较上年(49.2%)降低6.5个百分点。税收主要依赖传统产业。2022年,酒、饮料行业(占比37.1%),煤炭等燃料加工业(占比17.2%,不含煤炭开采),非金属材料制品业(占比13.6%)3个行业税收占制造业税收比重67.9%,传统制造业税收占比较高。

(二)绿色低碳发展仍然压力较大。传统产业能耗占比较大。2022年,电力、煤炭和炼焦3个行业能耗占全市规上工业比重84.8%。其中,电力行业能耗占比62.33%,增加值仅占规上工业比重8.2%。部分行业污染物排放量大。2022年,电力行业的烟尘、二氧化硫和氮氧化物排放量分别占总排放量65.95%、52.46%和58.99%,其次为砖瓦窑、水泥行业。

(三)创新动能尚需加速激发。研发投入不足。部分企业只在我市设立产业化生产基地,没有研发或研发机构设在外地,还有一些企业虽设立研发机构,但规模较小。新兴产业支撑不强。2022年,全市战略性新兴产业、高新技术产业分别为158家、291家,分别占全省2.65%、1.91%;战新产业产值仅占全市规上工业比重26.4%,低于全省15.2个百分点。数字化转型不快。全市仅有省级智能工厂6家,数字化车间27个,分别占全省3.4%、3.1%。部分中小企业数字化转型的主动性不足,存在不想转、不会转、不敢转的问题。

(四)园区建设发展依然有待加强。产城融合不充分。部分园区人才公寓、邻里中心、供热管网、物流仓储中心等生活性、生产性服务设施尚不完善。缺乏龙头企业带动。目前全市规模超50亿元工业企业仅4家,园区内只有2家。土地集约节约利用不高。土地供给既存在总量不足问题,又存在结构性低效错配问题。2022年全市规上工业企业平均亩均税收仅10.81万元/亩。

(二)绿色低碳发展仍然压力较大。传统产业能耗占比较大。2022年,电力、煤炭和炼焦3个行业能耗占全市规上工业比重84.8%。其中,电力行业能耗占比62.33%,增加值仅占规上工业比重8.2%。部分行业污染物排放量大。2022年,电力行业的烟尘、二氧化硫和氮氧化物排放量分别占总排放量65.95%、52.46%和58.99%,其次为砖瓦窑、水泥行业。

(三)创新动能尚需加速激发。研发投入不足。部分企业只在我市设立产业化生产基地,没有研发或研发机构设在外地,还有一些企业虽设立研发机构,但规模较小。新兴产业支撑不强。2022年,全市战略性新兴产业、高新技术产业分别为158家、291家,分别占全省2.65%、1.91%;战新产业产值仅占全市规上工业比重26.4%,低于全省15.2个百分点。数字化转型不快。全市仅有省级智能工厂6家,数字化车间27个,分别占全省3.4%、3.1%。部分中小企业数字化转型的主动性不足,存在不想转、不会转、不敢转的问题。

(四)园区建设发展依然有待加强。产城融合不充分。部分园区人才公寓、邻里中心、供热管网、物流仓储中心等生活性、生产性服务设施尚不完善。缺乏龙头企业带动。目前全市规模超50亿元工业企业仅4家,园区内只有2家。土地集约节约利用不高。土地供给既存在总量不足问题,又存在结构性低效错配问题。2022年全市规上工业企业平均亩均税收仅10.81万元/亩。

三、对策建议

(一)促进科技创新,激活新型工业化内生动力。一是发挥企业创新主体作用。建立健全“企业出题、能者解题、市场阅卷”的科研项目立项和实施方式,激发创新活力和效率。探索试行“科技创新券”政策,鼓励使用创新券购买科技创新服务,按比例兑现补助资金。二是加快科技创新平台建设。推进产业共性技术创新平台建设,努力实现“五群十链”全覆盖。加快安徽科技

大市场淮北分中心建设,汇聚发布重大科技成果和企业技术需求,促进科技研发和成果转化。三是探索建立企业科技特派员制度。统筹我市高等院校、产业链头部企业和产业技术研究院技术人员,兼顾联系企业,提供技术服务。

(二)加快转型升级,推动新型工业化快速突破。一是以技术创新助推高端化。推动铝基带、纺纱、橡胶等初级产品继续向精深加工升级,提高高端产品供给水平。引导矿山机械等行业加快技术改造,大力推进“机器换人”,积极采用水刀、激光切割、机器人焊接等新工艺、新设备。二是以工业互联网助力智能化。加快建设淮北“工业大脑”,推动煤炭开采洗选、建材、纺织、食品等传统制造业数字化转型。探索合同服务模式,以转型后的收益支付服务商前期投入和合理利润,降低企业转型成本。三是以先进工艺推进减量化。进一步推动火力发电行业深化“三改联动”,引导小型砖瓦窑厂等工艺落后的企业通过兼并重组,做大做强做优,采用先进工艺和设备,减少污染物排放量。

(三)瞄准新兴产业,抢占新型工业化前沿高地。一是在优势产业上重点突破。摸清“五群十链”产业现状,对铝基金属材料、先进高分子材料、新能源、绿色食品等契合省对皖北定位且基础雄厚的产业,集中优质资源,坚持重点突破;对纺织服装、新型建材、医药健康等“缺链”“弱链”产业,加强引导培育,着力补链强链。二是在动能转换上持续发力。优化招商引资考核方式,对引进战新企业、高新技术企业的提高考核权重。推动金浦新能源、银邦科技、碳鑫科技60万吨乙醇等重大项目尽快建成达产,加速补齐战新产业短板。三是在产业布局上抢占先机。积极布局大数据、信息技术、生物科技、先进光伏及新型储能、新能源汽车配套等具有前瞻性、引领性、基础性的产业,不断构建新的经济增长点。

(四)强化企业引育,打造新型工业

化攻坚主力。一是强力招商引资扩增量。加强产业投融资政策培训,加快打造懂产业、懂资本、懂市场的投行化、专业化招商团队。建立科创“飞地”招商平台,让更多项目“孵化在外地、转化在淮北”。二是做实梯度培育强存量。扎实推进创新型中小企业、省专精特新企业、省专精特新冠军企业、国家级“小巨人”企业、国家级单项冠军企业、“灯塔工厂”“六企共育”,营造既有大树、又有灌木小草的企业“热带雨林”。三是争创名优品牌拓市场。深入实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,实现产品价值链后端增值,全面提升“淮北制造”品牌美誉度、市场占有率。四是提升园区实力强支撑。深化开发区“管委会+公司”改革,引导社会资本参与开发区建设,进一步完善生产生活配套服务设施。加快推进各开发区与沪苏浙城市开发区合作共建,大力承接高科技产业、新兴产业转移布局。盘活低效闲置用地,优化“亩均论英雄”指标体系,落实差别化政策。

(五)推进绿色转型,守牢新型工业化生态底线。一是降低“含碳量”。落实“双碳”战略,实施工业能效提升计划,加大煤炭、电力、化工、建材等重点行业绿色低碳节能技术改造。探索数字能源工业互联网在高耗能行业应用,提升综合能效水平。探索实施“工业碳赋码”,通过碳赋智能对标,制定整治提升计划。二是增加“含绿量”。加快实施绿色制造,促进行业全生命周期绿色低碳化转型,创建一批绿色工厂。积极开展重点用能行业能效“领跑者”创建,打造能效标杆企业。加强工业固废资源综合利用,培育绿色循环经济。三是提升“含金量”。优化工业能源和原料结构,持续降低单位产出能源资源消耗和碳排放。积极争取风电、光伏发电开发建设竞争性配置并规模指标,壮大新能源装机规模。引导金融机构加强对清洁能源、工业环保领域的绿色信贷支持。

(执笔者:郭强)

厉行勤俭节约 反对铺张浪费

世界是我们的 粮食是世界的

